

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัย “การพัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ วัฒนธรรมและประเพณีชุมชนชาวมอญ เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร” ใช้วิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) การสำรวจเอกสาร (Documentary Research) การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) และการสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วม (Participant Observation) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัญหาการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมและประเพณีของชุมชนชาวมอญ เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร และสร้างรูปแบบการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ วัฒนธรรมและประเพณีชุมชนชาวมอญ เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

1. ผู้นำการปกครองท้องถิ่น จำนวน 13 คน โดยวิธีการสุ่มเลือกตัวอย่างแบบเจาะจงที่กำหนดคุณสมบัติตามจุดมุ่งหมาย (Purposive Sampling)

2. ข้อมูลเชิงปริมาณ

ผู้วิจัยได้ทำการสุ่มเลือกตัวอย่างแบบเจาะจงที่กำหนดคุณสมบัติตามจุดมุ่งหมาย (Purposive Sampling) และ กรรมการชุมชน จำนวน 50 ชุมชน ซึ่งมีจำนวนกรรมการชุมชนทั้งหมด 518 คน การสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling) ตามจำนวนของกรรมการชุมชนแต่ละชุมชน ซึ่งมีจำนวนไม่เท่ากันในแต่ละชุมชน จาก 7-25 คน ขึ้นอยู่กับจำนวนประชากรในแต่ละชุมชน การสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) จำนวน 226 คน กับกรรมการชุมชนแต่ละชุมชนในเขตลาดกระบังทั้งหมด จำนวน 50 ชุมชน ตามจำนวนตัวอย่างของแต่ละชุมชน

3. ข้อมูลเชิงคุณภาพ ผู้วิจัยใช้วิธีรวบรวมข้อมูลจากประชาชนผู้ให้ข้อมูลหลัก (Key Informants) ของชุมชน ได้แก่ ชาวบ้านและสื่อมวลชน ซึ่งมีหน้าที่โดยตรงในการมีส่วนร่วมในการสืบสานวัฒนธรรม และประเพณีของชุมชนชาวมอญ เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร ตลอดจนชาวบ้านที่อาศัยอยู่ภายนอกหมู่บ้านจำนวน 13 คน

1. สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล
2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล แบ่งเป็น 4 ตอน ได้แก่

ส่วนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับสถานภาพส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ อายุ ระยะเวลาที่อยู่อาศัยในชุมชน และเชื้อสาย โดยเชื้อสาย มีลักษณะเป็นการตอบแบบ ตรวจรายการ (Check List) ตามความเป็นจริง ส่วนอายุ และระยะเวลาที่อยู่อาศัยในชุมชน มีลักษณะเป็นการตอบลงในช่องว่างที่กำหนดให้

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรม ประเพณีชุมชนชาวมอญ เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร มีลักษณะคำถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ตามแบบลิเคิร์ต (Likert) โดยมีเกณฑ์ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด กำหนดให้ผู้ตอบเลือกขีดตอบลงในช่องใดช่องหนึ่งที่ตรงกับความรู้สึกของตนเองมากที่สุด

ส่วนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับการพัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรม ประเพณีชุมชนชาวมอญ เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร มีลักษณะคำถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ตามแบบลิเคิร์ต (Likert) โดยมีเกณฑ์ เห็นด้วยอย่างยิ่ง เห็นด้วย ไม่แน่ใจ ไม่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง กำหนดให้ผู้ตอบเลือกขีดตอบลงในช่องใดช่องหนึ่งที่ตรงกับความรู้สึกของตนเองมากที่สุด

ส่วนที่ 4 เป็นข้อเสนอแนะจากผู้ตอบแบบสอบถาม (แบบคำถามปลายเปิด)

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

เพื่อให้เกิดความเข้าใจในการแปลความหมายจากผลวิเคราะห์ข้อมูลครั้งนี้ เพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกัน ผู้วิจัยจึงกำหนดสัญลักษณ์ต่างๆ ซึ่งมีความหมาย ดังนี้

n	แทน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
$\bar{X}$	แทน	ค่าเฉลี่ย
S.D.	แทน	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
t	แทน	ค่าสถิติที่ใช้พิจารณาใน t-distribution
*	แทน	ค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยขอเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล แบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม รายละเอียด ดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ

n = 226

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	87	38.5
หญิง	139	61.5
2. อายุ		
ต่ำกว่า 30 ปี	75	33.2
31 – 35 ปี	22	9.7
35 – 40 ปี	22	9.7
41 – 45 ปี	54	23.9
45 – 50 ปี	11	4.9
50 ปีขึ้นไป	42	18.6
3. ระดับการศึกษา		
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นต้น/เทียบเท่า	129	57.1
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง/เทียบเท่า	86	38.1
ปริญญาตรี หรือสูงกว่า	11	4.9

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

n = 226

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
4. อาชีพ		
เกษตรกร	20	8.8
รับจ้าง	120	53.1
ข้าราชการ	44	19.5
อื่น ๆ ไปรกระบุ	42	18.6

จากตารางที่ 4.1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 61.5 รองลงมาเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 38.5 ส่วนใหญ่มีอายุต่ำกว่า 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 33.2 รองลงมามีอายุ 41-45 ปี คิดเป็นร้อยละ 23.9 และมีอายุจำนวนน้อยที่สุด อายุ 45-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 4.9 ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพ/เทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 57.1 รองลงมาจบประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง/เทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 38.1 และจบการศึกษาน้อยที่สุดปริญญาตรีหรือสูงกว่า คิดเป็นร้อยละ 4.9 ส่วนใหญ่มีอาชีพรับจ้าง คิดเป็นร้อยละ 53.1 รองลงมามีอาชีพข้าราชการ คิดเป็นร้อยละ 19.5 และจำนวนน้อยที่สุดมีอาชีพเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 8.8

**ตอนที่ 2 ข้อมูลและระดับการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมและประเพณี
ชุมชนชาวมอญ เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร**

ตารางที่ 4.2 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการนำองค์การการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิง
อนุรักษ์วัฒนธรรม และประเพณีชุมชนชาวมอญ เขตลาดกระบัง (ผู้ส่งสาร)

n = 226

การประชาสัมพันธ์	ระดับความคิดเห็น n = 226		ความหมาย
	$\bar{X}$	S.D.	
การนำองค์การการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิง อนุรักษ์วัฒนธรรมและประเพณีชุมชนชาวมอญ เขตลาดกระบัง (ผู้ส่งสาร)			
1. การจัดรายการ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ วัฒนธรรมและประเพณีฯ	2.89	1.11	ปานกลาง
2. การตีพิมพ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรม และประเพณีฯ ทางหนังสือพิมพ์ วารสาร และ สิ่งพิมพ์อื่น ๆ	2.99	.98	ปานกลาง
3. การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ วัฒนธรรมและประเพณีชุมชนชาวมอญ เช่น สื่อบุคคล หอกระจายข่าวหรือทางอินเทอร์เน็ต	3.04	1.09	ปานกลาง
รวม	2.97	.94	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.2 พบว่า การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมและประเพณี
ชุมชนชาวมอญเขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร มีการดำเนินการอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.97$)
เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
วัฒนธรรมและประเพณีชุมชนชาวมอญ เช่น สื่อบุคคล หอกระจายข่าวหรือทางอินเทอร์เน็ต ($\bar{X} =$
3.04) รองลงมา คือ การตีพิมพ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมและประเพณีฯ ทางหนังสือพิมพ์
วารสาร และสิ่งพิมพ์อื่น ๆ ($\bar{X} = 2.99$) และน้อยที่สุด คือ การจัดรายการ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
วัฒนธรรมและประเพณีฯ ($\bar{X} = 2.89$)

ตารางที่ 4.3 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการนำองค์การการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรม และประเพณีชุมชนชาวมอญ เขตลาดกระบัง (ผู้ส่งสาร)

n = 226

การประชาสัมพันธ์	ระดับความคิดเห็น		ความหมาย
	n = 226		
	$\bar{X}$	S.D.	
การวางแผนการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมและประเพณีชุมชนชาวมอญเขตลาดกระบัง (ผู้ส่งสาร)			
4. การวางแผนการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมและประเพณีฯ	2.61	.72	ปานกลาง
5. การนำกลยุทธ์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมและประเพณีฯ ไปปฏิบัติจริง	2.75	1.11	ปานกลาง
6. มีการติดตามประเมินผลการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมและประเพณีฯ	2.61	1.05	ปานกลาง
7. มีการปรับปรุง แก้ไขแผนการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมและประเพณีฯ ถ้าเป็นปัญหาอุปสรรคและมีจุดอ่อน	3.15	1.00	ปานกลาง
รวม	2.78	.82	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.3 พบว่า การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมและประเพณีชุมชนชาวมอญเขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร มีการดำเนินการอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.78$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ มีการปรับปรุง แก้ไขแผนการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมและประเพณีฯ ถ้าเป็นปัญหาอุปสรรคและมีจุดอ่อน ($\bar{X} = 3.15$) รองลงมา คือ การนำกลยุทธ์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมและประเพณีฯ ไปปฏิบัติจริง ($\bar{X} = 2.75$) และน้อยที่สุด คือ การวางแผนการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมและประเพณีฯ และมีการติดตามประเมินผลการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมและประเพณีฯ ($\bar{X} = 2.61$)

ตารางที่ 4.4 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการนำองค์การการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรม และประเพณีชุมชนชาวมอญ เขตลาดกระบัง (ผู้ส่งสาร)

n = 226

การประชาสัมพันธ์	ระดับความคิดเห็น		ความหมาย
	n = 226		
	$\bar{X}$	S.D.	
ผู้มีส่วนได้เสีย / นักท่องเที่ยว (ผู้รับสาร)			
8. ท่านได้ประโยชน์มากน้อยเพียงใดจากการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมและประเพณีฯ	2.86	.99	ปานกลาง
9. การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมและประเพณีฯ จะทำให้มีคนมาเที่ยวมากขึ้น	3.28	1.03	ปานกลาง
10. คนมาเที่ยวมีความพึงพอใจ มากน้อยเพียงใดจากการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมและประเพณีฯ	3.19	.91	ปานกลาง
11. เป็นไปได้หรือไม่ที่การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมและประเพณีฯ จะทำให้ผู้ท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์อันดีต่อกัน	2.96	1.09	ปานกลาง
รวม	3.07	.81	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.4 พบว่า การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมและประเพณีชุมชนชาวมอญเขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร มีการดำเนินการอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.07$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมและประเพณีฯ จะทำให้มีคนมาเที่ยวมากขึ้น ($\bar{X} = 3.28$) รองลงมา คือ คนมาเที่ยวมีความพึงพอใจ มากน้อยเพียงใดจากการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมและประเพณีฯ ($\bar{X} = 3.19$) และน้อยที่สุด คือ ท่านได้ประโยชน์มากน้อยเพียงใดจากการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมและประเพณีฯ ($\bar{X} = 2.86$)

ตารางที่ 4.5 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการนำองค์การการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรม และประเพณีชุมชนชาวมอญ เขตลาดกระบัง (ผู้ส่งสาร)

n = 226

การประชาสัมพันธ์	ระดับความคิดเห็น		ความหมาย
	n = 226		
	$\bar{X}$	S.D.	
การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้ (ผู้ส่งสาร/คุณภาพของข้อมูลข่าวสาร)			
12. ท่านจะได้รับความรู้ในการท่องเที่ยวจากการวิเคราะห์และจัดการความรู้ในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมและประเพณีฯ	2.77	1.20	ปานกลาง
13. มีสารสนเทศ (ข้อมูลข่าวสาร) จากการวิเคราะห์และจัดการความรู้ในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมและประเพณีฯ	2.62	1.09	ปานกลาง
14. มีการจัดทีมงาน บุคลากร การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมและประเพณีฯ	2.91	1.03	ปานกลาง
15. มีการเรียนรู้และสร้างขวัญกำลังใจให้แก่บุคลากรการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมและประเพณีฯ	2.80	.91	ปานกลาง
16. บุคลากรการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมและประเพณีฯ มีความพึงพอใจในการปฏิบัติหน้าที่	2.95	1.10	ปานกลาง
รวม	2.80	.84	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.5 พบว่า การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมและประเพณีชุมชนชาวมอญเขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร มีการดำเนินการอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.80$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ บุคลากรการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมและประเพณีฯ มีความพึงพอใจในการปฏิบัติหน้าที่ ($\bar{X} = 2.95$) รองลงมา คือ มีการจัดทีมงาน บุคลากร การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมและประเพณีฯ ($\bar{X} = 2.91$) และน้อยที่สุด คือ มีสารสนเทศ (ข้อมูลข่าวสาร) จากการวิเคราะห์และจัดการความรู้ในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมและประเพณีฯ ($\bar{X} = 2.62$)

ตารางที่ 4.6 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการนำองค์การการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรม และประเพณีชุมชนชาวมอญ เขตลาดกระบัง (ผู้ส่งสาร)

n = 226

การประชาสัมพันธ์	ระดับความคิดเห็น		ความหมาย
	n = 226		
	$\bar{X}$	S.D.	
การบริหารจัดการ การประชาสัมพันธ์ (ผู้ส่งสาร)			
17. กระบวนการบริหารจัดการการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมและประเพณีฯ อย่างมีคุณภาพ	2.91	.93	ปานกลาง
18. กระบวนการสนับสนุนการบริการจัดการ (เงิน/คน/ของ)การประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมและประเพณีฯ	2.71	.83	ปานกลาง
รวม	2.80	.77	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.6 พบว่า การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมและประเพณีชุมชนชาวมอญเขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร มีการดำเนินการอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.80$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ กระบวนการบริหารจัดการการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมและประเพณีฯ อย่างมีคุณภาพ ($\bar{X} = 2.91$) รองลงมา คือ กระบวนการสนับสนุนการบริการจัดการ (เงิน/คน/ของ)การประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมและประเพณีฯ ($\bar{X} = 2.71$)

ตารางที่ 4.7 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการนำองค์การการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรม และประเพณีชุมชนชาวมอญ เขตลาดกระบัง (ผู้ส่งสาร)

n = 226

การประชาสัมพันธ์	ระดับความคิดเห็น		ความหมาย
	n = 226		
	$\bar{X}$	S.D.	
ผลลัพธ์ของการประชาสัมพันธ์ (สาร/ผู้รับสาร)			
19. ผู้ท่องเที่ยวมีความรู้ความเข้าใจและพึงพอใจจาก การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ วัฒนธรรมและประเพณีฯ	2.85	.83	ปานกลาง
20. ผู้ท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมและ ประเพณีฯ	3.00	.93	ปานกลาง
21. จากประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ วัฒนธรรมและประเพณีฯ จะมีผลต่อ งบประมาณ การเงิน และการตลาดมากน้อย เพียงใด	2.90	1.07	ปานกลาง
22. บุคลากรทางการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว เชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมและประเพณีฯ จะมี โอกาสได้รับการพัฒนา	3.24	1.01	ปานกลาง
23. การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ วัฒนธรรมและประเพณีชุมชนชาวมอญ จะ บรรลุผล	3.48	1.17	ปานกลาง
24. การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ วัฒนธรรมและประเพณีฯ จะส่งผลต่อความ รับผิดชอบต่อสังคมและระบบการปกครองที่ดี	3.33	1.03	ปานกลาง
รวม	3.13	.85	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.7 พบว่า การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมและประเพณีชุมชนชาวมอญเขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร มีการดำเนินการอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.13$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมและประเพณีชุมชนชาวมอญ จะบรรลุผล ($\bar{X} = 3.48$) รองลงมา คือ การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมและประเพณีฯ จะส่งผลต่อความรับผิดชอบต่อสังคมและระบบการปกครองที่ดี ($\bar{X} = 3.33$) และน้อยที่สุด คือ ผู้ท่องเที่ยวมีความรู้ความเข้าใจและพึงพอใจจากการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมและประเพณีฯ ($\bar{X} = 2.85$)

ผลการศึกษาผู้นำชุมชนที่ดูแลการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ วัฒนธรรมและประเพณีชุมชนชาวมอญเขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร

ข้อมูลในส่วนนี้ได้จากการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อระดมความคิดเห็น (Brainstorming) จากประชาชนผู้ให้ข้อมูลหลัก (Key Informants) ของชุมชน ได้แก่ ชาวบ้านและสื่อมวลชน ซึ่งมีหน้าที่โดยตรงในการมีส่วนร่วมในการสืบสานวัฒนธรรม และประเพณีของชุมชนชาวมอญ เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร ตลอดจนชาวบ้านที่อาศัยอยู่ภายนอกหมู่บ้านจำนวน 13 คน แนวประเด็นการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก ผู้วิจัยใช้การสัมภาษณ์แบบไม่มีโครงสร้าง ประกอบด้วย (1) ประเด็นคำถามเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรม ประเพณีชุมชนชาวมอญ เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร (2) ประเด็นคำถามเกี่ยวกับการพัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรม ประเพณีชุมชนชาวมอญ เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร และแบบมีโครงสร้าง ประกอบด้วย (1) ประเด็นคำถามเกี่ยวกับการการประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรม ประเพณีชุมชนชาวมอญ เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร (2) ประเด็นคำถามเกี่ยวกับการพัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรม ประเพณีชุมชนชาวมอญ เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร ผลการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อระดมความคิดเห็นมีดังนี้

1. ผลการเสวนา เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2554 เวลา 13.00 – 16.00 น. ณ ห้องประชุมพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร

การดำเนินงานของชุมชนชาวมอญ เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร เกิดขึ้นมาได้อย่างไร และมีวัตถุประสงค์หรืออุดมการณ์ในการก่อตั้งชุมชนชาวมอญ อย่างไร

ผู้ใหญ่มารมัญ : ชุมชนเลียบคลองมอญ มาจากพระประแดง มาทำนาที่ลาดกระบัง มาจับจองพื้นที่ ตระกูลรุ่นแรก คือ นายกองอังกค์ ส่วนใหญ่มอญลาดกระบังทำเกษตร ทำนา

รองวิรัช : การดำเนินการชุมชนดำเนินการกันเอง และมีการรักษาเอกลักษณ์ในชุมชนแบบมีสายเลือดชาวมอญ

นางอุไรวรรณ คำแก้ว : เกิดจากการรวมตัวของประชาชนชาวมอญ เพื่ออนุรักษ์วัฒนธรรม ประเพณี ของชาวมอญ

นางสุรติ ยันตะศรี : เกิดจากการรวมตัวกันของชาวมอญในเขตลาดกระบัง เพื่ออนุรักษ์ขนบธรรมเนียมและประเพณี วัฒนธรรมของชาวมอญไว้

นางระเบียบ โชติฉิลก : เกิดจากการรวมตัวของชนชาวมอญ วัตถุประสงค์หรืออุดมการณ์ในการก่อตั้งชุมชนชาวมอญเพื่อเป็นการดำรงชีวิตวิถีและวัฒนธรรมไว้

คุณพิมล มั่งนาค : เกิดจากการหาที่ทำมาหากิน

คุณสายันต์ ชัยชนะ : เกิดจากการแยกย้ายเข้ามาตั้งหลักแหล่งทำมาหากิน เพื่อการรวมกลุ่มในการประกอบอาชีพการเกษตรกรรม และรักษาวัฒนธรรม ประเพณี

คุณกมล พรหมถนอม : เกิดขึ้นมาได้เพื่อสืบสานประเพณีดั้งเดิม มีวัตถุประสงค์เพื่อความสามัคคีในหมู่คณะ

คุณโนรี ลาวเกษม : เพื่อการอนุรักษ์วิถีของชาวมอญแต่ดั้งเดิม อุดมการณ์ก็เพื่อให้คนรุ่นต่อมาสืบทอดต่อไป

การดำเนินงานของชุมชนชาวมอญ เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร เกิดขึ้นมาได้ และมีวัตถุประสงค์หรืออุดมการณ์ในการก่อตั้งชุมชนชาวมอญ ข้อค้นพบสรุปได้คือ ชุมชนเลียบคลองมอญ มาจากพระประแดง มาทำนาที่ลาดกระบัง มาจับจองพื้นที่ ตระกูลรุ่นแรก คือ นายกองอาจค์ ส่วนใหญ่มอญลาดกระบังทำเกษตร ทำนา การดำเนินการชุมชนดำเนินการกันเอง และมีการรักษาเอกลักษณ์ในชุมชนแบบมีสายเลือดชาวมอญ เพื่ออนุรักษ์ วัฒนธรรม ประเพณี ของชาวมอญ วัตถุประสงค์หรืออุดมการณ์ในการก่อตั้งชุมชนชาวมอญเพื่อเป็นการดำรงชีวิตวิถีและวัฒนธรรมไว้ ประกอบอาชีพการเกษตรกรรม ความสามัคคีในหมู่คณะทำให้มีการอนุรักษ์วิถีของชาวมอญแต่ดั้งเดิม เพื่อให้คนรุ่นต่อมาสืบทอดต่อไป

2. ท่านคิดว่ามีปัจจัยใดบ้าง ที่ช่วยผลักดันให้เกิดชุมชนชาวมอญ เขตลาดกระบัง แห่งนี้

ผู้ใหญ่ : มีส่วนเรื่องประเพณีวัฒนธรรมมาก อัตลักษณ์วัฒนธรรมชาวมอญ การเล่นสะบ้า การทำศพ ตักบาตรพระร้อย อันดับ 1 สงกรานต์ อันดับ 2 มีการละเล่น แห่งสังฆะขาบ การบวชของคนในชุมชนชาวมอญ ที่แปลกตา

รองวิรัช : เรื่องประเพณี – วัฒนธรรมชาวมอญ และชาติพันธุ์แห่งความเป็นมอญ

นางอุไรวรรณ คำแก้ว : หาแหล่งประกอบอาชีพ ฐานะความเป็นอยู่ของชาวมอญ

นางสุรติ ยันตะศรี : เป็นที่อยู่อาศัยและประกอบอาชีพ ความสามัคคีรักใคร่กันใน
กลุ่มชุมชนชาวมอญ

คุณพิมล มั่งนาค : ความสามัคคี ความเป็นญาติพี่น้อง การให้ความเคารพนับถือ

นางระเบียบ โชติฉิลก : หน้าที่ประกอบอาชีพในการดำรงชีวิต จึงเป็นเหตุให้เกิดเป็น
ชุมชนขึ้นมา

คุณสายันต์ ชัยชนะ : ความเป็นพี่น้อง ญาติ และเชื้อสายเดียวกัน

คุณกมล พรหมถนอม : คิดว่าระบบราชการจะต้องสนับสนุน นักการเมืองท้องถิ่น
ต้องช่วยเหลือ หางบประมาณลงให้บ้าง

คุณโนรี ลาวเกษม : ต้องช่วยกันผลักดันก่อตั้งเป็นชุมชนคนมอญขึ้นตามจุดต่าง ๆ
ของพื้นที่ ร่วมติดต่อหรือทำกิจกรรมร่วมกันในพื้นที่และนอกพื้นที่ เช่นร่วมกับมอญปทุมธานี มอญ
พระประแดงและที่อื่น ๆ โดยมีภาครัฐ โดย ส.ก. และ ส.ข. เข้ามาช่วยด้านงบประมาณบ้าง

ปัจจัยที่ช่วยผลักดันให้เกิดชุมชนชาวมอญ เขตลาดกระบังแห่งนี้ ข้อค้นพบสรุปได้คือ
ชุมชนชาวมอญ เขตลาดกระบังมีส่วนเรื่องประเพณีวัฒนธรรมมาก อัตลักษณ์วัฒนธรรมชาวมอญ
การเล่นสะบ้า การทำศพ ตักบาตรพระร้อย อันดับ 1 สงกรานต์ อันดับ 2 มีการละเล่น แห่ธงสัง
ตะขาบ การบวชของคนในชุมชนชาวมอญ ที่แปลกตา และชาติพันธุ์แห่งความเป็นมอญ ชุมชนมี
ความสามัคคีรักใคร่กันในกลุ่มชุมชนชาวมอญ ความเป็นญาติพี่น้อง การให้ความเคารพนับถือ และ
ต้องช่วยกันผลักดันก่อตั้งเป็นชุมชนคนมอญขึ้นตามจุดต่าง ๆ ของพื้นที่ ร่วมติดต่อหรือทำกิจกรรม
ร่วมกันในพื้นที่และนอกพื้นที่ เช่นร่วมกับมอญปทุมธานี มอญพระประแดงและที่อื่น ๆ โดยมี
ระบบราชการสนับสนุน นักการเมืองท้องถิ่นต้องช่วยเหลือ หางบประมาณให้ชุมชน

3. ท่านคิดว่าอะไรคือเอกลักษณ์หรือจุดเด่นของชุมชนชาวมอญ

เอกลักษณ์ เริ่มในเทศกาลของแต่ละงานจะมีอยู่ตลอดปี ประเพณีการแต่งกาย โจงแน
เอาศพออกทิศตะวันตกเฉียงเหนือ การเกิดจะนอนกระดิ่ง 3 วัน 7 วัน อาหารการกิน แงบอน

รองวิรัช : ภาษาและวัฒนธรรมและประเพณี การทำศพ

นางอุไรวรรณ คำแก้ว : วัฒนธรรมและประเพณี การละเล่น การทำบุญตักบาตร

นางสุรติ ยันตะศรี : ประเพณีการเล่นสะบ้า การรื่นเริงตามวัฒนธรรม ประเพณีการ
ทำบุญตักบาตร วัฒนธรรมขนบธรรมเนียมโบราณของชาวมอญ

นางระเบียบ โชติฉิลก : วัฒนธรรมและประเพณี เช่น การเล่นสะบ้า การทำบุญ ตัก
บาตร อาหารชนิดต่าง ๆ

คุณพิมล มั่งนาค : วัฒนธรรมประเพณีของมอญ

คุณสายันต์ ชัยชนะ : วัฒนธรรม ประเพณี

คุณกมล พรหมถนอม : มีวัฒนธรรม ประเพณี และศาสนา

คุณโนรี ลาวเกษม : เป็นชุมชนย่อยที่ถ้อยอาศัยกันและเผื่อแผ่ซึ่งกันและกัน รวมทั้งการพูดภาษามอญซึ่งเป็นเอกลักษณ์สำคัญมาก

เอกลักษณ์หรือจุดเด่นของชุมชนชาวมอญ ข้อค้นพบสรุปได้คือ เอกลักษณ์ของชุมชนชาวมอญ เริ่มในเทศกาลของแต่ละงานจะมีอยู่ตลอดปี ประเพณีการแต่งกาย โจงแน์ เอาศพออกทิส ตะวันตกเสมอ การเกิดจะนอนกระดิ่ง 3 วัน 7 วัน อาหารการกิน แกงบอน ภาษา วัฒนธรรมและประเพณี การทำบุญตักบาตร การเล่นสะบ้า การรื่นเริงตามวัฒนธรรม ชุมชนชาวมอญเป็นชุมชนย่อยที่ถ้อยอาศัยกันและเผื่อแผ่ซึ่งกันและกัน รวมทั้งการพูดภาษามอญซึ่งเป็นเอกลักษณ์สำคัญมาก

4. วัฒนธรรมและประเพณีของชุมชนชาวมอญ มีส่วนช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างไร

รอง ผอ.วิรัช : วัฒนธรรม และประเพณีของชุมชนชาวมอญ มีส่วนช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ มีส่วนช่วยมาก เอกลักษณ์จะออกในช่วงประเพณี คนมอญพูดภาษาไทยออกสำเนียงมอญ การทำข้าวแช่ มีเวลาเทศกาล การตักบาตรพระร้อย สงกรานต์ มีการละเล่นสะบ้า แห่หงส์ทรงตะขาบ แห่นก แห่ปลา ไหว้กระดูก

นางอุไรวรรณ คำแก้ว : ส่งเสริมการท่องเที่ยว ทำให้เศรษฐกิจของท้องถิ่นดีขึ้น พัฒนาสภาพแวดล้อมในท้องถิ่นให้ดีขึ้น

นางสุรติ ยันตะศรี : ทำให้เศรษฐกิจของชาวลาดกระบังหรือท้องถิ่นดีขึ้น มีการพัฒนาสภาพแวดล้อมมากขึ้น ทำให้ชุมชนมีอาชีพและรายได้เพิ่มขึ้น

คุณสายันต์ ชัยชนะ : เป็นที่สนใจของคนภายนอก ความเป็นเอกลักษณ์ของมอญ

นางระเบียบ โชติฉิลก : ส่งเสริมการท่องเที่ยวของเขต ส่งเสริมเศรษฐกิจในท้องถิ่น และมีการพัฒนาสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นให้เจริญ

คุณพิมล มั่งนาค : เป็นสิ่งที่ช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวมาร่วมกิจกรรมในประเพณี

คุณกมล พรหมถนอม : บางอย่างชุมชนอื่นไม่มี การละเล่นสะบ้าของหนุ่มสาว ตกแต่งศาลาวัด เทศกาลออกพรรษา ตักบาตรพระทางเรือ

คุณโนรี ลาวเกษม : วัฒนธรรมและประเพณีชาวมอญ ถ้ารู้พื้นกลับมาใหม่ เช่น การละเล่นสะบ้า การแห่ปลา การตกแต่งศาลาวัด ช่วงวันตรุษสงกรานต์ที่เคยทำกันในอดีตกลับคืนมาได้ ก็จะช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวได้มาก

วัฒนธรรม และประเพณีของชุมชนชาวมอญมีส่วนช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ข้อค้นพบสรุปได้คือ วัฒนธรรม และประเพณีของชุมชนชาวมอญมีส่วนช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เอกลักษณะจะออกในช่วงประเพณี คนมอญพูดภาษาไทยออกสำเนียงมอญ การทำข้าวแช่เทศกาลการตักบาตรพระร้อย เทศกาลสงกรานต์มีการเล่นสละบ้า แห่งสังตะขบ แห่งนง แห่งปลา ไหว้กระดุก วัฒนธรรม และประเพณีของชุมชนชาวมอญมีส่วนส่งเสริมการท่องเที่ยว ทำให้เศรษฐกิจของท้องถิ่นดีขึ้น พัฒนาสภาพแวดล้อมในท้องถิ่นให้ดีขึ้น ทำให้ชุมชนมีอาชีพและรายได้เพิ่มขึ้น วัฒนธรรม และประเพณีของชุมชนชาวมอญเป็นที่สนใจของคนภายนอก ความเป็นเอกลักษณ์ของมอญบางอย่างชุมชนอื่นไม่มี วัฒนธรรมและประเพณีชาวมอญ ถ้ารู้พื้นกลับมาใหม่ เช่น การเล่นสละบ้า การแห่ปลา การตกแต่งศาลาวัด ช่วงวันตรุษสงกรานต์ที่เคยทำกันในอดีต กลับคืนมาได้ ก็จะช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวได้มาก

5. ในปัจจุบันโลกได้มีความเปลี่ยนแปลงไปสู่ยุคของเทคโนโลยีต่างๆ ท่านคิดว่าการเปลี่ยนแปลงของโลกนี้ ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของชุมชนชาวมอญ หรือไม่ อย่างไร

ปัจจุบันโลกได้มีความเปลี่ยนแปลงไปสู่ยุคของเทคโนโลยีต่างๆ คิดว่าการเปลี่ยนแปลงของโลกนี้ ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของชุมชนชาวมอญอย่างมาก ทำให้คนมอญสืบชาติพันธุ์ และประเพณีของตัวเอง

นางอุไรวรรณ คำแก้ว : มีส่วนทำให้ชาวมอญรุ่นหลังมีการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของตนเอง

นางสุรติ ยันตะศรี : มีผลกระทบคือเยาวชนรุ่นใหม่ไม่ค่อยใส่ใจกับประเพณีหรือวัฒนธรรมดั้งเดิมของตนเองเท่าที่ควร

นางระเบียบ โชติติลล : ส่งผลกระทบการดำเนินงานของชุมชนชาวมอญคือทำให้วิถีชีวิตของคนมอญเปลี่ยนไปพอสมควร

คุณพิมล มั่งนาค : มีบ้าง คนรุ่นใหม่ไม่ค่อยสนใจ โดยเฉพาะภาษามอญ

คุณสายันต์ ชัยชนะ : มีเป็นบางส่วน ได้แก่ ภาษา การแต่งกาย แต่บางอย่างยังคงอนุรักษ์ไว้ ได้แก่ อาหาร วัฒนธรรม ประเพณี การเล่น

คุณกมล พรหมถนอม : กระทั่งภาษามอญหายไป เด็กรุ่นใหม่ไม่พูดมอญ การแต่งกายก็หายไป บางอย่างมีอยู่ในวัด

คุณโนรี ลาวเกษม : ส่งผลทางด้านการแต่งกายและด้านภาษา รวมทั้งประเพณีอันดีงามลดน้อยลงอย่างมาก

ผลกระทบ

1. การแต่งกายชุมชนหายไป ภาษาพูด – ภาษาเขียน มีวัฒนธรรมเทคโนโลยีเข้ามา มากจนทำให้คนในชุมชนสนใจเทคโนโลยีสมัยใหม่มากกว่า
2. ไม่มีผู้สืบทอดในพื้นที่ ไม่มีครู ต้องมาเรียนกับพระทำให้ไม่มีผู้เชื่อมต่อในการ รักษาประเพณี
4. สื่อตะวันตกเข้ามา ทำให้เยาวชนสนใจยุคใหม่

ในปัจจุบันโลกได้มีความเปลี่ยนแปลงไปสู่ยุคของเทคโนโลยีต่างๆ การเปลี่ยนแปลง ของโลกนี้ ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของชุมชนชาวมอญ ข้อค้นพบสรุปได้คือ ปัจจุบันโลกได้ มีความเปลี่ยนแปลงไปสู่ยุคของเทคโนโลยีต่างๆ คิดว่าการเปลี่ยนแปลงของโลกนี้ ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานของชุมชนชาวมอญอย่างมาก ทำให้คนมอญสืบทอดวัฒนธรรมและประเพณีของตัวเอง มี ส่วนทำให้ชาวมอญรุ่นหลังมีการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของตนเอง เยาวชนรุ่นใหม่มักไม่ ค่อยใส่ใจกับประเพณีหรือวัฒนธรรมดั้งเดิมของตนเองเท่าที่ควร สื่อตะวันตกเข้ามามีวัฒนธรรม เทคโนโลยีเข้ามาจนทำให้คนในชุมชนสนใจเทคโนโลยีสมัยใหม่มากกว่าจนทำให้วิถีชีวิตของ คนมอญเปลี่ยนไป การแต่งกายชุมชนหายไป ภาษาพูด – ภาษาเขียน ไม่มีผู้สืบทอดในพื้นที่ ไม่มีครู ต้องมาเรียนกับพระทำให้ไม่มีผู้เชื่อมต่อในการรักษาประเพณี

6. สื่อประชาสัมพันธ์มีส่วนช่วยสร้างชื่อเสียงให้ชุมชนชาวมอญ และสร้างรายได้ให้ ชุมชนอย่างไร

นางอุไรวรรณ คำแก้ว : ทำให้คนรู้จักคนในชุมชนชาวมอญมากขึ้น รู้จักความเป็นอยู่ ของคนชาวมอญมากขึ้น

สื่อประชาสัมพันธ์มีส่วนช่วยสร้างชื่อเสียงให้ชุมชนชาวมอญอย่างมากในการเชิญชวน มาท่องเที่ยวในพื้นที่ ถ้าคนท้องถิ่นไม่ช่วยการอนุรักษ์วัฒนธรรมและประเพณีที่ดีแล้ว การ ประชาสัมพันธ์ดีแค่ไหนก็ไม่เป็นผล สื่อต้องมีส่วนช่วยด้าน วิทยุ สิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ ถ่ายทอดสื่อบ ้านวัฒนธรรมของชนชาวมอญให้ลูกหลานได้รับรู้

นางสุรติ ยันตะศรี : มีผลกระทบคือเยาวชนรุ่นใหม่ไม่ค่อยใส่ใจกับประเพณีหรือ วัฒนธรรมดั้งเดิมของตนเองเท่าที่ควร

นางระเบียบ โชติติก : ทำให้คนรู้จักชุมชนมากขึ้น คนมอญในชุมชนมีวิถีชีวิตและ เศรษฐกิจดีขึ้น

คุณพิมล มั่งนาค : ทำให้คนรู้จักชุมชนชาวมอญมากขึ้น

คุณสายันต์ ชัยชนะ : ทำให้คนได้รู้จักชุมชนมอญลาดกระบ้ง ชุมชน วัดมีรายได้จากการท่องเที่ยว

คุณกมล พรหมถนอม : มีส่วนช่วยให้บุคคลภายนอกรับรู้และมาท่องเที่ยว

คุณโนรี ลาวเกษม : สื่อที่สำคัญเพราะเป็นการบอกกล่าว เชิญชวนให้มาสัมผัสชุมชนมอญ เมื่อมีนักท่องเที่ยวมา มาก ๆ รายได้ก็ตามมา

สื่อประชาสัมพันธ์มีส่วนช่วยสร้างชื่อเสียงให้ชุมชนชาวมอญ และสร้างรายได้ให้ชุมชน ข้อค้นพบสรุปได้คือ สื่อประชาสัมพันธ์มีส่วนช่วยสร้างชื่อเสียงให้ชุมชนชาวมอญอย่างมาก ในการเชิญชวนมาท่องเที่ยวในพื้นที่ ถ้าคนท้องถิ่นไม่ช่วยการอนุรักษ์วัฒนธรรมและประเพณีที่ดีแล้ว การประชาสัมพันธ์ดีแค่ไหนก็ไม่เป็นผล สื่อต้องมีส่วนช่วยด้าน วิทย์ สิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ ถ่ายทอดสืบสานวัฒนธรรมของชนชาวมอญให้ลูกหลานได้รับรู้ ทำให้คนได้รู้จักชุมชนมอญลาดกระบ้ง ชุมชน วัดมีรายได้จากการท่องเที่ยว

7. สื่อประชาสัมพันธ์อะไรบ้าง ที่สามารถประชาสัมพันธ์โครงการชุมชนชาวมอญ เขตลาดกระบ้ง ให้นักท่องเที่ยวได้เข้ามาเที่ยวชม

1. สื่อโทรทัศน์ เป็นสื่อที่ดีที่สุดในการนำเสนอวัฒนธรรมชนชาวมอญ
2. สื่อวิทยุ เป็นสื่อรองที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์
3. สื่อสิ่งพิมพ์ โบว์ชัวร์ คัทเอ้าต์ หนังสือพิมพ์
4. ลงเว็บไซต์
5. หน่วยงานราชการ สื่อต้องมาเยี่ยมชม สัมภาษณ์คนมอญตามชุมชนต่าง ๆ แบบวิถีธรรมชาติ

สื่อประชาสัมพันธ์ที่สามารถประชาสัมพันธ์โครงการชุมชนชาวมอญ เขตลาดกระบ้ง ให้นักท่องเที่ยวได้เข้ามาเที่ยวชม ข้อค้นพบสรุปได้คือ สื่อโทรทัศน์ เป็นสื่อที่ดีที่สุดในการนำเสนอวัฒนธรรมชนชาวมอญ สื่อวิทยุ เป็นสื่อรองที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ สื่อสิ่งพิมพ์ โบว์ชัวร์ คัทเอ้าต์ หนังสือพิมพ์ ลงเว็บไซต์ หน่วยงานราชการ สื่อต้องมาเยี่ยมชม สัมภาษณ์คนมอญตามชุมชนต่าง ๆ แบบวิถีธรรมชาติ

8. ชุมชนชาวมอญ มีรูปแบบและวิธีการในการสืบสานวัฒนธรรม และประเพณีภาคกลาง อย่างไรบ้าง

1. ปัจจุบันไม่มีกลุ่มคนในการทำกิจกรรมเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์มีทีมงาน ยังไม่มีวิธีการสืบสานที่ชัดเจน ควรมีการประชาสัมพันธ์แทรกร่วมงานองค์กรอื่น ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมองค์กร ชุมชนชาวมอญในกิจกรรม เช่น จัดงานสงกรานต์ และมีการประชาสัมพันธ์ให้มากกว่านี้

2. การตั้งชมรมมอญขึ้นมาให้เป็นรูปธรรม และสามารถสัมผัสได้ ส่วนปัจจัยก็มีอยู่ในท้องถิ่นอยู่แล้ว เพียงแต่ต้องจัดให้เข้ารูปเข้ารอย และสอดคล้องตามฤดูกาล รวมทั้งการสื่อสารกระจายข่าวของดี ๆ ของชุมชนชาวมอญ

3. การแสดงศิลปวัฒนธรรมนำมาประสมประสานกับภาคกลาง

4. การละเล่นตามประเพณีต่าง ๆ เช่น ตักบาตรเทโว

5. ผู้ใหญ่ปฏิบัติให้ลูกหลานดู และเป็นผู้นำสืบสานให้คนรุ่นหลังได้เห็น

6. สืบสานวัฒนธรรม ทำบุญตักบาตรทุกเช้า

ชุมชนชาวมอญ มีรูปแบบและวิธีการในการสืบสานวัฒนธรรม และประเพณีภาคกลาง ข้อค้นพบสรุปได้ คือ ปัจจุบันไม่มีกลุ่มคนในการทำกิจกรรมเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์มีทีมงาน ยังไม่มีวิธีการสืบสานที่ชัดเจน ควรมีการประชาสัมพันธ์แทรกร่วมงานองค์กรอื่น ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมองค์กร ชุมชนชาวมอญในกิจกรรม เช่น จัดงานสงกรานต์ และมีการประชาสัมพันธ์ให้มากกว่านี้ การตั้งชมรมมอญขึ้นมาให้เป็นรูปธรรม และสามารถสัมผัสได้ ส่วนปัจจัยก็มีอยู่ในท้องถิ่นอยู่แล้ว เพียงแต่ต้องจัดให้เข้ารูปเข้ารอย และสอดคล้องตามฤดูกาล รวมทั้งการสื่อสารกระจายข่าวของดี ๆ ของชุมชนชาวมอญ การแสดงศิลปวัฒนธรรมนำมาประสมประสานกับภาคกลาง การละเล่นตามประเพณีต่าง ๆ เช่น ตักบาตรเทโว ผู้ใหญ่ปฏิบัติให้ลูกหลานดู และเป็นผู้นำสืบสานให้คนรุ่นหลังได้เห็น สืบสานวัฒนธรรม ทำบุญตักบาตรทุกเช้า

9. ท่านคิดว่าปัจจัยใด ที่มีส่วนช่วยในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของชุมชนชาวมอญ เขตลาดกระบัง

1. ความร่วมมือจากคนในชุมชน และภาครัฐและเอกชน วัด สื่อต่าง ๆ ช่วยสนับสนุนในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของชุมชนชาวมอญ เขตลาดกระบัง

2. ปลุกจิตสำนึกในความเป็นมอญให้กับคนในชุมชน สร้างแรงจูงใจทั้งคนรุ่นใหม่และคนรุ่นเก่า ให้มีความภูมิใจในความเป็นมอญโดยใช้กิจกรรมเข้าช่วย

3. งบประมาณในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ งบประมาณในการสนับสนุน กิจกรรมในชุมชนกันเอง ไม่มีหน่วยงานทั้งภาครัฐ และเอกชนเข้ามาสนับสนุนส่งเสริมการท่องเที่ยวทุกวันนี้ ชุมชนทำกันเอง

4. การประชาสัมพันธ์

5. ผู้สูงอายุและเป็นผู้ใหญ่คนรุ่นหลัง ต้องให้ขวัญและกำลังใจในการสนับสนุนด้วย

6. วัดมอญควรเป็นหลัก ต้องมีพระสนับสนุน

ปัจจัยที่มีส่วนช่วยในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของชุมชนชาวมอญ เขตตลาดกระบี่ ข้อค้นพบสรุปได้คือ ความร่วมมือจากคนในชุมชน และภาครัฐและเอกชน วัด สื่อต่าง ๆ ช่วยสนับสนุนในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของชุมชนชาวมอญ เขตตลาดกระบี่ ปลุกจิตสำนึกในความเป็นมอญให้กับคนในชุมชน สร้างแรงจูงใจทั้งคนรุ่นใหม่และคนรุ่นเก่า ให้มีความภูมิใจในความเป็นมอญโดยใช้กิจกรรมเข้าช่วย งบประมาณในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ งบประมาณในการสนับสนุน กิจกรรมในชุมชนกันเอง ไม่มีหน่วยงานทั้งภาครัฐ และเอกชนเข้ามาสนับสนุนส่งเสริมการท่องเที่ยวทุกวันนี้ชุมชนทำกันเอง การประชาสัมพันธ์ ผู้สูงอายุและเป็นผู้ใหญ่คนรุ่นหลัง ต้องให้ขวัญและกำลังใจในการสนับสนุนด้วย วัดมอญควรเป็นหลัก ต้องมีพระสนับสนุน

ข้อเสนอแนะผู้ร่วมสัมมนา

1. ต้องการให้มีการถ่ายทอดสอนลูกหลานทำกับข้าวมอญ

2. คาดหวังให้การแต่งกาย การละเล่น การพูดยังคงอยู่ ให้ประเพณียังคงอยู่อนุรักษ์เหมือนราว ให้มีความทันสมัย ปรับตามยุคตามสมัย

3. ฝ่ายผู้ใหญ่ต้องถ่ายทอด ไม่ควรให้ขาดตอนในการถ่ายทอดวัฒนธรรมเป็นรุ่นๆ จัดหลักสูตรการศึกษาประเพณี หาโรงเรียนที่อยู่ในชุมชน

4. อยากให้สืบทอดและมีการประชาสัมพันธ์ทุกสถานที่แทรกเข้าไปเวลามีการอบรม และปลุกจิตสำนึกให้เยาวชนมีการทำกิจกรรมเกี่ยวกับชาวมอญทุกครั้ง และรณรงค์ให้ชุมชนมาร่วมกันตั้งองค์กรชาวมอญให้มาร่วมกันทำการไหว่ยาจอม กินข้าวร่วมกันจนเป็นประเพณี เหมือนการกินขันโตกของชาวเหนือ

5. ขอให้หน่วยราชการช่วยทางงบประมาณในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ งบประมาณในการสนับสนุน บุญประเพณีทางมอญจะได้เป็นหน้าเป็นตาของเขตตลาดกระบี่ ปัจจุบันไม่มีหน่วยงานทั้งภาครัฐ และเอกชนเข้ามาสนับสนุนส่งเสริมการท่องเที่ยวทุกวันนี้ชุมชนทำกันเอง

2. ผลการสัมภาษณ์ผู้นำชุมชนชาวมอญ เรื่อง รูปแบบการประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมและประเพณี ชุมชนชาวมอญ เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร

ท่านคิดว่า เอกลักษณ์หรือจุดเด่นของชุมชนชาวมอญ คืออะไร

นายวิสูตร สำเร็จวานิชย์ (สก.) : วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต ยังคงเอกลักษณ์สืบสานต่อกันมา

นายมนัส บัวทอง (สข.) : การละเล่น การแต่งกาย วัฒนธรรม การกิน การอยู่

น.ส.ปิยาภรณ์ วัจวงศ์ เจ้าหน้าที่สำนักงานเขตลาดกระบัง : การแต่งกาย ภาษามอญ วัฒนธรรมชาวมอญ

ข้าราชการของรัฐ (นอกเขต) : เอกลักษณ์การแต่งตัว ประเพณี วัฒนธรรม ภาษาที่พูด

นางละอ อสุทธิ : ภาษาที่ใช้ภาษามอญ การแต่งตัวของมอญ

นางสว่าง พันธุ์หิรัญ : การแต่งกาย

นางสาวทิพย์วารี สมุทรวงษ์ไชย : เอกลักษณ์ของชุมชนชาวมอญ คือ มีความอนุรักษ์ ความเป็นพื้นบ้านไว้มาก เช่น การกินหมากพลู การแต่งกาย การเกล้าผมมวย อาหารของชาวมอญ การละเล่นสะบ้า การนับถือพระพุทธศาสนาอย่างเหนียวแน่น และความเชื่อต่าง ๆ ของชาวมอญ ภาษา อักษร เครื่องปั้นดินเผา

นายวีระยุทธ ลูกอินทร์ : รวมกันเป็นกลุ่ม และตั้งถิ่นฐานที่อยู่อาศัยด้วยความสามัคคี และรักษาวัฒนธรรมประเพณีดั้งเดิมไว้อย่างมั่นคง

นางสมจิต ระย้า : ประเพณีต่าง ๆ เช่น ดักบาตรพระร้อยทางเรือ บวชนาค

น.ส.ธนานันท์ แก้วจินดา (สื่อมวลชน) : เอกลักษณ์ของชาวมอญ คือ การอนุรักษ์ขนบธรรมเนียมประเพณีของชนเผ่าตัวเองได้เป็นอย่างดี

น.ส.อ่อนศรี นิ่มทรงธรรม : วัฒนธรรม ประเพณี ตามเทศกาลทางศาสนา

นางนงลักษณ์ เกษประดิษฐ์ (บริษัท ลาดกระบังขนส่ง จำกัด) : วัฒนธรรม ประเพณี

เอกลักษณ์หรือจุดเด่นของชุมชนชาวมอญ ข้อค้นพบสรุปได้คือ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต ยังคงเอกลักษณ์สืบสานต่อกันมา การละเล่น การแต่งกาย วัฒนธรรม การกิน การอยู่ การแต่งกาย ภาษามอญ อนุรักษ์ความเป็นพื้นบ้านไว้มาก เช่น การกินหมากพลู การแต่งกาย การเกล้าผมมวย อาหารของชาวมอญ การละเล่นสะบ้า การนับถือพระพุทธศาสนาอย่างเหนียวแน่น และความเชื่อต่าง ๆ ของชาวมอญ ภาษา อักษร เครื่องปั้นดินเผา รวมกันเป็นกลุ่ม และตั้งถิ่นฐานที่อยู่อาศัยด้วยความสามัคคี และรักษาวัฒนธรรมประเพณีดั้งเดิมไว้อย่างมั่นคง เช่น ดักบาตรพระร้อยทางเรือ บวชนาค

ท่านมีส่วนช่วยในการดำเนินงานของชุมชนชาวมอญ อย่างไร

นายวิสูตร สำเร็จพาณิชย์ (สก.) : การเผยแพร่ตามหน่วยงาน สถานที่อื่น ๆ สนับสนุนการเงิน และได้เข้าร่วมกิจกรรมกับชุมชน

นายมนัส บัวทอง (สข.) : ช่วยประชาสัมพันธ์ เวลาไปสัมมนา หรือร่วมประชุมกับองค์กรต่าง ๆ

น.ส.ปิยาภรณ์ วัจวงศ์ เจ้าหน้าที่สำนักงานเขตลาดกระบัง : ร่วมกิจกรรมและส่งเสริมวัฒนธรรม

ข้าราชการของรัฐ (นอกเขต) : ร่วมในกิจกรรมประเพณี วัฒนธรรม เช่น งานดักบาตรพระร้อยที่วัดสุทธาโกชน

นางละออ สุทธิ : มาช่วยงานบุญประเพณี ตรุษสงกรานต์

นางสาว พันธ์หิรัญ : มาช่วยในงานวัดทุกครั้ง ช่วยทำอาหาร

นางสาวทิพย์วารี สมุทรวงษ์ไชย : ช่วยประชาสัมพันธ์ กิจกรรมของชุมชนชาวมอญ

นายวีระยุทธ ลูกอินทร์ : ช่วยในการประชาสัมพันธ์ เพื่อสืบสานประเพณีอันดีงามไว้

นางสมจิต ระย้า : เข้าร่วมงานประเพณีของชุมชน

น.ส.ธณานันท์ แก้วจินดา (สื่อมวลชน) : การมีส่วนช่วยในการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิตของชาวมอญ ในพื้นที่ผ่านสื่อต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่ให้บุคคลทั่วไปได้ทราบอย่างกว้างขวาง

น.ส.อ่อนศรี นิ้มทรงธรรม : ได้เข้าร่วมงานในท้องถิ่นของชุมชนมอญ

นางนงลักษณ์ เกษประดิษฐ์ (บริษัท ลาดกระบังขนส่ง จำกัด) : สนับสนุนการเงินและเข้าร่วมกับชุมชนเกือบทุกครั้ง

ชุมชนชาวมอญมีส่วนช่วยในการดำเนินงาน ข้อค้นพบสรุปได้คือ การเผยแพร่ตามหน่วยงาน สถานที่อื่น ๆ สนับสนุนการเงิน และได้เข้าร่วมกิจกรรมกับชุมชน ช่วยประชาสัมพันธ์ เวลาไปสัมมนา หรือร่วมประชุมกับองค์กรต่าง ๆ ส่งเสริมวัฒนธรรม เช่น งานดักบาตรพระร้อยที่วัดสุทธาโกชน ตรุษสงกรานต์ ช่วยทำอาหาร ช่วยประชาสัมพันธ์ กิจกรรมของชุมชนชาวมอญ สนับสนุนการเงินและเข้าร่วมกับชุมชนเกือบทุกครั้ง

ท่านคิดว่าการสืบสานวัฒนธรรม และประเพณีของชุมชนชาวมอญ มีส่วนช่วยในการอนุรักษ์วัฒนธรรมไทยอย่างไร

นายวิสูตร สำเร็จพาณิชย์ (สก.) : เป็นการช่วยให้สิ่งที่ดีงามของไทยยังคงอยู่ เพราะในวัฒนธรรม ประเพณีได้สอดแทรกคุณธรรมคำสอนไว้มากมาย

นายมนัส บัวทอง (สข.) : การสืบสานวัฒนธรรมและประเพณีของชุมชนชาวมอญ มีส่วนช่วยในการอนุรักษ์วัฒนธรรมไทย คือทราบถึงความเป็นมาของวัฒนธรรมไทยบางอย่างที่สืบทอดมาจากชาวมอญ

น.ส.ปิยาภรณ์ วังวงศ์ เจ้าหน้าที่สำนักงานเขตลาดกระบัง : เป็นส่วนหนึ่งของคนไทยที่ทำการสืบทอดต่อกันมา

ข้าราชการของรัฐ (นอกเขต) : ช่วยได้อย่างมาก เพราะเป็นเส้นต่อการท่องเที่ยว

นางละออ สุทธิ : การอยู่เรียบง่าย มีประเพณี แต่งตัวเรียบง่าย

นางสาว พันธ์ศิริ : ไม่ให้ประเพณีวัฒนธรรมหายไปจากสังคมไทย

นางสาวทิพย์วารี สมุทรวงษ์ไชย : สมัยก่อนชาวมอญอพยพเข้ามาในประเทศไทยได้นำวัฒนธรรม ประเพณีต่าง ๆ เข้ามามากมาย และไทยเราก็นำเอาประเพณีที่ดั้งเดิมเหล่านั้นมาสืบสานปฏิบัติต่อ ๆ กันมา การที่เราสืบสานวัฒนธรรม และประเพณีของชุมชนชาวมอญ ก็เสมือนร่วมกันอนุรักษ์ วัฒนธรรมไทยไปพร้อม ๆ กัน

นายวีระยุทธ ลูกอินทร์ : ชาวมอญมีการอนุรักษ์วัฒนธรรมดั้งเดิมของชนชาติอย่างเข้มแข็ง ซึ่งถือเป็นเอกลักษณ์ที่โดดเด่น แต่ที่พ้องกับวัฒนธรรมไทยคือขนบธรรมเนียมประเพณี ศาสนา และพิธีกรรม ซึ่งนับถือพุทธศาสนาเหมือนกัน

นางสมจิต ระย้า : ทำให้วัฒนธรรม ประเพณีในชุมชนยังคงอยู่

น.ส.ชนานันท์ แก้วจินดา (สื่อมวลชน) : การสืบสานวัฒนธรรมของชาวมอญ มีส่วนในการอนุรักษ์วัฒนธรรม ซึ่งทั้งวัฒนธรรมชาวมอญและชาวไทยต่างสอดคล้องและมีรากเหง้ามาจากวิถีชาวพุทธเหมือนกัน ดังนั้น ทั้ง 2 วัฒนธรรมจึงรวมกันเป็นวัฒนธรรมไทย

น.ส.อ่อนศรี นิมทรงธรรม : เป็นการรักษาวัฒนธรรม ประเพณีให้คงอยู่ต่อไป

นางนงลักษณ์ เกษประดิษฐ์ (บริษัท ลาดกระบังขนส่ง จำกัด) : ทำให้วัฒนธรรม ประเพณี ยังคงอยู่ต่อไปให้คนรุ่นหลังได้ภาคภูมิใจ

การสืบสานวัฒนธรรม และประเพณีของชุมชนชาวมอญ มีส่วนช่วยในการอนุรักษ์วัฒนธรรมไทย ข้อค้นพบสรุปได้คือ การสืบสานวัฒนธรรม และประเพณีของชุมชนชาวมอญเป็นการช่วยให้สิ่งที่ดั้งเดิมของไทยยังคงอยู่ เพราะในวัฒนธรรม ประเพณีได้สอดแทรกคุณธรรมคำสอนไว้มากมาย ทราบถึงความเป็นมาของวัฒนธรรมไทยบางอย่างที่สืบทอดมาจากชาวมอญ เป็นส่วนหนึ่งของคนไทยที่ทำการสืบทอดต่อกันมา เป็นเส้นต่อการท่องเที่ยว ไม่ให้ประเพณีวัฒนธรรมหายไปจากสังคมไทย สมัยก่อนชาวมอญอพยพเข้ามาในประเทศไทยได้นำวัฒนธรรม ประเพณีต่าง ๆ เข้ามามากมาย และไทยเราก็นำเอาประเพณีที่ดั้งเดิมเหล่านั้นมาสืบสาน ปฏิบัติต่อ ๆ กันมา การสืบสานวัฒนธรรมของชาวมอญ มีส่วนในการอนุรักษ์วัฒนธรรม ซึ่งทั้งวัฒนธรรมชาวมอญและชาว

ไทยต่างสอดคล้องและมีรากเหง้ามาจากวิถีชาวพุทธเหมือนกัน ดังนั้น ทั้ง 2 วัฒนธรรมจึงรวมกันเป็นวัฒนธรรมไทย ทำให้วัฒนธรรม ประเพณียังคงอยู่ต่อไปให้คนรุ่นหลังได้ภาคภูมิใจ

ท่านคิดว่าการสืบสานวัฒนธรรม และประเพณีช่วยในการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างไร

นายวิสูตร สำเร็จวานิชย์ (สก.) : การสืบสานเป็นสิ่งสำคัญให้คนมาท่องเที่ยวในท้องถิ่นด้วยความอยากรู้ อยากเห็น

นายมนัส บัวทอง (สข.) : นำประเพณีและวัฒนธรรมที่เด่น ๆ ของชาวมอญมาเผยแพร่ให้นักท่องเที่ยวสนใจ

น.ส.ปิยาภรณ์ วังวงศ์ เจ้าหน้าที่สำนักงานเขตลาดกระบัง : ช่วยให้มีการศึกษาค้นคว้าหาความรู้ การแสวงหาความรู้รูปแบบใหม่

ข้าราชการของรัฐ (นอกเขต) : ช่วยได้โดยตรง

นางละอ อสุทธิ : วัฒนธรรมของคนมอญ จะมีการทำบุญตักบาตรทางเรือ

นางสว่าง พันธุ์หิรัญ : เป็นการบอกต่อ ๆ กันไป ช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยว

นางสาวทิพย์วารี สมุทรวงษ์ไชย : การที่ชุมชนชาวมอญมีความเป็นเอกลักษณ์ของตัวเองย่อมเป็นที่น่าสนใจของผู้ที่ต้องการมาเที่ยวชม ทั้งชาวไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติ ช่วยในการส่งเสริมการท่องเที่ยว มองเห็นถึงประเพณีและวัฒนธรรมที่แตกต่างออกไป

นายวิระยุทธ ลูกอินทร์ : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ด้านวัฒนธรรมประเพณี และการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเกษตรกรรม

นางสมจิต รัชยา : ช่วยให้นักภายนอกได้มาศึกษา ได้เข้าร่วมงานของชุมชน

น.ส.ชนานันท์ แก้วจินดา (สื่อมวลชน) : การสืบสานวัฒนธรรม ประเพณี ทำให้เกิดการท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี โดยเฉพาะประเพณีที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัวจะสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้มาก

น.ส.อ่อนศรี นิยมทรงธรรม : เป็นสิ่งที่ทำให้คนภายนอกสนใจ อยากรู้ อยากเห็น

นางนงลักษณ์ เกษประดิษฐ์ (บริษัท ลาดกระบังขนส่ง จำกัด) : เป็นการร่วมกันระหว่างหน่วยงาน มีผู้มาท่องเที่ยวในท้องถิ่น

การสืบสานวัฒนธรรม และประเพณีช่วยในการส่งเสริมการท่องเที่ยว ข้อค้นพบสรุปได้ คือ การสืบสานเป็นสิ่งสำคัญให้คนมาท่องเที่ยวในท้องถิ่นด้วยความอยากรู้ อยากเห็น นำประเพณีและวัฒนธรรมที่เด่น ๆ ของชาวมอญมาเผยแพร่ให้นักท่องเที่ยวสนใจ ช่วยให้มีการศึกษาค้นคว้าหาความรู้ การแสวงหาความรู้รูปแบบใหม่ การที่ชุมชนชาวมอญมีความเป็นเอกลักษณ์ของตัวเองย่อมเป็นที่น่าสนใจของผู้ที่ต้องการมาเที่ยวชม ทั้งชาวไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติ ช่วยในการ

ส่งเสริมการท่องเที่ยว มองเห็นถึงประเพณีและวัฒนธรรมที่แตกต่างออกไปช่วยให้คนภายนอกได้มาศึกษา ได้เข้าร่วมงานของชุมชน การสืบสานวัฒนธรรม และประเพณีช่วยในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเป็นการร่วมกันระหว่างหน่วยงาน มีผู้มาท่องเที่ยวในท้องถิ่นมากขึ้น

ท่านคิดว่าการจัดการแสดงของวัฒนธรรม และประเพณีเป็นเสน่ห์ให้นักท่องเที่ยวสนใจเข้ามาเที่ยวชมชุมชนชาวมอญ เขตตลาดกระบี่ อย่างไร

นายวิสูตร สำเร็จพาณิชย์ (สก.) : เป็นการจูงใจให้คนภายนอกได้สนใจมากขึ้น

นายมนัส บัวทอง (สข.) : ได้เห็นภาพที่มากกว่าบอกเล่า และกิจกรรมบางอย่างนักท่องเที่ยวอาจจะมีส่วนร่วม เพื่อสร้างความประทับใจ เช่น การเล่นส่บ้ามอญ

น.ส.ปิยาภรณ์ วั่งวงศ์ เจ้าหน้าที่สำนักงานเขตตลาดกระบี่ : มีความโดดเด่น ไม่เหมือนใคร

ข้าราชการของรัฐ (นอกเขต) : การได้ทราบและเรียนรู้ประเพณีของชาวมอญ เป็นสิ่งที่ต้องอนุรักษ์ไว้อย่างมาก ทำให้ประชาชนทั่วไปหันมาสนใจในกิจกรรมดี ๆ ของชาวมอญ

นางละออ สุทธิ : สนใจเข้ามาชมประเพณี การละเล่นของท้องถิ่นที่มีเสน่ห์

นางสว่าง พันธุ์หิรัญ : ของที่ใช้เข้ามาประกอบในประเพณี ทำให้คนเข้ามาดูเยอะ

นางสาวทิพย์วารี สมุทรวงษ์ไชย : การจัดการแสดงวัฒนธรรม และประเพณีเป็นเสน่ห์ให้นักท่องเที่ยว มาเที่ยวชมชุมชนชาวมอญในเขตตลาดกระบี่ ให้เล่าถึงประวัติความเป็นมาของชุมชนชาวมอญในเขตตลาดกระบี่ และให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในกิจกรรม การแสดงต่าง ๆ ของชุมชน จึงจะเกิดความประทับใจ

นายวิระยุทธ ลูกอินทร์ : การอนุรักษ์ วัฒนธรรมดั้งเดิมของชนชาติมอญอย่างเข้มแข็งถือเป็นเอกลักษณ์ที่โดดเด่น จึงสามารถดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาชมได้

นางสมจิต ระย้า : วัฒนธรรม ประเพณี เป็นสิ่งจูงใจให้คนภายนอกเข้ามาเที่ยวชม บางอย่างเป็นความเชื่อเฉพาะคน เช่น การเล่นต่าง ๆ

น.ส.ธนานันท์ แก้วจินดา (สื่อมวลชน) : การมีประเพณี วัฒนธรรมที่โดดเด่นของชาวมอญตลาดกระบี่สามารถทำให้เป็นการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนได้ เป็นเสน่ห์ให้กับนักท่องเที่ยวได้อย่างดี

น.ส.อ่อนศรี นุ่มทรงธรรม : เพื่อเป็นการจูงใจให้คนได้เข้ามาท่องเที่ยว

นางนงลักษณ์ เกษประดิษฐ์ (บริษัท ตลาดกระบี่ขนส่ง จำกัด) : ทำให้น่าสนใจของนักท่องเที่ยว อยากรู้ อยากศึกษา

การจัดการแสดงของวัฒนธรรม และประเพณีเป็นเสน่ห์ให้นักท่องเที่ยวสนใจเข้ามาเที่ยวชมชุมชนชาวมอญ เขตตลาดกระบี่ ข้อค้นพบสรุปได้คือ การจัดการแสดงของวัฒนธรรม และ

ประเพณีเป็นเสน่ห์ให้นักท่องเที่ยวสนใจเข้ามาเที่ยวชมชุมชนชาวมอญ เขตตลาดกระบัง เป็นการจูงใจให้คนภายนอกได้สนใจมากขึ้น ได้เห็นภาพที่มากกว่าบอกเล่า และกิจกรรมบางอย่างนักท่องเที่ยวอาจมีส่วนร่วม เพื่อสร้างความประทับใจ เช่น การเล่นสะบ้ามอญ ความโดดเด่น ไม่เหมือนใคร การได้ทราบและเรียนรู้ประเพณีของชาวมอญ เป็นสิ่งที่ต้องอนุรักษ์ไว้อย่างมาก การจัดการแสดงวัฒนธรรม และประเพณีเป็นเสน่ห์ให้นักท่องเที่ยว มาเที่ยวชมชุมชนชาวมอญในเขตตลาดกระบัง ให้เล่าถึงประวัติความเป็นมาของชุมชนชาวมอญในเขตตลาดกระบัง และให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในกิจกรรมการแสดงต่าง ๆ ของชุมชน จึงจะเกิดความประทับใจ การมีประเพณี วัฒนธรรมที่โดดเด่นของชาวมอญเขตตลาดกระบังสามารถทำให้เป็นการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนได้ เป็นเสน่ห์ให้กับนักท่องเที่ยวได้อย่างดี

ท่านคิดว่าการส่งเสริมการตลาดเพื่อการท่องเที่ยวของชุมชนชาวมอญ มีส่วนช่วยสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชนอย่างไร

นายวิสูตร สำเร็จพาณิชย์ (สก.) : ทำให้คนในท้องถิ่นมีรายได้เพิ่มขึ้น เกิดการพัฒนาฐานะตนในท้องถิ่น

นายมนัส บัวทอง (สข.) : .ให้คนในชุมชนจัดสินค้าวางจำหน่ายเป็นที่ระลึก เก็บค่าเยี่ยมชมนำมาเป็นค่าตอบแทนนักแสดง

น.ส.ปิยาภรณ์ วังวงศ์ เจ้าหน้าที่สำนักงานเขตตลาดกระบัง : ก่อให้เกิดการหมุนเวียนของรายได้ของคนในชุมชน

ข้าราชการของรัฐ (นอกเขต) : เมื่อมีชาวท้องถิ่นให้ความสนใจแล้ว การท่องเที่ยวก็นำมาซึ่งการค้าขาย การแพคเกจโฮมสเตร์ และทำให้ชุมชนต้องช่วยกันพัฒนาที่อยู่อาศัย รักษาสิ่งแวดล้อม การเรียนรู้ การประชาสัมพันธ์เพื่อเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวมากขึ้น

นางละออ สุทธิ : ก็ดีสามารถช่วยได้ ของที่ทำจากชาวบ้านนำมาขาย

นางสว่าง พันธุ์หิรัญ : ทำให้มีรายได้เพิ่มมากขึ้น

นางสาวทิพย์วารี สมุทรวงษ์ไชย : ช่วยเพิ่มรายได้แก่ชุมชน/ครัวเรือน ในการจำหน่ายสินค้าต่าง ๆ (ของที่ระลึก สินค้า OTOP ค่าตอบแทนในการแสดงกิจกรรม (จัดรอบการแสดง) ค่าเข้าชม ฯลฯ

นายวีระยุทธ ลูกอินทร์ : จากสภาพปัจจุบันในยุคโลกาภิวัตน์ มีการเปลี่ยนแปลงต่างๆ เช่น ด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของชุมชน จึงต้องมีการนำการตลาดมาใช้เพื่อเป็นการสร้างรายได้ต่าง ๆ เช่น นโยบาย 4 P

นางสมจิต ระย้า : คนในท้องถิ่นในชุมชนมีรายได้มากขึ้น

น.ส.ชนนันท์ แก้วจินดา (สื่อมวลชน) : สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาในชุมชนเป็นการส่งเสริมรายได้ให้กับชุมชนต่อเนื่องกันไปด้วย

น.ส.อ่อนศรี นิ่มทรงธรรม : ทำให้คนในท้องถิ่นมีรายได้

นางนงลักษณ์ เกษประดิษฐ์ (บริษัท ตลาดกระบี่ขนส่ง จำกัด) : ทำให้คนในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น สร้างเสริมฐานะของครอบครัว

การส่งเสริมการตลาดเพื่อการท่องเที่ยวของชุมชนชาวมอญ มีส่วนช่วยสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน ข้อค้นพบสรุปได้ คือ ทำให้คนในท้องถิ่นมีรายได้เพิ่มขึ้น เกิดการพัฒนาฐานะคนในท้องถิ่น คนในชุมชนจัดสินค้าวางจำหน่ายเป็นที่ระลึก เก็บค่าเยี่ยมชมนำมาเป็นค่าตอบแทนนักแสดง ก่อให้เกิดการหมุนเวียนของรายได้ของคนในชุมชน เมื่อมีชาวท้องถิ่นให้ความสนใจแล้วการท่องเที่ยวก็นำมาซึ่งการค้าขาย การพักแรมโฮมสเตร์ และทำให้ชุมชนต้องช่วยกันพัฒนาที่อยู่อาศัย รักษาสิ่งแวดล้อม การเรียนรู้ การประชาสัมพันธ์เพื่อเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวมากขึ้น ช่วยเพิ่มรายได้แก่ชุมชน/ครัวเรือน ในการจำหน่ายสินค้าต่าง ๆ (ของที่ระลึก สินค้า OTOP ค่าตอบแทนในการแสดงกิจกรรม (จัดรอบการแสดง) ค่าเข้าชม ฯลฯ ปัจจุบันในยุคโลกาภิวัตน์ มีการเปลี่ยนแปลงต่างๆ เช่น ด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของชุมชน จึงต้องมีการนำการตลาดมาใช้เพื่อเป็นการสร้างรายได้ต่าง ๆ เช่น นโยบาย 4 P สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาในชุมชนเป็นการส่งเสริมรายได้ให้กับชุมชนต่อเนื่องกันไปด้วย

ท่านคิดว่า การจัดแสดงสื่อพื้นบ้าน มีส่วนช่วยในการสืบสานวัฒนธรรมพื้นบ้านเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวได้อย่างไร

นายวิสูตร สำเร็จวานิชย์ (สภ.) : ช่วยให้อย่างคงเอกลักษณ์ความเป็นมอญคงอยู่ บุคคลภายนอกเกิดความสนใจเข้ามาท่องเที่ยวโดยเฉพาะเทศกาลงานต่าง ๆ

นายมนัส บัวทอง (สข.) : สื่อพื้นบ้าน มีส่วนช่วยให้นักท่องเที่ยวเข้าใจง่ายในการนำเสนอ

น.ส.ปิยาภรณ์ วัจวงศ์ เจ้าหน้าที่สำนักงานเขตตลาดกระบี่ : ช่วยให้เกิดภาพลักษณ์ที่เป็นสัญลักษณ์ทางการท่องเที่ยว

ข้าราชการของรัฐ (นอกเขต) : มีความจำเป็นเพราะเป็นส่วนหนึ่งของการท่องเที่ยว

นางละออ สุทธิ : มีคนอยากดู เช่น การละเล่นฟิอู ก็ช่วยได้ดี เพื่อสืบสานวัฒนธรรม

นางสว่าง พันธุ์หิรัญ : มีส่วนช่วยในการส่งเสริมการท่องเที่ยว

นางสาวทิพย์วารี สมุทรวงษ์ไชย : การจัดแสดงสื่อ มีส่วนช่วยในการสืบสานวัฒนธรรมพื้นบ้าน ส่งเสริมการท่องเที่ยวได้ เพราะทำให้เข้าใจง่าย ยิ่งเป็นสื่อแผ่นพับ สามารถพกพาได้สะดวก มีรูปภาพมีข้อความสามารถดึงดูดความสนใจได้มาก

นายวีระยุทธ ลูกอินทร์ : สื่อพื้นบ้านถือเป็นการแสดงออกที่อย่างตรงมา ตรงไป และสามารถส่งเสริมการท่องเที่ยวได้ รวมถึงส่งเสริมให้ประชาชนในท้องถิ่น มีส่วนร่วมต่าง ๆ

นางสมจิต ระย้า : ทำให้วัฒนธรรมคงอยู่คู่ชุมชน เป็นที่สนใจของคนภายนอกอยากมาเที่ยวดู

น.ส.ธนานันท์ แก้วจินดา (สื่อมวลชน) : การแสดงสื่อพื้นบ้าน เป็นการแสดงถึงความ เป็นเอกลักษณ์ของชาวมอญเอง ซึ่งสามารถนำจุดนี้มาส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวได้ด้วย

น.ส.อ่อนศรี นิมทรงธรรม : เป็นสิ่งที่น่าสนใจของคนภายนอก

นางนงลักษณ์ เกษประดิษฐ์ (บริษัท ตลาดกระบี่ขงสง จำกัด) : เพื่อความน่าชม น่าดู น่าสนใจ มากขึ้น

ท่านคิดว่า การจัดแสดงสื่อพื้นบ้าน มีส่วนช่วยในการสืบสานวัฒนธรรมพื้นบ้านเพื่อ ส่งเสริมการท่องเที่ยวได้อย่างไร ข้อค้นพบสรุปได้คือ ช่วยให้ยังคงเอกลักษณ์ความเป็นมอญคงอยู่ บุคคลภายนอกเกิดความสนใจเข้ามาท่องเที่ยวโดยเฉพาะเทศกาลงานต่าง ๆ สื่อพื้นบ้าน มีส่วนช่วย ให้นักท่องเที่ยวเข้าใจง่ายในการนำเสนอ ช่วยให้เกิดภาพลักษณ์ที่เป็นสัญลักษณ์ทางการท่องเที่ยว การจัดแสดงสื่อ มีส่วนช่วยในการสืบสานวัฒนธรรมพื้นบ้าน ส่งเสริมการท่องเที่ยวได้ เพราะทำให้ เข้าใจง่าย ยิ่งเป็นสื่อแผ่นพับ สามารถพกพาได้สะดวก มีรูปภาพมีข้อความสามารถดึงดูดความสนใจ ได้มาก ทำให้วัฒนธรรมคงอยู่คู่ชุมชน เป็นที่สนใจของคนภายนอกอยากมาเที่ยวดู

ในแต่ละวันชุมชนชาวมอญมีกิจกรรมอะไรบ้าง มีหน้าที่หรือภารกิจอะไรที่ต้องปฏิบัติ

นายวิสูตร สำเร็จวานิชย์ (สก.) : กิจกรรมชุมชนมอญจะจัดตลอดทั้งปีตามเทศกาลวันสำคัญ และแสดงวิถีชีวิตความเป็นอยู่ การกิน แบบมอญ แต่บางอย่างกำลังจะเลือนหายไป

นายมนัส บัวทอง (สข.) : ทำบุญใส่บาตร ชำระล้างร่างกายให้สะอาด ทำความสะอาด บ้านเรือนของตัวเอง

น.ส.ปิยาภรณ์ วัจวงศ์ เจ้าหน้าที่สำนักงานเขตตลาดกระบี่ : การประพาดดินตามประเพณี เช่น การเคารพบรรพบุรุษ

ข้าราชการของรัฐ (นอกเขต) : ศึกษาระเพณี วัฒนธรรมของตนเองให้ดีที่สุด เรียนรู้ พัฒนานำเสนอให้นักเที่ยวชม

นางละอ อสุทธิ : ส่วนใหญ่ก็จะทำนา ทำสวน เลี้ยงปลา

นางสาว พันธ์หิรัญ : ก็มีกิจกรรมตามประเพณี

นางสาวทิพย์วารี สมุทรวงษ์ไชย : ตักบาตรตอนเช้าทุกวัน เข้าวัดในวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา เคี้ยวหมาก หนุ่มสาวชาวมอญยุคใหม่ออกไปทำงานนอกบ้าน ใส่เสื้อผ้ามัดชิด แต่ก็มาร่วมกันเล่นการละเล่นพื้นบ้านของชาวมอญ

นายวิระยุทธ ลูกอินทร์ : วิถีชีวิตที่ดำเนินไปตามครรลองแห่งทานคือการให้ความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ ศีลธรรม การอยู่ร่วมกันอย่างสงบสุข มีคุณธรรม จริยธรรม สภาพสังคมแบบช่วยเหลือเกื้อกูลซึ่งกันและกัน และมีวัฒนธรรมประเพณีประจำท้องถิ่น เช่น ประเพณีวันสงกรานต์ ตักบาตรน้ำผึ้ง ตักบาตรทางน้ำ การแต่งกาย วัฒนธรรมภาษาถิ่น วัฒนธรรมคติความเชื่อ อาหารมอญ

นางสมจิต รัชยา : ปฏิบัติตนตามวิถีชีวิตของคนมอญ และกิจกรรมในเทศกาลตลอดปี

น.ส.ชนานันท์ แก้วจินดา (สื่อมวลชน) : ไม่ทราบ

น.ส.อ่อนศรี นิมิตรธรรม : เป็นวิถีชีวิตตามปกติ นอกจากเทศกาลของวันสำคัญ

นางนงลักษณ์ เกษประดิษฐ์ (บริษัท ตลาดกระบี่ขงสง จำกัด) : กิจกรรมมีเฉพาะในเทศกาล โดยเฉพาะวันสำคัญทางศาสนา และวิถีชีวิตในอดีต เช่น ล่องเรือชมธรรมชาติ

ในแต่ละวันชุมชนชาวมอญมีกิจกรรม หน้าที่หรือภารกิจที่ต้องปฏิบัติ ข้อค้นพบสรุปได้คือ กิจกรรมชุมชนมอญจะจัดตลอดทั้งปีตามเทศกาลวันสำคัญ และแสดงวิถีชีวิตความเป็นอยู่ การกิน แบบมอญ แต่บางอย่างกำลังจะเลือนหายไป ทำบุญใส่บาตร ชำระล้างร่างกายให้สะอาด ทำความสะอาดบ้านเรือนของตัวเอง การประพฤติตนตามประเพณี เช่น การเคารพบรรพบุรุษ รักษาประเพณี วัฒนธรรมของตนเองให้ดีที่สุด เรียนรู้พัฒนานำเสนอให้นักเที่ยวชม ตักบาตรตอนเช้าทุกวัน เข้าวัดในวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา เคี้ยวหมาก หนุ่มสาวชาวมอญยุคใหม่ออกไปทำงานนอกบ้าน ใส่เสื้อผ้ามัดชิด แต่ก็มาร่วมกันเล่นการละเล่นพื้นบ้านของชาวมอญวิถีชีวิตที่ดำเนินไปตามครรลองแห่งทานคือการให้ความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ ศีลธรรม การอยู่ร่วมกันอย่างสงบสุข มีคุณธรรม จริยธรรม สภาพสังคมแบบช่วยเหลือเกื้อกูลซึ่งกันและกัน

ชุมชนชาวมอญ เขตตลาดกระบี่ มีวิธีการอย่างไรในการจัดการเรื่องสิ่งแวดล้อม เช่น การกำจัดขยะ รักษาขนบธรรมเนียมประเพณีชุมชนชาวมอญ เพื่อให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวชม

นายวิสูตร สำเร็จวานิชย์ (สก.) : ขอความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐ ประชาสัมพันธ์ขอความร่วมมือกับคนในท้องถิ่น

นายมนัส บัวทอง (สข.) : จัดเก็บขยะเป็นที่เป็นทาง

น.ส.ปิยาภรณ์ วังวงศ์ เจ้าหน้าที่สำนักงานเขตลาดกระบัง : สร้างความรักและหวงแหนในวัฒนธรรมประเพณีของตน

ข้าราชการของรัฐ (นอกเขต) : ต้องทำทุกอย่างจัดสภาพแวดล้อมให้สะอาด น่าชม เป็นระเบียบเรียบร้อย

นางละออ สุทธิ : มีการจัดเก็บ เช่น การเก็บขยะเพื่อชุมชน ทางเขตจะมีการเข้ามาเก็บขยะ มีการประชุมที่วัดในการวางแผน เรื่องสืบสานประเพณี

นางสาว พันธ์ทิพย์ : มีคนมาเก็บ

นางสาวทิพย์วารี สมุทรวงษ์ไชย : ชุมชนชาวมอญ ควรปลูกดอกไม้สีสันต่าง ๆ หน้าบ้าน เพื่อดึงดูดสายตานักท่องเที่ยว ทำบ้านเรือนให้สะอาดน่าอยู่น่ามอง ทั้งขยะให้เป็นที่ จัดทำถังขยะให้มีความกลมกลืนกับสภาพแวดล้อม

นายวีระยุทธ ลูกอินทร์ : การมีส่วนร่วมในการบำรุงรักษา และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีการรักษาอย่างสมดุล และยั่งยืน มีการรวมตัวกันก่อนข้างเหนียวแน่น และยังคงอนุรักษ์วัฒนธรรมอย่างเข้มแข็ง จึงเป็นจุดแข็งในการรักษาสีงแวดล้อม

นางสมจิต รัชยา : ขอความร่วมมือจากคนในชุมชน

น.ส.ชนานันท์ แก้วจินดา (สื่อมวลชน) : จัดการสภาพแวดล้อมให้เป็นระเบียบสวยงาม

น.ส.อ่อนศรี นิ่มทรงธรรม : ช่วยประชาสัมพันธ์ ขอหน่วยงานอื่นเข้าร่วมกิจกรรม

นางนงลักษณ์ เกษประดิษฐ์ (บริษัท ลาดกระบังขนส่ง จำกัด) : การกำจัดขยะ มีหน่วยงานของเขตดูแลรับผิดชอบ การรักษาวัฒนธรรมประเพณี มีกลุ่มผู้อนุรักษ์ วัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นเป็นผู้ประสานให้ความรู้และดำเนินกิจกรรม

ชุมชนชาวมอญ เขตลาดกระบัง มีวิธีการจัดการเรื่องสิ่งแวดล้อม เช่น การกำจัดขยะ รักษาขนบธรรมเนียมประเพณีชุมชนชาวมอญ เพื่อให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวชม ข้อค้นพบสรุปได้คือขอความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐ ประชาสัมพันธ์ขอความร่วมมือกับคนในท้องถิ่น จัดเก็บขยะเป็นที่เป็นทาง สร้างความรักและหวงแหนในวัฒนธรรมประเพณีของตน จัดสภาพแวดล้อมให้สะอาด น่าชม เป็นระเบียบเรียบร้อย การเก็บขยะเพื่อชุมชน ทางเขตจะมีการเข้ามาเก็บขยะ มีการประชุมที่วัดในการวางแผน เรื่องสืบสานประเพณี ชุมชนชาวมอญควรปลูกดอกไม้สีสันต่าง ๆ หน้าบ้าน เพื่อดึงดูดสายตานักท่องเที่ยว ทำบ้านเรือนให้สะอาดน่าอยู่น่ามอง ทั้งขยะให้เป็นที่ จัดทำถังขยะให้มีความกลมกลืนกับสภาพแวดล้อม การมีส่วนร่วมในการบำรุงรักษา และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีการรักษาอย่างสมดุล และยั่งยืน มีการรวมตัวกันก่อนข้างเหนียวแน่น และยังคงอนุรักษ์วัฒนธรรมอย่างเข้มแข็ง จึงเป็นจุดแข็งในการรักษาสีงแวดล้อม

มีวิธีการอย่างไรทำให้ชุมชนชาวมอญสวยงามสะอาดอยู่ตลอดเวลา เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้มาสัมผัสวิถีชุมชนชาวมอญ

นายวิสูตร สำเร็จวานิชย์ (สก.) : ประชาสัมพันธ์คนในชุมชนเห็นความสำคัญของความสะอาด และประสานงานขอความร่วมมือจากหน่วยงานที่รับผิดชอบจากฝ่ายต่าง ๆ ช่วยดูแล

นายมนัส บัวทอง (สข.) : ร่วมมือกันทำโครงการเกี่ยวกับความสะอาด มีรางวัลทุกเดือน

น.ส.ปิยาภรณ์ วังวงศ์ เจ้าหน้าที่สำนักงานเขตลาดกระบัง : มีการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง และสร้างเป็นเอกลักษณ์ของชุมชน

ข้าราชการของรัฐ (นอกเขต) : ต้องจัดระบบชุมชนให้น่าอยู่ ชาวมอญทุกคนต้องให้ความสำคัญร่วมมือ ดูแลสภาพแวดล้อมให้ดี ปลูกต้นไม้ประดับ ห้ามทิ้งขยะไม่เป็นระเบียบเรียบร้อย จัดบ้านพักที่อยู่อาศัยสวยงามตามวัฒนธรรมของชาวมอญ

นางละออ สุทธิ : ก็บอกลูกหลาน ให้แต่งตัวเรียบร้อย เช่น การออกวัดให้นุ่งผ้าถุง ทำอาหารแบบคนมอญ

นางสว่าง พันธุ์หิรัญ : การแต่งกายของชาวมอญ ให้สวยงาม

นางสาวทิพย์วารี สมุทรวงษ์ไชย : ทุกคนในชุมชนชาวมอญ ต้องร่วมมือร่วมใจกัน รักษาความสะอาด ชุมชนของตัวเองและสร้างระเบียบ วินัย นี้ไปยังลูกหลานชาวมอญرامัญด้วย

นายวีระยุทธ ลูกอินทร์ : การรักษาสภาพแวดล้อมของชุมชนชาวมอญ มีลักษณะกึ่งเมืองกึ่งชนบท ทำให้ระบบความคิดของคนในชุมชนแตกต่างกัน บางส่วนต้องการพัฒนาสู่ความทันสมัย บางส่วนต้องการอนุรักษ์วัฒนธรรมดั้งเดิม จุดเด่นของชุมชนชาวมอญคือในเรื่องของการคมนาคมขนส่งที่ดี เป็นปัจจัยเอื้อต่อการแพร่กระจายทางวัฒนธรรม เช่น มีคลอง มีถนนดี พาหนะสำหรับการโดยสาร และการเดินทางในระยะทางไม่ไกลเกินไปนัก ล้วนแล้วแต่เป็นอัตราเร่งการแพร่กระจายทางวัฒนธรรมที่ดี

นางสมจิต ระย้า : ประชาสัมพันธ์ให้คนในชุมชนเห็นความสำคัญและขอความร่วมมือทั้งเขตและชุมชน

น.ส.ธนนันท์ แก้วจินดา (สื่อมวลชน) : การส่งเสริมจิตสำนึกของชุมชนทำให้สามารถจัดการสิ่งแวดล้อมให้สวยงามได้ หากชาวชุมชนมีจิตสำนึก การจัดการก็สามารถทำได้โดยง่ายและยั่งยืน

น.ส.อ่อนศรี นิมิตรธรรม : จัดประชาสัมพันธ์ขอความร่วมมือจากทุกฝ่าย

นางนงลักษณ์ เกษประดิษฐ์ (บริษัท ลาดกระบังขนส่ง จำกัด) : จัดตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการ ประสานงานขอความร่วมมือกับชุมชนในการดูแล ประสานงานกับเขตร่วมดูแลรักษา

วิธีการทำให้ชุมชนชาวมอญสวยงามสะอาดอยู่ตลอดเวลา เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้มาสัมผัสวิถีชุมชนชาวมอญ ข้อค้นพบสรุปได้คือ ประชาสัมพันธ์คนในชุมชนเห็นความสำคัญของความสะอาด และประสานงานขอความร่วมมือจากหน่วยงานที่รับผิดชอบจากฝ่ายต่าง ๆ ช่วยดูแลร่วมมือกันทำโครงการเกี่ยวกับความสะอาด มีรางวัลทุกเดือน มีการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง และสร้างเป็นเอกลักษณ์ของชุมชน ต้องจัดระบบชุมชนให้น่าอยู่ ชาวมอญทุกคนต้องให้ความสำคัญร่วมมือ ดูแลสภาพแวดล้อมให้ดี ปลูกต้นไม้ประดับ ห้ามทิ้งขยะไม่เป็นระเบียบเรียบร้อย จัดบ้านพักที่อยู่อาศัยสวยงามตามวัฒนธรรมของชาวมอญ ทุกคนในชุมชนชาวมอญ ต้องร่วมมือร่วมใจกัน รักษาความสะอาด ชุมชนของตัวเองและสร้างระเบียบ วินัย นี้ไปยังลูกหลานชาวมอญرامัญด้วย ประชาสัมพันธ์ให้คนในชุมชนเห็นความสำคัญและขอความร่วมมือทั้งเขตและชุมชน การส่งเสริมจิตสำนึกของชุมชนทำให้สามารถจัดการสิ่งแวดล้อมให้สวยงามได้ หากชาวชุมชนมีจิตสำนึก การจัดการก็สามารถทำได้โดยง่ายและยั่งยืน จัดประชาสัมพันธ์ขอความร่วมมือจากทุกฝ่าย จัดตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการ ประสานงานขอความร่วมมือกับชุมชนในการดูแลประสานงานกับเขตร่วมดูแลรักษา