

จริยธรรมธุรกิจของบรรษัทสรรพสินค้า ศึกษากรณีร้านค้าปลีกข้ามชาติในประเทศไทย
(BUSINESS ETHICS OF THE MULTI-NATIONAL SUPERSTORE
CORPORATIONS IN THAILAND)

ฤทัยรัตน์ ศิลธรรม 4836782 SHES/M

ศศ.ม. (จริยศาสตร์ศึกษา)

คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ : วริยา ชินวรรณ อ.บ. (เกียรตินิยม) M.A., Ph.D.,
ทวีวัฒน์ ปุณฺทริกวิวัฒน์ ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์) M.A., Ph.D., ผศ.ดร.ศิริพร แยมณีล Ph.D.

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษา 3 ประการดังนี้ ประการแรก ศึกษาความหมาย ความสำคัญของจริยธรรมธุรกิจในการพัฒนาประเทศและแนวนโยบายของรัฐที่มีต่อจริยธรรมธุรกิจ ประการที่สอง ศึกษาอิทธิพลและผลกระทบของบรรษัทข้ามชาติที่มีต่อสังคมไทย ประการที่สาม ศึกษาแนวคิดของนักวิชาการที่มีต่อจริยธรรมธุรกิจของบรรษัทข้ามชาติ

จริยธรรมธุรกิจถือเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยให้การดำเนินธุรกิจดำเนินไปได้อย่างมีความรับผิดชอบและไม่เอาเปรียบสังคม หากองค์กรใดขาดจริยธรรมย่อมไม่ได้รับการยอมรับและความสนับสนุนจากสังคม

ผลการวิจัยพบว่าบรรษัทที่เข้ามาดำเนินธุรกิจในประเทศไทยส่วนใหญ่ก็เพื่อมาแสวงหาผลประโยชน์ หาแหล่งวัตถุดิบผลิตสินค้าและหาตลาดเพื่อสร้างกำไร โดยไม่คำนึงถึงผลกระทบที่มีต่อสังคมที่ตนเข้ามาดำเนินธุรกิจด้วย จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจส่วนใหญ่จะเป็นไปในรูปแบบของจริยธรรมในการทำงานและพัฒนาองค์กรของตนมากกว่าจะเป็นจริยธรรมเพื่อส่วนรวม ค่านิยมแบบบริโภคนิยม เทคโนโลยีสมัยใหม่และความเป็นโลกาภิวัตน์จะแผ่มาด้วยการแข่งขันสูงเพื่อสร้างกำไรโดยไม่คำนึงถึงผู้อื่น รัฐบาลและประชาชนควรตระหนักถึงผลกระทบเหล่านี้ให้ดีย่อมมองเพียงผลกำไรหรือมุ่งหวังเพียงต้องการเปิดการค้าเสรีโดยลืมนึกถึงผลกระทบและความพร้อมของประเทศ

คำสำคัญ : จริยธรรมธุรกิจ

214 หน้า

**BUSINESS ETHICS OF THE MULTI-NATIONAL SUPERSTORE
CORPORATIONS IN THAILAND****RUETAIRAT SILTAM 4836782 SHES/M****M.A. (ETHICAL STUDIES)****THESIS ADVISORS: WARIYA CHINWANNO, Ph.D.,****TAVIVAT PUNTARIGVIVAT, Ph.D. SIRIPORN YAMNIL, Ph.D.****ABSTRACT**

The first objective of this research was to study the meaning of business ethics, the importance of business ethic to developing countries, and government policy about business ethic. The secondly objective was how business ethics affect and in-fluency transnational corporations in Thailand. The third objective was to study academic visions of the business ethics of transnational corporations.

Business ethics is a most important factor that can help make business successful, and not take respond, and not takes advantage in society. If organizations act unethically they may not command respect.

Most transnational corporations that deal in Thailand because of potential and the very cheap raw material to produce goods, and to seek market advantage without concerned for those affected. Most business ethics aim to having particular organizations and are not for advantage the society. Consumerism, high technology, and globalization result in people wanting profit without caring for other people and society. Government and people should realize that business should not focus only on profit or free trade. The important thing is the wider welfare of the country

KEY WORDS: BUSINESS ETHICS

214 pp.