

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

กองทุนศาสตราจารย์จิตติ ติงศภัทิย์ คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์; บรรณาธิการ พิศวาท สุขธนพันธ์. พ.ร.บ. การแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2542 : ส่งเสริมหรือขัดขวางการเติบโตของธุรกิจไทย, 2547.

จรินทร์ เทศวานิช. หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์, 2537.

ชัยวัฒน์ วงศ์วัฒนสานต์. กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: วิญญูชน, 2543.

เดือนเด่น นิคมบริรักษ์ และ สุธีร์ ศุภนิตย์. การคุ้มครองผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : ฝ่ายการวิจัย เศรษฐกิจรายสาขา สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย, 2541.

นราทิพย์ ชูติวงศ์. ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.

ปฏิพล ตั้งจักรวรานนท์ และ ธนิกานต์ มาชะติรานนท์. Wal-Mart กลยุทธ์การแข่งขันระดับโลก. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์บิสคิด (ในเครือเอ็กชเปอร์เน็ทบุ๊กส์), 2548. แปลและเรียบเรียงจาก Micheal Bergdahl. What I Learned From Sam Walton : How to compete and Thrive in a Wal-Mart World. Hoboken New Jersey: John Wiley & Sons Inc..

พนิต ธีรภาพวงศ์. หลักการพื้นฐานสำหรับบริษัทข้ามชาติ : การวางแผนภาษีเงินได้ระหว่างประเทศ (Principles of International Tax Planning for Multinational Companies). กรุงเทพมหานคร : บริษัทสำนักพิมพ์ วิญญูชน จำกัด, 2541.

ไพโรจน์ อารักษ์า. คำอธิบายกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคฉบับชาวบ้าน. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์วิญญูชน, 2543.

..... องค์การเอกชนเพื่อคุ้มครองผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์วิญญูชน,
2544 .

วันลักษณ์ มิ่งมณีนาคิน. เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2538.

สรวิศ ลิ้มปริงซี่. กฎหมายการแข่งขันทางการค้า แนวคิดพื้นฐาน เจตนารมณ์และปัญหา.
สำนักพิมพ์นิติธรรม, 2543.

สุธีร์ ศุภนิตย์. “หลักการและกฎเกณฑ์แห่งพระราชบัญญัติแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2542
(Principles and rules of the Competition Act of 1999).” กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

สุรักษ์ บุญนาคและวันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน. เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น(จุลภาค). กรุงเทพมหานคร:
บริษัทสำนักพิมพ์ ไทยวัฒนาพานิช จำกัด, 2524.

สุขุม ศุภนิตย์. คำอธิบายกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2540.

..... คำอธิบายกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 4 . กรุงเทพมหานคร :
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

..... คำอธิบายกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 6 . กรุงเทพมหานคร :
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2551.

..... คำอธิบายกฎหมายความรับผิดในผลิตภัณฑ์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์
วิญญูชน, 2544.

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค. การคุ้มครองผู้บริโภคในด้านฉลากสินค้า. กรุงเทพมหานคร: บริษัทรุ่งทิพย์การพิมพ์ จำกัด, 2539.

สุมนา อยู่โพธิ์. การค้าปลีก. โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

อธิวัฒน์ ทรัพย์ไพฑูรย์. 6 อภิธานาณาจักรธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ ฟิงตัน, 2545.

อนันต์ จันทร์โอภากร. กฎหมายว่าด้วยความรับผิดชอบเพื่อความเสียหายอันเกิดจากสินค้าที่ขาดความปลอดภัย (Product Liability). กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์เด็อนตุลา, 2545.

อรุณี ผลน้อย. เล่ห์เหลี่ยมค้าปลีก-ค้าส่ง. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์บ้านส้ม, 2546.

บทความ

ดวงทิพย์ จันทร์อ่วม. “ทางเลือก ทางรอด ร้านค้าปลีกแบบไทยๆ ยุคนายทุนต่างชาติครองเมือง.” วารสารร่วมพฤษภา ปีที่ 20 ฉบับที่ 3 (กุมภาพันธ์-กันยายน 2545) : 1-21.

นฤมล โกมลเสวิน. “การพัฒนามาตรการควบคุมฉลากอาหาร.” วารสารกฎหมาย ปีที่ 19 ฉบับที่ 2. (2542): 49-60.

นิโรธ เจริญประกอบ. “การควบคุมฉลากตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค.” วารสารกฎหมาย ปีที่ 19 ฉบับที่ 2, (2542): 31-48.

รัชทิน ศยามานนท์. “การผังเมือง ซึ่งนำการพัฒนาและแก้ปัญหาของประเทศ.” _____ (ตุลาคม 2544) : _____.

ดร.ระหัตถ์ โรจนประดิษฐ์. “กรุงเทพฯ : ห้ามเข้า.” สุทธิปริทัศน์ วารสารมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ปีที่ 18 ฉบับที่ 55 (พฤษภาคม-สิงหาคม 2547) : 38-43.

ศุภศักดิ์ จิระเสวีอนุประพันธ์. “ปัญหาข้อกฎหมายจากการบังคับใช้ พ.ร.บ. การแข่งขันทางการค้า.” Make money ปีที่ 1 ฉบับที่ 1 (ตุลาคม 2542) และฉบับที่ 3. (ธันวาคม 2542): 153-156, 161-169.

สุธีร์ ศุภนิตย์. “กฎหมายว่าด้วยการป้องกันการผูกขาดทางการค้าและธุรกิจของประเทศญี่ปุ่น.” วารสารนิติศาสตร์ ปีที่ 14 ฉบับที่ 3

_____. “กฎหมายว่าด้วยการแข่งขันและกฎหมายว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ: มุมมองด้านผู้บริโภค.” วารสารกฎหมาย (จุฬา) ปีที่ 19 ฉบับที่ 2 : 71-84.

_____. “การใช้มาตรการทางกฎหมายควบคุมพฤติกรรมของผู้มีอำนาจเหนือตลาด.”, วารสารนิติศาสตร์ ปีที่ 21 (ธันวาคม 2534): 508-509.

อนันต์ จันทโรภากร. “ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้า.” วารสารนิติศาสตร์ ปีที่ 29 ฉบับที่ 3 (กันยายน 2542) : 336-371.

_____. “ปัญหาและอุปสรรคผังเมือง กทม.ฉบับใหม่.” ธุรกิจก้าวหน้า ปีที่ 15 ฉบับที่ 178 (25 มิถุนายน – 25 กรกฎาคม 2546): 52-61.

วิทยานิพนธ์และสารนิพนธ์

กวี เปรมรัตน์ชัย. “การเลือกปฏิบัติด้านราคาอันก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมทางการค้า.” วิทยานิพนธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, _____ .

จันทร์ทอง เจริญศิริณัฐ. “สภาพตลาดในประเทศไทยกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้า.” งานวิจัยหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.

จิรัตน์ เขียวขุ่ม. “พฤติกรรมการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรมในธุรกิจค้าปลีก.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

จีระศักดิ์ ขาดิอารยะวดี. “นโยบายควบคุมห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ ศึกษาเปรียบเทียบญี่ปุ่น – ไทย.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะศิลปศาสตร์ (วิชาญี่ปุ่นศึกษา) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

ณภัทร สร้อชีพ. “ความเหมาะสมในการกำหนดความผิดและโทษทางอาญา: ศึกษากรณีกฎหมายการแข่งขันทางการค้า.” สารนิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

ณัฐนันท์ พลั้วจินดา. “มาตรการทางกฎหมายว่าด้วยการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าวในประเทศไทย.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

ทิพาภรณ์ รุจิอนุรักษ. “ข้อสัญญาจำกัดสิทธิในสัญญาระหว่างห้างสรรพสินค้ากับคู่ค้า: ศึกษาสภาพบังคับตามพระราชบัญญัติแข่งขันทางการค้าพ.ศ. 2542.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2547.

บุญทิพา จิตสุทัศน์. “รัฐกับการคุ้มครองดูแลผู้บริโภคในธุรกิจค้าปลีกประเภทห้างสรรพสินค้า: ศึกษาเฉพาะในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะรัฐศาสตร์ (วิชาบริหารรัฐกิจ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2537.

บุษญา เจริญพงศ์. “การเปิดเสรีการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าวในประเทศไทย: วิเคราะห์ในกรอบของกฎหมายเศรษฐกิจระหว่างประเทศ.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

มนตรี ยะรังสี. “การเปิดเสรีการค้าบริการของไทยสาขาค้าปลีกภายใต้กฎเกณฑ์ของ WTO.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

มรกต จรจวบโชค. “อำนาจต่อรองทางการค้าของธุรกิจค้าปลีกไทย.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

วรวัฒน์ กุศลางกูรวัฒน์. “ปัญหากฎหมายป้องกันการผูกขาด: ศึกษาเฉพาะกรณีการจำกัดการ
แข่งขันทางการค้าในแนวตั้ง.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
2537.

ศิริทิพย์ แสงทอง. “การคุ้มครองผู้บริโภคตามพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ.
2545.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

สมพงษ์ สงวนสัตย์. “การป้องกันการค้าอันไม่เป็นธรรมจากการรวมตัวของบริษัท.” วิทยานิพนธ์
มหาบัณฑิต คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2525.

สถาพร ศรัทธารัตน์. “รัฐกับบรรษัทข้ามชาติ: ศึกษากรณีธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่.” วิทยานิพนธ์
มหาบัณฑิต คณะศิลปศาสตร์(รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2547.

สิริพร เบจพรจุลมาศ. “การใช้เขตอำนาจรัฐนอกดินแดน (Long Arm Jurisdiction) ในกฎหมาย
ระหว่างประเทศ: กรณีศึกษาจากกฎหมายป้องกันการผูกขาดของสหรัฐอเมริกา.” วิทยานิพนธ์
นิติศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

สุพรรณณี เฉลยฤกษ์. “การศึกษาผลกระทบจากการขยายตัวของร้านสะดวกซื้อที่มีต่อร้านค้าปลีก
แบบดั้งเดิม (ร้านโชวห่วย).” สารนิพนธ์มหาบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์ (เศรษฐศาสตร์
อุตสาหกรรม) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2547.

สุรศักดิ์ ต้นโสรัฐประเสริฐ. “สิทธิของบุคคลภายนอกในการเยียวยาความเสียหายอันเกิดจาก
สินค้าชำรุดบกพร่องโดยที่ตนเองไม่ได้ใช้หรือบริโภคสินค้านั้น.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะ
นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2533.

อมรรัตน์ ลัคณทิน. “การคุ้มครองผู้บริโภคในด้านสัญญาซื้อขายสังหาริมทรัพย์ที่มีเงื่อนไขเกี่ยวกับการ
โอนกรรมสิทธิ์.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2526.

เอกสารอื่นๆ

ธีรชัย ศรีธนาประเสริฐ. “โครงสร้างตลาดของธุรกิจดิสเคาท์สโตร์กับผลกระทบต่อผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร.” งานวิจัยเฉพาะมหาบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์ (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.

สุธีร์ ศุภนิธย์ หัวหน้าคณะวิจัย. กมลชัย รัตนสกววงศ์, วัชรียา โตสงวน, วิไลวรรณ วรรณนิกุล ผู้วิจัย. รายงานการวิจัย เรื่อง แนวทางการพัฒนากฎหมายการแข่งขันทางการค้าในประเทศไทย. 2536.

กรมโยธาธิการและผังเมือง. เอกสารประกอบการสัมมนา เรื่อง “มาตรการและหลักเกณฑ์ด้านผังเมืองในเรื่องการค้าปลีกค้าส่ง.” 3 มีนาคม 2546.

ดุษฎี เพียงแท้. งานวิจัยเฉพาะเรื่อง “พฤติกรรมการแข่งขันและกลยุทธ์ทางการตลาดของธุรกิจค้าปลีกประเภทดิสเคาท์สโตร์.” เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2550.

บริษัท ซี เอ อินเตอร์เนชั่นแนล อินฟอร์เมชั่น จำกัด. โครงการศึกษาผลกระทบของการแข่งขันและการรวมตัวของผู้ประกอบการค้าปลีกขนาดใหญ่ในประเทศที่มีต่อผู้บริโภคและร้านค้าปลีกขนาดเล็ก. เสนอต่อกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์, 2542.

ประสิทธิ์ เอกบุตร, ชรินทร์ มีโกคี, บุญศรี มีวงศ์อุโฆษ, สุเมธ ศิริคุณโชติ. “ผลการบังคับใช้พระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542.” : รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ (full report), 2548.

ฝ่ายการวิจัยเศรษฐกิจรายสาขา สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย. “การค้าปลีกค้าส่งไทย รายงานทิศทางการเศรษฐกิจและการค้าไทย: ภาคการค้าภายในประเทศ”, 2542.

สถาบันนโยบายสังคมและเศรษฐกิจ, “โครงการศึกษาเปรียบเทียบกฎหมายการแข่งขันทางการค้าของสหรัฐอเมริกา เกาหลี ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป และไทย”, 2542.

สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย, “รายงานการวิจัยเรื่อง การค้าปลีกของไทย: ผลกระทบของการแข่งขันจากผู้ประกอบการค้าปลีกขนาดใหญ่จากต่างประเทศ (The Retail Business in Thailand: Impact of the large scale multinational corporation retailers)”, 2545.

สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย, “โครงการศึกษาการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมของประเทศต่างๆ เพื่อการพัฒนาแนวปฏิบัติตามมาตรา 29 ตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า ตามโครงการส่งเสริมระบบการแข่งขันทางการค้าที่เกื้อหนุนต่อการส่งออก เสนอต่อ กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์”, 2544.

สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และสถาบันค้นคว้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร. การสัมมนาวิชาการเรื่อง “ความปลอดภัยของอาหารสำหรับผู้บริโภค.” วันที่ 21 กันยายน 2544 ณ โรงแรมมารวยการ์เด็น.

สุขุม ศุภนิตย์. รายงานการวิจัยเรื่อง กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคในประเทศไทย. สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ, 2530.

อุทิศ บุญลือ. เอกสารประกอบการสัมมนาระดับชาติ การวางผังของประเทศและผังภาค ยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศ กรมการผังเมือง กระทรวงมหาดไทย เรื่อง “ระบบการวางผังเมืองในประเทศไทย.” 21 มีนาคม 2545.

Books

Adolf H. Hermann, Colin Jones, Fair trading in Europe. _____, 1977.

Ann Rosemarie Everton and David Hughes, Studies in Public Law and the Retail Sector. England: Dartmouth Publishing Company Limited, 2000.

Jannifer Brave, Law for Retailers, 2nd edition. England: Sweet & Maxwell, 1993.

Barry J. Rodger, Angus MacCulloch. Competition law and policy in the EC and UK. London: Cavendish Pub., 1999.

Daniel G. Goyder, EC competition law. 3rd edition. Oxford: Clarendon Press, 1998.

David J. Gerber. Law and Competition in twentieth century Europe: protecting Prometheus. Oxford : Clarendon Press, 1998.

Doris Hildebrand, Economic analyses of vertical agreements: a self-assessment. Netherlands: Kluwer Law International, 2005.

Harding, Geoffrey W.. Consumer Law and Practice. London: Sweet & Maxwell, 1999.

Katalin Judit Cseres. Competition Law and consumer protection. Netherlands: Kluwer Law International, 2005.

Kazuyuki Funahashi. Competition law and policy in Japan. Bangkok, Thailand, 1998.

Kenji Suzuki. Competition law reform in Britain and Japan: comparative analysis of policy networks. London : Routledge, 2002.

Kluwer Deventer, Competition law in Western Europe and the U.S.A. _____ , 1979.

Mark Furse. Competition of the UK and EC. 3rd edition. Oxford : Oxford University Press, 2002.

Marjo Ojala, The competition law of central and eastern Europe. London: Sweet & Maxwell, 1999.

Mitsuo Matsushita, Internation trade and competition law in Japan. Oxford: Oxford University Press, 1993.

London Economics, Competition in Retailing, (London: London Economics),1997.

OECD, Buying Power/The exercise of market power by dominant buyers, Puissance d'achat, 1981.

Richard E. Low, The economics of antitrust competition and monopoly, United State: Prentice-Hall Inc, 1968.

Richard Whish. Competition Law. 5th edition. Oxford: Oxford University Press, 2005.

Robert Merkin, Karen Williams. Competition Law: antitrust policy in the U.K. and the EEC. London: Sweet & Maxwell, 1984.

Leder, Malcolm. Consumer Law. 6th edition. Basingstoke (England): Palgrave Macmillan, 2005.

Louella Matsunaga, The Changing Face of Japanese Retail / Working in a chain store. England: Rouledge London, 2000.

Tim Frazer, Monopoly, competition, and the law: the regulation of business activity in Britain, Europe, and America. 2nd edition. New York : Harvester Wheatsheaf, 1992.

Valentine Korah, Cases and Materials on E.C. Competition law. London : Sweet & Maxwell, 1996.

William H. Bolen, Retailing and Retailer Define, contemporary Retailing, United State: Prentice-Hall Inc, 1998.

เอกสารจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

Donald S. Clark, Secretary Federal Trade Commission. "The Robinson-Patman Act:Annual Update," <<http://www.ftc.gov/speeches/other/spring98.shtm>>, March 2008.

_____ . "Community Protection Policy Kit:Store Size Cap Ordinance," <<http://www.bigbox toolkit.com/images/pdf/sizecapkit.pdf>>, April 2008.

Brent Denzin. "Big-Box Ordinance and Conditional Use Permit (CUP) Tool-Kit 2007," <www.midwestadvocates.org/advocacy/Sustaining%20Communities/Toolkit/Land%20Use/Big%20Box/Big-Box%20Tool-Kit.pdf>, May 2008.

Paul W. Dobson. "EXPLOITING BUYER POWER: LESSONS FROM THE BRITISH GROCERY TRADE," <http://www.antitrustinstitute.org/archives/files/384.pdf>, June 2007.