

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
2.1	ปัจจัยการประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวด้านทรัพยากร	17
2.2	ปัจจัยการประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวด้านการบริหาร	18
2.3	ปัจจัยการประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวด้านการมีส่วนร่วม	19
2.4	ปัจจัยการประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวด้านการตลาด	20
3.1	ปัจจัยและตัวชี้วัดที่ใช้ในการประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำ.....	28
3.2	ปัจจัย ตัวชี้วัด และเกณฑ์ในการประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำใน จังหวัดนนทบุรี	30
4.1	สรุปประเภทและสถานภาพของทรัพยากรการท่องเที่ยวบริเวณ ตลาดน้ำวัดแสงสิริธรรม	42
4.2	สรุปประเภทและสถานภาพของทรัพยากรการท่องเที่ยวบริเวณ ตลาดน้ำไทรน้อย	50
4.3	สรุปประเภทและสถานภาพของทรัพยากรการท่องเที่ยวบริเวณ ตลาดน้ำวัดตะเคียน	56
5.1	ร้อยละ และจำนวนข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มประชากรที่อาศัยอยู่บริเวณตลาด	62
5.2	ร้อยละ และจำนวนข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มนักท่องเที่ยวบริเวณตลาด	64
5.3	สรุปค่าคะแนนศักยภาพการท่องเที่ยวตลาดน้ำในจังหวัดนนทบุรี	67
5.4	การให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวในการเข้าชมแหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำ.....	76
5.5	ศักยภาพการบริการของแหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำ	77
5.6	ศักยภาพการบริหารของแหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำ	79
5.7	ร้อยละ และปัจจัยด้านการตลาดของแหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำ	82
5.8	จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวตลาดน้ำใน จังหวัดนนทบุรี	85
5.9	สรุปการเปรียบเทียบศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำของจังหวัดนนทบุรี	89