

## สารบัญแผนภาพ

	หน้า	
แผนภาพที่ 2.1	แบบจำลองกระบวนการสื่อสารของ Harold D.Lasswell	20
แผนภาพที่ 2.2	แบบจำลองของเบอร์โกลแสดงองค์ประกอบทางการสื่อสาร	22
แผนภาพที่ 2.3	แบบจำลองการสื่อสารมวลชนเชิงความคิดรวบยอดของเวสเลย์และแมคคีน	23
แผนภาพที่ 2.4	แบบจำลองของไรลีย์และไรลีย์ (ค.ศ.1959)	24
แผนภาพที่ 2.5	แบบจำลองของไรลีย์และไรลีย์ (หลัง ค.ศ.1959) แบบที่ 1	25
แผนภาพที่ 2.6	แบบจำลองของไรลีย์และไรลีย์ (หลัง ค.ศ.1959) แบบที่ 2	25
แผนภาพที่ 2.7	ลักษณะการสื่อสารทางการเมืองแบบสองทาง	38
แผนภาพที่ 2.8	แบบจำลองการสื่อสารทางการเมืองของ Gurevitch & Blumler	39
แผนภาพที่ 2.9	แบบจำลองการสื่อสารแบบสองขั้นตอน	49
แผนภาพที่ 4.1	แผนที่จังหวัดนนทบุรี	99
แผนภาพที่ 4.2	ลักษณะภูมิประเทศจังหวัดนนทบุรี	100
แผนภาพที่ 4.3	แผนที่ท่องเที่ยวจังหวัดนนทบุรี	103
แผนภาพที่ 5.1	องค์ประกอบการสื่อสารเพื่อส่งเสริมความสามัคคี	166
แผนภาพที่ 5.2	NONTAHABURI Model	167
แผนภาพที่ 6.1	รูปแบบการสื่อสารเพื่อส่งเสริมความสามัคคี	174
แผนภาพที่ 6.2	รูปแบบการสื่อสารเพื่อส่งเสริมความสามัคคี NONTAHABURI Model	175