



ยุทธวิธีการสื่อสารตราสินค้าไทยให้สามารถแข่งขันกับตราสินค้าต่างประเทศ

โดย

นายทัพหวัณน์ เสาวภาพโสภา

รายงานโครงการเฉพาะบุคคลนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

วารสารศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2552

ยุทธวิธีการสื่อสารตราสินค้าไทยให้สามารถแข่งขันกับตราสินค้าต่างประเทศ

โดย

นายทัพวัฒน์ เสาวภาพโสภา

รายงานโครงการเฉพาะบุคคลนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

วารสารศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2552

Thai's Brand Communications Strategy for Competition with
International Brand

By

Mr. Tanhawat Saowaphapsopha

An Individual Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts Program in
Mass Communication Administrations
Faculty of Journalism and Mass Communication
Thammasat University

2009