

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ	(3)
สารบัญตาราง	(7)
สารบัญแผนภาพ	(11)
 บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
ปัญหานำวิจัย	6
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	6
สมมติฐานของการวิจัย.....	6
ขอบเขตของการวิจัย.....	7
นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง.....	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	9
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	10
แนวคิดทางพุทธศาสนา เรื่อง กฎแห่งกรรม	10
แนวคิดเรื่องรูปแบบรายการโทรทัศน์.....	13
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับสาร	15
แนวคิดและทฤษฎีการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจ	20
แนวคิดและทฤษฎีเรื่องการเรียนรู้ทางสังคม	28
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความรู้ ความตระหนัก	30

แนวคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์ผู้รับสารตามลักษณะทางประชากรของผู้รับสาร	33
แนวคิดกลยุทธ์ของสวธะบันเทิง.....	35
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	36
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	43
ประชากร.....	43
กลุ่มตัวอย่าง	43
วิธีการสุ่มตัวอย่าง	44
ตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย	45
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	45
การทดสอบเครื่องมือ	46
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	47
การแบ่งกลุ่มและการวัดค่าตัวแปร.....	47
การแปลความหมายค่าเฉลี่ย	50
การวิเคราะห์ข้อมูล	52
4. ผลการวิจัย	54
ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ ของกลุ่มตัวอย่าง	54
ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์ “กรรมลิขิต” ของกลุ่มตัวอย่าง	58
ตอนที่ 3 ความพึงพอใจต่อรายการโทรทัศน์ “กรรมลิขิต” ของกลุ่มตัวอย่าง ...	60
ตอนที่ 4 การใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์ “กรรมลิขิต” ของกลุ่มตัวอย่าง	65
ตอนที่ 5 การทดสอบสมมติฐาน	67
ตอนที่ 6 ข้อเสนอแนะ.....	110
5. สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ.....	114
สรุปผลการวิจัย	115
อภิปรายผล.....	121

ข้อเสนอแนะทั่วไป	131
ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในอนาคต	132
รายการอ้างอิง.....	133
ภาคผนวก	
ก. ตัวอย่างเรื่องย่อรายการโทรทัศน์ “กรรมลิขิต” ตอนที่ 1-39 ออกอากาศ เดือนกุมภาพันธ์-พฤศจิกายน 2551	139
ข. ข้อมูลการจัดอันดับเรตติ้งรายการโทรทัศน์ “กรรมลิขิต” ของ AGB Nielsen Media Research –Thailand, 2552	157
ค. แบบสอบถาม	159
ประวัติการศึกษา.....	166