

## บทที่ 1

### บทนำ

#### ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในโลกยุคปัจจุบันเป็นที่ยอมรับโดยทั่วกันว่าสื่อโทรทัศน์ได้เข้ามามีอิทธิพลกับสังคมไทยอย่างแพร่หลายเพราะเป็นสื่อที่ทุกเพศทุกวัยสามารถเข้าถึงได้ง่าย เนื่องด้วยธรรมชาติของโทรทัศน์เป็นสื่อมวลชนที่สามารถเผยแพร่ไปสู่ผู้ชมได้ในเวลาเดียวกัน ในรูปของภาพและเสียง ซึ่งจะเห็นได้จากที่ต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นสถานที่ส่วนบุคคล เช่น ที่พักอาศัย หรือสถานประกอบการต่าง ๆ ก็มักจะมีการรับชมโทรทัศน์อยู่เสมอซึ่งถือว่าการชมโทรทัศน์เป็นกิจกรรมส่วนหนึ่งในการดำรงชีวิตประจำวันของประชาชนทั่วไปในปัจจุบัน เพราะโทรทัศน์เป็นแหล่งความรู้ของคนทั่วไป ดังนั้นผู้คนจะสามารถรับทราบข้อมูลข่าวสารและเหตุการณ์ที่มีความสำคัญต่าง ๆ ได้ โดยผ่านสื่อมวลชนประเภทนี้ ซึ่งทำให้ข้อมูลข่าวสารเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินชีวิต และในบางครั้งพฤติกรรมบางอย่างของคนในสังคมก็อาจจะถูกกำหนดโดยข้อมูลข่าวสารที่หลั่งไหลเข้ามาสู่ตัวเราในทางอ้อม โดยที่เราสัมผัสข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ นั้นอย่างไม่รู้ตัว

จากผลสำรวจของสำนักงานสถิติแห่งชาติปี 2546 ที่ได้ทำการสำรวจไว้ จำนวนครัวเรือนที่ชมโทรทัศน์ทั่วประเทศและรายภาค พบว่า จำนวนครัวเรือนทั่วประเทศมีทั้งสิ้นประมาณ 16.5 ล้านครัวเรือน (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2546) และในจำนวนนี้เป็นครัวเรือนที่ชมโทรทัศน์เป็นรายภาค พบว่ากรุงเทพมหานคร มีอัตราการชมโทรทัศน์สูงสุด คิดเป็นร้อยละ 95.7 และจากการสำรวจการชมโทรทัศน์ของประชากรที่มีอายุตั้งแต่ 6 ปีขึ้นไป ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 57.9 ล้านคน พบว่า ประชากรในกรุงเทพมหานครมีอัตราการชมโทรทัศน์สูงกว่าภาคอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 96 นอกจากนี้ จากการสำรวจของสำนักงานสถิติแห่งชาติเกี่ยวกับประเภทรายการโทรทัศน์ที่ผู้ชมในกรุงเทพมหานครชอบชมมากที่สุด คือ รายการประเภทบันเทิง ร้อยละ 51 ข่าว ร้อยละ 46 สารคดีหรือความรู้ทั่วไป ร้อยละ 2 ความคิดเห็นหรือวิเคราะห์ ร้อยละ 0.20 อื่น ๆ ร้อยละ 0.19 และธุรกิจและโฆษณา ร้อยละ 0.03 ตามลำดับ

จากผลการสำรวจจะเห็นได้ว่าโทรทัศน์เป็นสื่อมวลชนที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก และมีอิทธิพลต่อคนในสังคม ดังนั้นย่อมเป็นหน้าที่ของสื่อมวลชนที่จะต้องยึดถือในหน้าที่ ที่มี

ความรับผิดชอบต่อสังคม ด้วยเช่นกัน ซึ่งสื่อโทรทัศน์มีหน้าที่ในการเสนอข่าวสาร หน้าที่ในการเสนอความคิดเห็น หน้าที่ในการบริการบันเทิง และหน้าที่บริการการศึกษา

การผลิตรายการโทรทัศน์นั้น มีกระบวนการผลิตที่ซับซ้อน และรายการโทรทัศน์แต่ละประเภทก็มีกระบวนการผลิตที่แตกต่างเช่นเดียวกัน โดยก่อนที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์จะผลิตรายการโทรทัศน์ออกสู่สายตาประชาชน จะต้องคำนึงถึง กลุ่มเป้าหมาย วัตถุประสงค์ของรายการ เนื้อหาสาระของรายการ และประเภทของรายการ ซึ่งประเภทของรายการนั้นจะเป็นตัวกำหนดเนื้อหาสาระ ของรายการ และกลุ่มเป้าหมายที่ตามมาเช่นกัน แต่เนื่องด้วยการแข่งขันกันอย่างเข้มข้นของรายการโทรทัศน์ ผู้ผลิตรายการจึงจำเป็นต้องใช้กลยุทธ์และยุทธวิธีต่าง ๆ เข้ามาใช้ในการผลิตรายการโทรทัศน์ เพื่อให้รายการที่มีอยู่เดิมพัฒนารูปแบบให้มีความน่าสนใจมากขึ้น รายการต่าง ๆ จึงถูกสร้างสรรค์ในรูปแบบต่าง ๆ ที่หลากหลาย และฉีกตัวเองไปจากรูปแบบเดิม ๆ ของรายการประเภทที่มีเนื้อหาเดียวกัน แม้แต่กระทั่งรายการเพื่อเผยแพร่พระพุทธศาสนาเอง ก็มีวิวัฒนาการในการสร้างสรรค์ให้มีรูปแบบของรายการ ที่มีความน่าสนใจไม่ยิ่งหย่อนไปกว่ารายการอื่น ๆ เลย

ปัจจุบันการนำเสนอรายการที่มีเนื้อหาเพื่อมุ่งสอนผู้ชมเรื่องของพระพุทธศาสนานั้นมีรูปแบบการนำเสนอที่คล้ายคลึงกันเสียเป็นส่วนใหญ่ โดยรายการที่เป็นรายการธรรมะ ที่ปรากฏในช่วงเดือนกรกฎาคม 2551 ทางสถานีโทรทัศน์ช่องปกติ พบว่ามีทั้งหมด 28 รายการ ดังนี้

#### ตารางที่ 1.1

แสดงรายการโทรทัศน์ที่มีเนื้อหาเพื่อเผยแพร่พระพุทธศาสนา ที่ออกอากาศ

เดือนกรกฎาคม 2551 ทางสถานีโทรทัศน์ช่องปกติ

สถานีโทรทัศน์	รายการ	วันออกอากาศ	เวลา
ช่อง 3	ธรรมในใจ	เสาร์ - อาทิตย์	04.45 - 05.10 น.
ช่อง 5	สัจจะชีวิต	เสาร์ - อาทิตย์	05.00 - 05.25 น.
	พุทธธรรม นำอาชีพ	เสาร์ - อาทิตย์	05.25 - 05.30 น.
	แผ่นดินธรรม	อาทิตย์	06.25 - 06.48 น.
	สารธรรม	จันทร์	05.25 - 05.30 น.
	คัมภีร์มงคลชีวิต	จันทร์	13.00 - 13.25 น.

ตารางที่ 1.1 (ต่อ)

สถานีโทรทัศน์	รายการ	วันออกอากาศ	เวลา
	มองปัญหาด้วยธรรม	อังคาร	05.00 – 05.25 น.
	<b>กรรมลิขิต</b>	<b>อังคาร</b>	<b>21.20 – 22.00 น.</b>
	คิดดี ทำดี	พุธ	05.00 – 05.25 น.
	วิถีธรรม วิถีไทย	ศุกร์	05.00 – 05.05 น.
ช่อง 7	ธรรมะ	อาทิตย์	06.00 – 06.20 น.
ช่อง 9	อยู่เย็นเป็นสุข	เสาร์	04.30 – 05.00 น.
	แสงธรรม	อาทิตย์	04.30 – 05.00 น.
	คำตอบชีวิต	อาทิตย์	04.30 – 05.00 น.
	รู้ธรรมนำชีวิต	จันทร์ พุธ	04.30 – 05.00 น.
	ธรรมสวัสดิ์	จันทร์ – ศุกร์	05.00 – 06.00น.
	แสงธรรมส่องทาง	อังคาร	04.30 – 05.00 น.
	ชีวิตธรรม	พฤหัสบดี	04.30 – 05.00 น.
	เวทีธรรม	พฤหัสบดี	05.00 – 05.30 น.
ช่อง NBT	ธรรมะ@โฮม	เสาร์ – อาทิตย์	09.50 – 10.00 น.
	ความรู้คือพระที่ป	อาทิตย์	09.30 – 09.50 น.
	พุทธธรรมกู้ชาติ	จันทร์ – ศุกร์	13.30 – 13.40 น.
	ทศพิชราชธรรม	จันทร์ที่ 1 และ 3 ของเดือน	04.10 – 04.30 น.
	เจริญธรรม	จันทร์ที่ 2 และ 4 ของเดือน	04.10 – 04.30 น.
	พุทธธรรม นำปัญญา	จันทร์	04.10 – 05.00 น.
	ธรรมรส ธรรมรัฐ	อังคาร	04.10 – 05.00 น.
	บ้านธรรมะ	พุธ	04.10 – 05.00 น.
	คุณธรรมชีวิต	พฤหัสบดีที่ 1 และ 3 ของเดือน	04.10 – 05.00 น.

จากตารางที่ 1.1 แสดงรายการโทรทัศน์ที่มีเนื้อหาเพื่อเผยแพร่พระพุทธศาสนา ที่ออกอากาศเดือนกรกฎาคม 2551 ทางสถานีโทรทัศน์ช่องปกติ มีทั้งหมด 28 รายการ

รายการโทรทัศน์ที่มีเนื้อหาเพื่อเผยแพร่พระพุทธศาสนาที่กำลังออกอากาศอยู่ในขณะนี้ มีรูปแบบการดำเนินรายการที่ไม่แตกต่างกันมากนัก แต่ละรายการมักจะมีวิธีดำเนินรายการโดยพระภิกษุจะเป็นผู้เทศนาคำสั่งสอนทางพุทธศาสนา หรือในอีกรูปแบบหนึ่งคือ ผู้ดำเนินรายการจะตั้งคำถามเกี่ยวกับธรรมะและถามพระนักเทศน์ ซึ่งพระนักเทศน์ก็จะตอบปัญหาธรรมะนั้นพร้อมทั้งยกตัวอย่างเพื่อให้เห็นเด่นชัดมากขึ้น แต่รูปแบบรายการนั้นจะมีความคล้ายคลึงกันเสียเป็นส่วนใหญ่ ไม่มีรายการใดที่มีรูปแบบที่แตกต่างกันกันอย่างสิ้นเชิง

เป็นที่น่าสังเกตว่ารายการโทรทัศน์ที่มีเนื้อหาเพื่อเผยแพร่พระพุทธศาสนาที่มีอยู่ในปัจจุบัน มักจะมีช่วงเวลาออกอากาศในช่วงเวลาเช้ามาก เวลาประมาณ 04.00 น.- 06.00 น. อาจเป็นเพราะรายการประเภทนี้ไม่สามารถจะทำรายได้ให้กับสถานีโทรทัศน์ หรือ บริษัทผู้ผลิตรายการเท่าที่ควร ดังนั้นเวลาในการออกอากาศจึงไม่มีในช่วงเวลาไพรม์ไทม์ หรือ ช่วงเวลาค่า แต่ในปัจจุบันได้มีรายการที่มีวัตถุประสงค์มุ่งเพื่อสอนเรื่องกรรม และ คำสั่งสอนในพระพุทธศาสนาเพียงรายการเดียว ที่ออกอากาศในช่วงเวลาค่า และมีวิธีการดำเนินรายการที่แปลก แตกต่าง มีเนื้อหารายการที่สนุกสนาน ทำให้ผู้ชมที่ติดตามชมรายการสามารถได้รับความสนุกสนานจากการชมรายการพร้อมทั้งได้รับทราบคำสั่งสอนที่สำคัญทางพระพุทธศาสนา เรื่องการปฏิบัติตนให้อยู่ในศีลธรรม การประพฤติกรรมดี และ กรรมชั่ว อีกด้วยโดยรายการนี้มีการนำเสนอรูปแบบที่แตกต่างจากรายการธรรมะรายการอื่น ๆ ที่ออกอากาศอยู่ในขณะนี้

รายการ “กรรมลิขิต” นับเป็นรายการโทรทัศน์รูปแบบใหม่ที่มีการนำเสนอรายการโดยได้เชิญแขกรับเชิญเจ้าของเรื่องราว หรือผู้ที่ได้ประสบเหตุการณ์ด้วยตนเอง หรือ เคยได้พบเห็นเหตุการณ์เกี่ยวกับการกระทำความผิด มาเป็นผู้เล่าเหตุการณ์และผลร้ายจากการกระทำความผิด ผ่านการจำลองเหตุการณ์จริง หรือการแสดงละครเพื่อเล่าเรื่องราวที่เกิดขึ้น มีนักแสดงสมมุติที่มีการแสดงสมจริงในฉาก สถานที่ และเหตุการณ์ มีจุดประสงค์เพื่อสะท้อนเรื่องราวที่แขกรับเชิญได้กระทำความผิดในอดีตและส่งผลมายังปัจจุบัน เป็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจากการกระทำความผิด และ กรรมชั่ว เป็นผลกรรมที่ตามทันในชาตินี้ นำเสนอเพื่อเป็นอุทาหรณ์ให้กับผู้ชมได้มีความยับยั้งชั่งใจ ไม่ประมาทในการดำเนินชีวิต มีสติ ตั้งอยู่ในศีลธรรม ความดี มีความละเอียดและเกรงตัวต่อบาปกรรม รายการ “กรรมลิขิต” มีคำขวัญประจำรายการว่า “กรรมดี คนดีทำได้ง่าย กรรมดีคนชั่วทำได้ยาก” รายการ “กรรมลิขิต” ออกอากาศทุกวันอังคาร เวลา 21.20 น. – 22.00 น. ทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 โดยเริ่มออกอากาศเป็นครั้งแรก เมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2551 จนถึงปัจจุบัน ดำเนินรายการโดย นายมนตรี เชนอักษร ผลิตรายการโดย บริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

เรื่องราวต่าง ๆ ที่ได้นำเสนอในรายการนั้น เป็นเรื่องราวที่เกิดขึ้นในชีวิตจริงของแขก รับเชิญ ทั้งที่ได้สัมผัสมาด้วยตนเอง และได้พบเห็นมาจากคนรู้จัก เป็นผลร้ายของกรรมที่ได้ใช้ชีวิต อยู่ในความหลงมัวเมา หรือกระทำความผิดโดยความรู้เท่าไม่ถึงการณ์ ผลกรรมที่เกิดขึ้นแสดงให้เห็น ชัดเจน แต่จะเน้นเรื่องราวในชีวิตประจำวันที่สามารถเกิดได้ทุกเมื่อ ทุกเวลา ทุกนาที่ และเป็นจุด เปลี่ยนในชีวิตที่สำคัญ หากกระทำผิดพลาดเพียงนิดเดียวอาจจะก่อให้เกิดความสูญเสียทั้งในชีวิต และทรัพย์สินที่จะตามมาได้ ดังเช่น รายการ “กรรมลิขิต” ตอน ทองอาถรรพ์ ออกอากาศวันอังคาร ที่ 3 มิถุนายน 2551 เวลา 21.20 น. เป็นเรื่องราวที่เกิดขึ้นจริง ของสองพ่อลูกที่กระทำความผิด โดยขโมยลอกเอาทองคำของพระพุทธรูปไปขาย จนผลกรรมบันดาลให้ พลาดปลั้งไปโดนน้ำร้อน ลวก ทั้งสองคน แต่แผลที่เกิดขึ้นไม่สามารถรักษาให้หายได้ เป็นแผลพุพองทั่วทั้งตัว ได้รับความ เจ็บปวดทุกข์ทรมานแสนสาหัส เหตุการณ์ที่ได้นำมาเล่าเรื่องนั้น ใช้วิธีการ สมมติตัวละครต่าง ๆ และจำลองสถานที่ รวมทั้งเหตุการณ์ มีเนื้อหาเข้าใจ ง่าย และเป็นอุทาหรณ์ให้คนที่คิดจะกระทำ ชั่วต้องชุกคิดและไม่กล้าทำผิดเพราะผลกรรมที่จะตามมา เป็นผลกรรมที่ตามทันอย่างรวดเร็วใน ปัจจุบันทันด่วน และในตอนท้ายของรายการจะมีพระนักเทศน์ที่มีชื่อเสียง มาให้คำแนะนำคำสอน ทางพระพุทธศาสนาเพื่อให้ผู้ที่ประสบกับความทุกข์ ได้มองเห็นหนทางแห่งการตัดตอนกรรม เพื่อให้หลุดพ้นหรือลดทอนความทุกข์ทรมานจากกรรมนั้น ๆ ให้น้อยลงไป

จากแนวคิด วัตถุประสงค์ เนื้อหา และรูปแบบ ของรายการที่นำเสนอต่อประชาชน รวมไปถึงเอกลักษณ์รายการ ทำให้ประชาชนผู้ชมรายการได้รับรู้และตระหนักถึงผลของกรรมที่จะ ตามทันในปัจจุบัน และจะสามารถเข้ามาก่อให้เกิดผลร้ายต่อชีวิตและทรัพย์สิน “กรรมลิขิต” เป็น รายการที่ช่วยยกระดับคุณภาพจิตใจของคนในสังคมให้สูงขึ้นและมีเวทิต่างรายการสูงเทียบเท่า ละครหลังข่าว (ข้อมูลการจัดอันดับเรตติ้งของ AGB Nielsen Media Research –Thailand , 2552) นอกจากนี้รายการ “กรรมลิขิต” เองมีส่วนของการแสดงละครสมมุติ จึงทำให้รายการได้รับความ นิยม และรายการยังมีความมุ่งหวังและต้องการสอนธรรมะให้คนกระทำความดี ด้วย วิธีการนำเสนอที่เข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน มีความสนุกสนาน ไม่น่าเบื่อ และมีความน่าสนใจอีกด้วย

ดังนั้นผู้ศึกษาจึงสนใจศึกษาผู้รับชมรายการโทรทัศน์ “กรรมลิขิต” ในกรุงเทพมหานคร เนื่องจากกรุงเทพมหานครเป็นพื้นที่ที่มีลักษณะทางประชากรที่หลากหลายและเป็นศูนย์กลาง ของสื่อมวลชนต่าง ๆ โดยมุ่งศึกษาผู้รับชมที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน ในเรื่อง เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ จะมีการเปิดรับชมรายการ “กรรมลิขิต” แตกต่างกันหรือไม่ และกลุ่มผู้รับชมมีเหตุผลในการเลือกรับชม รวมทั้งได้นำเนื้อหาในรายการ หรือข้อคิดจากรายการไป

ใช้ประโยชน์อย่างไร และยังศึกษาความพึงพอใจของกลุ่มผู้รับชมที่มีต่อรายการโทรทัศน์ “กรรมลิขิต” อีกด้วย

### ปัญหาคำวิจัย

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้รับชมรายการ “กรรมลิขิต” เป็นอย่างไร
2. กลุ่มผู้รับชมรายการโทรทัศน์ “กรรมลิขิต” มีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์ “กรรมลิขิต” อย่างไร
3. กลุ่มผู้รับชมรายการโทรทัศน์ “กรรมลิขิต” มีความพึงพอใจต่อรายการโทรทัศน์ “กรรมลิขิต” หรือไม่ อย่างไร
4. กลุ่มผู้รับชมรายการโทรทัศน์ “กรรมลิขิต” มีการใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์ “กรรมลิขิต” อย่างไร

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่มีอิทธิพลต่อ พฤติกรรมการเปิดรับ ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์ ของผู้ชมรายการโทรทัศน์ “กรรมลิขิต”
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับ ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์ของกลุ่มผู้รับชมที่มีต่อรายการโทรทัศน์ “กรรมลิขิต”
3. เพื่อศึกษาผลของพฤติกรรมการเปิดรับ ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์ของผู้ชมที่มีความสัมพันธ์กับรายการโทรทัศน์ “กรรมลิขิต”

### สมมติฐานของการวิจัย

1. กลุ่มผู้รับชมที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับที่แตกต่างกัน
2. กลุ่มผู้รับชม ที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อรายการโทรทัศน์ “กรรมลิขิต” แตกต่างกัน
3. กลุ่มผู้รับชม ที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์ต่อรายการโทรทัศน์ “กรรมลิขิต” ที่แตกต่างกัน

## ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “การเปิดรับสาร การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจที่มีต่อรายการโทรทัศน์ “กรรมลิขิต” ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) มุ่งศึกษาเฉพาะประชาชนที่เปิดรับชมรายการ “กรรมลิขิต” และมีภูมิลำเนาอาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร การวิจัยครั้งนี้จะใช้เวลาในการศึกษาทั้งสิ้น 3 เดือน (มกราคม 2552 – มีนาคม 2552)

## นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง

รายการ “กรรมลิขิต” หมายถึง รายการโทรทัศน์ที่มีเนื้อหานำเสนอเรื่องราวเหตุการณ์จริงที่สะท้อนให้เห็นถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการกระทำ “ทำดีได้ดี ทำชั่วได้ชั่ว” ที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ทุกวันอังคาร เวลา 21.20 น.- 22.00 น.โดยมีการนำเสนอด้วยการแสดงละครสมมุติจำลองเหตุการณ์จริง โดยนำเสนอในรูปแบบละครเป็นตอน ๆ

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ หมายถึง เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ของผู้รับชมรายการโทรทัศน์ “กรรมลิขิต”

การเปิดรับสาร หมายถึง ความถี่ หรือ ความบ่อยครั้งในการเปิดรับรายการ “กรรมลิขิต” ในแต่ละครั้ง

ผู้ชมรายการ หมายถึง ประชาชนที่รับชมรายการ “กรรมลิขิต” ในเขตกรุงเทพมหานคร  
ความพึงพอใจต่อรายการ หมายถึง ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างต่อรายการ “กรรมลิขิต” ในด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. ความพึงพอใจต่อเนื้อหารายการ
  - ความพึงพอใจต่อเนื้อหารายการเกี่ยวกับการกระทำกรรมกับสัตว์
  - ความพึงพอใจต่อเนื้อหารายการเกี่ยวกับการกระทำกรรมกับพ่อแม่
  - ความพึงพอใจต่อเนื้อหารายการเกี่ยวกับกรรมจากการขโมยของ
  - ความพึงพอใจต่อเนื้อหารายการเกี่ยวกับการกระทำกรรม โดยการสาบาน
  - ความพึงพอใจต่อเนื้อหารายการเกี่ยวกับการกระทำกรรม โดยการค้ายาเสพติด
  - ความพึงพอใจต่อเนื้อหารายการเกี่ยวกับการกระทำกรรม โดยการหลอกหาคู่
  - ความพึงพอใจต่อเนื้อหารายการเกี่ยวกับการกระทำกรรม โดยการจ้างฆ่า
  - ความพึงพอใจต่อเนื้อหารายการเกี่ยวกับการกระทำกรรม โดยการทำแท้ง

- ความพึงพอใจต่อเนื้อหารายการเกี่ยวกับคำสอนของพระสงฆ์
- ความพึงพอใจต่อเนื้อหารายการที่แทรกคำสอนทางพุทธศาสนาไว้เพื่อกระตุ้น

ให้ผู้ชมปฏิบัติแต่กรรมดี

## 2. ความพึงพอใจต่อรูปแบบนำเสนอ

เหตุการ์ณ

- ความพึงพอใจต่อรูปแบบการนำเสนอรายการที่เป็นการแสดงละครจำลอง

- ความพึงพอใจต่อรูปแบบการนำเสนอรายการที่มีการสัมภาษณ์แขกรับเชิญ
- ความพึงพอใจต่อรูปแบบการนำเสนอรายการวาไรตี้

## 3. ความพึงพอใจต่อพิธีกร

- ความพึงพอใจต่อบุคลิกภาพของพิธีกร
- ความพึงพอใจต่อน้ำเสียงการพูดอย่างชัดถ้อยชัดคำ เสียงดังฟังชัด ของพิธีกร
- ความพึงพอใจต่อการสรุปใจความสำคัญของพิธีกรเกี่ยวกับเรื่องราวในรายการ
- ความพึงพอใจต่อการใช้ภาษาที่เป็นกันเอง เข้าใจง่าย ของพิธีกร

## 4. ความพึงพอใจต่อระยะเวลาในการออกอากาศ

- ความพึงพอใจต่อวันออกอากาศ (วันอังคาร)
- ความพึงพอใจต่อเวลาออกอากาศ (21.20 น.)
- ความพึงพอใจต่อจำนวนครั้งของการออกอากาศ (4 ครั้ง/เดือน)
- ความพึงพอใจต่อระยะเวลาในการออกอากาศ (40 นาที)

การใช้ประโยชน์จากรายการ หมายถึง การนำข้อมูลข่าวสารที่ได้รับชมจากรายการ “กรรมลิขิต” ไปใช้ประโยชน์อย่างใดอย่างหนึ่ง ตามความต้องการของแต่ละบุคคล ในด้านต่าง ๆ ดังนี้

- ทำให้ทราบถึงผลกระทบเมื่อประพฤติความชั่ว และเกรงกลัวต่อบาปกรรม
- เพิ่มพูนความรู้ เรื่องคำสอนทางพระพุทธศาสนา
- รายการมีส่วนช่วยในการตอบสนองของความสนใจในประเด็นด้านคำสอนของพระพุทธศาสนาที่อยากรู้

- นำเรื่องราวในรายการไปเป็นหัวข้อสนทนากับผู้อื่นในสังคม
- นำหลักคำสอนทางพุทธศาสนาไปเผยแพร่แก่ผู้อื่นต่อ
- รายการช่วยเป็นเพื่อนคลายเหงาได้
- นำหลักคำสอนไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน

- เกิดความรู้สึกลัวว่าจะไม่กระทำความชั่วอีกต่อไป
- เป็นการเรียนรู้หลักคำสอนทางพระพุทธศาสนาด้วยตนเองผ่านรายการโทรทัศน์
- มีความยับยั้งชั่งใจ และอุทิศคิดมากขึ้นหากจะกระทำความผิด
- เป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ผลิตรายการได้นำไปปรับปรุงรายการให้มีความสอดคล้องกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมรายการและเพื่อผู้ผลิตรายการจะได้ผลิตรายการได้ตรงตามความต้องการของผู้ชมรายการมากที่สุด

2. เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้สนใจที่จะผลิตรายการประเภทนี้ และรายการประเภทอื่น ๆ ใช้เป็นแนวทางในการวางแผน ปรับปรุงการผลิตรายการให้มีสาระ ความรู้ สอดแทรกคำสอนทางพุทธศาสนา เพื่อเป็นเครื่องเตือนใจให้คนในสังคมได้ตระหนักและเกรงกลัวต่อบาปกรรม และผลิตรายการให้มีการนำเสนอที่สอดคล้องกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมรายการต่อไป