

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

เลขที่

แบบประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำ สำหรับการเปรียบเทียบศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำ เพื่อ
การจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

(ฉบับคนในชุมชน)

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง เขียนเครื่องหมาย ☐ ลงใน ☐ หน้าตัวเลือก หรือเติมข้อความลงในช่องว่างให้ตรงกับข้อมูลของท่าน

ชื่อ-นามสกุล.....

บ้านเลขที่.....หมู่ที่.....ตำบล.....จังหวัดนนทบุรี

1. เพศ ☐ 1. ชาย ☐ 2. หญิง

2. อายุ

☐ 1. น้อยกว่า 25 ปี ☐ 2. 25-35 ปี ☐ 3. 36-45 ปี ☐ 4. มากกว่า 45 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

☐ 1. ประถมศึกษา ☐ 2. มัธยมศึกษา ☐ 3. ประกาศนียบัตรวิชาชีพ
☐ 4. ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ☐ 5.ปริญญาตรี ☐ 6. สูงกว่าปริญญาตรี
☐ 7. ไม่ได้ศึกษา ☐ 8. อื่นๆ(ระบุ).....

5. อาชีพปัจจุบัน

☐ 1. กำลังศึกษาอยู่ ☐ 2. ค้าขาย ☐ 3. รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ
☐ 4. รับจ้างทั่วไป ☐ 5. อื่นๆ(ระบุ).....

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

☐ 1. น้อยกว่า 5,000 บาท ☐ 2. 5,000-10,000 บาท
☐ 3. 10,001-15,000 บาท ☐ 4. มากกว่า 15,000 บาท

ตอนที่ 2 ปัจจัยการประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำ

คำชี้แจง โปรดตอบคำถามตามความเป็นจริงโดยใช้เครื่องหมาย ☐ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

1. การให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวในการเข้าชมแหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ 1. มีผู้แนะนำ มักุเทศ บอกเล่าเรื่องราว ☐ 2. มีแผ่นพับหรือป้ายแนะนำ
- ☐ 3. มีกิจกรรมให้นักท่องเที่ยวเข้าร่วมในกระบวนการผลิตร่วมกับชาวบ้าน
- ☐ 4. ไม่ทราบ ☐ 4. อื่นๆ (ระบุ).....

2. ในปัจจุบัน สื่อที่ใช้ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำ เป็นสื่อประเภทใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ 1. แบบปากต่อปากโดยนักท่องเที่ยว ☐ 2. สื่อสิ่งพิมพ์ อินเทอร์เน็ต
- ☐ 3. การจัดงานเทศกาลการท่องเที่ยว ☐ 4. การออกรายการโทรทัศน์วิทยุ
- ☐ 5. อื่นๆ (ระบุ).....

3. ปัจจุบันป้ายที่ บอกความหมาย อธิบายหรือเล่าเรื่องของแหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำ เป็นอย่างไร

- ☐ 1. รูปภาพที่สวยงามและสะอาดตา ☐ 2. ข้อมูลที่ถูกต้องและรูปภาพที่สวยงามของแหล่งท่องเที่ยว
- ☐ 3. ไม่มี ☐ 4. อื่นๆ (ระบุ).....

4. ปัจจุบันสถานที่ให้บริการข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำมีหรือไม่ ถ้ามีสถานที่ให้บริการอยู่ที่ใด

- ☐ 1. เป็นสถานที่ให้บริการรวมและตั้งอยู่ในพื้นที่กลาง เช่น ศูนย์บริการข้อมูลของอำเภอ
- ☐ 2. เป็นสถานที่ให้บริการข้อมูลที่ตั้งอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำ
- ☐ 3. เป็นสถานที่ให้บริการข้อมูลที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ของสมาชิกคนใดคนหนึ่งของกลุ่ม
- ☐ 4. ไม่มี

5. ปัจจุบันมีการให้บริการในการนำเที่ยวภายในบริเวณสถานที่ท่องเที่ยวตลาดน้ำหรือไม่

- ☐ 1. รถยนต์ ☐ 2. เรือ ☐ 3. ไม่มี ☐ 3. อื่นๆ (ระบุ).....

6. มีแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ที่ใกล้เคียงกับแหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำหรือไม่

- ☐ มี ☐ ไม่มี
- ☐ 1. โบราณสถานหรือวัด ☐ 2. สวนผักหรือสวนผลไม้
- ☐ 3. ชุมชนดั้งเดิม ☐ 4. อื่นๆ (ระบุ).....

7. ปัจจุบันมีการรวมกลุ่มของประชาชน เพื่อการท่องเที่ยวตลาดน้ำหรือไม่

- ☐ มี (ระบุ)..... ☐ ไม่มี (ข้ามไปที่ข้อ 10)

8. สาเหตุของการรวมกลุ่มเพื่อการท่องเที่ยว

- ☐ 1. เพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐ ☐ 2. เพื่อให้เกิดความเข้มแข็งของกลุ่ม
- ☐ 3. เพื่อประโยชน์ของสมาชิก เช่น การทำการตลาด การกำหนดราคาค่าผลผลิต
- ☐ 4. เพื่อเป็นการรับและถ่ายทอดความรู้ด้านการเกษตรและการท่องเที่ยวให้กว้างขวางขึ้น

9. ระดับการมีส่วนร่วมด้านการท่องเที่ยวของสมาชิกภายในกลุ่มเป็นอย่างไร

- ☐ 1. ร่วมแสดงความคิดเห็น ☐ 2. ร่วมปฏิบัติ
- ☐ 3. ร่วมแสดงความคิดเห็นและปฏิบัติ ☐ 4. ร่วมแสดงความคิดเห็น ปฏิบัติ และตัดสินใจ

10. จัดอันดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวตลาดน้ำ จากมากไปหาน้อย (1-4)

..... ทรัพยากรท่องเที่ยว เช่น ลักษณะพื้นที่ของแหล่งท่องเที่ยว

..... การบริหาร เช่น มีการรวมตัวหรือการร่วมกลุ่มของประชาชน ภายในแหล่งท่องเที่ยว

..... การบริการ เช่น อาหาร การเข้าแหล่งท่องเที่ยว ที่จอดรถ ห้องน้ำ เป็นต้น

..... การตลาด เช่น สินค้าที่ระลึก การประชาสัมพันธ์

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับการบริการ การบริหารและการตลาดของแหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำ

คำชี้แจง โปรดตอบคำถามตามความเป็นจริงโดยใช้เครื่องหมาย ☐ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ข้อความ	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ท่านเห็นว่า การบริการทางด้านไฟฟ้า น้ำประปา มีประสิทธิภาพที่ดี พอในการใช้ภายในแหล่งท่องเที่ยว					
ท่านเห็นว่า การให้บริการของ รถหรือเรือในการนำเที่ยวภายในบริเวณสถานที่ท่องเที่ยวตลาดน้ำ พอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว					
ท่านเห็นว่า มีการรักษาความสะอาดภายในแหล่งท่องเที่ยวโดยมีถังขยะเก็บรวบรวม ที่เพียงพอ					
ท่านเห็นว่า การบริการห้องน้ำ-ห้องสุขา ที่ตั้งอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำ					
- ความสะอาด					
- จำนวนห้องน้ำ					
ท่านเห็นว่า การให้บริการในที่จอดรถ					
- ความปลอดภัย					
- จำนวนที่จอดรถ					
ท่านเห็นว่า การบริการของร้านอาหาร ที่ตั้งอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำ					
- ความหลากหลายของอาหาร					
- คุณภาพอาหาร					
- ความสะอาด					
- ราคา					

ตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

คำชี้แจง โปรดตอบคำถามตามความเป็นจริงโดยใส่เครื่องหมาย ☐ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ข้อความ	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่เคย
1. ท่านร่วมมือเสนอแนะในการจัดกิจกรรมเพื่อการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวในบริเวณใกล้เคียงชุมชนของท่าน					
2. ท่านเข้าไปแนะนำตักเตือนนักท่องเที่ยวที่ปฏิบัติตนไม่เหมาะสมอันก่อให้เกิดความเสียหายแก่แหล่งท่องเที่ยว					
3. ท่านร่วมกับทางจังหวัด และเจ้าหน้าที่ในการพัฒนาและดูแลแหล่งท่องเที่ยว					
4. ท่านเสนอความคิดเห็นในการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ใกล้ชุมชน กับกรรมการชุมชนในการประชุม					
5. ท่านแจ้งหน่วยงานที่รับผิดชอบ หรือกรรมการชุมชน หากพบเห็นการบุกรุกทำลายแหล่งท่องเที่ยว					
6. ท่านเข้าร่วมกับการฝึกอบรมเกี่ยวกับการให้ความรู้ในการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว					
7. ท่านดูแลรักษาสภาพแวดล้อมบริเวณบ้านของท่านเพื่อให้เกิดทัศนียภาพที่สอดคล้องกับแหล่งท่องเที่ยวบริเวณใกล้เคียง					
8. ท่านร่วมกิจกรรมกับอาสาสมัครของหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนในการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว					
9. ท่านมีการชี้แจงให้ชาวบ้านในชุมชนมีความรักและหวงแหน และเห็นคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยว					

ตอนที่ 5 คำถามเกี่ยวกับการปรับปรุง แก้ไข และข้อเสนอแนะในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

คำชี้แจง โปรดตอบคำถามตามความเป็นจริงโดยใส่เครื่องหมาย ☐ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ข้อความ	ไม่ควร	ควรปรับปรุงแก้ไข	ระบุ
การบริการทางด้านไฟฟ้า			
การบริการทางด้านประปา			
การให้บริการของ รถหรือเรือในการนำเที่ยว			
การรักษาความสะอาดภายในแหล่งท่องเที่ยว			
การบริการห้องน้ำ-ห้องสุขา ที่ตั้งอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำ			
- ความสะอาด			
- จำนวนห้องน้ำ			
การให้บริการในที่จอด			
- ความปลอดภัย			
- จำนวนที่จอดรถ			
การบริการของร้านอาหาร ที่ตั้งอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำ			
- ความหลากหลายของอาหาร			
- คุณภาพอาหาร			
- ความสะอาด			
- ราคา			
กิจกรรมที่ให้บริการแก่นักท่องเที่ยว			
- ความหลากหลายของกิจกรรม			
ร้านค้าหรือร้านขายของที่ระลึก			
- ราคา			
- ความหลากหลายของสินค้า			
การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว			

ภาคผนวก ข

เลขที่

แบบประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำ สำหรับการเปรียบเทียบศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำ เพื่อ
การจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (ฉบับนักท่องเที่ยว)

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง เขียนเครื่องหมาย ลงใน ☐ หน้าตัวเลือก หรือเติมข้อความลงในช่องว่างให้ตรงกับข้อมูลของท่าน

1. ชื่อ-นามสกุล.....
2. เพศ ☐ 1. ชาย ☐ 2. หญิง
3. อายุ
☐ 1. น้อยกว่า 25 ปี ☐ 2. 25-35 ปี ☐ 3. 36-45 ปี ☐ 4. มากกว่า 45 ปีขึ้นไป
4. ระดับการศึกษา
☐ 1. ประถมศึกษา ☐ 2. มัธยมศึกษา ☐ 3. ประกาศนียบัตรวิชาชีพ
☐ 4. ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ☐ 5.ปริญญาตรี ☐ 6. สูงกว่าปริญญาตรี
☐ 7. ไม่ได้ศึกษา ☐ 8. อื่นๆ(ระบุ).....
5. อาชีพปัจจุบัน
☐ 1. กำลังศึกษาอยู่ ☐ 2. ค้าขาย ☐ 3. รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ
☐ 4. รับจ้างทั่วไป ☐ 5. อื่นๆ(ระบุ).....
- 6 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน
☐ 1. น้อยกว่า 5,000 บาท ☐ 2. 5,000-10,000 บาท
☐ 3. 10,001-15,000 บาท ☐ 4. มากกว่า 15,000 บาท

ตอนที่ 2 ปัจจัยการประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำ

คำชี้แจง โปรดตอบคำถามตามความเป็นจริงโดยใส่เครื่องหมาย ☐ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

1. ท่านรวมทำกิจกรรมอะไร ในแหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
☐ 1. การศึกษาดูงานด้านโบราณวัตถุ ศาสนสถาน สถาปัตยกรรม ☐ 2. การจำหน่ายผลผลิตอาหารพื้นเมือง
☐ 3. การศึกษาวิถีชีวิตและวัฒนธรรม ของคนในชุมชน
☐ 4. การเข้าร่วมในกระบวนการผลิต เช่น การปลูก การเก็บผลผลิต
☐ 5. อื่นๆ (ระบุ).....

2. การให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวในการเข้าชมแหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ มี

☐ ไม่ทราบ

☐ 1. มีผู้แนะนำ มักุเทศ บอกเล่าเรื่องราว

☐ 2. มีแผ่นพับหรือป้ายแนะนำ

☐ 3. มีกิจกรรมให้นักท่องเที่ยวเข้าร่วมในกระบวนการผลิตร่วมกับชาวบ้าน

☐ 4. อื่นๆ (ระบุ).....

3. แหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำมีการจำหน่ายสินค้าที่ระลึกประเภทใดบ้างแก่นักท่องเที่ยว (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ 1. สินค้าการเกษตร

☐ 2. สินค้าสดหรือแปรรูป

☐ 3. สินค้าหัตถกรรม

☐ 4. อื่นๆ (ระบุ).....

4. ในปัจจุบัน สื่อที่ใช้ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำ เป็นสื่อประเภทใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ 1. แบบปากต่อปากโดยนักท่องเที่ยว

☐ 2. สื่อสิ่งพิมพ์ อินเทอร์เน็ต

☐ 3. การจัดงานเทศกาลการท่องเที่ยว

☐ 4. การออกรายการโทรทัศน์ วิทยุ

☐ 5. อื่นๆ (ระบุ).....

5. ปัจจุบันป้ายที่ บอกความหมาย อธิบายหรือเล่าเรื่องของแหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำ เป็นอย่างไร

☐ มี

☐ ไม่มี

☐ 1. รูปภาพที่สวยงามและสะอาดตา

☐ 2. ข้อมูลที่ถูกต้องและรูปภาพที่สวยงามของแหล่งท่องเที่ยว

☐ 3. อื่นๆ (ระบุ).....

6. ปัจจุบันมีการให้บริการในการนำเที่ยวภายในบริเวณสถานที่ท่องเที่ยวตลาดน้ำหรือไม่

☐ มี

☐ ไม่มี

☐ 1. เรือ

☐ 2. รถยนต์

7. ก่อนเดินทางมาท่องเที่ยวยังตลาดน้ำแห่งนี้ ได้ไปท่องเที่ยวยังสถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆ หรือไม่

☐ ไม่มี

☐ มี (ระบุ).....

8. หลังจากเที่ยวยังตลาดน้ำแห่งนี้เสร็จแล้ว คิดว่าจะไปท่องเที่ยวยังสถานที่ท่องเที่ยวอื่นหรือไม่

☐ ไม่มี (กลับบ้าน)

☐ มี (ระบุ).....

9. จัดอันดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวตลาดน้ำ จากมากไปหาน้อย (1-4)

..... ทรัพยากรท่องเที่ยว เช่น ลักษณะพื้นที่ของแหล่งท่องเที่ยว

..... การตลาด เช่น สินค้าที่ระลึก การประชาสัมพันธ์

..... การบริหาร เช่น มีการรวมตัวหรือการรวมกลุ่มของประชาชน ภายในแหล่งท่องเที่ยว

..... การบริการ เช่น อาหาร การเข้าแหล่งท่องเที่ยว ที่จอดรถ ห้องน้ำ เป็นต้น

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับการบริการ การบริหารและการตลาดของแหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำ

คำชี้แจง โปรดตอบคำถามตามความเป็นจริงโดยใส่เครื่องหมายลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ข้อความ	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ท่านเห็นว่า ถนนที่เดินทางเข้ามายังแหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำ สะดวกสบาย มาน้อยเพียงใด					
ท่านเห็นว่า ป้ายบอกทางมายังแหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำ					
ท่านเห็นว่า การบริการทางด้านไฟฟ้า น้ำประปา มีประสิทธิภาพที่ดี พอในการใช้ภายในแหล่งท่องเที่ยว					
ท่านเห็นว่า การให้บริการของ รถหรือเรือในการนำเที่ยวภายในบริเวณสถานที่ท่องเที่ยวตลาดน้ำ พอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว					
ท่านเห็นว่า มีการรักษาความสะอาดภายในแหล่งท่องเที่ยวโดยมีถังขยะเก็บรวบรวม					
ท่านเห็นว่า การบริการห้องน้ำ-ห้องสุขา ที่ตั้งอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำ					
- ความสะอาด					
- จำนวนห้องน้ำ					
ท่านเห็นว่า การให้บริการในที่จอดรถ					
- ความปลอดภัย					
- จำนวนที่จอดรถ					
ท่านเห็นว่า การบริการของร้านอาหาร ที่ตั้งอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำ					
- ความหลากหลายของอาหาร					
- คุณภาพอาหาร					
- ความสะอาด					
- ราคา					

ตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับการปรับปรุง แก้ไข และข้อเสนอแนะในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

คำชี้แจง โปรดตอบคำถามตามความเป็นจริงโดยใส่เครื่องหมาย ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ข้อความ	ไม่ควร	ควรปรับปรุง แก้ไข	ระบุ
ถนนที่เดินทางเข้ามายังแหล่งท่องเที่ยว ตลาดน้ำ			
ป้ายบอกทางมายังแหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำ			
การบริการทางด้านไฟฟ้า			
การบริการทางด้านประปา			
การให้บริการของ รถหรือเรือในการนำเที่ยว			
การรักษาความสะอาดภายในแหล่ง ท่องเที่ยว			
การบริการห้องน้ำ-ห้องสุขา ที่ตั้งอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำ			
- ความสะอาด			
- จำนวนห้องน้ำ			
การให้บริการในที่จอดรถ			
- ความปลอดภัย			
- จำนวนที่จอดรถ			
การบริการของร้านอาหาร ที่ตั้งอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำ			
- ความหลากหลายของอาหาร			
- คุณภาพอาหาร			
- ความสะอาด			
- ราคา			
กิจกรรมที่ให้บริการแก่นักท่องเที่ยว			
- ความหลากหลายของกิจกรรม			
ร้านค้าหรือร้านขายของที่ระลึก			
- ราคา			
- ความหลากหลายของสินค้า			
การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว			