

รายการอ้างอิง

หนังสือและบทความในหนังสือ

กิติมา สุรสนธิ. (2544). *ความรู้ทางการสื่อสาร*. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ดวงพร คำณูวัฒน์ และ วาสนา จันทร์สว่าง. (2536). *สื่อสาร. การประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: ที.พี.พี. จำกัด.

พงษ์เทพ วรกิจโกคาทร. (2533). ภาพพจน์กับการประชาสัมพันธ์. ใน พรทิพย์ พิมลสินธุ์, *ภาพพจน์นี้สำคัญยิ่ง: การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.

พรทิพย์ พิมลสินธุ์. (2540). *ภาพพจน์นี้สำคัญยิ่ง: การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์* (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: ปรกาศพิริก.

พรทิพย์ พิมลสินธุ์. (2542). *แนวทางการติดตามและประเมินผลการประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: กรมประชาสัมพันธ์.

พรทิพย์ พิมลสินธุ์. (2551). *การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์* (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: ไพร์พรีนติ้ง.

ยุบล เบญจรงค์กิจ. (2534). *การวิเคราะห์ผู้รับสาร*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ราชบัณฑิตยสถาน. (2546). *พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542*. กรุงเทพฯ: นานมีบุ๊คส์พับลิเคชั่น.

วิรัช ฤทธิทนกุล. (2549). *การประชาสัมพันธ์แบบสมบูรณ์* (พิมพ์ครั้งที่ 11). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วีระพงษ์ เฉลิมจิระรัตน์. (2539). *คุณภาพในงานบริการ*. กรุงเทพฯ: โครงการสนับสนุนเทคนิคอุตสาหกรรม สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).

สมชาติ กิจยรรยงค์. (2536). *สร้างบริการสร้างความประทับใจ* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: เอช-เอน การพิมพ์.

เสรี วงษ์มณฑา. (2541). *ภาพพจน์นี้สำคัญไหน*. กรุงเทพฯ: ธีระฟิล์มและไฮเทคท์.

อำนวย วีรวรรณ. (2540). การแก้วิกฤติการณ์และสร้างภาพพจน์ให้แก่องค์กร. ใน พรทิพย์ พิมลสินธุ์, *ภาพพจน์นี้สำคัญยิ่ง: การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์* (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: ปรกาศพิริก.

วิทยานิพนธ์

- दनัยกิติ์ สุขสว่าง. (2546). *ภาพลักษณ์ของสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ในสายตาผู้เช่าในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
- ตริงตา ทรัพย์ส่งแสง. (2542). *ภาพลักษณ์ของกรมประชาสัมพันธ์ในทัศนะของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, คณะนิเทศศาสตร์.
- ปาริชาติ อินทร์ประดับ. (2546). *ภาพลักษณ์ของพรรคชาติพัฒนาในทัศนะของชาวกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
- ศัลยา อักษรมัต. (2544). *ภาพลักษณ์ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในทัศนะของนิสิต-นักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา เขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
- สันติมา เกษมสันต์ ณ อยุธยา. (2539). *ภาพลักษณ์ขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทยในสายตาผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์.

เอกสารอื่น ๆ

- กุลธน ธนาพงศธร. (2530). *ประโยชน์และบริการ*. ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาการบริหารงานบุคคล*. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- สวนดุสิตโพล. (2545). *ความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 9 และบทบาทของ สศช. ในการขับเคลื่อนไปสู่การปฏิบัติ*. รายงานผลการวิจัยเชิงสำรวจ, สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.

Books

Bernays, Edward L. (1961). *Your Future in Public Relations*. New York: Richard Rosen Press Inc.

Boulding, Kenneth E. (1975). *The Image of Life and Society*. Michigan: The University of Michigan.

Cutlip, Scott M., and Center, Allen H. (1978). *Effective Public Relations* (5th ed.). New Jersey: Prentice Hall.

Jefkins, Frank. (1980). *Planned Press and Public Relations*. London: International Textbook Company.

Jefkins, Frank. (1982). *Public Relations Made Simple*. London: Heinemann.

Klapper, Joseph T. (1967). *The Effects of Mass Communication*. New York: The Free Press.

Yamane, Taro. (1970). *Statistics an introductory analysis*. Tokyo: John Weatherhill.