

## สารบัญภาพประกอบ

| ภาพที่ |                                                                  | หน้า |
|--------|------------------------------------------------------------------|------|
| 2.1    | การเกิดภาพลักษณ์ในแต่ละบุคคล.....                                | 18   |
| 2.2    | แสดงบทบาทการประชาสัมพันธ์ขององค์กรภาครัฐจากอดีตสู่ปัจจุบัน ..... | 26   |
| 2.3    | แสดงแนวคิดเรื่องกระบวนการเลือกสรรข่าวสาร .....                   | 29   |
| 3.1    | แสดงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย .....              | 48   |