

พุทธศาสนากับลัทธิบริโภคนิยม ศึกษาเปรียบเทียบเศรษฐศาสตร์แนวพุทธกับเศรษฐศาสตร์กระแสหลัก
(BUDDHISM AND CONSUMERISM : A COMPARATIVE STUDY OF BUDDHIST
ECONOMICS AND MAINSTREAM ECONOMICS)

ขวัญเมือง สุหะ 4137295 SHCR/M

อ.ม. (ศาสนาเปรียบเทียบ)

คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ : ทวีวัฒน์ ปุณฺทริกวິวัฒน์ Ph.D., สุรัช พงษ์พิพัฒน์พานิช Ph.D.,
ปกรณ สึงห์สุริยา อ.ค. (ปรัชญา)

บทกัถย่อ

การศึกษากัครั้งนี้เป็นการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ เพื่อศึกษาเศรษฐศาสตร์กระแสหลักกับเศรษฐศาสตร์แนวพุทธ ภายใต้กรอบของการผลิต / การบริโภค / การกระจายผลผลิต โดยเชื่อมโยงเข้าสู่วัฒนธรรมการบริโภคของคนในสังคมทุนนิยม / บริโภคนิยมในปัจจุบัน

ผลการวิจัยพบว่า กระบวนทัศน์ของเศรษฐศาสตร์กระแสหลักและเศรษฐศาสตร์แนวพุทธมีฐานคิดที่แตกต่างกัน ทั้งมิติที่เป็นความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์ต่อมนุษย์ / มนุษย์ต่อธรรมชาติสิ่งแวดล้อม / โลกธรรมชาตีมมีความแตกต่างกัน อันนำไปสู่การแก้ / จัดการปัญหาที่ต่างกัน เป็นเหตุสำคัญที่นำไปสู่การละทิ้งปัจจัยด้านคุณค่าทางจิตใจ มนุษย์และธรรมชาติจึงเหลือเพียงด้านที่เป็นปริมาณล้วนๆ ที่สามารถชั่ง ตวง วัด ได้ ความสุข / ความสำเร็จ เป็นสิ่งที่สามารถวัดได้ในรูปของความมั่งคั่ง จึงเป็นอิทธิพลที่ส่งผลผลักดัน / กดดันต่อสังคมให้ก้าวไปสู่อัทธิบริโภคนิยม

จากการวิจัยครั้งนี้มีข้อเสนอแนะว่า การเน้นวิเคราะห์เฉพาะปัจจัยทางเศรษฐกิจแต่เพียงมิติเดียวได้ก่อให้เกิดจุดอ่อนที่สำคัญแก่เศรษฐศาสตร์กระแสหลัก จากการใช้แนวคิดแนววิเคราะห์และ การเสนอแนะมาตรการทางเศรษฐกิจโดยละเลยปัจจัยทางการเมือง / สังคม ดังนั้นเศรษฐศาสตร์แนวพุทธซึ่งมีวิธีการจัดการแบบองค์รวม จึงเป็นวิถีทางอันชอบที่(สัมมา)ต้องใช้อยู่สำหรับวันนี้ / อนาคต

คำสำคัญ : บริโภคนิยม / เศรษฐศาสตร์ / เศรษฐศาสตร์กระแสหลัก / เศรษฐศาสตร์แนวพุทธ

150 หน้า. ISBN 974-04-3581-5

BUDDHISM AND CONSUMERISM : A COMPARATIVE STUDY OF BUDDHIST ECONOMICS AND MAINSTREAM ECONOMICS.

KWANMUANG SUHA 4137295 SHCR / M

M.A. (COMPARATIVE RELIGION)

THESIS ADVISORS : TAVIVAT PUNTARIGVIVAT. Ph.D., SURAT PHONGPIPHATPANITCH. Ph.D. PAGORN SINGSURIYA. , Ph.D.

ABSTRACT

This study is a qualitative research for an analysis of mainstream economics compared with Buddhist economics under the framework of production /consumption /distribution of production by linking to the consumer culture in social consumerism at present.

The research found the perspective/understanding of humans based on this influence dominates the thinking method of mainstream economics. It is an important cause that leads to abandonment of quality and social factors and values that are intangible in mind, and it separates humans from their minds. Different modes of thought lead to different economic behaviors, and under mainstream economics thought is based on self-interest. Relations among humans/nature are in the form of fighting to dominate/possess based on the idea that the more possession/ consumption, the more happiness. The phenomenon consumerism emphasizes that humans set their goals on happiness and a life to high consumption, something that can be measured in the form of wealth. This worldview cannot avoid from the influence that results in pushing/ pressuring the society greatly to consumerism.

This research has led to the conclusion that putting emphasis solely on economic factors has generated significant weak points in mainstream economics. That is, the use of analytical concept and introduction of economic measures without considering the political / social factor. On the other hand Buddhist economics, for instance, the simple life/beauty and development can reach the more delicate stage, the Nirvana.

KEYWORD : CONSUMERISM / ECONOMICS / MAINSTREAM ECONOMICS / BUDDHIST ECONOMICS.

150 p. ISBN 974-04-3581-5