

บรรณานุกรม

- การประชาสัมพันธ์ ค้นเมื่อ 19 มิถุนายน 2554 , จาก <http://www.prlabschools.com>
- กิดานันท์ มลิทอง. (2540). เทคโนโลยีการศึกษาและนวัตกรรม. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จินตนา มูลสาร. (2541). การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ของสำนักงานสามัญศึกษาจังหวัด ในเขตการศึกษา 9. วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษามหาบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ชนัญ วงษ์วิภาค. (2545). ประโยชน์ของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ใน เอกสารการสอนชุดวิชาประสบการณ์วิชาชีพการจัดการการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ. มหาวิทยาลัยสุโขทัย-ธรรมมาธิราช.
- ชุมชนมอญที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย. (2544). สืบค้นเมื่อ 27 ตุลาคม 2554, จาก http://www.monstudies.com/show_content.php?topic_id=34&main_menu_id=1
- ชูชัย สมितिไกร. (2540). การฝึกอบรมบุคลากรในองค์กร. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ชวนชม.
- ณรงค์ สมพงษ์. (2535). สื่อเพื่องานส่งเสริมเผยแพร่. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: โอ เอส พริ้นติ้งเฮาส์.
- ดำรงศักดิ์ ชัยสนิท. (2543). การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์วังอักษร.
- ทศพล เดชะ. (2553). ผลกระทบต่อการท่องเที่ยว การรับรู้ต่อการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบ และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่างชาติในเขตอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง. วิทยาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- เทิดชาย ช่วยบำรุง. (2550). ถอยหลังเพื่อก้าวหน้า. สำนักประสานงานการพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน, สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย : กรุงเทพฯ.
- ประมะ สตะเวทิน. (2539). การสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร: ภาพพิมพ์.
- ประภาวดี สืบสนธิ์. (2532). พฤติกรรมสารนิเทศ. ชมรมนิตศึกษาบรรณารักษศาสตร์, (9), 24.39.
- เป็รื่อง กุมุท. (2535). เทคนิคการจัดนิทรรศการ. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- พจนา สวนศรี. (2546). คู่มือการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน. พิมพ์ครั้งแรก. โครงการท่องเที่ยวเพื่อชีวิตและธรรมชาติ: กรุงเทพฯ.

- พรทิพย์ พิมลสินธุ์. (2542). **สื่อการประชาสัมพันธ์**. เอกสารการสอนชุดวิชา หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์. นนทบุรี: สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- พรนภัส นนทภา. (2547). **สภาพปัจจุบัน ปัญหาและความต้องการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่ความรู้ด้านป่าชุมชนของเจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดการป่าชุมชน สำนักงานป่าไม้จังหวัดในเขตอีสานเหนือ**. การศึกษาอิสระปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- พวา พันธุ์เมฆา. (2535). **สารนิเทศกับการศึกษา**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์กรุงเทพฯ.
- พะยอม ธรรมบุตร. (2548). **เอกสารประกอบการเรียนการสอนเรื่องหลักการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์**. กรุงเทพฯ:สถาบันพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- พีระพล ยศธสาร และคณะ. (2549). **การศึกษาสภาพปัญหา และอุปสรรคในการรณรงค์เผยแพร่การประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งระบบใหม่ของคณะกรรมการการเลือกตั้งประจำจังหวัดขอนแก่น**. คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- มิ่งสรรพ ขาวสอาด. (2548). **การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการที่ยั่งยืนในกลุ่มแม่น้ำโขง**. เชียงใหม่: สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รชพร จันทร์สว่าง. (2546). **เอกสารชุดฝึกอบรมทางไกลหลักสูตรการจัดการการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- รติกา อังกูร. (2549). **การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น**. วารสารการวิจัย มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. 19(1): 79-88.
- ราณี อลิษฐ์กุล. (2546). **การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเอกสารการสอนชุดวิชาประสบการณ์วิชาชีพการจัดการการท่องเที่ยว = Professional experience in tourism management**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- วิชัย จันทน์วิเศษ. (2541). **การพัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์สำหรับองค์การบริหารส่วนตำบล**. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาสังคม บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. (2542). **นักประชาสัมพันธ์กับงานประชาสัมพันธ์ในเชิงปฏิบัติยุคสารสนเทศ**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศรีสุดา พรหมทอง. (2549). **วิถีชีวิตและวัฒนธรรมพื้นบ้านกับการสืบสานเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของหมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย (บ้านควาย-สุพรรณบุรี)**. นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

สมาคมการวิจัยการศึกษาแห่งชาติของสหรัฐอเมริกา (National Education Association Research Division. 1968 : 29 - 31)

สินธุ์ สโรบล. (2547). การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน. ประชาคมวิจัย 57: (15-21).

สิริรัตน์ ตะราสี. (2540). การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนศัพท์คำยากในวิชาภาษาไทยของนักเรียน
ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 โดยใช้เทคนิคการจำ. วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการประถมศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

สุกัญญา เอี่ยมธรรม และบุญชร แก้วส่อง. (2542). มนุษย์สัมพันธ์. ภาควิชาสังคมศาสตร์ คณะ

สุโขทัย ดาสุโข. (2538). โทรศัพท์กับการส่งเสริมเผยแพร่. เอกสารประกอบการอบรมหลักสูตรการ
ผลิตเทพโทรศัพท์ทางการเกษตร รุ่นที่ 4. กรุงเทพฯ: สำนักส่งเสริมและฝึกอบรม
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

สุพัตรา ผาสุข. (2532). ประสิทธิภาพของหน่วยงานประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ในการให้ความรู้และ
ทัศนคติด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้แก่ประชาชนในหมู่บ้านจังหวัดเชียงใหม่.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ คณะนิเทศ
ศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุภาวดี จันทวานิช. 2537. วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์-
มหาวิทยาลัย.

สุวัฒนา สุกใส. (2524). นโยบายการใช้ที่ดินในเขตชานเมืองชั้นนอกของกรุงเทพมหานคร
กรณีศึกษาเพื่อวางแผนและเสนอแนะการใช้ที่ดินในเขตลาดกระบัง. กรุงเทพมหานคร:
วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อรุณ งามดี. (2540). การดำเนินงานตามแผนงานประชาสัมพันธ์. เอกสารประกอบการสอนวิชา
การวางแผนงานประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

อังคณา ทักษะวิริยะพันธ์. (2543). แนวทางการประชาสัมพันธ์กองทุนประกันสังคมสำหรับ
ผู้ประกันตน. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาสังคม บัณฑิต
วิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

อาทร จันทร์พิลา. (2544). การใช้สารสนเทศเพื่อการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ของนัก
ประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหา-
บัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

อุทยานแห่งชาติกับการท่องเที่ยวภาคอีสาน. (2550). รายงานฉบับสมบูรณ์แผนปฏิบัติการ
พัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ อุบลราชธานี.
กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.

- Chen, Ching-Chih and Hernon, Perter, (1982). **Information seeking : Anticipation user needs**. New York: Ncal Schuman.
- Crawford, Cheryle Saunders. (1998). **Critical Public Relations Task of Texas Public School Superintendents**. Ed.D. Dissertation. Texas A&M University. (Online). Available : <http://proquest.umi.com/pqdwed?did=736561191&sid=3&Fmt=2&clientld=71090&RQT=309&VName=PQD>.
- Keiser, Douglas W. (1994). **School Public Relations Programs in Selected Wisconsin Public School Districts**. Ed.D. Dissertation. The University of Wisconsin – Madison. (Online). Available : <http://proquest.umi.com/pqdwed?did=747245761&sid=8&Fmt=2&clientld=71090&RQT=309&VName=PQD>.
- Mays, Russel O. (1987). Superintendents Perception of the Effectiveness of Public school Public Relations Processes. **Dissertation Abstracts international**. 50(8): 2336
- Pizan, A.; & Mansfeld, Y. (1999). **Consumer Behavior in Travel and Tourism**. Oxford: The Haworth Press.
- Williams, H. Douglas. (1985). **Identification of Appropriate Public Relation Strategies For the North Central Association Commission on Schools**. Ed.D. Dissertation. Indiana University. (Online). Available : <http://proquest.umi.com/pqdwed?did=752556311&sid=1&Fmt=2&clientld=71090&RQT=309&VName=PQD>.