

ชื่อปัญหาพิเศษ	ปัญหาของผู้บริโภคจากการเลือกซื้อรถยนต์มือสอง
ชื่อผู้เขียนปัญหาพิเศษ	นิษา แก่นสุวรรณ
สาขาวิชา	รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารทั่วไป)
ปีการศึกษา	2547

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง “ปัญหาของผู้บริโภคจากการเลือกซื้อรถยนต์มือสอง” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์มือสอง รวมถึงศึกษาปัญหาของผู้บริโภคจากการเลือกซื้อรถยนต์มือสอง โดยมีผู้ให้ข้อมูลสำคัญคือเจ้าของสถานประกอบการจำหน่ายรถยนต์มือสองจำนวนทั้งหมด 10 ท่าน ผู้ศึกษาใช้วิธีการสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา พร้อมทั้งมีการตรวจสอบข้อมูลที่ได้มาเพื่อวิเคราะห์ความเชื่อถือได้ของข้อมูล จากการศึกษาพบว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อรถยนต์มือสอง ได้แก่ 1) ยี่ห้อและรุ่นของรถยนต์ ซึ่งผู้บริโภคส่วนใหญ่นิยมเลือกซื้อรถยนต์ยี่ห้อที่นิยมทั่วไปเช่น โตโยต้า ฮอนด้า เป็นต้น 2) ราคาและงบประมาณส่วนตัว ผู้บริโภคจะเลือกซื้อรถยนต์ตามเงินคาวนที่มีจำกัด 3) ขนาดของเครื่องยนต์ ผู้บริโภคนิยมเลือกรถยนต์ที่มีขนาดเครื่องยนต์ขนาดกลาง (ไม่เกิน 2000 cc.) เน้นที่อัตราการประหยัดน้ำมัน 4) สภาพความพร้อมในการใช้งาน ผู้บริโภคจะคำนึงถึงสภาพการใช้งานของรถยนต์เป็นอันดับสุดท้ายเนื่องจากสามารถต่อรองให้ผู้ขายดำเนินการแก้ไขให้ได้เมื่อตกลงใจซื้อ ในส่วนของปัญหาของผู้บริโภคจากการเลือกซื้อรถยนต์มือสอง จากการศึกษาพบดังนี้ 1) ปัญหาการโอนกรรมสิทธิ์ไม่ได้ มาจากหลายสาเหตุได้แก่ รถยนต์ไม่ผ่านการตรวจสภาพจากกรมขนส่งทางบกเนื่องจากเลขเครื่องยนต์หรือเลขตัวถังรถยนต์ไม่ตรงกับสมุดคู่มือจดทะเบียน, รถยนต์เป็นรถตัดต่อตัวถังโดยผิดกฎหมาย, รถยนต์เป็นรถที่ดัดแปลงสภาพไปจากเดิมอาจเป็นสาเหตุให้เกิดความไม่ปลอดภัยใน การใช้งานและไม่ดำเนินการให้ถูกต้องตามกฎหมาย หรือปัญหาด้านเอกสาร เอกสารไม่ครบตามที่กำหนด 2) ปัญหาการชำรุดของรถยนต์กรณีที่ผู้ขายไม่รับผิดชอบต่อความชำรุดที่เกิดขึ้น เป็นผลให้เกิดผลเสียต่อธุรกิจซื้อ-ขายรถยนต์มือสอง