

T159512

การศึกษาการจัดการแข่งขันฟุตบอลไทยลีก (A STUDY OF THE COMPETITION OF FOOTBALL THAI LEAGUE)

กฤษณะ ท้วมเพ็ง 4137659 SHSM/M

ศศ.ม. (การจัดการทางการกีฬา)

คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ : ประเสริฐไชย สุขสอาด , ก.ค. , (พลศึกษา) , พราม อินพรม , ก.ค. , (พลศึกษา) , วิฑูร ยูตตานนท์, ก.ม. , (พลศึกษา)

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการจัดการแข่งขันฟุตบอลไทยลีก ครั้งที่ 1 จนถึง ครั้งที่ 6 การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงบรรยาย โดยใช้การสัมภาษณ์ไปยังบุคคล 6 กลุ่ม ซึ่งประกอบไปด้วย คณะกรรมการจัดการแข่งขัน 2 คน ผู้บริหารสโมสร 7 คน ผู้ฝึกสอน 7 คน นักกีฬาฟุตบอล 7 คน แฟนฟุตบอล 7 คน และ สื่อมวลชน 10 คน แบ่งข้อมูลการสัมภาษณ์ เป็น 2 ตอน ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับ สถานภาพของผู้ให้สัมภาษณ์ และ ข้อมูลสัมภาษณ์แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการแข่งขันฟุตบอล ไทยลีก ของคณะกรรมการจัดการแข่งขัน ผู้บริหารสโมสร ผู้ฝึกสอน นักกีฬาฟุตบอล แฟนฟุตบอล และ สื่อมวลชน โดยใช้หลักการตลาดนำ ผนวกด้วยหลักการสื่อสารทางการตลาด และ หลักการบริหาร ผสมผสานกัน

ผู้วิจัยนำข้อมูลจากการสัมภาษณ์และความคิดเห็นมาทำการวิเคราะห์ แล้วนำเสนอในรูปแบบ ความ เรียง

ผลการสรุปแสดงให้เห็นว่าการจัดการแข่งขันฟุตบอลไทยลีกตั้งแต่ครั้งที่ 1 จนถึง ครั้งที่ 6 ต้อง ใช้งบประมาณในการจัดการแข่งขันที่มีมูลค่าที่สูง ซึ่งได้รับการสนับสนุนโดยการรับเป็นผู้สนับสนุนหลัก จากภาคเอกชน และในการจัดการแข่งขันครั้งที่ 6 มีการวางแผนในการส่งเสริมการตลาด และ การประชาสัมพันธ์ ที่ชัดเจน ทำให้แฟนฟุตบอลกลับมาให้ความสนใจชมฟุตบอลไทยลีก ณ สนามแข่งขันอีกครั้งหนึ่ง

ข้อเสนอแนะจากการวิจัยครั้งนี้เห็นว่าการจัดการแข่งขันควรมีการวางแผนในทุกเรื่องให้ชัดเจน มีการส่งเสริมการตลาด และเน้นการประชาสัมพันธ์ในทุกสื่ออย่างต่อเนื่อง

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไปควรจะศึกษาการรวมลีกระหว่างไทยลีกกับ โปรวินเชียล ลีก เพื่อศึกษาการพัฒนาของฟุตบอลในประเทศไทย

คำสำคัญ : การจัดการแข่งขัน / ฟุตบอล / ไทยลีก

97 หน้า . ISBN 974-04-3924-1

TE 159512**A STUDY OF THE COMPETITION OF FOOTBALL THAI LEAGUE**

KRISANA THUAMPENG 4137659 SHSM/M

M.A. (SPORT MANAGEMENT)

THESIS ADVISORS : PRASERTCHAI SUKSA-ARD, Ph.D. (PHYSICAL EDUCATION), PHRAM INPHROM, Ph.D. (PHYSICAL EDUCATION) , WITHUN YUTTANON, M.A. (PHYSICAL EDUCATION).

ABSTRACT

The purpose of this research is to study the organizing of all the past six Thailand Football League competitions. This descriptive research is based on interviews with six groups of people, including two organizing committees, seven club executives, seven coaches, seven football players, seven football fans, and ten pressmen. The interviews are divided into two parts: (1) general information about the interviewees, and (2) their opinions on the organizing of Thailand Football League. This research involved the principles of marketing, marketing communications and management. The data was analyzed and presented in essay format.

The results indicate that the organizing of each of the six Thailand Football League tournaments requires a huge budget, mainly sponsored by private sectors. In particular, the sixth competition has a well-defined marketing and PR plan and therefore successfully attracted football fans to come to watch the matches at the football stadium once again.

This research suggests that in a competition arrangement, it is essential to have a clear step-by-step plan , especially in the matter of marketing , promotions and PR , in all kinds of media.

It also suggests that further studies should be conducted on the integration between Thailand League and Provincial League in order to study the possibility of the farther development of the sport of football in Thailand.

Keywords: Competition / football / Thai League

97 P. ISBN 974-04-3924-1