

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(9)
สารบัญภาพ.....	(15)
สารบัญตาราง.....	(17)
 บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	8
ขอบเขตของการวิจัย.....	9
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	9
ข้อตกลงเบื้องต้นในการวิจัย.....	11
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	11
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	13
แนวคิดทฤษฎีด้านการบริหารจัดการ.....	14
แนวคิดพื้นฐานในการวิเคราะห์โครงสร้างอุตสาหกรรม.....	14
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารงานภาพยนตร์.....	16
ทฤษฎีความสามารถเชิงแข่งขัน โอกาส และความพร้อมของผู้ประกอบการด้าน ภาพยนตร์.....	16
ทฤษฎีโลกาภิวัตน์และพันธมิตรทางธุรกิจ.....	21

แนวคิดการจัดจำหน่ายภาพยนตร์และการตลาดในและต่างประเทศ.....	28
ทฤษฎีเกม.....	35
ทฤษฎีการสร้างแบรนด์.....	41
แนวคิดทฤษฎีด้านวัฒนธรรม.....	44
วัฒนธรรมยุคหลังสมัยใหม่.....	44
วัฒนธรรมสมัยนิยม.....	48
ความแตกต่างทางวัฒนธรรม.....	50
แนวคิดด้านกฎหมายและนโยบายของรัฐที่มีต่องานภาพยนตร์.....	52
แนวคิดเกี่ยวกับการคุ้มครองอุตสาหกรรมในประเทศกำลังพัฒนา.....	52
กฎหมายและระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับงานภาพยนตร์ของประเทศไทย.....	54
นโยบายการส่งเสริมภาพยนตร์ของประเทศในภูมิภาคเอเชีย.....	58
นโยบายการส่งเสริมภาพยนตร์ของประเทศเกาหลีใต้.....	58
นโยบายการส่งเสริมภาพยนตร์ของประเทศญี่ปุ่น.....	66
นโยบายการส่งเสริมภาพยนตร์ของประเทศฮ่องกง.....	70
นโยบายการส่งเสริมภาพยนตร์ของประเทศสิงคโปร์.....	74
นโยบายการส่งเสริมภาพยนตร์ของประเทศอินเดีย.....	78
นโยบายการส่งเสริมภาพยนตร์ของประเทศไทย.....	82
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	87
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	90
ขั้นตอนดำเนินการวิจัย.....	90
ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่จะศึกษา.....	91
วิธีการที่ใช้ในการวิจัย.....	101
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	101
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	102
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	103
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	103
แสดงขั้นตอนการศึกษาวิจัย.....	104

4. ผลการวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูลตามประเด็นศึกษา.....	105
ประเด็นศึกษาที่ 1 ด้านความสามารถเชิงแข่งขันและความพร้อมของผู้ประกอบการ..	116
1.1 ภาพรวมของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยระหว่างปี 2540-2549.....	116
1.2 ภาพรวมของการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย.....	139
1.3 ภาพรวมด้านความพร้อม 6 ประการของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย.....	182
ประเด็นศึกษาที่ 2 ด้านโครงสร้างการบริหารและแนวโน้มการเติบโตของ อุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย.....	206
2.1 ระบบที่ใช้ในการบริหารจัดการเกี่ยวกับงานสร้างภาพยนตร์ไทย.....	206
2.2 แนวโน้มของกลยุทธ์ในการบริหารจัดการเกี่ยวกับงานสร้างภาพยนตร์ไทย....	226
ประเด็นศึกษาที่ 3 ด้านโอกาสทางการตลาดของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยทั้งตลาด ภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ.....	239
3.1 โอกาสทางการตลาด “ภายในประเทศ” สำหรับภาพยนตร์ไทย.....	239
3.2 โอกาสทางการตลาดใน “ต่างประเทศ” สำหรับภาพยนตร์ไทย.....	255
ประเด็นศึกษาที่ 4 ทักษะคนดี วัฒนธรรม และสังคม.....	267
4.1 ทักษะคนดี วัฒนธรรมและสังคมของผู้ชมภายในประเทศ.....	267
4.2 ทักษะคนดี วัฒนธรรมและสังคมของผู้ชมในต่างประเทศ.....	277
4.3 ทักษะคนดีและวัฒนธรรมในการส่งสารทางวัฒนธรรมโดยผ่านทางงาน ภาพยนตร์.....	285
ประเด็นศึกษาที่ 5 ด้านกลยุทธ์การตลาด การประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ และการจัดจำหน่าย.....	294
5.1 ความแตกต่างของกลยุทธ์ทางการตลาดระหว่างตลาดภายในประเทศและ ต่างประเทศ.....	294
5.2 กลยุทธ์ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ไทยสำหรับตลาดภายใน ประเทศ.....	309
5.3 กลยุทธ์ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ไทยสำหรับ ตลาดต่างประเทศ.....	325
5.4 กลยุทธ์ในการจัดจำหน่ายภาพยนตร์ไทยสำหรับตลาดต่างประเทศ.....	343

ประเด็นศึกษาที่ 6 ด้านการบริหารงานในลักษณะการร่วมลงทุนสร้างภาพยนตร์.....	376
6.1 การร่วมทุนหรือร่วมสร้างภาพยนตร์กับบริษัทภายในประเทศ.....	376
6.2 การร่วมทุนหรือร่วมสร้างภาพยนตร์กับบริษัทต่างประเทศ.....	390
ประเด็นศึกษาที่ 7 ด้านนโยบายส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยทั้งจากภาครัฐ และเอกชน.....	413
7.1 ความคิดเห็นต่อนโยบายการให้การส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรม ภาพยนตร์ไทยของภาครัฐ.....	413
7.2 ความคิดเห็นต่อนโยบายการให้การส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรม ภาพยนตร์ไทยของภาคเอกชน.....	439
ประเด็นศึกษาที่ 8 ด้านการวางแผนทางการตลาด การโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการจัดจำหน่ายภาพยนตร์.....	459
8.1 กรณีศึกษาภาพยนตร์เรื่อง แฟนฉัน.....	459
8.2 กรณีศึกษาภาพยนตร์เรื่อง องค์บาก.....	464
ประเด็นศึกษาที่ 9 ด้านเกี่ยวกับกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา.....	482
5. ผลการวิจัยจากแบบสอบถาม.....	495
ส่วนที่ 1 รายละเอียดส่วนตัวเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม.....	495
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นและทัศนคติของผู้ชมเกี่ยวกับภาพยนตร์ไทย.....	499
ส่วนที่ 3 เกี่ยวกับลักษณะภาพยนตร์.....	506
ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพยนตร์ไทยเรื่องแฟนฉัน.....	515
ส่วนที่ 5 ความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพยนตร์ไทยเรื่ององค์บาก.....	519
ส่วนที่ 6 ผลการวิจัยในลักษณะแสดงความสัมพันธ์.....	521
6. สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ.....	534

ภาคผนวก.....	598
บรรณานุกรม.....	633
ประวัติการศึกษา.....	650