

บทที่ 4

ผลการวิจัย

ในการนำเสนอผลการวิจัยเรื่อง “ภาพลักษณ์ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ” ผู้วิจัยจะนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบตาราง และการบรรยายประกอบตามลำดับขั้นตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ลักษณะทั่วไปทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง

ตอนที่ 2 การเปิดรับข้อมูลข่าวสารทั่วไป และข่าวสารเกี่ยวกับสำนักงานสถิติแห่งชาติ

ตอนที่ 3 การรับรู้ภาพลักษณ์ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ

ตอนที่ 4 การทดสอบสมมติฐาน

ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะที่กลุ่มตัวอย่างมีการแสดงความคิดเห็นต่อสำนักงานสถิติแห่งชาติ

ตอนที่ 1 ลักษณะทั่วไปทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างนั้น ผู้วิจัยจะศึกษาเกี่ยวกับ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยได้ข้อมูลจากแบบสอบถามที่เก็บจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 ชุด ซึ่งสามารถแจกแจงรายละเอียดเป็นตารางได้ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.1

แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	169	42.2
หญิง	231	57.8
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชายน้อยกว่าเพศหญิง โดยกลุ่มที่เป็นเพศชาย มีจำนวน 169 คน คิดเป็นร้อยละ 42.2 ส่วนเพศหญิง มีจำนวน 231 คน คิดเป็นร้อยละ 57.8

ตารางที่ 4.2
แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี	33	8.2
21-30 ปี	201	52.5
31-40 ปี	82	20.5
41-50 ปี	61	15.3
มากกว่า 50 ปี	14	3.5
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 21-30 ปี มีจำนวนมากที่สุดคือ มีจำนวน 201 คน คิดเป็นร้อยละ 52.5 รองลงมาคือผู้ที่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี มีจำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 20.5 ส่วนผู้ที่มีอายุระหว่าง 41-50 ปี จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 15.3 ผู้ที่มีอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี มีจำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 8.2 และผู้ที่มีอายุมากกว่า 50 ปีมีจำนวนน้อยที่สุดคือ 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.5

ตารางที่ 4.3
แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี	29	7.2
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	251	62.8
สูงกว่าปริญญาตรี	120	30
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มีจำนวนมากที่สุดคือ มีจำนวน 251 คน คิดเป็นร้อยละ 62.8 รองลงมาคือ กลุ่มตัวอย่างที่มี

ระดับการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรีมีจำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 30 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรี มีจำนวนน้อยที่สุดคือ 29 คน คิดเป็นร้อยละ 7.2

ตารางที่ 4.4

แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา	198	49.5
ค้าขาย/เจ้าของกิจการ	19	4.8
รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	89	22.2
รับจ้าง/งานอิสระ	30	7.5
พนักงานบริษัท/ห้างร้านเอกชน	60	15.0
อื่น ๆ	4	1.0
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา มีจำนวนมากที่สุด คือ มีจำนวน 198 คน คิดเป็นร้อยละ 49.5 รองลงมาคือ รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีจำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 22.2 พนักงานบริษัท/ห้างร้านเอกชน มีจำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0 รับจ้าง/งานอิสระ มีจำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 7.5 ค้าขาย/เจ้าของกิจการ มีจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.8 และ อื่น ๆ มีจำนวนน้อยที่สุด คือ มีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0

ตารางที่ 4.5

แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	177	44.2
10,001-20,000	105	26.2
20,001-30,000	73	18.3
มากกว่า 30,000	45	11.3
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท มีจำนวนมากที่สุด คือมีจำนวน 177 คน คิดเป็นร้อยละ 44.2 รองลงมาคือผู้ที่มีรายได้ระหว่าง 10,001-20,000 บาท มีจำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 26.2 ผู้ที่มีรายได้ระหว่าง 20,001-30,000 บาท มีจำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 18.3 และผู้ที่มีรายได้มากกว่า 30,000 บาท มีจำนวนน้อยที่สุด คือ มีจำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 11.3

ตอนที่ 2 การเปิดรับข้อมูลข่าวสารทั่วไปและการเปิดรับ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสำนักงานสถิติแห่งชาติ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการเปิดรับข้อมูลข่าวสารทั่วไป การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสำนักงานสถิติแห่งชาติ สามารถแจกแจงรายละเอียดเป็นตารางดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.6

แสดงจำนวน (ค่าเฉลี่ย/ร้อยละ) ของการเปิดรับข้อมูลข่าวสารทั่วไปจากสื่อต่าง ๆ
ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร

สื่อ	7 วัน/ สัปดาห์ จำนวน (ร้อยละ)	6 วัน/ สัปดาห์ จำนวน (ร้อยละ)	5 วัน/ สัปดาห์ จำนวน (ร้อยละ)	4 วัน/ สัปดาห์ จำนวน (ร้อยละ)	3 วัน/ สัปดาห์ จำนวน (ร้อยละ)	2 วัน/ สัปดาห์ จำนวน (ร้อยละ)	1 วัน/ สัปดาห์ จำนวน (ร้อยละ)	ไม่ เปิดรับ จำนวน (ร้อยละ)	ค่า เฉลี่ย
โทรทัศน์	215 (53.8)	11 (2.7)	56 (14.0)	17 (4.3)	20 (5.0)	25 (6.3)	13 (3.2)	43 (10.8)	5.1
วิทยุ	45 (11.3)	7 (1.8)	44 (11.0)	8 (2.0)	33 (8.3)	55 (13.7)	38 (9.5)	170 (42.5)	2.1
หนังสือ พิมพ์	74 (18.4)	3 (.8)	60 (15.0)	16 (4.0)	43 (10.8)	48 (12.0)	38 (9.5)	118 (29.5)	2.9
อินเทอร์เน็ต	147 (36.7)	13 (3.3)	82 (20.4)	15 (3.8)	34 (8.5)	43 (10.7)	25 (6.3)	41 (10.3)	4.5
อื่น ๆ	1 (.3)	-	-	-	-	1 (.3)	-	398 (99.4)	0.2

จากตารางที่ 4.6 กลุ่มตัวอย่างเปิดรับข้อมูลข่าวสารทั่วไปจากโทรทัศน์มีจำนวนมากที่สุดโดยเฉลี่ยใน 7 วัน เปิดรับ 5.1 วัน รองลงมาอินเทอร์เน็ตกลุ่มตัวอย่างเปิดรับเฉลี่ยใน 7 วัน เปิดรับ 4.5 วัน หนังสือพิมพ์กลุ่มตัวอย่างเปิดรับเฉลี่ยใน 7 วัน เปิดรับ 2.9 วัน วิทยุกลุ่มตัวอย่างเปิดรับเฉลี่ยใน 7 วัน เปิดรับ 2.1 วัน และอื่น ๆ กลุ่มตัวอย่างเปิดรับน้อยที่สุดเฉลี่ยใน 7 วัน เปิดรับ 0.2 วัน

ตารางที่ 4.7

แสดงจำนวน (ค่าเฉลี่ย/ร้อยละ) ของการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของสำนักงานสถิติแห่งชาติ
จากสื่อต่าง ๆ ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร

สื่อ	7 วัน/ สัปดาห์ จำนวน (ร้อยละ)	6 วัน/ สัปดาห์ จำนวน (ร้อยละ)	5 วัน/ สัปดาห์ จำนวน (ร้อยละ)	4 วัน/ สัปดาห์ จำนวน (ร้อยละ)	3วัน/ สัปดาห์ จำนวน (ร้อยละ)	2 วัน/ สัปดาห์ จำนวน (ร้อยละ)	1 วัน/ สัปดาห์ จำนวน (ร้อยละ)	ไม่ เปิดรับ จำนวน (ร้อยละ)	ค่า เฉลี่ย
โทรทัศน์	5 (1.3)	-	3 (.8)	-	12 (3.0)	40 (10.0)	98 (24.5)	242 (60.5)	0.7
วิทยุ	1 (.3)	-	3 (.8)	1 (.3)	4 (1.0)	10 (2.4)	49 (12.2)	332 (83.0)	0.3
หนังสือ พิมพ์	3 (.8)	-	3 (.8)	3 (.8)	15 (3.7)	26 (6.5)	66 (16.4)	284 (71.0)	0.5
อินเทอร์เน็ต	21 (5.3)	1 (.3)	11 (2.8)	10 (2.4)	47 (11.7)	59 (14.8)	83 (20.7)	168 (42.0)	1.5
อื่น ๆ	-	-	1 (.3)	-	-	-	-	399 (99.7)	0.01

จากตารางที่ 4.7 กลุ่มตัวอย่างเปิดรับข้อมูลข่าวสารของสำนักงานสถิติแห่งชาติจากอินเทอร์เน็ตเป็นจำนวนมากที่สุด โดยเฉลี่ยใน 7 วัน เปิดรับ 1.5 วัน รองลงมาโทรทัศน์ กลุ่มตัวอย่างเปิดรับเฉลี่ยใน 7 วัน เปิดรับ 0.7 วัน หนังสือพิมพ์กลุ่มตัวอย่างเปิดรับเฉลี่ยใน 7 วัน เปิดรับ 0.5 วัน วิทยุกลุ่มตัวอย่างเปิดรับเฉลี่ยใน 7 วัน เปิดรับ 0.3 วัน และอื่น ๆ กลุ่มตัวอย่างเปิดรับน้อยที่สุดเฉลี่ยใน 7 วัน เปิดรับ 0.01 วัน

ตารางที่ 4.8

แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ
ที่ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร เคยได้รับ

สื่อประชาสัมพันธ์	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	201	17.9
วิทยุ	91	8.2
หนังสือพิมพ์	143	12.8
แผ่นพับ	64	5.8
เว็บไซต์	235	21.0
สารสถิติ	55	4.9
วีซีดี/ดีวีดี การประชุม/สัมมนา	8	0.8
ป้ายไฟวิ่ง	15	1.5
พ็อกเก็ตบุ๊ก	6	0.5
อินเทอร์เน็ต	216	19.6
รายงานประจำปี	89	7.0
อื่น ๆ	-	0
รวม	1,123	100

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.7 กลุ่มตัวอย่างที่ได้รับข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ มีจำนวนมากที่สุด จำนวน 235 คน คิดเป็นร้อยละ 21.0 รองลงมาคือ อินเทอร์เน็ต จำนวน 216 คน คิดเป็นร้อยละ 19.6 โทรทัศน์ จำนวน 201 คน คิดเป็นร้อยละ 17.9 หนังสือพิมพ์ จำนวน 143 คน คิดเป็นร้อยละ 12.8 วิทยุ จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 8.2 รายงานประจำปี จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 7.0 แผ่นพับจำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 5.8 สารสถิติ จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 4.9 ป้ายไฟวิ่ง จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5 วีซีดี/ดีวีดี การประชุม/สัมมนา มีจำนวน 8 คนคิดเป็นร้อยละ 0.8 ส่วน พ็อกเก็ตบุ๊กมีจำนวนน้อยที่สุดคือ 6 คน คิดเป็นร้อยละ 0.5

ตารางที่ 4.9

แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ
ที่ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครต้องการให้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์

ประเภทของสื่อ	ความถี่	มัธยฐาน	ฐานนิยม
โทรทัศน์	310	1	1
วิทยุ	174	3	4
หนังสือพิมพ์	268	3	3
แผ่นพับ	85	3	4
เว็บไซต์	285	2	1
สารสถิติ	72	4	4
วีซีดี/ดีวีดี/การประชุม/สัมมนา	30	3	4
ป้ายไฟวิ่ง	11	3	4
พ็อกเก็ตบุ๊ก	30	3	3
อินเทอร์เน็ต	244	2	2
รายงานประจำปี	99	3	4
อื่นๆ	1	4	4

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.9 พบว่า กลุ่มตัวอย่างต้องการให้มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ และสื่อเว็บไซต์ มากที่สุดเป็นอันดับ 1 มีจำนวน 310 คน และ 285 คน ตามลำดับ รองลงมาคือ สื่ออินเทอร์เน็ต มีจำนวน 244 คน สื่อหนังสือพิมพ์และสื่อพ็อกเก็ตบุ๊กเป็นอันดับที่ 3 มีจำนวน 268 คน และ 30 คน อันดับที่ 4 สื่อวิทยุ มีจำนวน 174 คน สื่อแผ่นพับ มีจำนวน 85 คน สื่อสารสถิติมีจำนวน 72 คน สื่อวีซีดี/ดีวีดี/การประชุม/สัมมนา มีจำนวน 30 คน สื่อรายงานประจำปี มีจำนวน 99 คน และสื่ออื่น ๆ มีจำนวน 1 คน

ตารางที่ 4.10
แสดงจำนวน (ความถี่) ของเนื้อหาเกี่ยวกับสำนักงานสถิติแห่งชาติที่ประชาชน
ในเขตกรุงเทพมหานครต้องการให้มีการประชาสัมพันธ์

เนื้อหาที่ต้องการให้ประชาสัมพันธ์	ความถี่	มัธยฐาน	ฐานนิยม
ข่าวสาร เหตุการณ์ และกิจกรรมต่าง ๆ ของ สสช	335	3	3
ข้อมูลสถิติทางด้านเศรษฐกิจและสังคมที่สำคัญ ที่ สสช จัดทำขึ้น	394	2	1
บทบาทหน้าที่ของ สสช	260	3	4
ข้อมูลสถิติที่ สสช ผลิตได้และมีหน่วยงานทั้งภาค รัฐและเอกชน ฯลฯ นำไปใช้	376	2	2
รูปแบบการให้บริการต่าง ๆ ของ สสช	222	3	4
อื่น ๆ	1	4	4

จากตารางที่ 4.10 พบว่า กลุ่มตัวอย่างต้องการให้มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลสถิติทางด้านเศรษฐกิจและสังคมที่สำคัญ ที่ สสช จัดทำขึ้นมากที่สุด มีจำนวน 394 คน รองลงมาคือ ข้อมูลสถิติที่ สสช ผลิตได้และมีหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ฯลฯ นำไปใช้ มีจำนวน 376 คน ข่าวสาร เหตุการณ์ และกิจกรรมต่าง ๆ ของ สสช มีจำนวน 335 คน บทบาทหน้าที่ของ สสช รูปแบบการให้บริการต่าง ๆ ของ สสช และอื่น ๆ มีจำนวน 260 222 และ 1 คน ตามลำดับ

ตอนที่ 3 การรับรู้ภาพลักษณ์ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ

ผู้วิจัยได้แบ่งการรับรู้ภาพลักษณ์ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ในความคิดเห็นของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครออกเป็นด้านต่าง ๆ ประกอบด้วย ด้านองค์กร ด้านบุคลากร ด้านการดำเนินงานและคุณภาพของงาน ด้านการบริการ และด้านการประชาสัมพันธ์

ทั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดเกณฑ์ในการประเมินการรับรู้ภาพลักษณ์ของสำนักงานสถิติแห่งชาติโดยพิจารณาจากคะแนนเฉลี่ย ดังนี้

- คะแนนเฉลี่ย 4.21-5.00 หมายถึง มีการรับรู้ภาพลักษณ์ในด้านต่าง ๆ ต่อสำนักงานสถิติแห่งชาติ ในลักษณะเห็นด้วยมากที่สุด
- คะแนนเฉลี่ย 3.41-4.20 หมายถึง มีการรับรู้ภาพลักษณ์ในด้านต่าง ๆ ต่อสำนักงานสถิติแห่งชาติ ในลักษณะเห็นด้วยมาก
- คะแนนเฉลี่ย 2.61-3.40 หมายถึง มีการรับรู้ภาพลักษณ์ในด้านต่าง ๆ ต่อสำนักงานสถิติแห่งชาติ ในลักษณะเห็นด้วยปานกลาง
- คะแนนเฉลี่ย 1.81-2.60 หมายถึง มีการรับรู้ภาพลักษณ์ในด้านต่าง ๆ ต่อสำนักงานสถิติแห่งชาติ ในลักษณะเห็นด้วยน้อย
- คะแนนเฉลี่ย 1.00-1.80 หมายถึง มีการรับรู้ภาพลักษณ์ในด้านต่าง ๆ ต่อสำนักงานสถิติแห่งชาติ ในลักษณะเห็นด้วยน้อยที่สุด

ตารางที่ 4.11

แสดงการรับรู้ภาพลักษณ์ด้านองค์กรของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อสำนักงานสถิติแห่งชาติ

ประเด็น	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย	รวม	ความหมาย
	5	4	3	2	1			
1. สสช เป็นองค์กรที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับด้านสถิติในระดับประเทศ	142 (35.4)	207 (51.7)	49 (12.3)	1 (.3)	1 (.3)	4.22	400	มากที่สุด
2. สสช เป็นองค์กรที่เป็นแหล่งข้อมูลสถิติทางวิชาการด้านเศรษฐกิจและสังคม	150 (37.4)	215 (53.8)	32 (8.0)	3 (0.8)	0 (0.0)	4.28	400	มากที่สุด
3. สสช เป็นองค์กรชั้นนำในการจัดทำข้อมูลสถิติระดับประเทศ	163 (40.7)	204 (51.0)	31 (7.8)	2 (0.5)	0 (0.0)	4.32	400	มากที่สุด
4. สสช เป็นองค์กรที่มีความโปร่งใสและเป็นธรรม	97 (24.3)	222 (55.4)	77 (19.3)	4 (1.0)	0 (0.0)	4.04	400	มาก
5. สสช เป็นองค์กรที่มีส่วนช่วยพัฒนาประเทศได้มาก	142 (35.5)	210 (52.5)	42 (10.5)	6 (1.5)	0 (0.0)	4.24	400	มากที่สุด
6. สสช เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการที่ดี	96 (24.0)	204 (51.0)	90 (22.5)	10 (2.5)	0 (0.0)	3.97	400	มาก
7. สสช เป็นองค์กรที่ทันสมัย	76 (19.0)	136 (34.0)	164 (41.0)	23 (5.7)	1 (0.3)	3.66	400	มาก
ค่าเฉลี่ยการรับรู้ภาพลักษณ์ด้านองค์กรโดยรวม						4.10		มาก

จากตารางที่ 4.11 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ด้านองค์กรอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 4.10 โดยกลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นว่า สสช เป็นองค์กรที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับด้านสถิติในระดับประเทศ มีค่าเฉลี่ย 4.22 กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นว่า สสช เป็นองค์กรที่เป็นแหล่งข้อมูลสถิติทางวิชาการด้านเศรษฐกิจและสังคม มีค่าเฉลี่ย 4.28 สสช เป็นองค์กรชั้นนำในการจัดทำข้อมูลสถิติระดับประเทศ มีค่าเฉลี่ย 4.32 สสช เป็นองค์กรที่มีความโปร่งใสและเป็นธรรม มีค่าเฉลี่ย 4.04 สสช เป็นองค์กรที่มีส่วนช่วยพัฒนาประเทศได้มาก มีค่าเฉลี่ย

4.22 สสข เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการที่ดี มีค่าเฉลี่ย 3.97 และ สสข เป็นองค์กรที่ทันสมัย มีค่าเฉลี่ย 3.66

ตารางที่ 4.12

แสดงการรับรู้ภาพลักษณ์ด้านบุคลากรของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อสำนักงานสถิติแห่งชาติ

ประเด็น	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย	รวม	ความหมาย
	5	4	3	2	1			
8. บุคลากรของ สสข เป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถ	104 (26.0)	235 (58.7)	59 (14.8)	2 (0.5)	0 (0.0)	4.10	400	มาก
9. บุคลากรของ สสข ปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงประโยชน์ของประชาชนมากกว่าตัวเอง	106 (26.5)	226 (56.5)	64 (16.0)	4 (1.0)	0 (0.0)	4.01	400	มาก
10. บุคลากรของ สสข เป็นผู้ที่ให้คำปรึกษาเรื่องการนำข้อมูลสถิติไปใช้ประโยชน์ได้ดี	144 (36.0)	209 (52.2)	44 (11.0)	2 (0.5)	1 (0.3)	4.23	400	มากที่สุด
11. บุคลากรของ สสข เป็นผู้ที่มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี	184 (46.0)	182 (45.5)	30 (7.5)	4 (1.0)	0 (0.0)	4.37	400	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยการรับรู้ภาพลักษณ์ด้านบุคลากรโดยรวม						4.20		มาก

จากตารางที่ 4.12 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ด้านบุคลากรอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 4.18 โดยกลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นว่า บุคลากรของ สสข เป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถในระดับเห็นด้วยมาก มีค่าเฉลี่ย 4.10 บุคลากรของ สสข ปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงประโยชน์ของประชาชนมากกว่าตัวเองในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.01 บุคลากรของ สสข เป็นผู้ที่ให้คำปรึกษาเรื่องการนำข้อมูลสถิติไปใช้ประโยชน์ได้ดีในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.23 และบุคลากรของ สสข เป็นผู้ที่มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีในระดับมากที่สุดมีค่าเฉลี่ย 4.37

ตารางที่ 4.13
แสดงการรับรู้ภาพลักษณ์ด้านการดำเนินงานและคุณภาพ
ของงานที่มีต่อสำนักงานสถิติแห่งชาติ

ประเด็น	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย	รวม	ความหมาย
	5	4	3	2	1			
12. มีการดำเนินงานจัดทำ แผนโครงการสำมะโน/ สำรวจเหมาะสมกับ ยุคสมัย	105 (26.3)	203 (50.8)	80 (20.0)	10 (2.5)	2 (0.5)	4.00	400	มาก
13. มีการดำเนินงานด้าน วิชาการมีความเป็นกลาง ไม่ตามกระแสสังคมหรือ รัฐบาล	99 (24.7)	209 (52.3)	81 (20.2)	9 (2.3)	2 (0.5)	4.00	400	มาก
14. มีการดำเนินงานโดย คำนึงถึงประโยชน์ของ ประชาชนเป็นที่ตั้ง	109 (27.3)	209 (52.2)	73 (18.3)	7 (1.8)	2 (0.5)	4.04	400	มาก
15. ข้อมูลมีความเป็นกลาง ไม่เอนเอียงตามกระแส สังคม	117 (29.3)	208 (52.0)	66 (16.4)	5 (1.3)	4 (1.0)	4.07	400	มาก
16. ข้อมูลถูกต้องตาม ความเป็นจริง	121 (30.2)	211 (52.7)	63 (15.8)	3 (0.8)	2 (0.5)	4.11	400	มาก
17. ผลงานทางด้านวิชาการ และด้านข้อมูลสถิติของ สสช มีความน่าเชื่อถือ	140 (35.0)	215 (53.8)	41 (10.3)	4 (1.0)	0 (0.0)	4.22	400	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยการรับรู้ภาพลักษณ์ด้านการดำเนินงานและ คุณภาพของงานโดยรวม						4.07		มาก

จากตารางที่ 4.13 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ด้านการดำเนินงานและคุณภาพของงานในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 4.07 โดยกลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นว่าการดำเนินงานจัดทำแผนโครงการสำมะโน/สำรวจเหมาะสมกับยุคสมัยในระดับเห็นด้วยมากมี

ค่าเฉลี่ย 4.00 มีการดำเนินงานด้านวิชาการมีความเป็นกลาง ไม่ตามกระแสสังคมหรือรัฐบาลในระดับมากมีค่าเฉลี่ย 4.00 มีการดำเนินงานโดยคำนึงถึงประโยชน์ของประชาชนเป็นที่ตั้งในระดับมากมีค่าเฉลี่ย 4.04 ข้อมูลมีความเป็นกลางไม่เอนเอียงตามกระแสสังคมในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.07 ข้อมูลถูกต้องตามความเป็นจริงในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.11 และผลงานทางด้านวิชาการและด้านข้อมูลสถิติของ สสช มีความน่าเชื่อถือในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.22

ตารางที่ 4.14

แสดงการรับรู้ภาพลักษณ์ด้านการบริการสำนักงานสถิติแห่งชาติ

ประเด็น	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย	รวม	ความหมาย
	5	4	3	2	1			
18. การบริการข้อมูลสะดวก รวดเร็ว ไม่ยุ่งยาก	151 (37.7)	174 (43.5)	66 (16.5)	8 (2.0)	1 (0.3)	4.17	400	มาก
19. เจ้าหน้าที่มีอัธยาศัยและมีมนุษยสัมพันธ์	222 (55.5)	150 (37.4)	25 (6.3)	3 (0.8)	0 (0.0)	4.48	400	มากที่สุด
20. เจ้าหน้าที่อธิบายและให้ข้อมูลชัดเจนถูกต้องตรงกับความต้องการ	151 (37.7)	174 (43.5)	66 (16.5)	8 (2.0)	1 (0.3)	4.17	400	มาก
21. มีความสะดวกสบายและความสะอาดของสถานที่ที่มาติดต่อ	179 (44.8)	154 (38.4)	62 (15.5)	3 (0.8)	2 (0.5)	4.26	400	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยการรับรู้ภาพลักษณ์ด้านการบริการโดยรวม						4.27		มากที่สุด

จากตารางที่ 4.14 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ด้านการบริการในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยรวม 4.27 โดยกลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นว่าการบริการข้อมูลสะดวก รวดเร็ว ไม่ยุ่งยากในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.17 เจ้าหน้าที่มีอัธยาศัยและมีมนุษยสัมพันธ์มากในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.48 เจ้าหน้าที่อธิบายและให้ข้อมูลชัดเจนถูกต้องตรงกับความต้องการในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.17 และมีความสะดวกสบายและความสะอาดของสถานที่ที่มาติดต่อในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.26

ตารางที่ 4.15

แสดงการรับรู้ภาพลักษณ์ด้านการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ

ประเด็น	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย	รวม	ความหมาย
	5	4	3	2	1			
22. มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง	54 (13.5)	155 (38.7)	156 (39.0)	35 (8.8)	0 (0.0)	3.06	400	ปานกลาง
23. รูปแบบและเนื้อหาที่ประชาสัมพันธ์มีความน่าสนใจ	63 (15.7)	152 (38.0)	144 (36.0)	40 (10.0)	1 (0.3)	3.61	400	มาก
24. สื่อประชาสัมพันธ์ที่ใช้มีความหลากหลายและเข้าถึงง่าย	64 (16.0)	154 (38.4)	132 (33.0)	47 (11.8)	3 (0.8)	3.60	400	มาก
25. ข้อมูลที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์มีความถูกต้องเชื่อถือได้	93 (23.3)	183 (45.7)	106 (26.4)	17 (4.3)	1 (0.3)	3.88	400	มาก
26. มีการบูรณาการการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานในสังกัดเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับ สสช ได้ดี	83 (20.7)	161 (40.3)	125 (31.3)	27 (6.7)	4 (1.0)	3.73	400	มาก
ค่าเฉลี่ยการรับรู้ภาพลักษณ์ด้านการประชาสัมพันธ์โดยรวม						3.68		มาก

จากตารางที่ 4.15 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ด้านการประชาสัมพันธ์ในระดับเห็นด้วยมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 3.68 โดยกลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นว่าการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.06 รูปแบบและเนื้อหาที่ประชาสัมพันธ์มีความน่าสนใจในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.61 สื่อประชาสัมพันธ์ที่ใช้มีความหลากหลายและเข้าถึงง่ายในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.60 ข้อมูลที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์มีความถูกต้องเชื่อถือได้ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.88 และมีการบูรณาการการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานในสังกัดเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับ สสช ได้ดีในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.73

ตารางที่ 4.16

แสดงการรับรู้ภาพลักษณ์โดยรวมของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อสำนักงานสถิติแห่งชาติ

ประเด็น	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ความหมาย
การรับรู้ภาพลักษณ์ด้านองค์กร	4.10	0.53	มาก
การรับรู้ภาพลักษณ์ด้านบุคลากร	4.20	0.53	มาก
การรับรู้ภาพลักษณ์ด้านการดำเนินงานและ คุณภาพของงาน	4.07	0.60	มาก
การรับรู้ภาพลักษณ์ด้านการบริการ	4.33	0.60	มากที่สุด
การรับรู้ภาพลักษณ์ด้านการประชาสัมพันธ์	3.68	0.75	มาก
รวม	4.07	0.48	มาก

จากตารางที่ 4.16 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีความเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์โดยรวมของสำนักงานสถิติแห่งชาติในระดับเห็นด้วยมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 4.07 โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ด้านองค์กรอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก มีค่าเฉลี่ย 4.10 การรับรู้ภาพลักษณ์ด้านบุคลากร อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 4.20 การรับรู้ภาพลักษณ์ด้านการดำเนินงานและคุณภาพของงานอยู่ในระดับ มาก มีค่าเฉลี่ย 4.07 การรับรู้ภาพลักษณ์ด้านการบริการอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.33 และการรับรู้ภาพลักษณ์ด้านการประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.67

ตอนที่ 4 การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานข้อ 1 ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสำนักงานสถิติแห่งชาติแตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย

1.1 ประชาชนที่มีเพศแตกต่างกันมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสำนักงานสถิติแห่งชาติแตกต่างกัน

1.2 ประชาชนที่มีอายุแตกต่างกันมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสำนักงานสถิติแห่งชาติแตกต่างกัน

1.3 ประชาชนที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสำนักงานสถิติแห่งชาติแตกต่างกัน

1.4 ประชาชนที่มีอาชีพแตกต่างกันมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสำนักงานสถิติแห่งชาติแตกต่างกัน

1.5 ประชาชนที่มีรายได้แตกต่างกันมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสำนักงานสถิติแห่งชาติแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.17

ตารางทดสอบเพศของประชาชนในเขตกรุงเทพฯ ที่มีต่อการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการรับรู้ภาพลักษณ์ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	t-value	p
ชาย	169	42.2	0.57	0.60	0.50	0.615
หญิง	231	57.8	0.60	0.62		
รวม	400	100				

จากตารางที่ 4.17 พบว่าประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกัน มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสำนักงานสถิติแห่งชาติไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 4.18

ตารางทดสอบอายุของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร
เกี่ยวกับการรับรู้ภาพลักษณ์ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	F	p
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี	33	8.2	0.51	0.48	1.529	0.19
21-30 ปี	210	52.5	0.60	0.56		
31-40 ปี	82	20.5	0.59	0.69		
41-50 ปี	61	15.3	0.49	0.56		
มากกว่า 50 ปี	14	3.5	0.91	1.06		
รวม	400	100				

จากตารางที่ 4.18 พบว่าประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุที่แตกต่างกัน มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสำนักงานสถิติแห่งชาติไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 4.19

ตารางทดสอบการศึกษาของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร
เกี่ยวกับการรับรู้ภาพลักษณ์ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	F	p
ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี	29	7.2	0.61	0.42	1.47	0.23
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	251	62.8	0.62	0.60		
สูงกว่าปริญญาตรี	120	30	0.50	0.65		
รวม	400	100				

จากตารางที่ 4.19 พบว่าประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสำนักงานสถิติแห่งชาติไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 4.20

ตารางทดสอบอาชีพของประชาชนในเขตกรุงเทพฯ ที่มีต่อการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร
เกี่ยวกับการรับรู้ภาพลักษณ์ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	p
นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา	198	49.5	0.62	0.58	0.89	0.48
ค้าขาย/เจ้าของกิจการ	19	4.8	0.75	0.76		
รับราชการ/พนักงานของ รัฐวิสาหกิจ	89	22.2	0.52	0.64		
รับจ้าง/งานอิสระ	30	7.5	0.48	0.52		
พนักงานบริษัท/ ห้างร้านเอกชน	60	15.0	0.55	0.63		
อื่น ๆ	4	1.0	0.55	0.64		
รวม	400	100				

จากตารางที่ 4.20 พบว่าประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพที่แตกต่างกัน
มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสำนักงานสถิติแห่งชาติไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 4.21

ตารางทดสอบรายได้ของประชาชนในเขตกรุงเทพฯ ที่มีต่อการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร
เกี่ยวกับการรับรู้ภาพลักษณ์ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	p
ต่ำกว่า 10,000	177	44.2	0.61	0.58	0.85	0.46
10,001-20,000	105	26.2	0.62	0.64		
20,001-30,000	73	18.3	0.50	0.60		
มากกว่า 30,000	45	11.3	0.52	0.67		
รวม	400	100				

จากตารางที่ 4.21 พบว่าประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้ที่แตกต่างกัน
มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสำนักงานสถิติแห่งชาติไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

สมมติฐานที่ 2 ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน จะมีการรับรู้ภาพลักษณ์ของสำนักงานสถิติแห่งชาติแตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย

2.1 ประชาชนที่มีเพศแตกต่างกันมีการรับรู้ภาพลักษณ์ของสำนักงานสถิติแห่งชาติแตกต่างกัน

2.2 ประชาชนที่มีอายุแตกต่างกันมีการรับรู้ภาพลักษณ์ของสำนักงานสถิติแห่งชาติแตกต่างกัน

2.3 ประชาชนที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีการรับรู้ภาพลักษณ์ของสำนักงานสถิติแห่งชาติแตกต่างกัน

2.4 ประชาชนที่มีอาชีพแตกต่างกันมีการรับรู้ภาพลักษณ์ของสำนักงานสถิติแห่งชาติแตกต่างกัน

2.5 ประชาชนที่มีรายได้แตกต่างกันมีการรับรู้ภาพลักษณ์ของสำนักงานสถิติแห่งชาติแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.22

ตารางทดสอบเพศของประชาชนในเขตกรุงเทพฯ ที่มีต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย	เบี่ยงเบนมาตรฐาน	t-value	p
ชาย	169	42.2	4.08	0.47	0.413	0.40
หญิง	231	57.8	4.06	0.48	0.416	
รวม	400	100				

จากตารางที่ 4.22 พบว่า ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกันมีการรับรู้ภาพลักษณ์ของสำนักงานสถิติแห่งชาติไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ไม่แตกต่างกัน และ กลุ่มอายุ 21-30 ปี กลุ่มอายุ 41-50 และกลุ่มอายุมากกว่า 50 มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของสำนักงานสถิติแห่งชาติไม่แตกต่างเช่นเดียวกัน แต่กลุ่มอายุ 21-30 ปี มีความแตกต่างกับกลุ่มอายุ 31-40 ปี และกลุ่มอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 ในขณะที่กลุ่มอายุ 41-50 ปี มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของสำนักงานสถิติแห่งชาติแตกต่างจากกลุ่มอายุ 31-40 ปี และกลุ่มอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 เช่นเดียวกัน

ตารางที่ 4.25

ตารางทดสอบการศึกษาของประชาชนในเขตกรุงเทพฯ ที่มีต่อ

การรับรู้ภาพลักษณ์ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย	เบี่ยงเบนมาตรฐาน	F	p
ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี	29	7.2	4.24	0.39	1.98	0.13
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	251	62.8	4.06	0.47		
สูงกว่าปริญญาตรี	120	30	4.05	0.50		
รวม	400	100	4.07			

จากตารางที่ 4.25 พบว่าประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีการรับรู้ภาพลักษณ์ของสำนักงานสถิติแห่งชาติไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 4.26
 ตารางทดสอบอาชีพของประชาชนในเขตกรุงเทพฯ ที่มีต่อ
 การรับรู้ภาพลักษณ์ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย	เบี่ยงเบนมาตรฐาน	F	p
นักเรียน/นิสิต/ นักศึกษา	198	49.5	4.05	0.49	0.78	0.56
ค้าขาย/เจ้าของกิจการ	19	4.8	3.95	0.55		
รับราชการ/พนักงาน ของรัฐวิสาหกิจ	89	22.2	4.11	0.43		
รับจ้าง/งานอิสระ	30	7.5	4.11	0.42		
พนักงานบริษัท/ ห้างร้านเอกชน	60	15.0	4.05	0.51		
อื่น ๆ	4	1.0	4.37	0.33		
รวม	400	100				

จากตารางที่ 4.26 พบว่าประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกันมี
 การรับรู้ภาพลักษณ์ของสำนักงานสถิติแห่งชาติไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 4.27

ตารางทดสอบรายได้ต่อเดือนของประชาชนในเขตกรุงเทพฯ ที่มีต่อ
การรับรู้ภาพลักษณ์ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย	เบี่ยงเบนมาตรฐาน	F	p
ต่ำกว่า 10,000	177	44.2	4.09	0.50	0.78	0.50
10,001-20,000	105	26.2	4.04	0.43		
20,001-30,000	73	18.3	4.10	0.46		
มากกว่า 30,000	45	11.3	3.99	0.52		
รวม	400	100				

จากตารางที่ 4.27 พบว่าประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้แตกต่างกันมี
การรับรู้ภาพลักษณ์ของสำนักงานสถิติแห่งชาติไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

สมมติฐานที่ 3 ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสำนักงานสถิติแห่งชาติจะมีความสัมพันธ์กับการรับรู้ภาพลักษณ์ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ

ตารางที่ 4.28

แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสำนักงานสถิติแห่งชาติกับการรับรู้ภาพลักษณ์ของสำนักงานฯ

การเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อ	การรับรู้ภาพลักษณ์ของสำนักงาน	
	r	P
หนังสือพิมพ์	0.117	0.019*
วิทยุ	0.092	0.067
อินเทอร์เน็ต	0.048	0.335
สื่อโทรทัศน์	0.006	0.905
รวม	0.094	0.062

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.28 พบว่า ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสำนักงานสถิติแห่งชาติในภาพรวมจะไม่มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ภาพลักษณ์ของสำนักงานสถิติแห่งชาติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ทั้งนี้ จะมีสื่อหนังสือพิมพ์เพียงสื่อเดียวเท่านั้นที่มีระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.019 ดังนั้น เมื่อมองในภาพรวมจึงไม่เป็นไปตามสมมติฐาน และถ้าหากพิจารณาเป็นรายสื่อ พบว่า การรับรู้ภาพลักษณ์มีความสัมพันธ์กับการเผยแพร่ข่าวสารผ่านสื่อหนังสือพิมพ์สูงที่สุดซึ่งมีค่าสหสัมพันธ์เท่ากับ 0.117 รองลงมาคือวิทยุ 0.092 อินเทอร์เน็ต 0.048 และสื่อโทรทัศน์น้อยที่สุด 0.006

ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะที่กลุ่มตัวอย่างมีการแสดงความคิดเห็น ต่อสำนักงานสถิติแห่งชาติ

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีข้อเสนอแนะต่อสำนักงานสถิติแห่งชาติ ดังต่อไปนี้

ข้อเสนอแนะด้านองค์กร

- เป็นองค์กรที่ไม่ค่อยมีความทันสมัย เมื่อพิจารณาจากสภาพแวดล้อมโดยรวม อาคารสถานที่ ควรมีการปรับปรุงภูมิทัศน์ให้มีความทันสมัยมากกว่านี้
- สถานที่คับแคบไม่สะดวกในการติดต่อราชการ
- ควรสร้างการรับรู้ให้ประชาชนทราบว่าสำนักงานสถิติแห่งชาติเป็นองค์กรชั้นนำในการจัดทำข้อมูลสถิติระดับประเทศ ซึ่งไม่มีหน่วยงานไหนจัดทำได้ตรงตามมาตรฐานสากล
- ควรทำให้ประชาชน รวมถึงหน่วยงานทั้งภาครัฐ และเอกชน ให้ทราบว่าสำนักงานสถิติแห่งชาติเป็นแหล่งข้อมูลสถิติทางด้านเศรษฐกิจและสังคมที่น่าเชื่อถือ
- ควรสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ ขึ้นมาเพื่อส่งเสริมให้องค์กรเป็นองค์กรที่ได้รับความเชื่อถือมากกว่านี้
- ควรร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงานให้เกิดการบูรณาการในการทำงานและได้ประโยชน์ร่วมกันระหว่างหน่วยงาน
- ควรหาแนวทางให้หน่วยงานที่นำข้อมูลสถิติของสำนักงานสถิติแห่งชาติไปอ้างอิง ทั้งภาครัฐและเอกชน อ้างอิงว่าได้รับข้อมูลในส่วนนั้นมาจากสำนักงานสถิติแห่งชาติ เพื่อเป็นการให้เครดิตกับสำนักงานสถิติแห่งชาติ
- ต้องให้ประชาชนรู้สึกว่ามีมีความต้องการใช้ข้อมูลสถิติจะต้องนึกถึงสำนักงานสถิติแห่งชาติเป็นหน่วยงานแรก
- ควรปรับปรุงงานด้านวิชาการทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม ให้เกิดเป็นองค์ความรู้ใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการแก่ประชาชนได้ทุกทิศทาง

ข้อเสนอแนะด้านบุคลากร

- ควรมีการพัฒนาบุคลากรของสำนักงานสถิติแห่งชาติอย่างต่อเนื่อง เกี่ยวกับเรื่อง การวางแผน กำหนดนโยบายที่เข้าถึงประชาชนมากกว่านี้
- ผู้บริหารควรเข้าถึงประชาชนมากกว่านี้เพื่อสร้างความคุ้นเคยและเป็นกันเองกับประชาชน
- ผู้บริหารควรเน้นงานทางด้านความรับผิดชอบต่อสังคมให้มากกว่านี้ เพื่อให้เห็นว่าสำนักงานสถิติแห่งชาติอยู่เคียงข้างประชาชน และควรทำอย่างเป็นรูปธรรม มองเห็นชิ้นงานที่ทำอย่างชัดเจน เพื่อสร้างการรับรู้ภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสำนักงานสถิติแห่งชาติด้วย
- ต้องทำให้บุคลากรของสำนักงานสถิติแห่งชาติมีองคาพรวมขององค์กรในภาพรวมไปในทิศทางเดียวกัน ตั้งแต่ข้าราชการ รวมไปถึงพนักงานทุกคนที่อยู่ในองค์กร
- ส่งเสริมให้บุคลากรได้มีการเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ จากหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ เพื่อนำมาปรับปรุงให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ ๆ ที่ทันสมัย
- จัดให้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในรูปแบบของการจัดประชุม/สัมมนาหรือรับนักวิชาการในต่างประเทศเข้ามาศึกษาดูงาน หรือเข้ามาเรียนรู้งานด้านสถิติของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ในขณะเดียวกัน ควรส่งบุคลากรไปศึกษาดูงานด้านสถิติในต่างประเทศด้วยเช่นเดียวกัน
- ควรนำความรู้ที่มีอยู่จากการสั่งสมประสบการณ์ในการปฏิบัติงานหรือประสบการณ์จากภายนอกที่ได้เรียนรู้กลับมาปรับปรุงองค์กรให้เป็นไปในแนวทางที่ดีขึ้น

ข้อเสนอแนะด้านการดำเนินงานและคุณภาพของงาน

- ควรจัดทำโครงการสำมะโน/สำรวจที่เหมาะสมกับยุคสมัย ทันต่อเหตุการณ์ เพื่อจะได้นำข้อมูลสถิติที่ได้ไปพัฒนาประเทศได้อย่างทันเวลา
- การจัดทำโครงการสำมะโน/สำรวจควรมุ่งเน้นประโยชน์ต่อประชาชนเป็นหลัก แม้ว่าจะนำข้อมูลไปสนับสนุนหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนก็ตาม
- สร้างความน่าเชื่อถือของข้อมูลสถิติที่ผลิตได้ให้มากกว่านี้โดยการสร้างการรับรู้ให้เกิดขึ้นกับผู้ให้ข้อมูลรวมถึงผู้ที่นำข้อมูลไปใช้
- ถ้าเป็นไปได้ควรทำโครงการสำรวจเกี่ยวกับสิ่งที่ประชาชนได้รับประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม และเป็นสิ่งที่ใกล้ตัวประชาชนมากที่สุด เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้พื้นฐานให้กับประชาชน

- ข้อมูลสถิติที่ได้มีความล่าช้า ควรปรับปรุงให้มีความรวดเร็ว สามารถนำไปใช้ได้ทันต่อเวลา
- ควรจัดทำงานด้านวิชาการของสำนักงานสถิติแห่งชาติในเชิงลึกมากกว่านี้ เพื่อให้มองเห็นงานในทุกมิติเกี่ยวกับเรื่องนั้น ๆ

ข้อเสนอแนะด้านการบริการ

- ควรจัดทำข้อมูลสถิติที่ให้บริการให้มีความหลากหลาย ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการมากกว่านี้ และทำให้ข้อมูลสถิติน่าเชื่อถือและทันสมัยอยู่เสมอ
- ควรมีการจัดระบบของข้อมูลให้มีความหลากหลาย และให้บริการที่ครบวงจร รวมถึงเครื่องมือในการค้นหาข้อมูลควรทำให้ผู้เข้ามาใช้บริการข้อมูลสถิติเข้าใจง่ายไม่ซับซ้อน
- ควรมี Call Center ไว้เพื่อให้บริการให้ข้อมูลโดยตรงและตอบคำถามได้ตรงประเด็นตามที่ประชาชนต้องการ
- ควรมีเจ้าหน้าที่ที่คอยให้คำแนะนำในเรื่องของการให้บริการข้อมูลรวมถึงการค้นหาข้อมูลให้มากกว่านี้ ที่มีอยู่ในปัจจุบันไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้ใช้บริการ
- เอกสารทางวิชาการที่ให้บริการควรใช้ภาษาที่เข้าใจง่ายต่อการตีความ และควรมีหลากหลายสื่อ เช่น แผ่นพับ พ็อกเก็ตบุ๊ก หรือแผ่นซีดี ฯลฯ
- เพิ่มช่องทางในการเข้าถึงการบริการให้มากขึ้น และเพิ่มความสะดวกรวดเร็ว

ข้อเสนอแนะด้านการประชาสัมพันธ์

- ควรมีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลสถิติที่สำนักงานสถิติแห่งชาติผลิตในหลาย ๆ ช่องทาง
- ควรมีการประชาสัมพันธ์เชิงรุกที่สามารถทำให้ประชาชนเห็นว่าข้อมูลสถิติมีส่วนช่วยให้ชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนดีขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม
- ควรประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อที่มีความหลากหลาย เช่น โทรทัศน์ วิทยุ สถานีที่สาธารณะต่าง ๆ เพื่อสร้างการรับรู้ และจดจำในสำนักงานสถิติแห่งชาติ
- ควรเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ว่า สำนักงานสถิติแห่งชาติมีภารกิจอะไรและมีความสำคัญต่อการบริหารงานของรัฐบาล และเป็นประโยชน์ต่อประชาชนและประเทศชาติอย่างไร
- ควรส่งเสริมให้บุคลากรในฝ่ายประชาสัมพันธ์ หรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องของเรียนรู้หลักการด้านประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานเอกชน เพื่อนำมาปรับปรุงงานด้านการประชาสัมพันธ์

- ควรมีการส่งเสริมงานด้านประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น และบูรณาการข้อมูลสถิติที่สำนักงานสถิติผลิตได้เข้ากับการประชาสัมพันธ์ให้เหมาะกับเหตุการณ์
- ควรมีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับโครงการที่สำนักงานสถิติแห่งชาติจัดทำภายในหน่วยงานให้มากกว่านี้ เพื่อให้เจ้าหน้าที่ในองค์กรทราบความเป็นจริงตรงกัน
- ควรประชาสัมพันธ์ข้อมูลสถิติที่เป็นเรื่องเข้าใจยากให้เป็นเรื่องที่เข้าใจง่ายและสามารถมองเห็นว่าข้อมูลสถิติที่ผลิตได้เกิดประโยชน์กับประชาชนได้อย่างไรบ้าง
- ควรจัดแถลงข่าวให้บ่อยขึ้นเมื่อมีผลการสำมะโน/สำรวจ เพื่อให้สื่อมวลชนเข้าทำข่าว และเป็นอีกช่องทางหนึ่งที่สำนักงานสถิติแห่งชาติไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการซื้อสื่อ