

บทคัดย่อ

T 162816

วิทยานิพนธ์นี้เป็นการศึกษาเพื่อการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน ศูนย์บริการนักท่องเที่ยวแบบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จังหวัดเชียงใหม่ จากประเด็นของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เป็นการเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวที่มีวัฒนธรรมดั้งเดิม ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น เพื่อชื่นชมและเพลิดเพลินในสถานที่ท่องเที่ยว ทั้งได้รับความรู้ความเข้าใจต่อสภาพสังคมวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่น บนพื้นฐานการมีจิตสำนึกต่อการรักษาสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว และเป็นที่ยอมรับกันดีว่าการท่องเที่ยวในแง่ของการตลาดนั้น ย่อมจะขาย “ความแตกต่าง” “ความเป็นตัวของตัวเอง” หรือ “เอกลักษณ์” ของท้องถิ่นเป็นหลัก เนื่องจากเป็นสิ่งสำคัญสิ่งแรกที่สร้างความประทับใจแก่ผู้มาเยือน ดังนั้นงานออกแบบสิ่งปลูกสร้างใดๆ จึงต้องพยายามส่งเสริมและสร้างสรรค์เอกลักษณ์ของเมือง โดยเฉพาะในเชิงของสถาปัตยกรรมให้เห็นอย่างเด่นชัด ดังนั้นวัตถุประสงค์ของการศึกษานี้ จึงมุ่งศึกษาหาแนวทางหรือรูปแบบที่เหมาะสมในการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในศูนย์บริการนักท่องเที่ยว แบบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จังหวัดเชียงใหม่

การศึกษาในวิทยานิพนธ์นี้ ผู้ศึกษาทำการศึกษาโดยการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นจากงานภาคเอกสาร (Documentary Research) โดยเอกสารที่นำมาอ้างอิงนั้นเป็นเอกสารขั้นต้น เช่น รายงานของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย รายงานการค้นคว้าของนักวิชาการและผู้ทรงคุณวุฒิที่ทำงานด้านเอกลักษณ์สถาปัตยกรรมพื้นถิ่น และบางกรณีก็ใช้เอกสารขั้นที่สอง เป็นเอกสารที่เขียนโดยใช้ข้อคิดเห็นของผู้อื่น เป็นต้น แล้วจึงออกเก็บข้อมูลภาคสนาม (Field research) ด้วยวิธีการทางการวิจัย อันได้แก่ การสัมภาษณ์บุคคล การสังเกตการณ์และการจดบันทึกพฤติกรรมผู้ใช้โครงการ และการถ่ายภาพบรรยากาศของลักษณะพื้นถิ่น แล้วจึงนำข้อมูลทั้งหมดมาวิเคราะห์ โดยจัดทำเป็นรายละเอียดประกอบโครงการเพื่อการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน การอ้างอิงใช้หลักฐานต่างๆ นั้น ผู้ศึกษาได้ตระหนักและให้ความสำคัญถึงหลักฐานที่ใช้อ้างอิง ทั้งนี้เพื่อให้การศึกษาในวิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีกระบวนการที่ถูกต้องและมีความน่าเชื่อถือมากที่สุดเท่าที่จะกระทำได้

T 162816

จากการศึกษาดังกล่าว ทำให้ได้แนวทางและรูปแบบที่เหมาะสมในการออกแบบศูนย์บริการนักท่องเที่ยว แบบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีแนวความคิดในการออกแบบหรือคำจำกัดความ (Key Word) คือ “Warm Welcome” หรือ “การต้อนรับ อบอุ่น เป็นกันเอง” มีแนวความคิดหลักในการออกแบบ (Concept Design) คือ การแสดงเอกลักษณ์วัฒนธรรมพื้นถิ่น และใช้ Theme เป็นบรรยากาศของเมืองเชียงใหม่ในอดีต มีบรรยากาศของพื้นถิ่น ร่มรื่น เย็นสบาย เป็นมิตร และปลอดภัย การออกแบบใช้วัสดุที่มีของพื้นถิ่นผสานกับเทคนิคการก่อสร้างแบบสมัยใหม่ ทำให้ได้บรรยากาศเป็นแบบพื้นถิ่นและกลมกลืนกับสภาพแวดล้อมของที่ตั้งโครงการ เป็นผลให้ช่วยรักษาคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยว และรักษาไว้ซึ่งประสบการณ์ันทนาการที่มีคุณภาพของนักท่องเที่ยว (Quality recreation experience).

ABSTRACT

TE162816

This thesis is A Study of The Design of Tourist Information Centers; for Cultural Tourism in ChiangMai. Starting from the issue of cultural tourism to traveling to the tourist places with the original culture containing local uniqueness for admiration and pleasure at the tourist places. The tourists shall receive knowledge and understanding towards the social and cultural conditions and the way of life of the local people based on the ecological conscience of the tourist attractions. It is well know that tourism in terms of marketing will sell the “difference” “self-expression” or “uniqueness” of the local mainly. As they are among the first things that give impression to the visitors, so any architectural design must be promotional and creative of the city, especially in the form of visible architecture. Thus, the objective of this study is aimed to find the suitable guide or style in The Design of Tourist Information Centers; for Cultural Tourism in ChiangMai.

This thesis studies and analyzes the preliminary data from the documentary researches, which referred to the primary documents, e.g. reports of Tourism Authority of Thailand, reports on the researches of the technologists and authorities that worked on the locally architectural uniqueness. Sometimes, it used the secondary documents written by the opinions of others, etc, and the field research such as interviews, observations and recording of the behaviors of the project users, and taking photos of the local atmosphere. Then all the data are analyzed with the supplementary details to design the interior architecture. Reference is used by evidence the researcher has awareness and prioritization of the references, so the study of this thesis has the correct process and most reliability as possible.

From such studies derived of the suitable guidelines and style of The Design of Tourist Information Centers; for Cultural Tourism in ChiangMai. It has the perception or key word on the design is “Warm Welcome” with the conceptual design is local culture reception and thematic

TE162816

work of ancient ChiangMai in prosperity. It contains the local atmosphere, shading, cooling and hospitality as well as safety. The design used the local materials integrate with the new technique of construction to preserve the native form and environmental harmony at the project site. As a result, it helps to preserves the value of the tourist sources and maintains the quality of recreational experience.