

หนังสือและบทความในหนังสือ

- เกษมา สัตยาหุรักษ์. จัน ดารา สังกวาทกรรมบนจอเงิน. กรุงเทพมหานคร: ระหว่างบรรทัด, 2544.
- คณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ. แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการไทย (พ.ศ.2546-พ.ศ.2550). กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์คุรุสภา, 2546.
- คาสีอะ เรียวอิจิ. การตลาดเชิงกลยุทธ์สำหรับผู้ชนะในสหัสวรรษใหม่. แปลโดย รัชสรรค์ เลิศในสัตย์. กรุงเทพมหานคร: สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น), 2544.
- ชูศักดิ์ เดชเกรียงไกร, นิทัศน์ คณะวรรณ, และ ธีรพล แซ่ตั้ง. 39 ต้นแบบใหม่ธุรกิจไทย. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: เอ. อาร์. บีซิเนส เพรส, 2545.
- ชัยวัฒน์ ทวีวงศ์แสงทอง และสุนน อยู่สิน. การบริหารงานเผยแพร่และจัดจำหน่ายภาพยนตร์. หน่วยที่ 5. พิมพ์ครั้งที่ 3. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2541.
- ดลชัย บุญยะรัตเวช. Brand Voice. กรุงเทพมหานคร: ทิปปิง พอยท์ เพรส, 2545.
- ทับทิม วงศ์ประยูร. เศรษฐศาสตร์การพัฒนาระบบเบื้องต้น. กรุงเทพมหานคร: ธรรมสารการพิมพ์, 2542.
- ธิปนนท์ เพ็ชรศรี. บรรณาธิการ Korean Romance 15 นักรักประทับใจและความเป็นมาเป็นไปของหนังสือเกาหลี. กรุงเทพมหานคร: Blackberry Publishing, 2545.
- ธีรยุทธ์ บุญมี. โลก Modern & Post Modern เล่ม 2. 4 เล่ม. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร : สายธาร, 2547.
- นนทรี นิมิบุตร. นางนาก. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์อัมรินทร์พริ้นท์ติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง, 2542.
- นรินทร์ ใฝ่ภารกิจนันต์. เอาตัวรอดด้วยทฤษฎีเกม. กรุงเทพมหานคร: เดคซิก ดอท เน็ต, 2548.
- เนตเวิร์ค ไดนามิกส์ คอนซัลติง. คู่มือเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนกลยุทธ์. แปลโดย รัชสรรค์ เลิศในสัตย์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น), 2547.
- พิชัย ศิริจันทน์. "Branding Korea." ใน Branding Nation กรณีศึกษา สร้างแบรนด์ชาติ จีน เกาหลี อิตาลี, หน้า 59-100. พิชัย ศิริจันทน์ บรรณาธิการ. กรุงเทพมหานคร: เซลท์ แคร่พับลิชชิ่ง, 2546.
- พัฒนา กิติอาษา. "คนพันธุ์ป๊อป: ตัวตนคนไทยในวัฒนธรรมสมัยนิยม," กรุงเทพมหานคร: ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร(องค์การมหาชน), 2546, หน้า 21-39, อ้างจาก John Fiske, Understanding Popular Culture, หน้า 20-21.

- พัฒนา กิตติอาษา. “คนพันธุ์ป๊อป: ตัวตนคนไทยในวัฒนธรรมสมัยนิยม,” กรุงเทพมหานคร: ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร(องค์การมหาชน), 2546, หน้า40, อ้างจาก C.Lee Harrington and Denise D.Bielby. eds., Popular Culture: Production and Consumption. หน้า 2.
- พัฒนา กิตติอาษา. “ว่าด้วยวัฒนธรรมสมัยนิยม.” ใน คนพันธุ์ป๊อป: ตัวตนคนไทยในวัฒนธรรมสมัยนิยม, หน้า 41-51, พัฒนา กิตติอาษา บรรณาธิการ. กรุงเทพมหานคร : ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน), 2546.
- ไพฑูริย์ เศรษฐไกรกุล และฉอาน วุฒิศิริกรรักษา. กฎหมายและระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับงานภาพยนตร์. พิมพ์ครั้งที่ 3. นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2541.
- ไพศาล สุริยะวงศ์ไพศาล. คิดแบบเอเชีย2. กรุงเทพมหานคร: ผู้จัดการ, 2546.
- ฟิลิป คอตเลอร์ และเฮอริมาวัน การ์ตาจายา. ล้มแล้วลุกปลุกเอเชีย. แปลโดย เกียรติชัย พงษ์พานิชย์. กรุงเทพมหานคร: เอ. อาร์. บีซิเนส เพรส, 2543.
- มาร์ค แบลร์, ริชาร์ด อาร์มสตรอง และไมค์ เมอร์ฟี. การสร้างแบรนด์แบบ 360 องศาในเอเชีย. แปลโดย วัฒนา มานะวิบูลย์. กรุงเทพมหานคร: อมรินทร์, 2548.
- เมตตา วิวัฒนานุกุล. การสื่อสารต่างวัฒนธรรม(Intercultural Communication). กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.
- โมโตชิเกะ อิโตะ. เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ Business Economics. แปลโดย ไชยยันต์ สวานะชัย. กรุงเทพมหานคร: สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น), 2549.
- ไมเคิล อี.พอร์เตอร์. Competitive Strategy ยุทธวิธีการแข่งขัน. แปลโดยสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ สุวินัย ต่อบริสุข และอุดม สวานายน. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดยูเคชั่น, 2545.
- โยชิฮิระ คุนิโอะ. ชาติและการเติบโตทางเศรษฐกิจ : เกาหลีและไทย. แปลโดยสุกัญญา นิธิกร และอนงค์ ไรจน์วิชย์. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.
- รังสรรค์ ธนะพรพันธุ์. ทุนวัฒนธรรม วัฒนธรรมในระบบทุนนิยมโลก เล่มที่ 1. กรุงเทพมหานคร: มติชน, 2546.
- วอร์ทาร์ม, เคนท์. สร้างแบรนด์ด้วยศรัทธา Building Brands & Belivers. แปลโดย วรณคำ. กรุงเทพมหานคร: ผู้จัดการ, 2548.
- วัฒนา วงศ์เกียรติรัตน์. “การวางแผนกลยุทธ์ ศิลปะการกำหนดแผนองค์กรสู่ความเป็นเลิศ.” กรุงเทพมหานคร: สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ, 2546.
- วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน. เศรษฐศาสตร์ไม่ยากอย่างที่คิด. รวบรวมและจัดพิมพ์โดยมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

วิทยากร เชียงกุล. อธิบายศัพท์ใหม่ เพื่อเข้าใจโลกยุคใหม่. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร:

สายธาร, 2547.

วิวัฒน์ ชัยปาณี. Creative Brand สร้างแบรนด์อย่างสร้างสรรค์. กรุงเทพมหานคร: มติชน, 2548.

ภัสวลี นิติเกษตรสุนทรและคณะ. ประมวลสาระและแนวการศึกษาชุดวิชาปรัชญานิติศาสตร์ และทฤษฎีการสื่อสาร หน่วยที่ 11-12. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช บัณฑิตศึกษา สาขาวิชานิติศาสตร์. นนทบุรี: โรงพิมพ์สุโขทัยธรรมมาธิราช, 2547.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. ศัพท์การบริหารธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร: Diamond in Business World, 2547.

สมสุข หินวิมาน. “ทฤษฎีการสื่อสารกับโลกาภิวัตน์,” ใน ปรัชญานิติศาสตร์และทฤษฎีการสื่อสาร, ภัสวลี นิติเกษตรสุนทร และคณะ, หน่วยที่ 10 (นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2547, น. 10.

สุรศักดิ์ วาจาสิทธิ์และคณะ. รวมกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา. กรุงเทพมหานคร: วิญญูชน, 2548.

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. เอกสารการสอนชุดวิชาการบริหารงานภาพยนตร์ หน่วยที่ 1-7. พิมพ์ครั้งที่ 3. นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2541.

อลงกรณ์ คล้ายสีแก้ว. “Korean Cinema From the beginning until now.” ใน KOREAN ROMANCE 15 นักรักประทับใจและความเป็นมาเป็นไปของหนังเกาหลี. รวบรวมโดย ธิปันท์ เพ็ชรศรี. กรุงเทพมหานคร: Blackberry Publishing, 2545: 86-87.

อีฟ แอล ดอช และ แกรี ฮาเมล แปลโดย สุปราณี. รวมกันเราอยู่ (Alliance Advantage). กรุงเทพมหานคร: เอ.อาร์ บีซิเนส เพรส, 2545.

อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์. สื่อสารมวลชนเบื้องต้น: สื่อมวลชน วัฒนธรรมและสังคม. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.

เอ.อาเคอร์, เดวิด. Brand Portfolio Strategy กลยุทธ์การบริหารแบรนด์พอร์ตโฟลิโอ. แปลโดย นูวีร์ เลิศบรรณพงศ์. กรุงเทพมหานคร: BrandAgebooks, 2549.

บทความในวารสาร

กองบรรณาธิการ. “สรุปสภาวะการณ์ตลาดหนังบ้านเราในรอบปี 2546.” Entertain Extra 2004. : 96-101.

กองบรรณาธิการ, “ปูซานประกาศให้นักทำหนังทั่วโลกขอทุนทำหนังด่วน.” Flicks 192 (1-7 มิถุนายน 2550): 3-4.

- กองบรรณาธิการ. “โหมโรง กรณีศึกษา Internet Marketing ไทย,” Positioning (เมษายน 2547) : 106.
- จักรทิพย์ สิงห์รักษ์. “ค่ายหนัง(ไทย)สนทนา.” อินเทอร์เน็ตเอนท์ เอ็กซ์ตร้า 2005 (ธันวาคม 2548) : 121.
- จิรพรรณ อัญญะโพธิ์. “Joint Model Rich-Rich Philosophy.” Brand Age (กุมภาพันธ์ 2549) : 164-166.
- เจ้าหนูจำไม. “(แล้ว)เนื้อ(เถื่อ)หนังไทย ในรอบปี 2546.” สตาร์พิกส์ 39 (มกราคม 2547): 108-119.
- ดนุช ตันเทอดิตย์. “พูลวรลักษณ์ หนึ่งเรื่องเก่าในโรงใหม่.” ผู้จัดการ (กันยายน 2537): 114-136.
- ตรรกะ เกศศิริและคณะ. “บริษัทประเทศไทยจำกัด กับ Brand Positioning ในเวทีการค้าโลก.” วารสารนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ปีที่ 17 (ตุลาคม – ธันวาคม 2542): 21.
- ธิดา ผลิตผลการพิมพ์. “บทเรียนจากคานส์ถึงรัฐบาลและวงการหนังไทย.” Bioscope 44 (เมษายน, 2548): 62-63.
- ธัญสก พันสีทิวรกุล. “ก้อง ฤทธิ์ดี นักท่องเที่ยวเทศกาลหนัง และนักวิจารณ์ภาคภาษาอังกฤษ.” สยามร่วมสมัย 6 (มกราคม-กุมภาพันธ์ 2549): 25-28.
- ธันยวัชร ไชยตระกูลชัย. The Birth of Telemovies.” Thaicoon ปีที่ 6 ฉบับที่ 70 (กันยายน 2546) : 52-72..
- ปัญญา นรินทร์กุล. ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเวิร์คพอยท์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน), กล่าวจาก พยุงศักดิ์ วิริยะบัณฑิตกุล. “Workpoint Entertainment Mix & Match Strategy.” Brand Age (กุมภาพันธ์ 2549): 176.
- พันธ์ทิwa อ่วมเจิม. “2544 : ปีทองของ “หนังไทย” จากซบเซาสู่รุ่งเรือง.” หนังไทย 3 (ตุลาคม 2544-มีนาคม 2545): 46-56.
- ศศิโสภา. “ตลาดอุตสาหกรรมภาพยนตร์ทั้งในและเทศ.” Film Maker & Features ปีที่ 1 ฉบับที่ 1 (กุมภาพันธ์ 2550): 65-66.
- อาทิตย์ โกวิทวางกูร. “RS Telemovies.” Thaicoon ปีที่ 6 ฉบับที่ 70 (กันยายน 2546): 58-61.
- Film Maker. “สรุปภาพยนตร์ประจำปี (มกราคม – มิถุนายน 2546).” สตาร์พิกส์ 17 (กันยายน 2545): 119.
- Film Maker. “สรุปภาพยนตร์ประจำปี 2547 ปีแห่งความท้าทายของคนทำหนัง : ตอนที่ 1.” สตาร์พิกส์ 40 (มีนาคม 2548): 96-105.

Film Maker. “สรุปรายได้ของภาพยนตร์ประจำปี 2547 (ตอนที่ 2).” สตาร์พิกส์ 40 (มีนาคม 2548)
: 89-95.

Missy. “ผู้กำกับเลือดใหม่.” The BOY No.204 Vol.14 (เมษายน 2546): 66-74.

หนังสือที่พิมพ์ในโอกาสพิเศษ

กองนโยบายและแผน สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม. “1 ตำนานแห่งการสร้างเศรษฐกิจไทย.”
ใน 60 ปี กระทรวงอุตสาหกรรม, หน้า 105. กรุงเทพมหานคร: กระทรวงอุตสาหกรรม,
2545. (วาระ 60 ปี กระทรวงอุตสาหกรรม).

กองบรรณาธิการ. “ภาพรวมอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย.” ใน นิทรรศการปีโอไอเอฟ 1995, หน้า
18-21. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน, 2538. (เอกสาร
พิเศษประกอบนิทรรศการปีโอไอเอฟ 2538).

จักรทิพย์ สิงห์รักษ์. “สรุปสภาวะการณ์ตลาดหนังบ้านเราในรอบปี 2546.” ใน เอนเตอร์เทน Extra 2004,
หน้า 98-99. กรุงเทพมหานคร: กีเลนการพิมพ์, 2546. (รายงานพิเศษเกี่ยวกับตลาด
ภาพยนตร์ในรอบปี 2546).

ธิดา ผลิผลการพิมพ์. Ong-Bak ON TOUR บันทึกการปักธงหนังไทยในต่างแดนของ ‘องค์บาก’.
กรุงเทพมหานคร: Bioscope, 2548. หน้า 12-80. (ประมวลภาพองค์บาก On-Tour).

โรเบิร์ต วิลเลียมสัน. “คนนอกมองหนังไทย.” ใน งานประกาศรางวัลภาพยนตร์แห่งชาติสุพรรณหงส์
ครั้งที่ 13, หน้า 76. กรุงเทพมหานคร: O.S. Printing House, 2546. (เอกสารพิเศษ
ประกอบการจัดงานประกาศผลรางวัลภาพยนตร์แห่งชาติสุพรรณหงส์ ครั้งที่ 13,
9 มกราคม 2547).

สภาร่างรัฐธรรมนูญ. ร่างรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550. กรุงเทพมหานคร:
คณะรัฐมนตรีและราชกิจจานุเบกษา, 2550. หน้า 29-38. (เอกสารประกอบการลง
ประชามติเพื่อรับร่างรัฐธรรมนูญ พ.ศ. 2550).

วิทยานิพนธ์

จีรบุญย์ ทศนบรรจง. “การสร้างมาตรฐานภาพยนตร์ไทย.” วิทยานิพนธ์ดุซงึ่บัณฑิต (สาขาวิชา
นิเทศศาสตร์) คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

ฉลองรัช จงรักษ์. “กลยุทธ์ในการผลิตภาพยนตร์ของบริษัทไฟว์สตาร์ โปรดักชั่น จำกัด ในภาวะวิกฤติเศรษฐกิจ (2539-2541).” วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาสื่อสารมวลชน) คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

นัยนา แย้มสาขา. “นโยบายการส่งเสริมภาพยนตร์ของรัฐบาลไทย.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2540.

พรเพ็ญ ไตรพงษ์. “ปัญหาการคุ้มครองลิขสิทธิ์ในงานภาพยนตร์ที่มีผลต่องานอันมีลิขสิทธิ์อื่น.” วิทยานิพนธ์นิติศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2546.

มงคล ปิยะทัสสกร. “การกระจุกตัวของตลาดภาพยนตร์ของประเทศไทย.” วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาสื่อสารมวลชน) คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

รักสานต์ วิวัฒน์สินอุดม. “ปัญหา อุปสรรค และแนวทางการส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย ประเภทบันเทิงเพื่อการส่งออก กรณีศึกษา: ผู้อำนวยการสร้างและผู้กำกับภาพยนตร์.” ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนเพื่อการวิจัย คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

วิสิทธิ์ สนิทนวน. “การศึกษานโยบายรัฐบาลที่มีผลกระทบต่อการกระจุกตัวของอุตสาหกรรมภาพยนตร์นิ่ง.” วิทยานิพนธ์ มหาบัณฑิต(เศรษฐศาสตร์) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. 2543.

สมจิตร อติศักดิ์พานิชกิจ. “ปัญหาในการจัดเก็บอากรมหรสพสำหรับภาพยนตร์.” วิทยานิพนธ์ บัณฑิตมหาบัณฑิต ภาควิชาการบัญชี บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.

สิทธิเดช สุขมงคล. “กลยุทธ์ทางการตลาดที่ส่งผลต่อความสำเร็จในธุรกิจภาพยนตร์ไทยศึกษา เฉพาะกรณีบริษัท ไท เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด” วิทยานิพนธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต, 2546.

สุนทร สาทา. “ปัญหา อุปสรรคของการควบคุมและบังคับใช้พระราชบัญญัติภาพยนตร์ พ.ศ.2473.” วิทยานิพนธ์นิติศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2545.

อดิศร สุขสมอรรถ. “การสร้างสื่อหน้าหนังภาพยนตร์ไทย.” วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2548.

วารสารและหนังสือพิมพ์

กองบรรณาธิการ. “สหมงคลฯ เกี่ยวก้อย ‘พันธมิตร’ หวังขยายงาน ‘เสียเจียง’ ทุ่มไม่อันโกอินเตอร์.”

ข่าวสด (1 พฤศจิกายน 2548): 17.

กองบรรณาธิการ. “อุตสาหกรรมไทยแข่งได้ไหมในโลก.” วารสารส่งเสริมการลงทุน ปี.โอ.ไอ.

12 (ตุลาคม 2544): 14-16.

กองบรรณาธิการ. “จา ปลื้ม ลุค เบซอง ร่วมโชว์วิปวู ‘องค์บาก’ คว่ำรางวัล ‘เดอวิลส์’.” ข่าวสด

(31 มีนาคม 2547): 12.

ก้อง ฤทธิ์ดี. “รายงานพิเศษ international film festival rotterdam ปาร์ตี้หนัง...สไตลด์เตอร์ตาม,”

Bioscope 29 (เมษายน 2547): 55-60.

ไกรวุฒิ จุลพงศธร. “กระจกสะท้อนของโลกแห่งความมืดมน Cannes 2006” Bioscope 56

(กรกฎาคม 2549): 43.

เจริญไชย จารุกะกุล. “Re-Target บทเรียนหนังไทยไปนอก.” Marketeer 2 (มิถุนายน 2544): 70-76.

ธิดา ผลิผลการพิมพ์. “ภาพยนตร์เกาหลี” Bioscope 44 (กรกฎาคม 2548): 63.

ธีรยุทธ บุญมี. “สังคม วัฒนธรรมหลังการเลือกตั้ง ก.พ.2548 การเปลี่ยนแปลงสังคม วัฒนธรรม
การเมือง ครั้งที่ 2 ของไทย(2)” มติชนสุดสัปดาห์ 1280 ปีที่ 25 (11-17 มีนาคม 2548)
: 29.

บิสิเนสไทย, “ตลาดหนังไทย'49 โตเอื่อย ต้องพัฒนาเนื้อหาเพื่อสร้าง BUZZ.” บิสิเนสไทย

(11 พฤษภาคม 2549): 5.

วรพจน์ นิยมวิจิตร. ผู้อำนวยการสายงานนิมิตเดีย บริษัท อาร์เอส. โปรโมชัน จำกัด (มหาชน). กล่าว

จาก กองบรรณาธิการ. “เพลงซ้อยาก อาร์.เอส.ฯ ปิ้ง รุกดิจิตอล มิวสิค สโตร.” ข่าวสด

(27 พฤษภาคม 2548): 17.

ศร สุรินทร์. “ฮัลโหล ดารา.” ข่าวสด (12 เมษายน 2546): 17.

สยามรัศมี เลาสุขเกษม. ผู้บริหารบริษัท บ็อกซ์ออฟฟิศ จำกัด. กล่าวจาก กองบรรณาธิการ.

“ตลาดภาพยนตร์ตกฮวบ ‘บ็อกซ์ออฟฟิศ’ ชะลอผลิต.” ข่าวสด (3 พฤษภาคม 2549): 17.

สุพิดา วรณปิติกุล. “ยุคทองภาพยนตร์ไทย.” National Geographic ฉบับภาษาไทย (มิถุนายน 2547)

: 38-45.

อรรธรณ บัณฑิตกุล. “อดีตเรก วัฏฏลีลา..หนังไทยไปขายนอก.” ผู้จัดการ 19 ฉบับที่ 215

(สิงหาคม 2544): 138.

อรรณณ บัณฑิตกุล. “Movie Big Move เปิดโฉม “ดารา” ตัวจริงวงการภาพยนตร์ไทย.” ผู้จัดการ 20
ฉบับที่ 235 (เมษายน 2546): 79.

เอกสารอื่นๆ ที่ไม่ได้ตีพิมพ์

กิตติศักดิ์ สุวรรณโกสิน. “เอกสารการสอนชุดวิชา CT 759.1 กระบวนการผลิตภาพยนตร์.”

กรุงเทพมหานคร: วิทยาลัยนวัตกรรมการศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

(อัดสำเนา)

จำเริญลักษณ์ ธนะวังน้อย. “ธุรกิจภาพยนตร์ไทย.” คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สนับสนุนงานวิจัยโดยสมาคมผู้อำนวยการสร้างภาพยนตร์
ไทย, 2529. (อัดสำเนา)

จินตพันธุ์ ทั้งสุขบุตร. “กฎหมายภาพยนตร์ของประเทศสิงคโปร์.” โครงการศึกษาวิจัยเพื่อเสนอต่อ

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา, 2546. (อัดสำเนา)

ตลาดหลักทรัพย์. “บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้าหมายเหตุ

ประกอบงบการเงินระหว่างกาล.” (กรุงเทพมหานคร: บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด
(มหาชน), 2548). (อัดสำเนา)

ปิยกุล เลาว์ณศิรี. “การเสวนาเรื่อง พระราชบัญญัติภาพยนตร์...คำถามที่ต้องการคำตอบ.”

กรุงเทพมหานคร: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.

(อัดสำเนา)

ไพฑูรย์ วิบูลชิตกุล. “บทบาทรัฐในการพัฒนาอุตสาหกรรม.” กรุงเทพมหานคร: คณะกรรมการส่งเสริม

การลงทุน, 2542. (อัดสำเนา)

พิศิษฐ์ ขวาลาวัช, “การเสวนาเรื่อง พระราชบัญญัติภาพยนตร์...คำถามที่ต้องการคำตอบ.”

กรุงเทพมหานคร: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
2542. (อัดสำเนา)

อุทัยวรรณ เดชณรงค์. “สภาพการผลิตและตลาดในประเภท 7.17.” กรุงเทพมหานคร: กองบริหาร

สิทธิและประโยชน์ 5 สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน, 2549. (อัดสำเนา)

Kim Hong Joon. “Korean Film Council (KOFIC).” เอกสารประกอบการบรรยายพิเศษในการ

สัมมนาเรื่องบทบาทของรัฐในการพัฒนาอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย โดยสถาบัน
ศิลปวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม, 2548. (อัดสำเนา)

สัมภาษณ์

ก้อง ฤทธิ์ดี. นักวิจารณ์สิ่งพิมพ์ในเครือบางกอกโพสต์. สัมภาษณ์, 14 มกราคม 2549.

กิตติศักดิ์ สุวรรณโกสิน. นักวิชาการและคอลัมนิสต์อิสระ. สัมภาษณ์, 4 มิถุนายน 2549.

คมกฤษ ตรีวิมล. ผู้กำกับภาพยนตร์. สัมภาษณ์, 26 มกราคม 2547.

เฉลิมลาภ ศรีธนญา. ผู้ช่วยผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. สัมภาษณ์, 10 เมษายน 2549.

ชนะใจ ต้นไทรทอง. โปรดิวเซอร์บริษัท จีทีเอช จำกัด. สัมภาษณ์, 18 มีนาคม 2549.

ชลิดา เชื้อบำรุงจิต. ผู้อำนวยการมูลนิธิหนังไทย. สัมภาษณ์, 11 มกราคม 2549.

ธนิศย์ จิตต์บุญกุล. ผู้กำกับภาพยนตร์. สัมภาษณ์, 9 มกราคม 2547.

นคร วีระประวัติ. บรรณาธิการบริหารพลิกส์ หนังสือพิมพ์รายสัปดาห์. สัมภาษณ์, 21 มีนาคม 2549.

นต ทองศรีพงศ์. โปรดิวเซอร์อิสระ. สัมภาษณ์, 19 มกราคม 2549.

นพพล โกมารกุล. นักแสดง. สัมภาษณ์, 9 มกราคม 2547.

นันทขว้าง สิริสุนทร. นักวิจารณ์ภาพยนตร์และบรรณาธิการหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ. สัมภาษณ์, 8 มีนาคม 2549.

นิธิวัฒน์ ธราธร. ผู้กำกับภาพยนตร์. สัมภาษณ์, 26 มกราคม 2547.

บัณฑิต ฤทธิ์ถกล. ผู้กำกับภาพยนตร์. สัมภาษณ์, 9 มกราคม 2547.

ปรัชญา ปิ่นแก้ว. ผู้กำกับภาพยนตร์. สัมภาษณ์, 31 มีนาคม 2549.

พันธุ์ธัมม์ ทองสังข์. ผู้กำกับภาพยนตร์. สัมภาษณ์, 17 เมษายน 2549.

พิมพ์กา ไตรวิระ. ผู้กำกับภาพยนตร์. สัมภาษณ์, 11 มกราคม 2549.

พิมพ์กา ไตรวิระ. ผู้กำกับภาพยนตร์. สัมภาษณ์, 20 มีนาคม 2549.

ไพลิน อำนวยพร. ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายขายและการตลาด(ต่างประเทศ) บริษัท จีเอ็มเอ็ม ไท หับ จำกัด. สัมภาษณ์, 31 มีนาคม 2549.

ภาณุ อารี. ผู้ประสานงานต่างประเทศบริษัท สหมงคลฟิล์ม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด. สัมภาษณ์, 19 มกราคม 2549.

ยงยุทธ ทองกองทุน. ผู้กำกับภาพยนตร์. สัมภาษณ์, 11 เมษายน 2549.

ยอดชาย เมฆสุวรรณ. นักแสดง. สัมภาษณ์, 1 กุมภาพันธ์ 2547.

รักสานต์ วิวัฒน์สินอุดม. หัวหน้าภาควิชาภาพยนตร์และภาพนิ่ง คณะนิเทศศาสตร์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. สัมภาษณ์, 16 มีนาคม 2549.

วรรณสิริ โมรากุล. ผอ.กองกิจการภาพยนตร์สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. สัมภาษณ์, 14 มิถุนายน 2549.

วิสูตร พูลวรลักษณ์. ประธานกรรมการบริหารบริษัท จีเอ็มเอ็ม ไท หับ (GTH) จำกัด. สัมภาษณ์, 27 เมษายน 2549.

วิศิษฐ์ ศาสนเที่ยง. ผู้กำกับภาพยนตร์. สัมภาษณ์, 24 สิงหาคม 2549.

สมจิริง ศรีสุภาพ. ผู้กำกับภาพยนตร์. สัมภาษณ์, 29 มีนาคม 2549.

สมชาย รุ่งทองโอฬาร. ผู้อำนวยการฝ่ายขายศูนย์เช่าบริษัท ซีวีดี อินเตอร์เนชั่นแนล (มหาชน) จำกัด. สัมภาษณ์, 28 กุมภาพันธ์ 2549.

สมบุญ พิริยะภักดีกุล. กรรมการผู้จัดการบริษัท โลโก้ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด. สัมภาษณ์, 10 เมษายน 2549.

สมศักดิ์ เตชะรัตนประเสริฐ. ผู้บริหารบริษัท สหมงคลฟิล์ม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด. สัมภาษณ์, 26 มกราคม 2547.

สันต์ เปสตันยี. ผู้บริหารบริษัท ชานด้า อินเตอร์เนชั่นแนล ฟิล์ม โปรดักชั่น จำกัด. สัมภาษณ์, 8 มีนาคม 2549.

สามารถ จันทรสूरย์. ผู้อำนวยการสถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม. สัมภาษณ์, 1 มิถุนายน 2549.

สุภาพ หริมเทพาธิป. บรรณาธิการบริหารนิตยสารไบโอส์โคป. สัมภาษณ์, 20 มีนาคม 2549.

อรอนพ วรปัญญา. อดีตหัวหน้าฝ่ายการค้าบริษัทอาร์. เอส. โปรโมชัน. สัมภาษณ์, 4 เมษายน 2548.

อดิสร ตรีสิริเกษม. ผู้กำกับภาพยนตร์. สัมภาษณ์, 1 กุมภาพันธ์ 2547.

อดิเรก วัฏลีลา. ผู้กำกับภาพยนตร์. สัมภาษณ์, 9 มกราคม 2547.

อภิชาติพงศ์ วีระเศรษฐกุล. ผู้กำกับภาพยนตร์. สัมภาษณ์, 12 ธันวาคม 2549.

อภิรักษ์ โกษะโยธิน. ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม. สัมภาษณ์, 25 กันยายน 2549.

อุทัยวรรณ เดชณรงค์. เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการลงทุน กองสิทธิและประโยชน์ 5 สำนักงานส่งเสริมการลงทุน (B.O.I.). สัมภาษณ์, 7 เมษายน 2549.

Gilbert Lim. Executive Vice President ฝ่ายต่างประเทศบริษัท สหมงคลฟิล์ม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด. สัมภาษณ์, 3 พฤษภาคม 2549.

Scott Kelly. Director of Operations Bangkok International Films Festival. สัมภาษณ์, 1 กุมภาพันธ์ 2547.

ข้อมูลจากเว็บไซต์เว็บ

ชำนาญ จันทรเรือง. <midarticle@yahoo.com>. “ทฤษฎีเกมแห่งอำนาจและทฤษฎีโลก แบน.”

<<http://www.midnightuniv.org/midnight2544/0009999914.html>>. 26 สิงหาคม 2549.

ธนาคารแห่งประเทศไทย. <webmaster@bot.or.th>. “อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ.”

<<http://www.bot.or.th/BOTHOME/PAGE/databank/FinMarkets/ExchangeRate>>.

16 กุมภาพันธ์ 2548.

วรรณสิริ โมรากุล. <webmaster@tourism.go.th>. “สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยวออกบูธในงาน AFCI

Location Trade Show ที่สหรัฐอเมริกา.” <<http://www.tourism.go.th/article.php?Id=613&Ntype=6>>.

วิภูฐา หิมทอง. <webmaster@tourism.go.th>. “กรม.อนุมัติจัดตั้งศูนย์บริการอนุญาตถ่ายทำภาพยนตร์

ต่างประเทศแบบเบ็ดเสร็จ.” <<http://www.tourism.go.th/article.php?Id=827&Ntype=6>>.

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. “ทรัพย์สินทางปัญญา : แรงกดดันประเทศไทยท่ามกลางเวที FTA.” <<http://www.scb.co.th/LIB/th/article/kra/2547/k1595.html>>. 22 มิถุนายน 2547.

สุทธากร สันติธวัช. <thaifilmdirector@hotmail.com>. “หนังไทย 2546.” <<http://www.thaifilmdirector.com/article.php?lang=th&id=7>>.

สำนักงานบริหารการแปลงสินทรัพย์เป็นทุน(องค์การมหาชน). <acb@plangsinsap.or.th>. “เกี่ยวกับ

สำนักงานบริหารการแปลงสินทรัพย์เป็นทุน.” <<http://www.plangsinsap.or.th/format3/about.php>>.

หอภาพยนตร์แห่งชาติ กรมศิลปากร กระทรวงวัฒนธรรม. <info@nfat.org>. “ภารกิจ หน้าที่ :

บทบาทหน้าที่ของหอภาพยนตร์แห่งชาติ.” <<http://www.nfat.org>>.

อัญชลี ชัยวรพร. “ผู้กำกับไทยที่สำคัญที่สุดในระดับสากล.” <http://thaicinema.org/news&scoops49_1th.asp>. 1 มีนาคม 2549.

Books

A.Samovar, Larry., E.Porter, Richard and R.McDaniel, Edwin. Communication Between Cultures. 6th ed., United States of America: Thomson Wadsworth, 2007.

Chu, Yingchi. Hong Kong Cinema. London : Antony Rowe Ltd., 2003.

Blair, Mark., Armstrong, Richard and Murphy, Mike. The 360 Degree Brand in Asia. Singapore: Saik Wah Press Pte,Ltd., 2003.

- Doyle, Charles. Collins dictionary of Marketing. Update Edition 2005, Great Britain : Clay Ltd., St Ives plc.
- Drolet, Michael. The Postmodernism Reader. ed. Michael Drolet (Great Britain: TJ International Ltd., 2004.
- E.Pearson, Roberta and Simpson, Philip. "Critical Dictionary of Film and Television Theory." New York: Routledge, 2001, p.19-22, quoting T.W. Adorno and Max Horkheimer, Dialectic of Enlightenment, 1994.
- Freiberg, Freda. "Japanese cinema" in World Cinema Critical Approaches, New York: OXFORD University Press, 2000. p.178-184.
- Gore, Chris. The ultimate film festival survival guide. 3rd, USA. : Lone Eagle Publishing Company, 2004.
- Goodell , Gregory. Independent feature film production. New York : St. Martin's Griffin, 1998.
- Hayward, Susan. Cinema Studies: The Key Concept's. 2nd ed. Great Britain: St Edmundsbury Press, 2000.
- Jameson, Fredric. Postmodernism or The Cultural Logic of Late Capitalism. 3rd ed. United States of America: Duke University Press, 1992.
- Kolker, Robert Phillip "Film, Form and Culture." 2nd ed. New York: McGraw-Hill Company, 2002. p. 124-130, quoting Walter Benjamin. The Work of Art in the Age of Mechanical Reproduc- tion. 1936.
- Kotler, Philip. Marketing Management. United States of America: Prentice Hall, 2000.
- Kim, Sunny. BIFCOM 2003 Busan International Film Commission & Industry Showcase. Korea: SamHwa Printing, 2003.
- Lyotard, Jean-Francois. "The Postmodern Condition: A Report on Knowledge," in The Postmodernism Reader, ed. Michael Drolet. Grate Britain: TJ International Ltd., 2004. p.124-146.
- Lynch, Gordon. Understanding Theology and Popular Culture. United Kingdom: Blackwell Publishing, 2005.

Rajadhyaksha, Ashish. "Indian cinema," in World Cinema Critical Approaches, pp.151-156.

Edit By John Hill., and Pamela Church Gibson. New York: OXFORD University Press, 2000.

Sklar, Robert. "Art Cinema of Europe and Asia" in A world history of film, pp.295-296.

New York: Harry N.Abrams Incorporated, 2002.

Teo, Stephen. "Hong Kong cinema," in World Cinema Critical Approaches, pp.166-172.

Edit by John Hill., and Pamela Church Gibson. New York: OXFORD University Press, 2000.

Turner, Suzanne. Tools for Success. Singapore : McGraw-Hill Professional, 2002.

W.L.Hill, Charles. International Business Competing in the Global Marketplace 5.

New York: McGraw- Hill, 2005.

Articles

Chan-il, Jeon. "Korea's movie scene The Surging Popularity of Korean Films," Koreana.

Vol. 17, No. 4 , (2003): 31-35.

I.Gass, Saul. "IFOR's Operational Research Hall of Fame John von Neumann,"

International Transaction in Operational Research,13 (2006): 85-90.

Kumar, Anand and Welz, Frank. "Approaching Cultural Change in the Era of Globalisation:

An Interview with T.K. Oommen," Social Identities 9 (Number 1, 2003): 94-113.

Sunny, Kim. "BIFCOM 2003 Busan International Film Commission & Industry Showcase."

(2003): 24-27.

Standish, Isolde. "Korean Cinema and the New Realism : Text and Context." East-West

Film Journal Vol.7 Number 2 (July 1993): 74-80.

Other Materials

Administration Commission of Motion Picture Code of Ethics. "Funding of EIRINS." <[http://](http://www.eirin.jp/english/006.html)

www.eirin.jp/english/006.html.> 2006.

Administration Commission of Motion Picture Code of Ethics. "Introduction." <[http://](http://www.eirin.jp/english/index.html)

www.eirin.jp/english/index.html.> 2006.

- Alternative Film Guide. <editor@aitfg.com>. "11th Pusan International (Asian) Film Festival – 2006 Awards." <<http://www.altfg.com/awards/2006/pusan.htm>>.
- Asian Economic News. "Singapore, Japan ink pack for TV-, Film-industry cooperation." <http://www.findarticles.com/p/articles/mi_m0WDF/is_2002_Aprill_29/ai_85096426/print>. 26 April 2002.
- C.Biggs, Pablo. <info@altreya-advisors.com>. "Manageing Cultural Differences in Alliance." <<http://www.altreya-consulting.com/cultural%20Differences.pdf>>.
- Chen, Janet Lu, Su-I and Vekhter, Dan. <sui@leland.stanford.edu>. "Emile Borel : The Forgotten Father of Game Theory?." <<http://cse.stanford.edu/class/sophomore-college/projects-98/game-theory/neumann>>.
- Copyright Commission. "The roles and responsibilities of the commission." (Bangkok: Copyright Commission, 2007). (Mimeographed.)
- Copyright Commission. <master@copyright.or.kr>. "Organization." <<http://www.copyright.or.kr.coppye/main.asp?ht=../committee/comorg.htm>>.
- Duffy, John. <jduffy@pitt.edu>. "Bargaining Games." <<http://www.pitt.edu/~jduffy/econ1200/Lectures.htm>>. 18 August 2003.
- E.Reyes, Giovanni. "Theory of Globalization : Fundamental Basic." <<http://sincronia.cucsh.udg.mx/globaliz.htm>> March, 2001.
- E.Siwiek, Stephen. "Engines of Growth: Economic Contributions of the US Intellectual Property Industries." New Economic Report by NBC Universal Shows Critical Importance of the Intellectual Property Industries to the U.S. Economy. Washington, DC. 7 November 2005. (Mimeographed.)
- F.Nash,jr John. "The Work of John Nash in Game Theory." <<http://nobelprize.org/nobelprizes/economics/laureates/1994/nash-lecture.pdf>> 8 December 1994.
- Film Services Office. <info@fso-tela.gov.hk>. "Film Guarantee Fund." <<http://www.fso-tela.gov.hk/fgf/index.cfm>> 11 June 2007.
- FOCUS ON ASIA-FUKUOKA INTERNATIONAL FILM FESTIVAL EXECUTIVE COMMITTEE. <info@focus-on-asia.com>. "Fukuoka International Film Festival." <<http://www.focus-on-asia.com/e/1991-200x/2000.html>>.

Greenfield, Lauren. "Venice International Film Festival," <http://www.viipphoto.com/detailstory3.php?news_id=166>.

Internet Movie Database. "Invisible Wave." <<http://imdb.com/title/tt0461970>>.

Internet Movie Database. "Ong-bak (2003)." <<http://imdb.com/find?s=all&q=ong-bak>>.

Internet Movie Database. "Fanchan (2003)." <<http://imdb.com/title/tt0390040>>.

Japan Association for the International Promotion of Moving Images. <office@unijapan.org>.

"Introduction," <<http://ujf-e.navicross.jp/sid=q5IJXT15YrsAAHPx3@kAAAAA9/a/top.fcgi>> 2006.

Jone, Simon. <simon.jones@tvu.ac.uk>. "The Hong Kong Film Industry." <http://www.kamera.co.uk/features/the_hong_kong_film_industry.php>.

Park, June-Kyoung. "The Korean Film Industry, Dramatic Movement over The Next Generation." <http://www.mediasalles.it/Journal/Korean_film_industry.pdf>.

Klages, Mary. <Mary.Klages@colorado.edu>. "Postmodernism." <<http://www.colorado.edu/English/ENGL2012Klages/pomo.html>> 21 April 2003.

Korean Film Council (KOFIC). <favre04@kofic.or.kr>. "History of KOFIC," <www.koreanfilm.or.kr/kofic/aboutus.asp>.

La Biennale di Venezia. <cinema@labiennale.org>. "Biennale Cinema History of the Venice Film Festival." <<http://www.labiennale.org/en/cinema/history/60/en/4794.1.html>>.

Litwak, Mark. <law2@marklitwak.com>. "The Film Distribution Deal : Tactics and Strategy." <http://www.marklitwak.com/articles/film/distribution_deal.html>.

Malépart, Anne. <spore_td@international.gc.ca>, "The Feature Film Market in Singapore." <http://www.canadianheritage.gc.ca/progs/ac-ca/progs/rc-tr/market/publications/singapour_film_market/film_singapour_e.pdf> February 2005.

Monro, Anna and Ewing, Robert. "ANUFG constitution, 1999 review chaired by Anna Monro and 2000 Review chaired by Robert Ewing." <http://www.anufg.org.au/suggest_guide.pdf>.

NATIONAL FILM DEVELOPMENT CORPORATION LTD. <nfdc@nfdcindia.com>. "CAWFI." <<http://www.nfdcindia.com/cawfi.php>>.

NATIONAL FILM DEVELOPMENT CORPORATION LTD. <nfdc@nfdcindia.com>. "Filming in India." <http://www.nfdcindia.com/filming_in_india.php>.

NATIONAL FILM DEVELOPMENT CORPORATION LTD. <nfdc@nfdcindia.com>. "National Film Circle." <<http://www.nfdcindia.com/nfc.php>>.

Ng, Yvonne. <kinema@watarts.uwaterloo.ca>. "Singapore Cinema : In Search of Identity." <<http://www.kinema.uwaterloo.ca/yvo01.htm>> 19 November 2002.

Park, June-Kyoung. "The Korean Film Industry, Dramatic Movement over the next generation." <http://www.mediasalles.it/Journal/Korean_film_industry.pdf>.

Pusan International Film Festival. <ppp@asianfilmmarket.org>. "36 PPP projects have been officially selected." <http://ppp.asianfilmmarket.org/eng/05news/view_news_notice.asp?column=&searchstring=&db_page=1&idx=21&no=18> 29 August 2006.

Pusan International Film Festival. <ppp@asianfilmmarket.org>. "CUI Jian and Showeast agrees to Co-produce." <http://ppp.asianfilmmarket.org/eng/05news/view_news_notice.asp?column=&searchstring=&db_page=1&idx=15&no=12> 13 October 2004.

Rao, Lalit. "An Interview with Mr. Kim Dong Ho." <<http://www.Koreanfilm.org/kimdongho.html>> July, 2005.

Screenwriters Association (Singapore). "History and Purpose." <http://www.Screenwriter.org.sg/about_us.html>.

Shetty, Manmohan. "Annual Report 2005-2006." <http://www.nfdcindia.com/corporate_information>.

Shilling, Mark. "Japanese Film Industry Report 2001." <<http://www.asianfilms.org/japan/2001review.html>>.

Motion Picture Producers Association of Japan. "History." <http://www.eiren.org/history_e/index.html>.

Robert J. Aumann. "War and Peace." <<http://nobelprize.org/economics/laureates/2005/aumann-lecture.html>> 8 December 2005.

- Smartso. "Memetics as a theory of understanding post-modern pop-culture," <<http://smartso.qnn.tv/users/users.php?bid=1940&r=5>>. May, 2005. p.5-9, อ้างจาก Marshall McLuhan. Under standing media: The Extension of Man. p.7-18.
- Trivedi, Kavita. "The History of Bollywood Cinema." <<http://www.myvillage.com/pages/fashion-bollywood-history.htm>>.
- Tyson, Jeff. "How Movie Distribution Works." <<http://entertainment.howstuffworks.com/movie-distribution.htm/printable>>.
- Wikipedia Foundation. <press@wikimedia.org>. "Cinema of Hong Kong." <http://en.wikipedia.org/wiki/Cinema_of_Hong_Kong>.
- Wikipedia Foundation. <press@wikimedia.org>. "Cinema of India." <http://en.wikipedia.org/wiki/Cinema_of_India>.
- Wikipedia Foundation. <press@wikimedia.org>. "Cinema of Japan." <http://en.wikipedia.org/wiki/Cinema_of_Japan>.
- Wikipedia Foundation. <press@wikimedia.org>. "GameTheory." <http://en.wikipedia.org/wiki/Game_theory>.
- Wikipedia Foundation. <press@wikimedia.org>. "Postmodernity." <<http://en.wikipedia.org/wiki/Postmodernity>>.
- Wikipedia Foundation. <press@wikimedia.org>. "Popular Culture." <http://en.wikipedia.org/wiki/Popular_culture>.