

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่มีต่อการจัดสภาพแวดล้อมภายในตลาดนัดจตุจักร ปัจจัยที่มีผลต่อความคิดเห็นในการจัดสภาพแวดล้อม รวมทั้งปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะของผู้ประกอบการที่มีต่อการจัดสภาพแวดล้อมภายในตลาดนัดจตุจักร การศึกษาครั้งนี้ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามประกอบการสัมภาษณ์จากกลุ่มประชากร ซึ่งเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 400 ราย ได้ผลการศึกษาดังนี้

ผลการศึกษา พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีความคิดเห็นต่อการจัดสภาพแวดล้อมภายในตลาดนัดจตุจักรในระดับปานกลาง จากการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยอื่นๆ พบว่า การให้คุณค่าต่อพื้นที่ที่มีผลต่อการผันแปรความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่มีต่อการจัดสภาพแวดล้อมภายในตลาดนัดจตุจักร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และระดับการศึกษาและความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม มีผลต่อการผันแปรความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่มีต่อการจัดสภาพแวดล้อมภายในตลาดนัดจตุจักร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ส่วนตัวแปรเพศ อายุ ระยะเวลาประกอบการและประเภทของกิจการไม่มีผลต่อการผันแปรความคิดเห็นของผู้ประกอบการ ที่มีต่อการจัดสภาพแวดล้อมภายในตลาดนัดจตุจักรอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ข้อเสนอแนะในการจัดสภาพแวดล้อมภายในตลาดนัดจตุจักร ตลาดนัดกรุงเทพมหานคร ควรจะริบดำเนินการในการแก้ไขปรับปรุงการจัดสภาพแวดล้อมอย่างรีบด่วน จากการศึกษาพบว่า ปัญหาที่เกิดขึ้นในตลาดนัดจตุจักรส่วนใหญ่เกิดจากคน 2 กลุ่ม คือ กลุ่มที่ 1 เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบในการให้บริการและการบริหารจัดการ ยังใช้วิธีการแบบเดิมคือกำหนดรายละเอียดในเรื่องต่างๆ เองขาดข้อมูลสนับสนุน บางครั้งมองเป็นงานประจำเหมือนปฏิบัติไปตามหน้าที่ขาดการพัฒนาและการวางแผนที่ชัดเจน ควรจะมีการกระตุ้นให้เจ้าหน้าที่เห็นถึงความสำคัญในการให้บริการและจัดการดูแลตลาดนัดจตุจักร กลุ่มที่ 2 ผู้ประกอบการ ในตลาดนัดจตุจักร บางคนขาดจิตสำนึกในการดูแลรักษาความสะอาด และมีได้คำนึงเรื่องสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ที่ประกอบกิจการ เพียงแต่ต้องการดักดวงผลประโยชน์อย่างเดียว จึงควรจะมีการประชุมชี้แจง ให้ความรู้เกี่ยวกับเรื่องสิ่งแวดล้อม การรักษาความสะอาด และจิตสำนึกในการขายบริการ มีความซื่อสัตย์ต่อลูกค้า และร่วมกันรักษาสถานที่ทำมาหากินนี้ให้คงไว้อย่างมีคุณค่าตลอดไป

The objectives of this research were to study the level of the proprietors' opinion on environment management regarding Chatuchak weekend market and the factors influencing the opinion on environment management including the problems, obstacles and recommendations. Data were collected by means of a questionnaire responded to by 400 proprietors including the interviews.

The findings revealed that there was a moderate level of the proprietors' opinion on environment management regarding Chatuchak weekend market. According to the correlation analyses, the results confirmed that the awareness of location worth and educational level and environmental knowledge had a significant influence on the proprietors' opinion on environment management regarding Chatuchak weekend market at  $p < 0.05$ , at  $p < 0.01$  and at  $p < 0.01$  respectively, and that gender, age, length of service and type of merchandise didn't have a significant influence on the proprietors' opinion.

Recommendations: Based on the study, problem stemmed from the following 2 groups: (1) The authorities were used to the old system of managing administration with inadequate proper information. This administration seemed monotonous and lacked proper development plans. They should be more stimulated and encouraged to plan efficient administrative actions. (2) Some of the proprietors lacked awareness of the cleaning and the worth of the fine ambiance and cared only about advantages. They should be encouraged to be aware of environmental knowledge, proper environmental management, and satisfactory services along with the achievement of their business.