

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง.....	(7)
สารบัญภาพประกอบ	(8)
สารบัญแผนภูมิประกอบ.....	(9)
 บทที่	
1. บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
1.3 ขอบเขตการวิจัย	3
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	6
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน.....	8
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับการประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว	14
2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	16

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3. วิธีดำเนินการวิจัย	25
3.1 กรอบแนวคิดในการกำหนดกลุ่มตัวอย่าง.....	25
3.2 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	27
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	32
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล	33
4. พื้นที่ศึกษา	37
4.1 ความเป็นมาและสถานที่ตั้ง	37
4.2 สภาพแวดล้อมในปัจจุบัน.....	41
5. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	61
5.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง	61
5.2 การวิเคราะห์ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำ	67
5.3 ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำของจังหวัดนนทบุรี	73
5.4 จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ของแหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำ	83
5.5 การเปรียบเทียบศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำ	87
6. สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ.....	92
6.1 สรุปผลการวิจัย	92
6.2 ข้อเสนอแนะ.....	93
รายการอ้างอิง.....	98

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ภาคผนวก	
ก. แบบสอบถามคนในชุมชน	103
ข. แบบสอบถามนักท่องเที่ยว	108
ประวัติการศึกษา.....	112