

ชื่อปัญหาพิเศษ	กระบวนการพัฒนานุคลากรของบริษัทไทยวิศวกรรมแกรนิต จำกัด
ชื่อผู้เขียนปัญหาพิเศษ	ฉัตรสุชัยญา คุรธา
สาขาวิชา	รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารทั่วไป)
ปีการศึกษา	2547

บทคัดย่อ

การจัดทำปัญหาพิเศษฉบับนี้ มีจุดประสงค์เพื่อศึกษาเพื่อศึกษาสภาพกระบวนการพัฒนานุคลากรของบริษัทไทยวิศวกรรมแกรนิต จำกัด ทั้ง 4 ด้าน คือ ความจำเป็นในการพัฒนานุคลากร การวางแผนการพัฒนานุคลากร การดำเนินการพัฒนานุคลากร และการประเมินผลการพัฒนานุคลากร ซึ่งดำเนินธุรกิจด้านการผลิตและจำหน่ายหินแกรนิต โดยที่การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เลือกศึกษาเกี่ยวกับสภาพปัญหา และแนวทางการแก้ไขในการพัฒนาตนเองของบุคลากรในบริษัทฯ จากผลการศึกษาพบว่า บุคลากรผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ทั้งสิ้นจำนวน 17 คน โดยเป็นเพศหญิง 12 คน เพศชาย 5 คน มีอายุเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 31-40 ปี ระดับการศึกษาส่วนใหญ่อยู่ในระดับปริญญาตรี ตำแหน่งงานส่วนใหญ่อยู่ในระดับพนักงานปฏิบัติการ มีระยะเวลาในการปฏิบัติงานโดยเฉลี่ยตั้งแต่ 1 เดือน - 4 ปี โดยผู้สัมภาษณ์ให้ความเห็นว่า กระบวนการพัฒนานุคลากรของบริษัทไทยวิศวกรรมแกรนิต จำกัดทั้ง 4 ด้านดังกล่าวข้างต้นพบว่า ด้านความจำเป็นในการพัฒนานุคลากร เห็นว่ามีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องจัดให้มีการพัฒนานุคลากรขึ้น การพัฒนานุบุคลากรที่สำคัญคือการใช้คนให้ตรงกับความรู้ ความสามารถที่เขา มีอยู่ ด้านการวางแผน ให้ผู้บริหารระดับสูงกำหนดเป็นนโยบายเป็นแผนปฏิบัติการ หลังจากนั้นจึงนำไปกำหนดเป็นแผนยุทธศาสตร์ร่วมกันแผนยุทธศาสตร์จะสามารถบรรลุผลตามเป้าหมายขององค์กรได้นั้น ควรจัดเป็นแผนงานด้านแผนการผลิต, แผนการเงิน, แผนการตลาด และแผนทรัพยากรบุคคล ด้านการดำเนินงานในการพัฒนานุบุคลากร ควรมีการประชุมเพื่อหาข้อสรุปเกี่ยวกับวัตถุประสงค์, เพื่อกำหนดรูปแบบการดำเนินงานหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรง แล้วจึงดำเนินการ โดยจัดทำเป็นกิจกรรม ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับเนื้อหาสาระและความต้องการของบุคลากร, ด้านการประเมินผลการพัฒนานุบุคลากร ควรจัดให้มีการติดตามประเมินผลอย่างจริงจังและแบบแผนและรูปแบบที่เป็นมาตรฐาน, ปัญหาในการพัฒนานุบุคลากร ได้แก่ การติดต่อสื่อสารทั้งภายใน/ภายนอกองค์กร และการประสานงาน, ด้านข้อมูลข่าวสาร, ระบบงานที่ทับซ้อนกัน, การจัดเก็บเอกสาร, การขาดผู้ชำนาญการเฉพาะทาง, ขาดการศึกษาเรียนรู้ด้วยตัวเอง แนวทางการแก้ไขปัญหา ควรแก้ไขที่การทำความเข้าใจในงานและตัวบุคคลเป็นอันดับแรก ต่อจากนั้นคือระบบงาน, นโยบายของบริษัท, การจัดทำเป็นแผนยุทธศาสตร์ เป็นต้น