

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
2.1	องค์ประกอบของเว็บไซต์ที่มีผลกระทบต่อระดับความเชื่อถือเว็บไซต์.....	11
2.2	ปัจจัยที่ผู้มีประสบการณ์และผู้ที่ไม่ประสบการณ์ในการซื้อสินค้าออนไลน์ให้ ความสำคัญ 9 อันดับแรก.....	19
2.3	องค์ประกอบของเว็บไซต์ 54 องค์ประกอบ เพื่อใช้สำหรับการประเมินระดับ ความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์.....	34
2.4	องค์ประกอบของเว็บไซต์ 11 กลุ่ม จากการจัดกลุ่มองค์ประกอบของเว็บไซต์ 54 องค์ประกอบ.....	37
2.5	การเปรียบเทียบคะแนนความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์จากการประเมินโดยผู้ เชี่ยวชาญและจากการทำนายโดยโครงข่ายประสาทเทียม.....	38
3.1	องค์ประกอบของเว็บไซต์ที่มีผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์ที่ รวบรวมมาจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	42
3.2	ส่วนแบ่งตลาดของสัญลักษณ์การรับรองการรักษาข้อมูลบัตรเครดิตและ จำนวนเว็บไซต์ที่ใช้สัญลักษณ์การรับรองการรักษาข้อมูลบัตรเครดิต.....	55
3.3	เกณฑ์ที่กำหนดให้เว็บครอว์เลอร์ในการดึงข้อมูลการรักษาความปลอดภัย ข้อมูลบัตรเครดิตอายุของอาสาสมัครผู้ตอบแบบสอบถาม.....	56
3.4	เกณฑ์ที่กำหนดให้เว็บครอว์เลอร์ในการดึงข้อมูลการรักษาข้อมูลส่วนบุคคล..	57
3.5	เกณฑ์ที่กำหนดให้เว็บครอว์เลอร์ในการดึงข้อมูลบริษัท.....	58
3.6	เกณฑ์ที่กำหนดให้เว็บครอว์เลอร์ในการดึงข้อมูลในการติดต่อ.....	58
3.7	เกณฑ์ที่กำหนดให้เว็บครอว์เลอร์ในการดึงข้อมูลในการส่งหรือคืนสินค้า	59
4.1	อายุของอาสาสมัครผู้ตอบแบบสอบถาม	69
4.2	เพศของอาสาสมัครผู้ตอบแบบสอบถาม.....	70
4.3	ระดับการศึกษาของอาสาสมัครผู้ตอบแบบสอบถาม	70
4.4	ประสบการณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ตของอาสาสมัครผู้ตอบแบบสอบถาม.....	71
4.5	จำนวนชั่วโมงในการใช้อินเทอร์เน็ตของอาสาสมัครผู้ตอบแบบสอบถาม	71
4.6	ประสบการณ์ในการซื้อสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ตของอาสาสมัคร ผู้ตอบแบบสอบถาม.....	72

4.7	คะแนนความสำคัญขององค์ประกอบที่มีต่อระดับความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์โดยเฉลี่ย.....	73
4.8	ค่ากลางเลขคณิตของคะแนนความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์ 50 เว็บไซต์.....	75
4.9	การแบ่งความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์ออกเป็น 5 ระดับด้วยค่าเฉลี่ยเลขคณิตและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน.....	76
4.10	ค่าพารามิเตอร์และค่ารากที่สองของค่าความคลาดเคลื่อนเฉลี่ย (RMSE) ของการประเมินระดับความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์ด้วยเทคนิคการเรียนรู้ของเครื่องเปรียบเทียบกับประเมินระดับความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์ด้วยคน ..	76
4.11	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความแตกต่างระหว่างระดับความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์ที่ได้จากการประเมินด้วยคนกับระดับความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์ที่ได้จากการประเมินด้วยเทคนิคการเรียนรู้ของเครื่อง	78
4.12	ค่าสถิติทดสอบความแตกต่างของความแปรปรวนสำหรับความแตกต่างระหว่างระดับความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์ที่ได้จากการประเมินด้วยคนกับระดับความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์ที่ได้จากการประเมินด้วยเทคนิคการเรียนรู้ของเครื่อง.....	79
4.13	ค่าสถิติวิเคราะห์ความแปรปรวนสำหรับความแตกต่างระหว่างระดับความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์ที่ได้จากการประเมินด้วยคนกับระดับความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์ที่ได้จากการประเมินด้วยเทคนิคการเรียนรู้ของเครื่องระหว่างกลุ่ม.....	79
4.14	ค่าสถิติวิเคราะห์ความแปรปรวนสำหรับความแตกต่างระหว่างระดับความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์ที่ได้จากการประเมินด้วยคนกับระดับความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์ที่ได้จากการประเมินด้วยเทคนิคการเรียนรู้ของเครื่องระหว่างกลุ่ม.....	80
ก.1	รายชื่อเว็บไซต์ 50 เว็บไซต์ ที่ได้คัดเลือกมาเพื่อใช้ในการประเมินระดับความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์.....	92
ข.1	ข้อมูลส่วนบุคคลของอาสาสมัครผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 90 ราย	95
ข.2	คะแนนความน่าเชื่อถือขององค์ประกอบของเว็บไซต์ที่ 1 จากจำนวน 2 เว็บไซต์ ที่ได้จากการตอบแบบสอบถามของอาสาสมัครจำนวน 90 ราย.....	99
ข.3	คะแนนความน่าเชื่อถือขององค์ประกอบของเว็บไซต์ที่ 2 จากจำนวน 2 เว็บไซต์ที่ได้จากการตอบแบบสอบถามของอาสาสมัครจำนวน 90 ราย.....	103
ค.1	ระดับความน่าเชื่อถือขององค์ประกอบของเว็บไซต์ที่ 1-5 ของเว็บไซต์	

	จำนวน 50 เว็บไซต์ ที่ดึงได้ด้วยโปรแกรมเว็บครอว์เลอร์.....	107
ซ.1	ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของการประเมินระดับความน่าเชื่อถือ ของเว็บไซต์ด้วยคน จำนวน 50 เว็บไซต์.....	119
ซ.2	ค่าพีของการประเมินระดับความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์ด้วยเทคนิคต้นไม้ตัดสินใจ เปรียบเทียบกับ การประเมินระดับความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์ด้วยคน.....	119
ซ.3	ค่าพีของการประเมินระดับความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์ด้วยโครงข่ายประสาท เทียมเปรียบเทียบกับ การประเมินระดับความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์ด้วยคน...	120
ซ.4	ค่าพีของการประเมินระดับความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์ด้วยนาอูฟเบย์ เปรียบเทียบกับ การประเมินระดับความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์ด้วยคน.....	120
ซ.5	ค่าพีของการประเมินระดับความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์ด้วยตรรกศาสตร์คลุม เครือเปรียบเทียบกับ การประเมินระดับความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์ด้วยคน....	121
ซ.1	ค่ารากที่สองของค่าความคลาดเคลื่อนเฉลี่ย (RMSE) ของการประเมินระดับ ความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์ด้วยเทคนิคต้นไม้ตัดสินใจเปรียบเทียบกับ การ ประเมินระดับความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์ด้วยคน.....	122
ซ.2	ค่ารากที่สองของค่าความคลาดเคลื่อนเฉลี่ย (RMSE) ของการประเมินระดับ ความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์ด้วยโครงข่ายประสาทเทียมเปรียบเทียบกับ การ ประเมินระดับความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์ด้วยคน.....	123
ซ.3	ค่ารากที่สองของค่าความคลาดเคลื่อนเฉลี่ย (RMSE) ของการประเมินระดับ ความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์ด้วยนาอูฟเบย์เปรียบเทียบกับ การประเมินระดับ ความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์ด้วยคน.....	123
ซ.4	ค่ารากที่สองของค่าความคลาดเคลื่อนเฉลี่ย (RMSE) ของการประเมินระดับ ความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์ด้วยตรรกศาสตร์คลุมเครือเปรียบเทียบกับ การ ประเมินระดับความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์ด้วยคน.....	124