

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(4)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ในการศึกษา	6
ขอบเขตการศึกษา.....	7
วิธีการศึกษา.....	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	7
2. ลักษณะสำคัญของพฤติกรรมดี สเคาน์สไตร์.....	9
ลักษณะทั่วไปของดี สเคาน์สไตร์.....	9
1. ความหมายของดี สเคาน์สไตร์.....	15
2. ดี สเคาน์สไตร์กับความสัมพันธ์ภายในธุรกิจค้าปลีก.....	18
ลักษณะของพฤติกรรมดี สเคาน์สไตร์.....	25
1. รูปแบบของพฤติกรรม.....	26
2. ผลกระทบ.....	37
3. พฤติกรรมดี สเคาน์สไตร์ในทางเศรษฐศาสตร์.....	40
ความจำเป็นในการควบคุมพฤติกรรมดี สเคาน์สไตร์ และคุ้มครองธุรกิจค้าปลีกดั้งเดิม.....	67
3. ปัญหาทางกฎหมายเกี่ยวกับพฤติกรรมของดี สเคาน์สไตร์.....	70

สภาพปัญหาทางกฎหมายเกี่ยวกับพฤติกรรมของดีสเคาท์สตรี.....	70
ปัญหาการควบคุมพฤติกรรมการขายตัว	
อย่างไม่มีข้อจำกัดของดีสเคาท์สตรี.....	100
1. ปัญหาการควบคุมพฤติกรรมการขายตัวอย่างไม่มีข้อจำกัด	
ตามพระราชบัญญัติการผังเมือง พ.ศ.2518 และ	
พระราชบัญญัติควบคุมอาคาร พ.ศ. 2522.....	100
1.1 พระราชบัญญัติการผังเมือง พ.ศ.2518.....	102
1.2 พระราชบัญญัติควบคุมอาคาร พ.ศ. 2522.....	105
2. การควบคุมพฤติกรรมการขายตัวอย่างไม่มีข้อจำกัด	
ตามร่างพระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง พ.ศ.	108
3. ปัญหาทางกฎหมายเกี่ยวกับการควบคุมพฤติกรรมการขายตัว	
อย่างไม่มีข้อจำกัดของดีสเคาท์สตรีตามร่างพระราชบัญญัติ	
การประกอบธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง พ.ศ.	116
การควบคุมพฤติกรรมเอาเปรียบซัพพลายเออร์	
ของดีสเคาท์สตรีตามกฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้า.....	140
1. การควบคุมพฤติกรรมเอาเปรียบซัพพลายเออร์ของ	
ดีสเคาท์สตรีตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า	
พ.ศ. 2542.....	140
1.1 การควบคุมพฤติกรรมเอาเปรียบซัพพลายเออร์	
ของดีสเคาท์สตรีตามมาตรา 25.....	141
1.2 การควบคุมพฤติกรรมเอาเปรียบซัพพลายเออร์	
ของดีสเคาท์สตรีตามมาตรา 27.....	142
1.3 การควบคุมพฤติกรรมเอาเปรียบซัพพลายเออร์	
ของดีสเคาท์สตรีตามมาตรา 29.....	144
การควบคุมพฤติกรรมกำหนดราคาสินค้าต่ำกว่าปกติของ	
ดีสเคาท์สตรีตามกฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้า.....	149
1. การควบคุมพฤติกรรมกำหนดราคาสินค้าต่ำกว่าปกติของ	
ดีสเคาท์สตรีตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า	
พ.ศ. 2542.....	150

1.1 การควบคุมพฤติกรรมการกำหนดราคาสินค้า ต่ำกว่าปกติของดิสเคาน์สไตร์ตามมาตรา 25.....	150
1.2 การควบคุมพฤติกรรมการกำหนดราคาสินค้า ต่ำกว่าปกติของดิสเคาน์สไตร์ตามมาตรา 27.....	151
1.3 การควบคุมพฤติกรรมการกำหนดราคาสินค้า ต่ำกว่าปกติของดิสเคาน์สไตร์ตามมาตรา 29.....	152
4. พฤติกรรมดิสเคาน์สไตร์ตามกฎหมายต่างประเทศและบทวิเคราะห์เปรียบเทียบ....	154
ระบบกฎหมายป้องกันการผูกขาดของต่างประเทศ.....	154
1. ระบบควบคุมโครงสร้างเศรษฐกิจ.....	154
2. ระบบควบคุมพฤติกรรมผู้ประกอบการ.....	155
ปัญหาทางกฎหมายเกี่ยวกับพฤติกรรมดิสเคาน์สไตร์ตาม กฎหมายต่างประเทศ.....	156
1. ประเทศสหรัฐอเมริกา.....	156
1.1 กฎหมายแห่งสหพันธรัฐ.....	156
1.1.1 ประมวลกฎหมายแห่งสหรัฐอเมริกา.....	157
1.1.2 ประมวลระเบียบของสหรัฐอเมริกา.....	174
1.2 กฎหมายแห่งมลรัฐ.....	176
1.2.1 กฎหมายว่าด้วยธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่.....	177
1.2.2 กฎหมายว่าด้วยการผูกขาดและ การจำกัดทางการค้า.....	182
1.2.3 กฎหมายว่าด้วยการเลือกปฏิบัติ.....	184
1.2.4 กฎหมายว่าด้วยการซื้อขายที่ไม่เป็นธรรม.....	184
1.2.5 กฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมของ ดิสเคาน์สไตร์.....	185
2. ประเทศญี่ปุ่น.....	186
2.1 กฎหมายว่าด้วยที่ตั้งของห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ กฎหมายว่าด้วยการปรับปรุงฟื้นฟูการพัฒนาเมือง และกฎหมายว่าด้วยการผังเมืองฉบับปรับปรุง.....	186
2.2 The Anti-monopoly Act.....	190

2.3 Designation of Specific Unfair Trade Practices by Large-Scale Retailers Relating to the Trade with Suppliers.....	198
2.4 Guidelines Concerning Designation of Specific Unfair Trade Practices by Large-Scale Retailers Relating to Trade with Suppliers.....	202
บทวิเคราะห์ในเชิงกฎหมายเปรียบเทียบ.....	215
5. บทสรุปและข้อเสนอแนะ.....	236
ภาคผนวก.....	254
ก. ตารางที่ 1 สัดส่วนผู้ถือหุ้นช่วงก่อนและหลังวิกฤตเศรษฐกิจ ในธุรกิจค้าปลีกไทย.....	255
ตารางที่ 2 ส่วนลดที่ผู้ผลิตให้แก่ผู้ค้าส่งหรือผู้ค้าปลีก.....	256
ตารางที่ 3 ค่าใช้จ่ายที่ผู้ผลิตถูกเรียกเก็บจากห้างค้าปลีกสมัยใหม่ และสัดส่วนผู้ผลิตสินค้าที่เสียค่าใช้จ่าย.....	257
ตารางที่ 4 ลักษณะและโครงสร้างของตลาดที่มีการแข่งขันแบบต่าง	258
ข. ประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การเป็น ผู้ประกอบการธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด.....	260
ค. ยอดขายของธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่.....	261
ง. ระเบียบสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าว่าด้วย แนวทางพิจารณาการปฏิบัติทางการค้าระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจ ค้าส่งค้าปลีกกับผู้ผลิตหรือผู้จำหน่าย พ.ศ. 2549.....	262
จ. ร่างพระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง พ.ศ.....	266
ฉ. บันทึกสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาที่ตรวจพิจารณาแล้ว เรื่อง ร่างพระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจค้าปลีกหรือค้าส่ง พ.ศ.	284
ช. ร่างกฎกระทรวงกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขเกี่ยวกับบริเวณที่ตั้ง วันและเวลาเปิดปิดของสถานประกอบการธุรกิจ รวมถึงการจัดตั้งอำนาจความสะดวก ในการประกอบกิจการร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ พ.ศ.	296
ซ. ข้อเสนอแก้ไขเพิ่มเติมระเบียบสำนักงานคณะกรรมการ	

การแข่งขันทางการค้าว่าด้วยแนวทางพิจารณาการปฏิบัติทางการค้า ระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจค้าส่งค้าปลีกกับผู้ผลิตหรือผู้จำหน่าย พ.ศ. 2549.....	301
ณ. ประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ เรื่อง การกำหนดสินค้าและบริการควบคุม ปี 2551.....	313
ญ. ประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ เรื่อง การกำหนดราคาและหลักเกณฑ์เงื่อนไขในการจำหน่ายน้ำตาลทราย ปี 2551.....	316
บรรณานุกรม.....	319

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
1	เส้นอุปสงค์ (Demand).....	62
2	เส้นแสดงต้นทุนส่วนเพิ่ม (marginal cost curve).....	63
3	การตั้งราคาตามต้นทุนส่วนเพิ่ม (marginal cost curve) ของซัพพลายเออร์ในตลาดแข่งขันสมบูรณ์.....	65