

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาเรื่อง “โอกาสเพื่อการส่งออกของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย” นี้มีวัตถุประสงค์มุ่งศึกษาสภาพตลาดและความสามารถแข่งขัน โอกาส และความพร้อมของผู้ประกอบการภาพยนตร์ไทย เพื่อให้ทราบถึงศักยภาพและแนวทางบริหารจัดการ ใช้วิธีการศึกษาวิจัยทั้งในลักษณะการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยการวางแผนวิจัยด้วยการเก็บข้อมูลทั้งจากการศึกษาวิจัยเอกสาร (Documentary Reserch) และการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (Depth Interview) กับกลุ่มตัวอย่างที่ใช้วิธีการเลือกแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) ส่วนข้อมูลเชิงปริมาณ จะทำการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค และความคิดเห็นในมุมมองของผู้บริโภคที่มีต่อภาพยนตร์ไทย แล้วดำเนินการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ดังกล่าว

3.1 ขั้นตอนดำเนินการวิจัย

1. ทบทวนเอกสารที่เกี่ยวข้องกับทฤษฎี แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เช่น ข้อมูลการศึกษาในแง่มุมอื่นๆ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการศึกษา วิจัยและเก็บข้อมูล รวมทั้งศึกษาและรวบรวมประเภทข้อมูลเปิดเผยภายนอกจากรายงานการวิจัย รายงานทางราชการ วารสารอุตสาหกรรมธุรกิจ หนังสือพิมพ์ วารสาร นิตยสารภาพยนตร์ และฐานข้อมูลออนไลน์ เพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางพิจารณาสภาพแวดล้อมต่างๆ ที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย

2. ออกแบบแบบสัมภาษณ์จำนวน 4 แบบ โดยแต่ละแบบกำหนดประเด็นที่จะศึกษาได้แก่ แบบสัมภาษณ์สำหรับผู้บริหารระดับสูง เพื่อเก็บข้อมูลและนโยบายเกี่ยวกับการบริหารจัดการธุรกิจภาพยนตร์ไทย แบบสัมภาษณ์สำหรับกลุ่มผู้กำกับภาพยนตร์ไทย เพื่อเก็บข้อมูลเกี่ยวกับประสบการณ์การนำภาพยนตร์ไปฉายหรือจำหน่ายในต่างประเทศ แบบสัมภาษณ์สำหรับกลุ่มนักวิชาการ นักวิจารณ์ภาพยนตร์ และผู้มีอาชีพเกี่ยวข้อง เพื่อเก็บข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติ มุมมองและความคิดเห็นที่มีต่ออุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย และแบบสัมภาษณ์สำหรับกลุ่มเจ้าหน้าที่รัฐเพื่อเก็บข้อมูลในแง่มุมด้านต่างๆ ที่รัฐมีต่ออุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย

3. ออกแบบแบบสอบถาม จำนวน 1 แบบ ได้แก่ แบบสอบถามสำหรับผู้ชมภาพยนตร์ทั่วไป ใช้สำหรับเก็บข้อมูลด้านพฤติกรรมผู้บริโภค ทศนคติ ความคิดเห็น และมุมมองของผู้บริโภคที่มีต่อภาพยนตร์ไทย
4. จัดเตรียมเอกสารแนะนำตนเองและวัตถุประสงค์ในการวิจัย เพื่อทำจดหมายขอความอนุเคราะห์ข้อมูล และความร่วมมือในการวิจัยจากกลุ่มตัวอย่างทั้ง 4 กลุ่ม รวมทั้งรวบรวมข้อมูลและกำหนดประเด็นที่จะใช้สัมภาษณ์กับกลุ่มตัวอย่างทั้ง 4 กลุ่ม
5. ประสานงานแบบเป็นทางการกับทางวิทยาลัยเรื่องจดหมายแนะนำตัวและหน่วยงานที่กลุ่มตัวอย่างสังกัดในการขอเข้าสัมภาษณ์ เพื่อกำหนดวันเวลา และสถานที่ในการสัมภาษณ์ รวมทั้งประสานงานแบบเป็นทางการกับสถานที่ (โรงภาพยนตร์) เพื่อขอความอนุเคราะห์ในการแจกแบบสอบถามแก่ผู้ชมภาพยนตร์ในบริเวณเป้าหมาย
6. เก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์จากกลุ่มตัวอย่าง 4 กลุ่มและแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างผู้ชมภาพยนตร์ 1 กลุ่ม
7. ทำการประมวลผลวิเคราะห์ข้อมูล ศึกษาเปรียบเทียบวิเคราะห์โครงสร้างอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย นโยบายและรูปแบบการบริหารของบริษัทผู้ผลิต ตลอดจนการสนับสนุนในด้านต่างๆ เช่น แหล่งเงินทุน การจัดจำหน่ายในตลาดต่างประเทศ รวมทั้งนโยบายจากภาครัฐ
8. สรุปผลและจัดทำข้อเสนอแนะ
9. จัดทำหนังสือขอบคุณหน่วยงานต่างๆ ที่ให้ความร่วมมือในการเก็บข้อมูล

3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. กลุ่มตัวอย่างที่จะศึกษาเกี่ยวกับความพร้อมของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยจะแบ่งเป็น 4 กลุ่มคือ
 - 1.1 กลุ่มผู้อำนวยการสร้างของบริษัทผลิตภาพยนตร์หรือกลุ่มผู้บริหารระดับสูงของบริษัทผู้ผลิตภาพยนตร์ไทย ใช้วิธีการคัดเลือกแบบเจาะจง เข้าเกณฑ์ 2 ใน 3 ข้อ คือ
 - 1.1.1 บริษัทมีผลงานสม่ำเสมอ หรือมีภาพยนตร์เข้าฉายในโรงภาพยนตร์มากกว่า 3 เรื่อง ในระหว่างปี 2540-2549
 - 1.1.2 มีประสบการณ์ในการจำหน่ายภาพยนตร์ในต่างประเทศหรือมีประสบการณ์ในการร่วมงานด้านภาพยนตร์กับต่างประเทศ

1.1.3 มีประสบการณ์ในการร่วมทุนสร้างภาพยนตร์กับต่างประเทศหรือร่วมทุนกับบริษัทในประเทศไทยหรือดำเนินธุรกิจเกี่ยวข้องกับการผลิตภาพยนตร์ในประเทศไทย

ตารางที่ 3.1

รายชื่อกลุ่มผู้อำนวยการสร้างหรือกลุ่มผู้บริหารระดับสูง

สัมภาษณ์จำนวน 5 ท่าน

ชื่อผู้บริหาร หรือผู้อำนวยการสร้างบริษัทผลิต ภาพยนตร์ไทย	เกณฑ์ข้อที่ 1 มีผลงาน สม่ำเสมอ / มี ภาพยนตร์ ฉายมาก กว่า 3 เรื่อง ระหว่าง ปี 2540- 2549	เกณฑ์ข้อที่ 2 มีประสบการณ์ การจำหน่าย ภาพยนตร์ใน ต่างประเทศ / มีประสบการณ์ ร่วมงานด้าน ภาพยนตร์กับ ต่างประเทศ	เกณฑ์ข้อที่ 3 มี ประสบการณ์ ในการร่วม ทุนสร้าง ภาพยนตร์ กับบริษัทใน ประเทศหรือ ต่างประเทศ หรือ ดำเนินธุรกิจ เกี่ยวข้องกับการผลิต ภาพยนตร์ใน ประเทศไทย	ตำแหน่งหน้าที่	วันที่สัมภาษณ์
1. คุณสมศักดิ์ เตชะรัตนประเสริฐ	✓	✓	✓	ผู้บริหารบริษัท สหมงคลฟิล์ม จำกัด	26 มกราคม 2547
2. คุณวิสูตร พูลวรลักษณ์	✓	✓	✓	ผู้บริหารบ.จีทีเอช จำกัด	27 เมษายน 2549
3. คุณสันต์ เปสตันยี		✓	✓	ผู้บริหารบริษัทชานด้า อินเตอร์เนชั่นแนล ฟิล์ม โปรดักชั่น จำกัด	8 มีนาคม 2549
4. Mr.Gilbert Lim	✓	✓	✓	ผู้บริหารฝ่าย ต่างประเทศบริษัท สหมงคลฟิล์ม จำกัด	3 พฤษภาคม 2549
5. คุณสมบุญ พิริยะภักดีกุล		✓	✓	ผู้บริหารบริษัท Light House Film Service จำกัด และบริษัท Big Eye จำกัด	10 เมษายน 2549

1.2 กลุ่มผู้กำกับที่มีประสบการณ์การนำภาพยนตร์ไปฉายหรือจำหน่ายในต่างประเทศ
ใช้วิธีการคัดเลือกแบบเจาะจง เข้าเกณฑ์ 2 ใน 3 ข้อ คือ

- 1.2.1 ภาพยนตร์เรื่องที่ทำกับเมื่อนายโรงภาพยนตร์ในประเทศไทยแล้ว ทำ
รายได้เกิน 50 ล้านบาท
- 1.2.2 ภาพยนตร์เรื่องที่ทำกับมีการจัดฉาย จัดจำหน่าย ขยายลิขสิทธิ์ ฯ
ในตลาดต่างประเทศ (Film Market)
- 1.2.3 ผู้กำกับมีประสบการณ์ในการทำภาพยนตร์ไม่ต่ำกว่า 2 เรื่อง

ตารางที่ 3.2

รายชื่อกลุ่มผู้กำกับภาพยนตร์ สัมภาษณ์จำนวน 13 ท่าน

ชื่อผู้กำกับภาพยนตร์ไทย	เกณฑ์ข้อที่ 1 ภาพ- ยนตร์ ทำ รายได้ เกิน 50 ล้าน บาท	เกณฑ์ข้อที่ 2 ภาพยนตร์ ที่กำกับมี การจัด จำหน่ายใน ต่าง ประเทศ	เกณฑ์ข้อที่ 3 มีประสบ- การณ์ในการ กำกับ ภาพยนตร์ไม่ ต่ำกว่า 2 เรื่อง	ภาพยนตร์ที่เคย กำกับ	วันที่สัมภาษณ์
1. คุณอดิเรก วิญญูลีลา	✓	✓	✓	กำกับเรื่องอลุยหิน / ตี แตก/วาไรตี้อลุย ฯลฯ	9 มกราคม 2547
2. คุณธนิศย์ จิตต์นุกูล	✓	✓	✓	กำกับเรื่องบางระจัน/ ขุนแผน / 102 ปีค กรุงเทพฯปล้น ฯลฯ	9 มกราคม 2547
3. คุณยงยุทธ ทองกองทุน	✓	✓	✓	กำกับสตรีเหล็ก1-2 / แจ๋ว / แก๊งค์ชะนีกับ อีแอบ	11 เมษายน 2549
4. คุณพันธุ์ธัมม์ ทองสังข์		✓	✓	กำกับร่วมเรื่องคู่กรรม/ กำกับเดี่ยวเรื่อง ใต้ฟ้า	17 เมษายน 2549
5. คุณปรัชญา ปิ่นแก้ว	✓	✓	✓	กำกับเรื่องเกิดอีกที่ ต้องมีเธอ / องค์บาก	31 มีนาคม 2549
6. คุณพิมพ์ภา ไตวิระ		✓	✓	กำกับภาพยนตร์สั้น 3 เรื่องและกำกับเรื่อง คืนไร้เงา	11 มีนาคม 2549 และ 20 มีนาคม 2549
7. คุณสมจิริง ศรีสุภาพ	✓	✓	✓	กำกับเรื่องแม่เบี้ย/ 303 กลัวกลัวอาฆาต/ ชาวไทยในเด็ต ฯลฯ	29 มีนาคม 2549
8. คุณนิธิวัฒน์ ธราธร	✓	✓		กำกับเรื่องแฟนฉัน	26 มกราคม 2547
9. คุณอดิสรณ์ ตริสิริเกษม	✓	✓		กำกับเรื่องแฟนฉัน	1 กุมภาพันธ์ 2547
10. คุณบัณฑิต ฤทธิธกล		✓	✓	กำกับเรื่องบุญชู 1-9/ หอปรักมาหม่ป่า ฯลฯ	9 มกราคม 2547
11. คุณคมกฤษ ตริวิมล	✓	✓		กำกับเรื่องแฟนฉัน	26 มกราคม 2547
12. คุณวิศิษฐ์ ศาสนเที่ยง		✓	✓	กำกับเรื่อง ฟ้าทะลายโจร และ หมานคร	24 สิงหาคม 2549
13. คุณอภิชาติพงศ์ วีระเศรษฐกุล		✓	✓	กำกับเรื่องสุดเสนหา / สัตว์ประหลาด ฯลฯ	12 ธันวาคม 2549

- 1.3 กลุ่มนักวิจารณ์ภาพยนตร์ นักวิชาการและผู้มีอาชีพเกี่ยวข้อง การศึกษาทัศนคติจากกลุ่มนี้จะใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบบอลหิมะ (Snowball Sampling)¹ ใช้วิธีการคัดเลือกแบบเจาะจง เข้าเกณฑ์ 2 ใน 3 ข้อ คือ
- 1.3.1 เป็นนักวิชาการ นักวิจารณ์ภาพยนตร์หรือผู้มีอาชีพเกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ไทย
 - 1.3.2 มีประสบการณ์เกี่ยวกับภาพยนตร์ไทยไม่น้อยกว่า 5 ปี
 - 1.3.3 มีประสบการณ์เกี่ยวกับการจัดจำหน่ายภาพยนตร์ในหรือต่างประเทศ หรือมีประสบการณ์เกี่ยวกับเทศกาลภาพยนตร์ในต่างประเทศ

¹ การสุ่มตัวอย่างแบบบอลหิมะ คือ การขอความร่วมมือหรือสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างให้ช่วยหาหรือแนะนำบุคคลที่ตนเองรู้จักที่มีคุณสมบัติที่ผู้วิจัยต้องการศึกษา

ตารางที่ 3.3

รายชื่อกลุ่มนักวิจารณ์ นักวิชาการ และผู้มีอาชีพเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย

สัมภาษณ์จำนวน 15 ท่าน

ชื่อ-สกุล	เกณฑ์ข้อที่ 1 เป็น นักวิชาการนัก วิจารณ์ หรือ ผู้ มีอาชีพ เกี่ยวข้องกับ ภาพยนตร์ไทย	เกณฑ์ข้อที่ 2 มี ประสบการณ์ เกี่ยวกับ ภาพยนตร์ ไทย ไม่น้อยกว่า 5 ปี	เกณฑ์ข้อที่ 3 มี ประสบการณ์ เกี่ยวกับการ จัดจำหน่าย ภาพยนตร์ใน ต่างประเทศ หรือมี ประสบการณ์ เกี่ยวกับ เทศกาล ภาพยนตร์ใน ต่างประเทศ	ตำแหน่งหน้าที่	วันที่สัมภาษณ์
1. อ.กิตติศักดิ์ สุวรรณโกสิน	✓	✓	✓	นักวิจารณ์อิสระและ อาจารย์พิเศษ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ฯลฯ	4 มิถุนายน 2549
2. คุณนคร วีระประวัติ	✓	✓	✓	บรรณาธิการบริหาร Flicks	21 มีนาคม 2549
3. คุณชนะใจ ตันไทรทอง	✓	✓	✓	โปรดิวเซอร์ บ. GTH และผู้บริหาร บริษัท Joy Luck Club	18 มีนาคม 2549
4. คุณสุภาพ หริมเทพาธิป	✓	✓	✓	บก.บ.นิตยสาร Bioscope	20 มีนาคม 2549

ตารางที่ 3.3

รายชื่อกลุ่มนักวิจารณ์ นักวิชาการ และผู้มีอาชีพเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย
สัมภาษณ์จำนวน 15 ท่าน (ต่อ)

ชื่อ-สกุล	เกณฑ์ข้อที่ 1 เป็นนักวิชาการ นักวิจารณ์ หรือ ผู้มีอาชีพ เกี่ยวข้อง กับ ภาพยนตร์ไทย	เกณฑ์ข้อที่ 2 มี ประสบการณ์ เกี่ยวกับ ภาพยนตร์ ไทย ไม่น้อยกว่า 5 ปี	เกณฑ์ข้อที่ 3 มี ประสบการณ์ เกี่ยวกับการ จัดจำหน่าย ภาพยนตร์ใน หรือ ต่างประเทศ หรือมี ประสบการณ์ เกี่ยวกับ เทศกาล ภาพยนตร์ใน ต่างประเทศ	ตำแหน่ง หน้าที่	วันที่สัมภาษณ์
5. รศ.รักศานต์ วิวัฒนสินอุดม	✓	✓		หัวหน้า ภาควิชา ภาพยนตร์ และภาพนิ่ง จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	16 มีนาคม 2549
6. คุณนันท์ขำ สิริสุนทร	✓	✓	✓	นักวิจารณ์ ภาพยนตร์ เครือข่าย เนชั่น	8 มีนาคม 2549
7. คุณก้อง ฤทธิ์ดี	✓	✓	✓	นักวิจารณ์ ภาพยนตร์ เครือข่าย บางกอก โพสต์	14 มกราคม 2549

ตารางที่ 3.3

รายชื่อกลุ่มนักวิจารณ์ นักวิชาการ และผู้มีอาชีพเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย

สัมภาษณ์จำนวน 15 ท่าน (ต่อ)

ชื่อ-สกุล	เกณฑ์ข้อที่ 1 เป็นนักวิชาการ นักวิจารณ์ หรือ ผู้มีอาชีพ เกี่ยวข้องกับ ภาพยนตร์ไทย	เกณฑ์ข้อที่ 2 มี ประสบการณ์ เกี่ยวกับ ภาพยนตร์ ไทย ไม่น้อยกว่า 5 ปี	เกณฑ์ข้อที่ 3 มี ประสบการณ์ เกี่ยวกับการ จัดจำหน่าย ภาพยนตร์ใน หรือ ต่างประเทศ หรือมี ประสบการณ์ เกี่ยวกับ เทศกาล ภาพยนตร์ใน ต่างประเทศ	ตำแหน่ง หน้าที่	วันที่สัมภาษณ์
8. คุณภาณุ อารี	✓	✓	✓	นักวิชาการ/ นักวิจารณ์ และ เจ้าหน้าที่ ฝ่ายต่าง ประเทศ บริษัท สหมงคล ฟิล์มฯ	15 มกราคม 2549
9. คุณชลิดา เอื้อบำรุงจิต	✓	✓	✓	ผู้อำนวยการ มูลนิธิหนังไทย และ บรรณาธิการ วารสาร หนัง : ไทย	11 มกราคม 2549
10. คุณสมชาย รุ่งทองโอฬาร	✓	✓	✓	หัวหน้าฝ่าย ขายและการ ตลาดบ.ซีวดี อินเตอร์เนชั่น แนล จำกัด	28 กุมภาพันธ์ 2549

ตารางที่ 3.3

รายชื่อกลุ่มนักวิจารณ์ นักวิชาการ และผู้มีอาชีพเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย

สัมภาษณ์จำนวน 15 ท่าน (ต่อ)

ชื่อ-สกุล	เกณฑ์ข้อที่ 1 เป็นนักวิชาการ นักวิจารณ์ หรือ ผู้มีอาชีพ เกี่ยวข้อง กับ ภาพยนตร์ไทย	เกณฑ์ข้อที่ 2 มี ประสบการณ์ เกี่ยวกับ ภาพยนตร์ ไทย ไม่น้อยกว่า 5 ปี	เกณฑ์ข้อที่ 3 มี ประสบการณ์ เกี่ยวกับการ จัดจำหน่าย ภาพยนตร์ใน หรือ ต่างประเทศ หรือมี ประสบการณ์ เกี่ยวกับ เทศกาล ภาพยนตร์ใน ต่างประเทศ	ตำแหน่ง หน้าที่	วันที่สัมภาษณ์
11. คุณไพลิน อำนวยพร	✓	✓	✓	Senior Sales and Marketing Manager บริษัท จีทีเอช จำกัด	31 มีนาคม 2549
12. คุณนพพล โกมารชุน	✓	✓		นักแสดง	9 มกราคม 2547
13. คุณยอดชาย เมฆสุวรรณ	✓	✓		นักแสดง	1 กุมภาพันธ์ 2547
14. คุณนต ทองศรีพงษ์	✓	✓		ผู้ช่วยโปรดิว- เซอร์อิสระ	19 มกราคม 2549
15. Mr.Scott Kelly	✓		✓	Director of Operations Bangkok International Films Festival ปี 2004 (2547)	1 กุมภาพันธ์ 2547

1.4 กลุ่มเจ้าหน้าที่รัฐ ได้แก่ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (B.O.I) กระทรวงวัฒนธรรม ฯลฯ โดยคัดเลือกขึ้นมาจำนวนหนึ่ง แล้วจึงใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบบอลหิมะ (Snowball Sampling) และใช้วิธีการคัดเลือกแบบเจาะจงเข้าเกณฑ์ 1 ใน 2 ข้อ คือ

1.4.1 เป็นเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบงานเกี่ยวกับภาพยนตร์

1.4.2 มีประสบการณ์เกี่ยวกับการให้การส่งเสริมสนับสนุนภาพยนตร์ไทยตามนโยบายรัฐ

ตารางที่ 3.4

รายชื่อเจ้าหน้าที่รัฐ สัมภาษณ์จำนวน 5 ท่าน

ชื่อ-สกุล	เกณฑ์ข้อที่ 1 เป็นเจ้าหน้าที่ รับผิดชอบงาน เกี่ยวกับ ภาพยนตร์ฯ	เกณฑ์ข้อที่ 2 มีประสบการณ์ เกี่ยวกับ การให้ส่งเสริม สนับสนุน ภาพยนตร์ไทย ตามนโยบายรัฐ	หมายเหตุ	วันที่สัมภาษณ์
1. คุณเฉลิมลาภ คเนจร ณ อยู่ธยา	✓	✓	ผู้ช่วยผู้อำนวยการกอง ประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ ททท.	10 เมษายน 2549
2. คุณอุทัยวรรณ เดชณรงค์	✓	✓	เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการลงทุน กองสิทธิและประโยชน์ 5 (บีโอไอ)	7 เมษายน 2549
3. คุณวรรณศิริ โมรากุล	✓	✓	ผู้อำนวยการกองกิจการ ภาพยนตร์ สำนัก พัฒนาการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและ กีฬา	14 มิถุนายน 2549
4. คุณสามารถ จันทรวงศ์	✓	✓	ผู้อำนวยการสถาบัน ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม	1 มิถุนายน 2549
5. ศ.ดร.อนันต์ ไปษยานนท์		✓	ผู้อำนวยการสำนักงาน ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	25 กันยายน 2549

1.5 กลุ่มตัวอย่างจากผู้ชมภาพยนตร์ทั่วไปเฉพาะในเขตกรุงเทพมหานคร บริเวณโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ อีจีวี และเอส เอฟ เอ็กซ์ ซีเนม่า เพื่อศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค ความคิดเห็น และทัศนคติเกี่ยวกับภาพยนตร์ไทยของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 200 คน

3.3 วิธีการที่ใช้ในการวิจัย

1. สำหรับข้อมูลในเบื้องต้นศึกษาจากข้อมูลประเภทสิ่งพิมพ์ต่างๆ ส่วนข้อมูลที่มีการใช้แบบสัมภาษณ์จะเป็นลักษณะการสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง คือ กำหนดประเด็นคำถามไว้ล่วงหน้า และการใช้แบบสอบถามจะเป็นลักษณะคำถามปลายเปิดและแสดงความคิดเห็นในตอนท้ายโดยแต่ละขั้นตอนของการออกแบบสัมภาษณ์และแบบสอบถามจะผ่านการตรวจสอบคำถามและปรับแก้ไขจากผู้เชี่ยวชาญก่อนนำมาใช้งานจริง

3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การศึกษครั้งนี้ใช้แบบสัมภาษณ์จำนวน 4 แบบ และแบบสอบถามจำนวน 1 แบบ ได้แก่

1. **แบบสัมภาษณ์ แบบที่ 1** ใช้กับกลุ่มผู้บริหารระดับสูงหรือผู้อำนวยการสร้าง ซึ่งจะ เป็นข้อมูลประเภทนโยบายองค์กร รูปแบบการบริหารจัดการธุรกิจ การวางแผนงานและนโยบายการจัดจำหน่ายภาพยนตร์ในต่างประเทศ โดยแบ่งคำถามเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ให้สัมภาษณ์ เช่น ตำแหน่งและหน้าที่

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการบริหารจัดการธุรกิจภาพยนตร์ไทย นโยบายและการวางแผนงานภายในองค์กรในด้านต่าง ๆ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อความพร้อมของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยเพื่อการส่งออก

2. **แบบสัมภาษณ์ แบบที่ 2** ใช้กับกลุ่มผู้กำกับภาพยนตร์ไทย เพื่อเก็บข้อมูลเกี่ยวกับประสบการณ์การนำภาพยนตร์ไปฉายหรือจำหน่ายในต่างประเทศ โดยแบ่งคำถามเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ให้สัมภาษณ์ เช่น ตำแหน่งและหน้าที่

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับประสบการณ์การนำภาพยนตร์ไปฉายหรือจำหน่ายในต่างประเทศ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อความพร้อมของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย เพื่อการส่งออก

3. แบบสัมภาษณ์ แบบที่ 3 ใช้กับกลุ่มกลุ่มนักวิจารณ์ภาพยนตร์ นักวิชาการ และผู้มีอาชีพเกี่ยวข้อง เพื่อเก็บข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติ มุมมองและความคิดเห็นที่มีต่ออุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยโดยแบ่งคำถามเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ให้สัมภาษณ์ เช่น ตำแหน่งและหน้าที่ ฯลฯ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติ มุมมองและความคิดเห็นที่มีต่ออุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อความพร้อมของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยเพื่อการส่งออก

4. แบบสัมภาษณ์ แบบที่ 4 ใช้กับกลุ่มเจ้าหน้าที่รัฐเพื่อเก็บข้อมูลในแง่มุมต่างๆ ที่รัฐมีต่ออุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยโดยแบ่งคำถามเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ให้สัมภาษณ์ เช่น ตำแหน่งและหน้าที่ ฯลฯ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการส่งเสริมหรือนโยบายรัฐที่มีต่องานอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยเพื่อการส่งออก

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อความพร้อมของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยเพื่อการส่งออก

5. แบบสอบถาม แบบที่ 1 ใช้กับกลุ่มกลุ่มตัวอย่างจากผู้ชมภาพยนตร์เฉพาะในเขตกรุงเทพมหานคร โดยแบบสอบถามมีลักษณะคำถามปลายปิดผสมปลายเปิด ซึ่งแบ่งคำถามเป็น 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวเกี่ยวกับผู้ชมภาพยนตร์ เช่น อายุ เพศ การศึกษา ฯลฯ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค ความคิดเห็น และทัศนคติเกี่ยวกับภาพยนตร์ไทย

3.5 การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในส่วนของการขั้นตอนการออกแบบสัมภาษณ์ แบบสอบถาม เพื่อให้ตรงกับวัตถุประสงค์และสอดคล้องกับการศึกษาวิจัย จะอยู่ภายใต้การดูแลและปรับแก้ไขผ่านการตรวจสอบคำถามจากอาจารย์ที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญก่อนนำมาใช้งานจริง

3.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ข้อมูลภาคเอกสาร

ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องรวมทั้งบทความ ข่าว ความเคลื่อนไหวและงานเขียนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปสู่แนวทางการวิเคราะห์ความพร้อมและโอกาสเพื่อการส่งออกของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย รวมทั้งแนวทางการบริหารจัดการด้านอื่นๆ

2. ข้อมูลภาคสนาม ดำเนินการดังนี้

2.1 ติดต่อประสานงานแบบเป็นทางการ เพื่อขอความร่วมมือด้านข้อมูลและขอเข้า สัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูง ผู้กำกับภาพยนตร์ นักวิชาการ นักวิจารณ์ ผู้มีอาชีพ เกี่ยวข้องในงานภาพยนตร์ไทย และเจ้าหน้าที่รัฐในหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง กับอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยรวมทั้งขอความร่วมมือจากสถานที่หรือนิตยสาร ในการแจกแบบสอบถามและเก็บแบบสอบถาม

2.2 ดำเนินการรวบรวมข้อมูลด้านเอกสาร และข้อมูลด้านต่างๆ ที่ได้จากการสัมภาษณ์ ด้วยวิธีการจดบันทึกและใช้แถบบันทึกเสียงสำหรับการสัมภาษณ์ กลุ่มตัวอย่างที่ ระบุไว้ข้างต้น เพื่อมาทำการสรุปและวิเคราะห์ผลตามลำดับต่อไป

3.7 การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลที่ได้จากเอกสารสื่อสิ่งพิมพ์ทุกชนิด รวมทั้งสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และเอกสารประกอบการสัมมนาในวาระต่างๆ มาใช้เพื่อประกอบการอ้างอิง และใน ส่วนข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้วิจัยได้ทำการแจกแจงข้อมูลดังกล่าวลงในตารางตามแต่ละ ประเด็นศึกษาเพื่อให้เห็นภาพรวมตามแต่ละประเด็นดังกล่าว และได้อธิบายถึงปัจจัยต่างๆ ที่ จะสามารถแสดงให้เห็นถึงโอกาสเพื่อการส่งออกของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยด้วยวิธีพรรณนา ใน ส่วนข้อมูลที่ได้จากการแจกแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้แสดงผลในตารางเป็นค่าเฉลี่ยร้อยละประกอบ การวิเคราะห์ท้ายตาราง

3.8 แสดงขั้นตอนการศึกษาวิจัย

แสดงขั้นตอนการศึกษาวิจัย

