

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการให้ความร่วมมือด้านการประหยัดพลังงานของทีโอปส์ ซูเปอร์มาร์เก็ต ศึกษาผลลัพธ์ที่ได้จากโครงการจากการปฏิบัติตามโครงการให้ความร่วมมือประหยัดพลังงานของทีโอปส์ ซูเปอร์มาร์เก็ต และศึกษาปัญหาอุปสรรคในการดำเนินการ โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์ระดับลึกกับกลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญจำนวน 6 คน โดยใช้แนวคำถามในการสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือในการศึกษา

ผลการศึกษาพบว่าทางภาครัฐบาลได้ขอความร่วมมือจากทุกหน่วยงาน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนและประชาชนในเรื่องการจัดทำโครงการรณรงค์ประหยัดพลังงานในทุกหน่วยงาน โดยมีสาเหตุจากสถานการณ์ภาวะราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งทางทีโอปส์ ซูเปอร์มาร์เก็ตได้เริ่มดำเนินการจัดทำนโยบายโดยเริ่มต้นจากกำหนดนโยบายและมอบนโยบายให้กับสาขานำไปปฏิบัติ โดยนโยบายดังกล่าวเป็นแนวในการปฏิบัติและผู้ให้ข้อมูลซึ่งเป็นผู้รับนโยบายต้องไปจัดทำเป็นแผนงานในการปฏิบัติในแต่ละสาขาเป็นของตนเอง โดยแผนงานที่จัดทำขึ้นเป็นการกำหนดพื้นที่การใช้ไฟฟ้าแสงสว่างให้เหมาะสมกับเวลาการใช้งาน รวมทั้งเป็นการปลูกฝังการใช้ไฟอย่าง คุ่มค่าให้กับพนักงานเป็นการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้ไฟฟ้าในการ โดยมีเป้าหมายหลักคือลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ ซึ่งผลที่ได้รับจากการนำโครงการไปปฏิบัติ พบว่ามีผลดีในสองทางคือ สาขาที่ร่วมโครงการส่วนใหญ่สามารถลดค่าใช้จ่ายในการใช้ไฟฟ้าได้ตามเป้าหมายของสาขาสาขา นอกจากนั้นยังได้รับความร่วมมืออันดีจากพนักงาน ปัญหาจากการปฏิบัติพบว่าในช่วงแรกเพราะพนักงานยังไม่เคยชินไม่เข้าใจวิธีปฏิบัติ ไม่ทราบว่าต้องปฏิบัติอย่างไรจึงจะถูกต้อง ข้อเสนอแนะของโครงการควรจัดทำเป็นคู่มือชัดเจนในการทำงาน และจัดให้มีการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องเพื่อให้มีการปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ