

ชื่อปัญหาพิเศษ	การศึกษาปัจจัยที่สนับสนุนให้ชุมชนเข้มแข็ง (กรณีศึกษา : กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัดปทุมธานี)
ชื่อผู้เขียนปัญหาพิเศษ	รัชฎา มณีรัตน์
สาขาวิชา	รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารทั่วไป)
ปีการศึกษา	2547

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่สนับสนุนให้ชุมชนเข้มแข็ง : กรณีศึกษา กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัดปทุมธานี” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะของสมาชิกชุมชนในการรวมกลุ่มให้เข้มแข็งและเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความเข้มแข็งของชุมชนตามความคิดเห็นของสมาชิกกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยการศึกษาเชิงสำรวจ (survey research) ซึ่งเก็บข้อมูลจากสมาชิกของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนในโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับคัดเลือกเป็นผลิตภัณฑ์ คัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ระดับจังหวัด (Otop Product Champion) ประจำปี 2546 ของจังหวัดปทุมธานี เฉพาะกลุ่มอาชีพ ทั้งหมดจำนวน 12 กลุ่ม จำนวน 172 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล

จากการวิเคราะห์และสรุปผลการศึกษาโดยใช้การประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ สถิติที่ใช้ คือ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบความสัมพันธ์โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson product moment correlation) ผลการศึกษาสรุปได้ดังนี้ สมาชิกที่เข้าร่วมกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนส่วนมากเป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 36-45 ปี จบการศึกษาระดับประถมศึกษา ประกอบอาชีพเกษตรกรกรรม และไม่ได้รับตำแหน่งใด ๆ ในกลุ่มและสมาชิกที่เข้าร่วมกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนมีทัศนคติที่ดีมากต่อปัจจัยภายใน ซึ่งได้แก่ ผู้นำและสมาชิก การดำเนินงานกลุ่ม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และมีทัศนคติที่ดีมากถึงปานกลางต่อปัจจัยภายนอก ซึ่งได้แก่ รัฐและเอกชนที่ให้การสนับสนุน เครือข่ายชุมชน สถานะตลาด และมีทัศนคติที่ดีมากต่อการพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืนนอกจากนี้ ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกกับชุมชนเข้มแข็งมีความสัมพันธ์อยู่ในระดับสูง จึงอาจจะสรุปผลการศึกษาได้ว่า ทั้งปัจจัยภายในและภายนอกสนับสนุนให้กลุ่มเข้มแข็ง