

ภาคผนวก ง.

แบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญทางด้านวิชาการผังเมือง



คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

Faculty of Architecture and Planning, Thammasat University

อาคารคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี
โทรศัพท์ 0-2986-9434, 0-2986-9605-6 โทรสาร 0-2986-9434 <http://www.arch.tu.ac.th> e-mail: info@arch.tu.ac.th

แบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญทางด้านวิชาการผังเมือง การศึกษาเรื่อง มาตรการและแรงจูงใจทางผังเมือง: การรับรู้ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร

คำชี้แจง แบบสัมภาษณ์นี้ใช้เพื่อประกอบการเรียนวิชา UP 800 Thesis ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเพื่อส่งเสริมให้เกิดการใช้ประโยชน์ที่ดินอย่างมีประสิทธิภาพ เริ่มจากการจัดระเบียบในการใช้ประโยชน์ที่ดินและการสร้างแรงจูงใจในการใช้ประโยชน์ที่ดินผ่านการรับรู้ของประชาชน ซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับมาตรการทางกฎหมายผังเมือง อันมีเจตนารมณ์ในการส่งเสริมให้เมืองหรือพื้นที่ที่มีการพัฒนาและเจริญเติบโตอย่างสวยงามและเป็นระเบียบเรียบร้อย รวมถึงมีสภาพแวดล้อมและคุณภาพชีวิตที่ดี โดยแบบสัมภาษณ์ฉบับนี้ มีทั้งหมด 4 ส่วนหลัก คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ให้สัมภาษณ์

ส่วนที่ 2 มาตรการควบคุมการพัฒนาทางผังเมือง

ส่วนที่ 3 มาตรการทางผังเมืองในการสร้างแรงจูงใจ

ส่วนที่ 4 แนวนโยบาย และโครงการที่เกิดขึ้นในอนาคต

ข้อมูลที่ได้จากแบบสัมภาษณ์นี้นำมาประกอบการศึกษา และจะไม่ส่งผลกระทบต่อผู้ให้ข้อมูลแต่อย่างใด ขอขอบคุณผู้ให้สัมภาษณ์ที่ให้ความร่วมมือ และผู้จัดทำหวังว่าจะได้รับความกรุณาในโอกาสต่อไป

นางสาวอัมพิกา พรพรมประทาน
นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาการผังเมือง
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

3. ผลตอบรับที่ได้จากการประชาสัมพันธ์หรือให้ความรู้ประชาชนเกี่ยวกับมาตรการควบคุมทางผังเมืองเป็นอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

4. ในขั้นตอนการจัดทำผังเมืองรวมกรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2549 พบปัญหาใดมากที่สุด โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดมาตรการควบคุมทางผังเมือง

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ส่วนที่ 3 มาตรการทางผังเมืองในการสร้างแรงจูงใจ

5. นอกจากการประกาศเป็นกฎกระทรวงให้ใช้บังคับผังเมืองรวมกรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2549 แล้ว ทางสำนักผังเมือง กรุงเทพมหานคร มีวิธีการใดบ้างในการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้รับรู้เกี่ยวกับมาตรการทางผังเมืองในการสร้างแรงจูงใจ (Incentive) ที่กำหนดขึ้นในแต่ละพื้นที่

.....

.....

.....

.....

.....

6. สื่อที่น่าเสนอเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวมีลักษณะเป็นอย่างไร และต้องการมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายใดมากที่สุด

.....

.....

.....

.....

.....

.....

