

การศึกษาเรื่องประสิทธิผลของสื่อประชาสัมพันธ์ภายในกองทัพเรือ : กรณีศึกษาหน่วยของกองทัพเรือในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาผลการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ภายในกองทัพเรือ และ 2) ศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ข่าวสารสื่อประชาสัมพันธ์ภายในกองทัพเรือ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ ข้าราชการที่ปฏิบัติงานในหน่วยขึ้นตรงกองทัพเรือที่มีที่ตั้งในกรุงเทพมหานครและปริมณฑลจำนวน 15 หน่วย รวม 380 คน ได้มาโดยการสุ่มแบบแบ่งชั้น เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบไคสแควร์

ผลการศึกษาพบว่า ประสิทธิภาพสื่อประชาสัมพันธ์ภายในกองทัพเรือโดยรวมอยู่ในระดับต่ำ โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับสื่อเป็นบางครั้ง และมีลักษณะการเลือกรับสื่อเป็นบางเรื่อง ประสิทธิภาพสื่อประชาสัมพันธ์แยกเป็นประเภทต่าง ๆ ปรากฏว่า ข่าวดารนาวิ มีประสิทธิภาพอยู่ในระดับต่ำ นาวิกสนเทศ มีประสิทธิภาพอยู่ในระดับต่ำ ข่าวเสียงตามสายมีประสิทธิภาพอยู่ในระดับต่ำ บอร์ดประชาสัมพันธ์ มีประสิทธิภาพอยู่ในระดับต่ำ เว็บไซต์มีประสิทธิภาพอยู่ในระดับต่ำ

นอกจากสื่อที่กองประชาสัมพันธ์เผยแพร่แล้ว กำลังพลส่วนใหญ่ยังได้รับรู้ข่าวสารจากสื่ออื่นด้วย ที่สำคัญได้แก่ 1) สื่อสิ่งพิมพ์ของหน่วยกองทัพเรือหน่วยอื่น ๆ 2) วิทยูเสียงจากทหารเรือ และ 3) สื่อบุคคล จากเพื่อนและผู้บังคับบัญชา

การทดสอบสมมติฐานพบว่า ความแตกต่างของชั้นยศ และ ที่ตั้งหน่วย ไม่มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในกองทัพเรือ