

หัวข้อวิจัย	การพัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมและประเพณี ชุมชนชาวมอญ เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร
ชื่อผู้วิจัย	นางสาวปัทมา สารสุข และคณะ
คณะ	วิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัย	ราชภัฏพระนคร
ปีการศึกษา	2554

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัญหาการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมและประเพณีของชุมชนชาวมอญ เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร และสร้างรูปแบบการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมและประเพณีชุมชนชาวมอญ เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร ใช้วิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) การสำรวจเอกสาร(Documentary Research) การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) และการสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วม (Participant Observation) ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ข้อมูลเชิงปริมาณ ผู้วิจัยได้ทำการสุ่มเลือกตัวอย่างแบบเจาะจงที่กำหนดคุณสมบัติตามจุดมุ่งหมาย (Purposive Sampling) และ กรรรมการสุ่มชน จำนวน 50 ชุมชน ซึ่งมีจำนวนกรรมการชุมชนทั้งหมด 518 คน การสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling) ตามจำนวนของกรรมการชุมชนแต่ละชุมชน ซึ่งมีจำนวนไม่เท่ากันในแต่ละชุมชน จาก 7-25 คน ขึ้นอยู่กับจำนวนประชากรในแต่ละชุมชน การสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) จำนวน 226 คน

จากผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุต่ำกว่า 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 33.2 อายุจำนวนน้อยที่สุด อายุ 45-50 ปี ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพ/เทียบเท่า มีอาชีพรับจ้าง

ข้อมูลและระดับการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมและประเพณีชุมชนชาวมอญ เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร พบว่า การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมและประเพณีชุมชนชาวมอญ เช่น สื่อบุคคล หอกระจายข่าวหรือทางอินเทอร์เน็ต มีการปรับปรุง แก้ไขแผนการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมและประเพณีฯ ถ้าเป็นปัญหาอุปสรรคและมีจุดอ่อน การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมและประเพณีฯ จะทำให้มีคนมาเที่ยวมากขึ้น บุคลากรการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมและประเพณีฯ มีความพึงพอใจในการปฏิบัติหน้าที่ กระบวนการบริหารจัดการการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมและประเพณีฯ อย่างมีคุณภาพ

Title	Development of Format on Public Relations for Mon Community cultural Tourism Resources in Lat Krabang District, Bangkok Metropolitan Authority
Author	Pattama Sarasuk and other
Faculty	Management Science
University	Phranakhon Rajabhat
Year	2010

Abstract

This research aimed to study problems on public relation for Mon community cultural tourism in Lat krabang, Bangkok and created model on public relation for Mon community cultural tourism in Lat krabang, Bangkok. It is a qualitative and quantitative research. In part of qualitative research were studied academic documents, In-depth interview and participated observation. For quantitative research sampling, the researcher random by stratified random sampling technique divided in 50 communications. Each communication had 7-25 people and used accidental sampling technique. The sample population consisted of 226 people.

The study found that all of them were female not over 30 years old or 33.2%. The least were 45-50 years old. Most of them had graduated in diploma and were employee.

The public relation for cultural tourism level found that public relation for cultural tourism for example personal media, broadcast tower or internet. If public relation for cultural tourism plans had problem or weakness. They were modified for more and more people come. Public relations personnel had work satisfied. And the public relation for cultural tourism had quality management process.