

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
2.1	ความเชื่อมโยงของแนวคิดทางทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษาตลาดกึ่งแข่งขันกึ่ง ผูกขาด..... 17
2.2	กรอบแนวความคิดการวิเคราะห์การจ้องค์กรอุตสาหกรรม..... 19
2.3	ดุลยภาพในระยะสั้นของตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด..... 27
2.4	ดุลยภาพในระยะยาวของตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด..... 27
2.5	เปรียบเทียบประสิทธิภาพทางเศรษฐกิจระหว่างตลาดแข่งขันสมบูรณ์และ ตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด..... 28
2.6	ผลของพฤติกรรมการแข่งขันที่ไม่ใช่ราคา..... 34
2.7	ประโยชน์ของการจ้างงานภายนอกหรือการจ้างเหมาบริการ..... 40
2.8	ลำดับขั้นในการศึกษา..... 50
3.1	องค์ประกอบของการให้บริการบริหารการจัดซื้อเงินทุน..... 61
3.2	จำนวนธุรกิจที่ดำเนินกิจการรูปแบบการจัดงาน ระหว่างปี 2548 – 2551..... 66
3.3	จำนวนธุรกิจที่ดำเนินกิจการรูปแบบการโฆษณา และประชาสัมพันธ์ ระหว่างปี 2548 – 2551..... 67
3.4	มูลค่าตลาดและอัตราการขยายตัวของธุรกิจการให้บริการบริหารการจัดซื้อเงินทุน ระหว่างปี 2548 – 2551..... 68
3.5	สินค้าและบริการในธุรกิจการให้บริการบริหารการจัดซื้อเงินทุน..... 69
3.6	ส่วนแบ่งตลาดของผู้ประกอบการธุรกิจการให้บริการบริหารการจัดซื้อเงินทุนในปี 2549..... 77
4.1	หลักการการกำหนดราคาในการให้บริการบริหารการจัดซื้อเงินทุน..... 80
4.2	การขยายกิจการในแนวตั้งและแนวนอนของ CMO Group..... 90