

เป็ล เอี้ยวสุวรรณ 2557:การพัฒนาตลาดขวัญใจแม่ค้าสู่ตลาดสด นำชื่อ: ศึกษาความคิดเห็น  
ของผู้ซื้อและผู้ขายสินค้าในตลาดขวัญใจแม่ค้า ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (รัฐศาสตร์)  
สาขารัฐศาสตร์ ภาควิชารัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก:  
รองศาสตราจารย์สุพัตรา จุณณะปิยะ, M.A. 150 หน้า

การวิจัยเรื่อง “การพัฒนาตลาดขวัญใจแม่ค้าสู่ตลาดสด นำชื่อ: ศึกษาความคิดเห็นของผู้ซื้อและผู้ขายสินค้าในตลาดขวัญใจแม่ค้า” ในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้ซื้อและผู้ขายสินค้า ต่อการพัฒนาตลาดขวัญใจแม่ค้า ตำบลบ้านไร่ อำเภอดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี 2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นของผู้ซื้อและผู้ขายสินค้า ต่อการพัฒนาตลาดขวัญใจแม่ค้า ให้เป็นตลาดสด นำชื่อ โดยการกำหนดตัวอย่าง จำนวน 384 คนจากจำนวนผู้ซื้อในตำบลบ้านไร่และผู้ขายสินค้าในตลาดจำนวน 133 คนสำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ 1) สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ใช้ค่าสถิติร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) 2) สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistic) ได้แก่ Analysis of Variance: ANOVA, Multiple Classification Analysis: MCA โดยกำหนดค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สำหรับผลการวิจัยพบว่า ความคิดเห็นในการพัฒนาตลาดขวัญใจแม่ค้าสู่ตลาดสดนำชื่ออยู่ในระดับปานกลางผู้ซื้อมีความต้องการพัฒนาด้านความปลอดภัยอาหารมากที่สุด ส่วนผู้ขายมีความต้องการพัฒนาด้านสุขภาพและพัฒนาด้านความคุ้มครองผู้บริโภคมากที่สุดผลการทดสอบสมมติฐานของผู้ขาย พบว่า ระดับการศึกษาที่มีความสัมพันธ์กับการพัฒนาตลาดขวัญใจแม่ค้าสู่ตลาดสดนำชื่อ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนผลการทดสอบสมมติฐานของผู้ซื้อ พบว่า อายุ อาชีพ และประเภทสินค้าที่ซื้อประจำมีความสัมพันธ์กับการพัฒนาตลาดขวัญใจแม่ค้าสู่ตลาดสดนำชื่อ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สำหรับผลการศึกษาวิจัยพบว่า ความคิดเห็นในการพัฒนาตลาดขวัญใจแม่ค้าสู่ตลาดสดนำชื่ออยู่ในระดับปานกลาง ผลการทดสอบสมมติฐานของผู้ขาย พบว่า ระดับการศึกษาที่มีความสัมพันธ์กับการพัฒนาตลาดขวัญใจแม่ค้าสู่ตลาดสดนำชื่อ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนผลการทดสอบสมมติฐานของผู้ซื้อ พบว่า อายุ อาชีพ และประเภทสินค้าที่ซื้อประจำมีความสัมพันธ์กับการพัฒนาตลาดขวัญใจแม่ค้าสู่ตลาดสดนำชื่อ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05