

ภาคผนวก ง

หน้าจอของเว็บไซต์ที่สร้างขึ้นเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล

ภาพที่ ง.1

หน้าจอของเว็บไซต์ที่สร้างขึ้นเพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามเข้ามา
ประเมินระดับความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์



ภาพที่ ง.2

หน้าที่ 2 ของเว็บไซต์ที่สร้างขึ้นเพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามเข้ามา
ประเมินระดับความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์

การประเมินระดับความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์

ส่วนที่1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

กรุณาตอบคำถามต่อไปนี้ โดยเลือกเพียงคำตอบเดียวสำหรับคำถามในแต่ละข้อ

- อายุของคุณอยู่ในช่วง
☐ ต่ำกว่า 20 ปี ☐ 20 - 24 ปี ☐ 25 - 34 ปี ☐ 35 - 44 ปี ☐ 45 ปีขึ้นไป
- เพศ
☐ หญิง ☐ ชาย
- ระดับการศึกษา
☐ มัธยมศึกษาตอนปลาย
☐ กำลังศึกษาระดับปริญญาตรี
☐ จบการศึกษาระดับปริญญาตรี
☐ จบการศึกษาระดับปริญญาโท
- คุณมีประสบการณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ตเป็นระยะเวลา
☐ ต่ำกว่า 1 ปี ☐ 1 - 2 ปี ☐ 3 - 4 ปี ☐ 5 ปีขึ้นไป
- คุณใช้อินเทอร์เน็ตสัปดาห์ละกี่ชั่วโมง
☐ น้อยกว่า 1 ชั่วโมง ☐ 1 - 5 ชั่วโมง ☐ 6 - 10 ชั่วโมง ☐ 11 - 15 ชั่วโมง ☐ 16 - 20 ชั่วโมง ☐ มากกว่า 20 ชั่วโมง
- คุณเคยใช้บริการหรือซื้อสินค้าผ่านทางเว็บไซต์หรือไม่
☐ เคย ☐ ไม่เคย

ภาพที่ ง.3

หน้าที่ 3 ของเว็บไซต์ที่สร้างขึ้นเพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามเข้ามา
ประเมินระดับความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์

การประเมินระดับความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์

ส่วนที่2 แบบสอบถามระดับความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์

กรุณาให้คะแนนความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์ 2 เว็บไซต์ โดยพิจารณาความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์
จากความน่าเชื่อถือขององค์ประกอบของเว็บไซต์ ความน่าเชื่อถือขององค์ประกอบของเว็บไซต์จะ
มีคะแนน อยู่ระหว่าง 0 - 20 คะแนน โดยที่
0 คะแนน หมายถึง องค์ประกอบของเว็บไซต์นี้มีความน่าเชื่อถือ
20 คะแนน หมายถึง องค์ประกอบของเว็บไซต์นี้มีความน่าเชื่อถือมากที่สุด

กรุณาให้ค่าความสำคัญขององค์ประกอบที่มีผลต่อการวัดระดับความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์ โดยค่า
ความสำคัญขององค์ประกอบจะอยู่ระหว่าง 0-10 โดยที่
0 หมายถึง องค์ประกอบนี้ไม่มีความสำคัญต่อการวัดระดับความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์
10 หมายถึง องค์ประกอบนี้มีความสำคัญต่อการวัดระดับความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์มากที่สุด

เว็บไซต์ที่1: [argoth](#)
เว็บไซต์ที่2: [aosban](#)

องค์ประกอบของความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์	เว็บไซต์ที่1	เว็บไซต์ที่2	ค่าความสำคัญ
1. การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล บัตรเครดิต	..	..	..
2. การรักษาข้อมูลส่วนบุคคล ไลน์ ช้อป ที่อยู่	..	..	..
3. การแสดงข้อมูลบริษัท	..	..	..
4. การแสดงข้อมูลการติดต่อ	..	..	..
5. การส่งสินค้าและการคืนสินค้า	..	..	..
6. การแสดงราคาสินค้าและค่าขนส่ง	..	..	..
7. รูปลักษณ์ของเว็บไซต์	..	..	..
8. ปริมาณภาพต่อหนึ่งหน้าเว็บเพจ	..	..	..
9. ปริมาณข้อมูลต่อหนึ่งหน้าเว็บเพจ	..	..	..
10. ขนาดและชนิดของตัวอักษร	..	..	..