

กิริวัฒน์ ธนาโรจน์ปิณฑิพร 2557: การใช้สื่อสังคมเพื่อสนับสนุนการทำงานของบุคลากรในกรมส่งเสริมการเกษตร ปรินญาวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (ส่งเสริมการเกษตร) สาขาวิชาส่งเสริมการเกษตร ภาควิชาส่งเสริมและนิเทศศาสตร์เกษตร อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: รองศาสตราจารย์ พิชัย ทองดีเลิศ, ค.ศ. 119 หน้า

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ปัจจัยส่วนบุคคล 2) ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสื่อสังคม 3) พฤติกรรมในการใช้งานสื่อสังคม 4) การใช้สื่อสังคมเพื่อสนับสนุนการทำงานของบุคลากร 5) ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับการใช้สื่อสังคมเพื่อสนับสนุนการทำงานของบุคลากร 6) ความสัมพันธ์ระหว่างความรู้ในสื่อสังคมกับการใช้สื่อสังคมเพื่อสนับสนุนการทำงานของบุคลากร 7) ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมกับการใช้สื่อสังคมเพื่อสนับสนุนการทำงานของบุคลากร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือ บุคลากรกรมส่งเสริมการเกษตรจำนวน 188 คน เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ สถิติเชิงพรรณนาและ ค่าไคสแควร์

ผลการวิจัยพบว่า 1) บุคลากรส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 57.4) มีอายุอยู่ในช่วง 46–60 ปี มากที่สุด (ร้อยละ 34.1) การศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี (ร้อยละ 50) มีตำแหน่งเป็นนักวิชาการระดับชำนาญการมากที่สุด (ร้อยละ 46.8) 2) มีความรู้ในระดับมาก (ร้อยละ 89.4) 3) ส่วนใหญ่มีความถี่ในการเข้าใช้งานสื่อสังคมจำนวน 4–6 ครั้งต่อวัน (ร้อยละ 36.7) ช่วงเวลาที่มีการใช้งานสื่อสังคมมากที่สุดคือ 8.01–12.00 น. (ร้อยละ 83.5) ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการใช้งานสื่อสังคมมากกว่า 3 ปี (ร้อยละ 80.9) อุปกรณ์ในการใช้งานสื่อสังคมได้แก่ คอมพิวเตอร์ (ร้อยละ 88.3) โทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน (ร้อยละ 82.4) สถานที่เข้าใช้งานสื่อสังคมมากที่สุดคือที่บ้านหรือหอพัก (ร้อยละ 93.6) ชนิดของสื่อสังคมที่มีจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามใช้งานมากที่สุดคือ Facebook (ร้อยละ 93.1) และ Youtube (ร้อยละ 92) 4) บุคลากรส่วนใหญ่มีระดับการใช้งานสื่อสังคมเพื่อสนับสนุนการทำงานอยู่ในระดับมากทางด้านการติดต่อสื่อสาร และในระดับปานกลางทางด้านการสนทนาทางโซเชียลมีเดีย และการสร้างสังคมเกษตร และด้านการกระจายข่าวสาร

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า 5) ปัจจัยส่วนบุคคลไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้สื่อสังคมเพื่อสนับสนุนการทำงานของบุคลากรกรมส่งเสริมการเกษตร 6) ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสื่อสังคมไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้สื่อสังคมเพื่อสนับสนุนการทำงานของบุคลากรกรมส่งเสริมการเกษตร 7) ความถี่ในการเข้าใช้งานสื่อสังคม ประสบการณ์ในการใช้งานสื่อสังคม อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ มีความสัมพันธ์กับการใช้สื่อสังคมเพื่อสนับสนุนการทำงานของบุคลากรกรมส่งเสริมการเกษตรที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 อุปกรณ์อื่นๆ และชนิดของสื่อสังคม Google+ มีความสัมพันธ์กับการใช้สื่อสังคมเพื่อสนับสนุนการทำงานของบุคลากรกรมส่งเสริมการเกษตรที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01