

รายการอ้างอิง

หนังสือและบทความในหนังสือ

- กาญจนา แก้วเทพ. (2545). *สื่อสารมวลชน ทฤษฎี และแนวทางการศึกษา*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์
ศาลาแดง.
- เกียรติ วิวิชิตริ. (2539). *จิตวิทยาการเรียนรู้สำหรับผู้ใหญ่*. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.
- ประภาเพ็ญ สุวรรณ. (2526). *ทัศนคติ: การวัด การเปลี่ยนแปลง และพฤติกรรมอนามัย*.
กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์
- ประมะ สตะเวทิน. (2540). *หลักนิเทศศาสตร์*. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.
- ปาริชาติ สถาปิตานนท์ สโรบล. (2543). *เหตุแห่งแนวคิด: สารบัญเพื่อกำหนดเพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม*.
มองสื่อใหม่ มองสังคมใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัทเอ็ดดิสัน เพลส โปรดักส์.
- พระเทพเวที (ประยุทธ์ ปยุตโต). (2531). *กรรม ตามนัยแห่งพุทธธรรม*. กรุงเทพฯ: บริษัท อมรินทร์
พริ้นติ้ง กรุ๊ป จำกัด.
- พีระ จิโรสภณ. (2537). *ทฤษฎีการสื่อสารมวลชนหลัก และทฤษฎีการสื่อสาร*. ใน เอกสารการสอน
ชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร. (ล. 2, น. 237). นนทบุรี: โรงพิมพ์
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- พระเทพวิสุทธิเมธี (เงื่อน อินทุปัญญา). *กรรมเหนือกรรม: ศึกษากรรมอย่างเป็นวิทยาศาสตร์และ
พุทธพจน์เกี่ยวกับกรรม*. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.
- ยุบล เบญจรงค์กิจ. (2528). *การใช้สื่อมวลชนเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ: ทฤษฎีงานวิจัย
และข้อเสนอต่อการศึกษานิเทศศาสตร์พัฒนาการ*. กรุงเทพฯ :
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิชัย วงษ์ใหญ่. (2523). *พัฒนาหลักสูตรและการสอนมิติใหม่*, พิมพ์ครั้งที่ 3 กรุงเทพฯ:
โอเดียนสโตร์.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2543). *หลักและทฤษฎีการสื่อสาร*. ใน เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎี
การสื่อสาร. (ล. 2, น. 6). นนทบุรี : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2546). *รายงานการสำรวจสื่อมวลชน (โทรทัศน์) พ.ศ. 2546*. กรุงเทพฯ:
กองคลังและข้อมูลและสนเทศสถิติ.
- อรรถ ศรีสันติสุข. (2529). *การศึกษาสื่อมวลชนญี่ปุ่นในมหาวิทยาลัยประเทศไทย*. ม.ป.ท.

อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์. (2534). *กลุ่มผู้รับสารและการแสวงหาเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม*. เอกสารประกอบการสอบ วิชา 512 200 การกระจายเสียงเบื้องต้น. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วิทยานิพนธ์

ชนิษฐา เบญจาทิกุล. (2535). *ทัศนคติการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการสารคดี*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.

โหมฉาย พู่ใจ. (2550). *พฤติกรรมการเปิดรับ ความพึงพอใจ และทัศนคติของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อรายการคนค้นคน*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.

ชูศักดิ์ รองสวัสดิ์. (2537). *ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบ เนื้อหาของรายการมองต่างมุม กับทัศนคติ ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์ของผู้ชมรายการมองต่างมุม ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.

นิชดา เตรียมชัยศรี. (2542). *การเปิดข่าวสาร การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจในการสื่อสารผ่านระบบเครือข่าย Intranet ของพนักงานธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ.

นิลาวัลย์ พาณิชย์รุ่งเรือง. (2540). *ความน่าเชื่อถือและความพึงพอใจของประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการข่าวภาคค่ำทางโทรทัศน์ทั้ง 5 ช่อง (3,5,7,9,11)*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.

ปัทมาวดี หล่อวิจิตร. (2539). *ทัศนคติ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจรายการสนทนา 45 นาที ปัญหาบ้านเมืองของผู้ชม*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์.

- ปิ่นนิตดา นพพานวัน. (2533). *การศึกษากระบวนการสื่อสารเพื่อเผยแพร่ธรรมะของสถาบันสงฆ์ไทย*. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์.
- พวงทอง อังกาบ. (2538). *พฤติกรรมกำรเปิดรับชมรายการเผยแพร่พระพุทธศาสนาทางโทรทัศน์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.
- พัชรินทร์ เศวตสุทธิพันธ์. (2537). *การสำรวจทัศนคติ และพฤติกรรมกำรเลือกรับชมรายการโทรทัศน์ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล*. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.
- มารีญา ไชยเศรษฐ์. (2546). *ความคาดหวัง การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจ ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อรายการที่นี้ประเทศไทย ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5*. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.
- ลำยอง ดวงคำ. (2542). *พฤติกรรมกำรชมรายการโทรทัศน์กับการนำมาใช้ประโยชน์ในการเรียนการสอนของอาจารย์วิทยาลัยเอกชนในภาคเหนือ*. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์.
- วัชรียา อานามวัฒน์. (2534). *พฤติกรรมกำรเปิดรับสื่อโทรทัศน์เพื่อการใช้ประโยชน์และการตอบสนองความต้องการ ศึกษาเฉพาะรายการธรรมะพระพะยอมกับนักเรียนมัธยมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.
- วุฒิชัย ผาสูกานนท์. (2542). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกรับชมรายการพระพุทธศาสนาทางโทรทัศน์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.

- ศรีศรีรินทร์ อากาศกุล. (2543). *การเปิดรับสาร การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ* รายงาน
 ถอดรหัสของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต,
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์.
- สุปราณี เทียนเล็ก. (2551). *พฤติกรรมการอ่าน การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อหนังสือ*
ธรรมชาติของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญา
 มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน,
 สาขาสื่อสารมวลชน.

Books

- Bloom, Benjamin S. (1956). *Taxonomy of Education objectives: Handbook1*.
 New York: David McKay.
- Good, Carter V. (1973). *Dictionary of Education*. New York: McGraw - Hill Book Co. Inc.
- Katz, E., Blumberg, J. G. & Gurevitch, M. (1973). Utilization of Mass Communications by
 the Individual. In *The Uses of Mass Communication*. Beverly Hills: Sage.
- _____ (1974). Utilization of Mass Communications by the
 Individual. In *The Uses of Mass Communication*. Beverly Hills: Sage.
- Klapper, Joseph. (1960). *The Effect of Mass Communication*. New York: Free Press.
- Maslow, A. H. (1954). *Motivation and Personality*. New York: Harper and Brothers.
- McCombs and Becker, L. E. (1979). *Using Mass Communication Theory*. New Jersey:
 Prentice Hall.
- Mcleod, Jack K., & O'Keefe, J. Garrett. (1972). The Socialization Perspective and
 Communication Behavior. In *Current Perspective in Mass Communication*
Research. Edited by Gerald Kline and Philip J. Tichenor. London : Sage
 Publications.
- McQuail, Denis. (1994). *Mass Communication theory: an introduction*. London: Sage
 Publications.
- Merrill, John C. & Lowenwstein, Ralph L. (1971). *Media Messages and Men: New*
Perspective in Communication. New York: David McKay Company Inc.

Roger, E. M. (1973). *Communication Strategies for Family Planning*. New York: The Free Press.

Roger, E. M. & L. Svenning. (1969). *Modernization Among Peasants : The Impact of Communication*. New York: Holt ,Rinehart and Winston.

Schramm, Wilbur. (1973). *Channels and Audiences in Handbook of Communication*. Chicago: Rand Mc. Nally College Publishing Company.

Articles

Lozano, E. & Singhal, A. (1993). Melodramatic television serials: Mythical narratives for education. *Comunication:The European Journal of Communication*: 115-127

Swanson, David L. (Summer 1987). Gratification Seeking,Media Exposure and Audience Interpretations: Some Directions for Research. In *Journalism of Broadcasting & Electronic Media*. (31): 237-254.