

บรรณานุกรม

หนังสือ

เกรียงไกร กาญจนะโกคิน. Event Marketing. กรุงเทพฯ: แบรินด์เอจบุ๊กส์, 2549.

เกรียงไกร เตชกานนท์. เอกสารประกอบการสอนวิชาเศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรมเบื้องต้น บทที่ 7 บทบาทของสารสนเทศและการโฆษณา. กรุงเทพฯ: คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2551.

ธีระพงษ์ วิจิตเศรษฐ์. จุลเศรษฐศาสตร์: ทฤษฎีและการประยุกต์. ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: โครงการส่งเสริมเอกสารวิชาการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2540.

นราทิพย์ ชูติวงศ์. ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2539.

วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน. หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค (ฉบับปรับปรุง). พิมพ์ครั้งที่ 17. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช จำกัด, 2545.

สรยุทธ์ มีนะพันธ์. เศรษฐศาสตร์การจัดการองค์การธุรกิจ. กรุงเทพฯ: สเตรทโทโนมิคส์, 2546.

สุรพันธ์ วิโรจน์ดูล. The Outsourcing Revolution เอาต์ซอร์ส กลยุทธ์ฝ่าโลกธุรกิจ. กรุงเทพฯ: พิมพ์คำ, 2542.

เอกสารการสอนชุดวิชาเศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรมและการพัฒนาอุตสาหกรรม สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช หน่วยที่ 1 – 8. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2548.

บทความ

วุฒิกกร สิ้นธุวาพิน. “Below the Line: Superlow Tactics – Superhigh Profit.” Brandage Magazine (เมษายน 2548).

_____ . “Index Event Specialist.” Brandage Magazine (เมษายน 2548).

สมคิด อเนกทวีผล. “ออร์กาไนเซอร์ 4 ขา เสริมคุณ คุณาวงศ์.” Positioning Magazine (กรกฎาคม 2548).

“อินเด็กซ์สยายปีกกรุยตะวันออกกลาง.” ผู้จัดการรายสัปดาห์ (25 เมษายน 2548).

“3 ยักษ์บริษัทอีเวนต์เบนเข็มรุกชิงเค้กงบจัดงานภาครัฐ.” ฐานเศรษฐกิจ (25 กันยายน 2548).

“อินเด็กซ์ฯ กอดพันธมิตรบุกตลาดอีเวนต์.” โพสต์ทูเดย์ (18 ตุลาคม 2548).

“ผู้ยุคออร์แกไนเซอร์มุ่งแนวลึกสร้างความแตกต่าง.” ผู้จัดการรายสัปดาห์ (24 ตุลาคม 2548).

“อินเด็กซ์ปรับขนาดงาน เกมอีเวนต์ตลาดอาหรับสะดุด.” บิสิเนสไทย (6 มีนาคม 2549).

“ซีเอ็มลดเสียงเศรษฐกิจซบ ไฟล์งานไม่ซ้ – พิพิธภัณฑ.” ผู้จัดการรายวัน (31 มีนาคม 2549).

“เอเชียลเห็นโชว์ events @ work เครื่องมือวิจัยวัดความสำเร็จงานอีเว้นท์.” แนวหน้า (26 กันยายน 2549).

“ถนนทุกสายมุ่งแข่งตลาด MICE! หน้าเก่า – ใหม่แย่งลูกค้ามันหยด.” ผู้จัดการรายสัปดาห์ (16 ตุลาคม 2549).

“อีเวนต์ยกระดับตามรอยโฆษณา.” ผู้จัดการรายสัปดาห์ (6 พฤศจิกายน 2549).

“อีเวนต์จัดอินโนเวชันสู่ศึก.” ฐานเศรษฐกิจ (23 พฤศจิกายน 2549).

“อีเวนต์ไทยปรับกระบวนการสู่ศึกปีหมูหิน.” ผู้จัดการรายสัปดาห์ (1 มกราคม 2550).

“อีเวนต์มาร์เก็ตติ้งจัดสรรพัสดุภัณฑ์ฝ่าวิกฤติปีหมู.” ฐานเศรษฐกิจ (4 มกราคม 2550).

“ลดไซส์ – เพิ่มความถี่” ภูเขาแจ...แก้ปัญหอบอมบ์ทุบอีเวนต์สะดุด.” ประชาชาติธุรกิจ (11 มกราคม 2550).

“อีเวนต์เร่งเต็มสูบหนีธุรกิจฝืด เพิ่มไลน์ผลิตหนังสืออุ้ม บ.แม่.” ฐานเศรษฐกิจ (18 มีนาคม 2550).

“ธุรกิจอีเวนต์ปรับไซส์รับเม็ดเงินในตลาดฝืด.” โพสต์ทูเดย์ (12 เมษายน 2550).

“อีเวนต์ฝืด รายเล็ก – กลางเตี้ยง ออร์แกนเซอร์เพิ่มไลน์ลดเสียง.” ประชาชาติธุรกิจ (3 พฤษภาคม 2550).

“กลยุทธ์ออกาไนเซอร์รับมือธุรกิจซึ่ม!!!” บิสิเนสไทย (21 พฤษภาคม 2550).

“อแกนไนซ์” ดันหนีตาย เลิกเหวี่ยงแหจัดงาน มุ่ง Experience Marketing.” สยามธุรกิจ (23 มิถุนายน 2550).

“ยักษ์อีเวนต์ลุยผุด บริษัทร่วมทุน ซีเอ็มพีนี้กดรีมบ็อกซ์รุกละครเพลง.” ผู้จัดการรายวัน (26 มิถุนายน 2550).

“CMO มั่นใจครึ่งปีหลังธุรกิจเริ่มฟื้น เปิดตัวเอลิ่งค์ดูแลศิลปินอาเซียน.” ข่าวหุ้น (16 กรกฎาคม 2550).

“ปรับโครงสร้างจัดทัพ 6 กลุ่มธุรกิจ ซีเอ็มพีรุกอีเวนท์กลุ่มอาเซียนดันรายได้โต.” กรุงเทพธุรกิจ (1 ตุลาคม 2550).

“ธุรกิจอีเวนต์มุ่งลดต้นทุนหนีตลาดซบ.” ประชาชาติธุรกิจ (10 มกราคม 2551).

“Total Solution Marketing เกมรบเชิงชิบิซัน ออร์กาไนเซอร์ ปี '51!?” บิสิเนสไทย (21 มกราคม 2551).

“ซีเอ็มฯ’ เพิ่มโฟกัสภูมิภาคอาเซียน ผนึกยักษ์ใหญ่ ‘เมตาน’ เจาะตลาดอีเวนต์เวียดนาม.” ประชาชาติธุรกิจ (14 สิงหาคม 2551).

“CMO Group รื้อโครงสร้างภายใน ย่อย 6 ทักษะลดความเสี่ยงจากวิกฤติเศรษฐกิจ.” สยามธุรกิจ (24 ธันวาคม 2551).

“ฝ่าแผนธุรกิจ CMO ถึงเวลาต้องขยายสู่ต่างประเทศ.” ข่าวหุ้น (28 มกราคม 2551).

“ธุรกิจปรับตัวรับมือภัยตลาดเปลี่ยน เบนเข็มอีเวนต์ ‘จิวแจ่ว’ เจาะพื้นที่ – กระตุ้นยอดขาย.” ประชาชาติธุรกิจ (7 สิงหาคม 2551).

“ซีเอ็มโอกรู๊ปขยายตลาดอีเวนต์อาเซียนรองรับการเติบโตธุรกิจการค้าเสรีปี 55.” ฐานเศรษฐกิจ (14 สิงหาคม 2551).

“หมดยุคทุ่มทุน “สื่อ + อีเวนต์” ได้เวลาปรับแผน “ออร์แกนิกส์”.” ผู้จัดการรายสัปดาห์ (18 สิงหาคม 2551).

“อินเด็กซ์เปิด ‘ยังดี’ ปั่นแบรנדิ่งคน.” กรุงเทพธุรกิจ (22 สิงหาคม 2551).

“อินเด็กซ์ฯ ผวาถูกกำหนด มุ่งโฟกัสเฉพาะกลุ่ม ชูบริการงานครบวงจร.” สยามธุรกิจ (11 ตุลาคม 2551).

“ไอ – ไนน์ ผนึกพันธมิตรรอบด้าน จ่อร่วมทุน ตปท. ขยับสู่อินเตอร์.” ประชาชาติธุรกิจ (13 ตุลาคม 2551).

“ยักษ์อีเวนต์โหมลงทุนทั้งห้างคู่แข่ง ‘อินเด็กซ์ – ซีเอ็ม’ บุญทุ่ม หลังเมษาฯ ปักโปรเจกต์ฟุ้ง.”
ประชาชาติธุรกิจ (26 ตุลาคม 2551).

“อินเด็กซ์ฯ ปรับใหญ่ แผนธุรกิจรอบ 20 ปี.” กรุงเทพธุรกิจ (17 พฤศจิกายน 2551).

“3 ยักษ์ใหญ่เดินหน้าบูมอีเวนต์ เชื้อมันรัฐบาลแก้ไขสถานการณ์ได้.” สยามธุรกิจ (6 ธันวาคม 2551).

“2 ยักษ์อีเวนต์ เตรียมพร้อมรับวิกฤติ CM จัดทัพลูกหม้อลุย – อินเด็กซ์ฯ เจาะธุรกิจใหม่.” ผู้จัดการรายสัปดาห์ (29 ธันวาคม 2551).

“อัปเกรดอีเวนต์ ต้องวัดยอดขายได้.” ผู้จัดการรายวัน (19 มกราคม 2552).

“อินเด็กซ์อีเว้นท์’ รีแบรนด์ชูครีเอทีฟไฉไลปั้นธุรกิจใหม่เพิ่มรายได้.” ประชาชาติธุรกิจ (19 มกราคม 2552).

“อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ เส้นทางสายใหม่ของอินเด็กซ์กรุ๊ป.” ผู้จัดการรายสัปดาห์ (2 กุมภาพันธ์ 2552).

“CMO เน้นงานรัฐลดสัดส่วนเอกชน หวังรับอานิสงส์งบกระตุ้นท่องเที่ยว.” ผู้จัดการรายวัน (10 กุมภาพันธ์ 2552).

เอกสารอื่นๆ

จิตสุดา สกุลจันทร์. “การวิเคราะห์โครงสร้างตลาดและพฤติกรรมการแข่งขันของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ), คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2542.

ฉันทน์ชนก เจริญพรเทพ. “กลยุทธ์การบริหารธุรกิจการจัดกิจกรรมการตลาด กรณีศึกษา บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน).” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

ธัญญา ศรีศิลป์. “โครงสร้างตลาดและพฤติกรรมการแข่งขันของธุรกิจสปา.” งานวิจัยเฉพาะเรื่อง เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ), คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

ปวีณา ปองตระกูล. “โครงสร้างตลาด แรงจูงใจในการขยายกิจการ และพฤติกรรมการแข่งขันในธุรกิจหนังสือแปล.” งานวิจัยเฉพาะเรื่องเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ), คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

ปิยะพงษ์ อิงไธสง. “ความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อการจัดกิจกรรมพิเศษของตราสินค้าโดฟ (DOVE).” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2550.

มีชัย คงชื่นสิน. “โครงสร้างตลาดและพฤติกรรมการแข่งขันของอุตสาหกรรมคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลในประเทศไทย.” งานวิจัยเฉพาะเรื่องเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ), คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

วิริยา เปรมโยธิน. “โครงสร้าง พฤติกรรม และผลการดำเนินงานทางด้านตลาดของอุตสาหกรรมเกษตร : กรณีศึกษา อุตสาหกรรมผักและผลไม้แปรรูปและแช่แข็งในจังหวัดเชียงใหม่และลำพูน.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต, คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2541.

ศิริวรรณ์ จันทนป. “กลยุทธ์การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อสร้างตำแหน่งครองใจด้านภาพลักษณ์ของตราสินค้าฟู้บู (FUBU).” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

อภิรดี ศรีจินดา. “กิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ของบริษัท ยูไนเต็ด บรอดคาสติ้ง คอร์ปอเรชั่น (ยูบีซี) กรณีศึกษา โครงการ Academy Fantasia.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

ข้อมูลจากเว็บไซต์เว็บ

“อีเวนท์ เอเจนซี ปรับทัพ รับเศรษฐกิจฝืดเคืองจริง.” <<http://blog.spu.ac.th/print.php?id=15715>>. 5 กุมภาพันธ์ 2552.

“ธุรกิจอีเว้นท์สวน ศก. อินเด็กซ์ชี้ลูกค้าทุ่มเงินจัดกิจกรรมเพิ่ม.” <<http://www.naewna.com/news.asp?ID=143608>>. 6 กุมภาพันธ์ 2552.

“อินเด็กซ์ฯ วิพากษ์ อีเวนท์ไทย ถึงจุดเปลี่ยน.” <<http://www.gotomanager.com/news/details.aspx?id=48070>>. 6 กุมภาพันธ์ 2552

“อินเด็กซ์ สุดทึ่งงานอีเว้นท์ตามเทรนด์โลก.” <http://www.businesssthai.co.th/content.php?data=411514_Marketing>. 6 กุมภาพันธ์ 2552.

“การใช้ข้อมูลต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ.” <http://ms.src.ku.ac.th/LearningCenter_old/Homepage%20Each%20Subject/home%20pageGA/ppt/decision%20making%20-%20.ppt>. 8 มีนาคม 2552.

“ธุรกิจปรับตัวรับมือภัยตลาดเปลี่ยน เบนเข็มอีเวนท์ “จิวแจ่ว” เจาะพื้นที่ – กระตุ้นยอดขาย” <http://www.businesssthai.co.th/content.php?data=408957_%E0%B8%82%E0%B9%88%E0%B8%B2%E0%B8%A7%E0%B8%9B%E0%B8%81>. 21 มีนาคม 2552.

“ทิศทางอีเว้นท์ ปี 48 โต 30%.” <http://www.business thai.co.th/content.php?data=408957_%E0%B8%82%E0%B9%88%E0%B8%B2%E0%B8%A7%E0%B8%9B%E0%B8%81>. 23 มีนาคม 2552.

“อาร์เอส เฟรชแอร์” บุกตลาดอีเว้นท์เต็มสูบ ปลื้มหลังผนึก RS ทำให้มีศักยภาพในการทำงานสูง.” <<http://www.thaipr.net/nc/readnews.aspx?newsid=4F971AAE0467A6D022AD15E7F9F5B506>>. 20 เมษายน 2552.

“ความไม่สมมาตรของข้อมูล (Asymmetric Information).” <[http://pioneer.netserv.chula.ac.th/~kkornkar/micro%20II%20\(2008\)/Lecture%20Note%2011.pdf](http://pioneer.netserv.chula.ac.th/~kkornkar/micro%20II%20(2008)/Lecture%20Note%2011.pdf)>. 25 เมษายน 2552.

Home Page

http://www.100rivers.co.th/	บริษัท แม่น้ำร้อยสาย จำกัด
http://www.cmorganizer.com	บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน)
http://www.adasso thai.com	สมาคมโฆษณาธุรกิจแห่งประเทศไทย
http://www.agenda.co.th/	บริษัท เอ – เจน – ด้า ครีเอทีฟ กรุ๊ป จำกัด
http://www.dbd.go.th	กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
http://www.g-organizer.com	บริษัท จีเนติก ออร์กาไนเซอร์ จำกัด
http://www.groceryevent.com	บริษัท โกรเซอร์รี่ จำกัด
http://www.indexevent.com	บริษัท อินเด็กซ์ อีเว้นท์ เอเจนซี่ จำกัด (มหาชน)

<http://www.inhouse-agency.com> บริษัท อินเฮ้าส์ เอเจนซี จำกัด

<http://www.ovation-event.com> บริษัท โอเวชั่น สตูดิโอ จำกัด

<http://www.picothai.com> บริษัท ปิกอ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

<http://www.prezentia.com> บริษัท 프리เซนเทีย จำกัด

<http://www.thaiorganizer.com>

Article

Nelson, Phillip. "Advertising as Information." *Journal of Political Economy* 81: 729 – 754, 1974.

Stigler, George. "The Economics of Information." *Journal of Political Economy* 69: 213 – 225, 1961.

Tesler, Lester G. "Advertising and Competition." *Journal of Political Economy* 73: 537 – 562, 1964.

Books

Bain, Joe S. Barriers to New Competition: Their Character and Consequences in Manufacturing Industries. Cambridge: Harvard University Press, 1956.

Cabral, Luis M.B. Introduction to Industrial Organization. Cambridge, Mass: MIT Press, 2000.

Carlton D.W. and J.M. Perloff. Modern Industrial Organization. Fourth Edition. Boston: Pearson Addison – Wesley, 2005.

Kock, James V. Industrial Organization and Price. New Jersey: Prentice – Hall, Inc., 1979.

Nelson, Phillip. “Advertising as Information Once More.” In D.G. Tuerck (ed.), Issues in Advertising: the Economics of Persuasion. New York: University Press, 1978.

Pindyck, Robert S. and Daniel L. Rubinfeld. Microeconomics. Fifth Edition. London: Prentice – Hall International, Inc., 2001.

Shepherd, William G. The Economics of Industrial Organization. Second Edition. New Jersey: Prentice – Hall, Inc., 1985.