สารบาญภาพ

ภาพที่		หน้า
2.1	แนวทางการวิเคราะห์ในแบบกลยุทธ์ 4C….....	18
2.2	การศึกษาในแบบ TOWS และ SWOT.....	19
2.3	องค์ประกอบความพร้อม.....	20
2.4	ภาพรวมเกี่ยวกับกฎหมายและหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย.....	57
2.5	โครงสร้างการบริหารของสภาภาพยนตร์เกาหลี.....	63
2.6	กิจกรรมที่สภาภาพยนตร์เกาหลีให้การสนับสนุนเกี่ยวกับอุตสาหกรรมภาพยนตร์.....	64
2.7	หน่วยงานที่มีหน้าที่ให้การสนับสนุนอุตสาหกรรมภาพยนตร์สิงคโปร์.....	77
2.8	โครงสร้างการบริหารงานของ NFDC และกิจกรรมที่ NFDC และกิจกรรมที่ NFDC ให้การสนับสนุน.....	81
4.1	พัฒนาการระบบการบริหารงานสร้างภาพยนตร์ไทย.....	206
4.2	สื่อที่ใช้ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ไทยในประเทศช่วงปี 2540-2549.....	317
4.3	สื่อที่ใช้ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ไทยสำหรับตลาดต่างประเทศช่วงปี 2540-2549.....	335
4.4	การจัดจำหน่ายโดยไม่ผ่านตัวแทนขายกับการจัดจำหน่ายโดยผ่านตัวแทนขาย.....	355
4.5	การแบ่งก่อนหักค่าใช้จ่าย(Take of the Top).....	362
4.6	การแบ่งหลักหักค่าใช้จ่าย(Cost of the Top).....	362
4.7	ความสัมพันธ์ของแหล่งเงินทุน การร่วมลงทุนและการจัดจำหน่ายในต่างประเทศ.....	392
4.8	โครงสร้างการบริหารจัดการงานสร้างภาพยนตร์เรื่อง แฟนฉัน.....	460
4.9	โครงสร้างการบริหารจัดการงานสร้างภาพยนตร์เรื่อง องค์บาก.....	465

6.1 องค์ประกอบของการเปลี่ยนแปลง 4 ประการ..... 540
6.2 วิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันตามหลัก TOWS..... 548
6.3 แนวคิดต้นแบบสามเหลี่ยมยั่งยืน..... 571