

บทคัดย่อ

T162823

การพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์บริการชำระเงินทางไปรษณีย์ ของ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

- 1) เพื่อพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์บริการชำระเงินทางไปรษณีย์ ของ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
- 2) เพื่อเปรียบเทียบความรู้เกี่ยวกับการใช้บริการชำระเงินทางไปรษณีย์ ของกลุ่มผู้ใช้บริการ ไปรษณีย์ที่ดูสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทแผ่นภาพ(Poster)และแผ่นพับ(Folder) ที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นกับเกณฑ์
- 3) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทแผ่นภาพ(Poster)และแผ่นพับ(Folder) ที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้น

วิธีการดำเนินการวิจัย แบ่งเป็น 2 ขั้นตอน ตามวัตถุประสงค์ คือ

1. การพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์บริการชำระเงินทางไปรษณีย์ ของ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ประเภทแผ่นภาพ(Poster) และแผ่นพับ(Folder) โดยให้ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบคุณภาพสื่อสิ่งพิมพ์โดยใช้แบบประเมิน การวิเคราะห์ข้อมูลหาค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
2. การเปรียบเทียบความรู้เกี่ยวกับการใช้บริการชำระเงินทางไปรษณีย์ เก็บข้อมูลโดยผู้ใช้บริการ จำนวน 120 คน ทำแบบทดสอบความรู้ และตอบแบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์ที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้น วิเคราะห์ข้อมูลโดยคำนวณค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ

t – test One Sample Group

1. ผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านกราฟิก มีความคิดเห็นเกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์บริการชำระเงินทางไปรษณีย์ ประเภทแผ่นภาพและแผ่นพับ ที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นในภาพรวม มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก
2. ผู้ใช้บริการไปรษณีย์ที่ดูสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์บริการชำระเงินทางไปรษณีย์ ประเภทแผ่นภาพและแผ่นพับ มีความรู้สูงกว่าเกณฑ์ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05
3. ผู้ใช้บริการไปรษณีย์มีความพึงพอใจสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์บริการชำระเงินทางไปรษณีย์ประเภทแผ่นภาพและแผ่นพับ อยู่ในระดับมาก

ABSTRACT

TE162823

The objectives of this research were to development , compare and study the satisfaction of people toward on printed media for public relations of Pay At Post Services of Thailand Post Company Limited.

The processes were divided into two steps according to the objectives as follows :

(1) A development of printed media for public relations of Pay At Post Servies of Thailand Post Company Limited into term of posters and folders . The quality of printed media was verified by the experts. The data were analyzed to find out in term of arithmetic mean and standard diviation .

(2) The comparion of knowledge and study the satisfaction of people getting services toward on the posters and folders. The data were collected by using test and a questionnaire which analyzed the data were arithmetic mean , standard diviation and t-test one sample group.

According to the results of the research, it could be summarized as follows:

1. The graphic experts had the opinion about the printing media for public relations pay at post services in terms of posters and folders which developed by the researcher had quality at high level

2. People getting services by considering the printing media for public relations of pay at post services in terms of posters and folders which developed by the researcher had the higher knowledge than the criteria at the significant level of .05.

3. People getting the services were satisfied with the printing media for public relations of pay at post services in term of posters and folders had quality at high level