

3936206'SHPE/M: สาขาวิชา: ประชากรศึกษา: ศษ.ม.(ประชากรศึกษา)

คำสำคัญ : ความตั้งใจ/ ประกันชีวิต/ พยาบาล

พารินทร นิ่มเชียง : ความตั้งใจ และปัจจัยที่สัมพันธ์กับความตั้งใจที่จะทำประกันชีวิตของพยาบาลโรงพยาบาลศิริราช (INTENTION AND FACTORS RELATED TO INSURABLE INTENTION OF NURSES IN SIRIRAJ HOSPITAL) คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์: ประภาพรรณ อุ่ณอบ ศษ.ค., ชัยวัฒน์ ปัญงพงษ์ Ph.D., พูลธาก เพ็ญกิตติ M.B.A. 127 หน้า ISBN 974-663-307-4

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความตั้งใจที่จะทำประกันชีวิตของพยาบาล

โรงพยาบาลศิริราช และปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความตั้งใจที่จะทำประกันชีวิตของพยาบาลโรงพยาบาลศิริราช ซึ่งปัจจัยที่นำมาศึกษาคือ ปัจจัยด้านบุคคล ได้แก่ อายุ จำนวนสมาชิกที่เป็นภาระพึ่งพิง รายได้ ความเพียงพอของรายได้ ภาระหนี้สิน ปัจจัยด้านแรงจูงใจ ได้แก่ ความรู้เกี่ยวกับการประกันชีวิต การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการประกันชีวิต การรับรู้สถานะเสี่ยงของสภาพสังคมที่เป็นอยู่ ปัจจัยสนับสนุน ได้แก่ เจตคติต่อการทำประกันชีวิต การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง โดยตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือ พยาบาลโรงพยาบาลศิริราชจำนวน 350 คน ผู้วิจัยใช้เวลาในการเก็บรวบรวมแบบสอบถามประมาณ 1 เดือน ตั้งแต่ 1 เมษายน 2542 ถึง 30 เมษายน 2542 และวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติพรรณนาในรูปแบบตารางแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่ามัชฌิมเลขคณิต ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ

ผลการวิจัยพบว่าพยาบาลโรงพยาบาลศิริราชมีความตั้งใจที่จะทำประกันชีวิตระดับปานกลางถึงระดับต่ำ ปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจที่จะทำประกันชีวิตอย่างนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ได้แก่ ปัจจัยด้านบุคคล คือ รายได้ ปัจจัยด้านแรงจูงใจ คือ ความรู้เกี่ยวกับการประกันชีวิต และปัจจัยสนับสนุน คือ เจตคติต่อการประกันชีวิต และการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง ซึ่งปัจจัยเหล่านี้สามารถอธิบายความตั้งใจที่จะทำประกันชีวิตได้ร้อยละ 51

ข้อเสนอแนะจากการวิจัยครั้งนี้ คือ จากการวิจัยครั้งนี้พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความรู้เรื่องกระบวนการเกี่ยวกับการประกันชีวิตอยู่ในระดับต่ำ ดังนั้นทางบริษัทประกันชีวิตควรมีการให้ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการเกี่ยวกับการประกันชีวิตให้กับกลุ่มตัวอย่างได้มีเรียนรู้ และเข้าใจมากขึ้น ซึ่งในการวิจัยพบว่าแหล่งข้อมูลข่าวสารทางวิทยุเป็นแหล่งข้อมูลที่กลุ่มตัวอย่างได้รับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการประกันชีวิตมากที่สุด ดังนั้นจึงควรมีการส่งเสริมโดยให้ความรู้เกี่ยวกับการประกันชีวิตผ่านสื่อวิทยุให้มากขึ้น ซึ่งการให้ความรู้เกี่ยวกับการประกันชีวิตจะเป็นจุดหนึ่งที่สามารถปรับเปลี่ยนให้กลุ่มตัวอย่างมีเจตคติที่ดีต่อการประกันชีวิต และในอีกแง่มุมหนึ่งบริษัทประกันชีวิตควรมีการจัดอบรมตัวแทน ในเรื่องการบริการที่ดี ก็เป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้กลุ่มตัวอย่างมีเจตคติที่ดีต่อการประกันชีวิตเช่นเดียวกัน