

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ.....	ง
สารบัญตาราง.....	ช
สารบัญภาพ.....	ซ

บทที่

1 บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหาการวิจัย	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
ขอบเขตของการวิจัย.....	5
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย	6
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	7

2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์	9
ความหมายของการประชาสัมพันธ์	9
วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์	11
กระบวนการประชาสัมพันธ์	12
สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์	15
ความสำคัญของสารสนเทศในกาประชาสัมพันธ์	18
แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์	20
แนวคิดเกี่ยวกับการส่งเสริมเผยแพร่	32
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	33
ทฤษฎีเกี่ยวกับทรัพยากรเชิงวัฒนธรรมของชุมชนมอญของประเทศไทย	36
ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร	44

	หน้า
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	68
กรอบแนวคิดการศึกษา	72
3 วิธีดำเนินการวิจัย	
ระเบียบวิธีวิจัย	75
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	75
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	80
การสร้างและหาคุณภาพของเครื่องมือ	81
วิธีการเข้าถึงข้อมูล	82
การเก็บรวบรวมข้อมูล	83
ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล	86
ความเชื่อถือได้ของข้อมูล	86
การวิเคราะห์ข้อมูล	87
สถิติที่ใช้ในการวิจัย	88
แผนการดำเนินการวิจัย	89
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	93
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	94
ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม	94
ตอนที่ 2 ข้อมูลและระดับการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรม และประเพณี ชุมชนชาวมอญ เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร	96
5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการศึกษา	124
อภิปรายผล	126
ข้อเสนอแนะ	132
ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งนี้	132
ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป	132
บรรณานุกรม	133
ภาคผนวก	137
ภาคผนวก ก แบบสอบถามเพื่อการวิจัย.....	138

	หน้า
ภาคผนวก ข หนังสือขอความอนุเคราะห์	149
ภาคผนวก ค รายนามผู้ทรงคุณวุฒิตรวจเครื่องมือ	162
ภาคผนวก ง กิจกรรมเสวนาเรื่อง “การพัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์วันที่ 15 กรกฎาคม 2554 และวันที่ 14 สิงหาคม 2554	166
ประวัติผู้วิจัย	179

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1 แสดงกลุ่มผู้นำการปกครองท้องถิ่น	76
3.2 แสดงกลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่างของผู้นำชุมชนท้องถิ่น	77
3.3 แผนการดำเนินงานวิจัย ระยะเวลา 12 เดือน	89
4.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ	94
4.2 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการนำองค์การการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว เชิงอนุรักษ์ วัฒนธรรม และประเพณี ชุมชนชาวมอญ เขตลาดกระบัง (ผู้ส่งสาร)	96
4.3 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการนำองค์การการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว เชิงอนุรักษ์ วัฒนธรรม และประเพณี ชุมชนชาวมอญ เขตลาดกระบัง (ผู้ส่งสาร)	97
4.4 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการนำองค์การการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว เชิงอนุรักษ์ วัฒนธรรม และประเพณี ชุมชนชาวมอญ เขตลาดกระบัง (ผู้ส่งสาร)	98
4.5 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการนำองค์การการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว เชิงอนุรักษ์ วัฒนธรรม และประเพณี ชุมชนชาวมอญ เขตลาดกระบัง (ผู้ส่งสาร)	99
4.6 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการนำองค์การการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว เชิงอนุรักษ์ วัฒนธรรม และประเพณี ชุมชนชาวมอญ เขตลาดกระบัง (ผู้ส่งสาร)	100
4.7 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการนำองค์การการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว เชิงอนุรักษ์ วัฒนธรรม และประเพณี ชุมชนชาวมอญ เขตลาดกระบัง (ผู้ส่งสาร)	101

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 แสดงกระบวนการประชุมสัมพันธ	14
2.2 แสดงการสื่อสารแบบไม่เป็นทางการแบบเถาอรุ่น	23
2.3 กรอบแนวคิดการวิจัย	74