

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กรรณิการ์ วรรณชนปรีดา. การรวมกลุ่มและการสร้างอัตลักษณ์ของกลุ่มผู้เรียน E-learning.

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต การสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
,2547.

กระปุกดอทคอม. มิสเวเนซุเอลา คว่า Miss Universe 2009. [ออนไลน์]

<http://women.kapook.com/view2200.html?p=1>,2552 [29 สิงหาคม 2252]

กาญจนา แก้วเทพ. สายธารแห่งนักคิดทฤษฎีเศรษฐศาสตร์การเมืองกับสื่อสารศึกษา. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์

ภาพพิมพ์, 2551.

กาญจนา กาญจนทวี. แรงจูงใจ พฤติกรรม และความพึงพอใจผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทย.

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต วารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2542.

กานต์วี ปานสีเทา. บทบาทของเว็บมาสเตอร์ในการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ออนไลน์.

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต วารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2545.

กิติพงษ์ พงศ์พัฒน์วุฒิ. การศึกษาสถานภาพและกระบวนการควบคุมประตูดาวสารของสำนักพิมพ์

หนังสือเล่ม ในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต วารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

กิตติ ก้นภัย. การสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ในสังคมสารสนเทศ ในมองสื่อใหม่มองสังคมใหม่.

กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์เอ็ดดิสัน เพรส โปรดักส์ชั่น, 2543.

กิตติภูมิ มีประดิษฐ์. จริยธรรมทางธุรกิจ. [ออนไลน์]

http://www.thailandindustry.com/home/TOPStory_preview.php?id=1698§ion=8&count=Y [14 พฤษภาคม, 2549]

ครรชิต มาลัยวงศ์. เทคโนโลยีสารสนเทศ 1. [ออนไลน์]

http://207.44.134.110/~admin16/ict_ideas/articles/it01.pdf, 2540 [12 พฤศจิกายน 2552]

ชาญกิจ ยงปิยกุล. เว็บมาสเตอร์Ryt9. สัมภาษณ์, 5 กรกฎาคม 2553.

ชุตินันท์ วิวัฒน์ภริรักษ์. สัมภาษณ์, 22 พฤษภาคม 2553.

ชัชวรินทร์ สันธิเดช. พฤติกรรมในการแสวงหาข้อมูล ความสามารถในการใช้ และประโยชน์ที่ได้จากเทคโนโลยีสารสนเทศของประชาชนที่เข้ารับการอบรมหลักสูตรคอมพิวเตอร์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาบัณฑิต การสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

ไชยยศ เหมะรัชตะ. ย่อหลักกฎหมายลิขสิทธิ์. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์นิติธรรม, 2543.

ณัฐฐ์ เพชรไม้. มือใหม่ท่องเว็บอย่างเซียน. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์อินทรีโอ, 2550.

ณัฐพร ศรีสติ . ความรู้ ทักษะคติและพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับการขโมยคัดลอกผลงานของผู้เข้ามาเป็นของตนผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อประโยชน์ทางวิชาการของนิสิตนักศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาบัณฑิต วารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.

ทรงพร ศรีช่วย. บทบาททางวารสารศาสตร์ในเรื่องสตรีของคุณนิลวรรณ ปิ่นทอง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาบัณฑิต วารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

เทพพนม แซ่จ้อง. สัมภาษณ์, 22 พฤษภาคม 2553.

ธนกฤติ สุขชัย. สัมภาษณ์, 10 พฤษภาคม 2553.

นพดล อินนา. ไอทีกับงานสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จามจุรีโปรดักท์, 2548.

- นวรรตน์ คุปตานนท์. การพัฒนาการตลาดเครือข่ายของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- นิตดา เจียรนัย. สัมภาษณ์, 12 พฤษภาคม 2553.
- นิรันดร์ เขาวภาวดี. เว็บมาสเตอร์เอสเอสทีวีผู้จัดการ. สัมภาษณ์, 4 กรกฎาคม 2553.
- นันทิดา ไธธรรม. การเปิดรับข่าวสาร การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจรายการข่าวภาคเช้าทางโทรทัศน์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.
- ปิยะ ตัณฑวิเชียร. Thailand Internet Snapshot 2008. [ออนไลน์]
<http://truehits.net/awards2008/downloadppt.php> [22 ธันวาคม 2552]
- ปรียสรณ์ อาศรัยราษฎร์. กลยุทธ์การสร้างตราอินเทอร์เน็ตของเว็บทำที่นำเสนอด้วยภาษาไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- ผู้จัดการออนไลน์. ตั้งชมรม "ผู้ผลิตข่าวออนไลน์" ปกป้องลิขสิทธิ์ข่าวเว็บ. [ออนไลน์]
<http://www.manager.co.th/Cyberbiz/ViewNews.aspx?NewsID=9520000112139>
 [24 กันยายน 2552]
- พนัส หันนาคินทร์. การสอนค่านิยมและจริยธรรม. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์พิมพ์เนศ, 2523.
- พรพิมล ศรีม่วง. สัมภาษณ์, 18 เมษายน 2553.
- พรทิพย์ พัฒนานุสรณ์. การแสวงหาข่าวสารเกี่ยวกับประเด็นทางเพศของวัยรุ่นไทยที่นำเสนอผ่านทางอินเทอร์เน็ต. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

- พรทิพย์ ศิริชูทรัพย์. การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคิดและการมีส่วนร่วมต่อปัญหาสังคม ของกลุ่มผู้ใช้สื่อ อินเทอร์เน็ต บนเว็บไซต์ขององค์กรพัฒนาเอกชน. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต
 ประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- พารณี ปัทมานันท์. การเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์กับการรับรู้และปฏิกิริยาตื่นตระหนกของผู้รับสารที่อยู่ใน ภาวะความเสียหายกรณีโคบอลต์ 60. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต วารสารสนเทศ คณะนิเทศ ศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- พินุลพงศ์. การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคิด และพฤติกรรม การเรียนแบบออนไลน์ (e-learning) ของนิสิต นักศึกษาในกรุงเทพมหานคร. นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
 ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- พิสุทธิณี บัวทรัพย์ . การขยายเครือข่ายและเสริมสร้างอัตลักษณ์กลุ่มวัฒนธรรมย่อยปาร์ตี้ดนตรี.
 วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต วารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
 2551.
- แพรวโพยม วิชากรกุล. สัมภาษณ์, 11 เมษายน 2553.
- มนัสชล หิรัญรัตน์. สารานุกรมวิกิพีเดียไทยและการสื่อสารความรู้สู่สาธารณะ. วิทยานิพนธ์ปริญญา
 มหาบัณฑิต วารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ภาคพิมพ์, 2534.
- รวิพิมพ์ กิ่งวัฒนานันท์. การพัฒนาวิชาชีพกับบทบาทรายงานข่าวของหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ
 วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต วารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 ,2544.
- สัมภาษณ์, 25 มีนาคม 2553.

วรลักษณ์ ธีราโมกษ์. จิตวิทยากับการศึกษาพฤติกรรมและการสื่อสาร. ในเอกสารการสอนชุดวิชาพฤติกรรมศาสตร์การสื่อสาร หน่วยที่ 1-8 สาขาจิตศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, หน้า 47-65. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2533.

วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี ภาคภาษาไทย. เว็บเพจ. [ออนไลน์]

<http://th.wikipedia.org/wiki/เว็บเพจ> [28 มกราคม 2552]

วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี ภาคภาษาไทย. เว็บบอร์ด. [ออนไลน์]

<http://th.wikipedia.org/wiki/เว็บบอร์ด> [28 มกราคม 2552]

วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี ภาคภาษาไทย. เว็บมาสเตอร์. [ออนไลน์]

<http://th.wikipedia.org/wiki/Webmaster> [28 มกราคม 2552]

วีกิจ คุณะมณี. RSS กับลิขสิทธิ์ข่าวสาร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต วารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2552.

วุฒิกกร. เว็บมาสเตอร์สยามซ่า. สัมภาษณ์, 15 กรกฎาคม 2553.

ศศิธร ยุวโกศล. การให้ความหมายข่าวในมุมมองผู้รับสาร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต

วารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

ศุจิภา ดวงมณี. การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่าน World Wide Web ของสื่อมวลชนไทย.

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

สมชาติ บุญวิทยา. เว็บมาสเตอร์สยามกีฬา. สัมภาษณ์, 5 สิงหาคม 2553.

สุขไสภณ ธิยา. สัมภาษณ์, 22 เมษายน 2553.

สุขใจ. เว็บมาสเตอร์ซาบซ่า. สัมภาษณ์, 22 กรกฎาคม 2553.

สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. จริยธรรมทางวิชาการ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์เฟื่องฟ้า, 2542.

สนุกนิวัศ. คลิปลับ หน้าคล้ายไฮโซ ว่อนเชียงใหม่!!! . [ออนไลน์]

<http://news.sanook.com/คลิปลับ-หน้าคล้ายไฮโซ-ว่อนเชียงใหม่-768460.html> [1 มิถุนายน 2552]

สิทธิพงศ์ ผลเสวก. ผู้จัดการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศหนังสือพิมพ์มติชน, สัมภาษณ์, 28 มิถุนายน 2553.

สิทธิโชติ สุภาวรรณ. เว็บมาสเตอร์เอ็มไทย. สัมภาษณ์, 3 มีนาคม 2553.

สิริทิพย์ ชันสุวรรณ. งานหนังสือพิมพ์. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ประกายพริก, 2539 สุรเชษฐ พิทยา

สุนิตา เข้มทอง. ความตระหนักรู้ ทักษะคิด และพฤติกรรมของนิสิตนักศึกษาต่อการละเมิดลิขสิทธิ์

ผลงานวรรณกรรม งานศิลปะ-การแสดง และสื่อทัศนศิลป์บนอินเทอร์เน็ต . วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต วารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.

อภิชาติ แซ่ตั้ง. สัมภาษณ์, 22 พฤษภาคม 2553.

เอกลักษณะ สัมภาษณ์, 12 พฤษภาคม 2553.

ภาษาอังกฤษ

Bittner, J.R. Mass communication: An introduction. 5th ed. New Jersey: Prentice Hall, 1989.

Boczkowski, P. Distribute and conquer Changing regimes of information creation in

online newspapers. Paper presented at the Annual Meeting of the International

Communication Association. Acapulco: Mexico, 2000.

D.M. White. The Gatekeeper: A Case Study in the Selection of News. Journalism

Quarterly Volume 2. London : Routledge ,1950.

Katz, E. Mass Communication Research and the Study of Culture in Studies in

Public Communication, pp.2:1-6. London: Routledge, 1959.

Katz ML and Others. Media and Rival Mass communication. London : Routledge, 1984.

Manning White Pop culture in America / Edited with an introd.by David Manning White,

Chicago : Quadrangle Books, 1970.

Maslow H Abraham . Motivation and Personality. New York : Harper&Row Publishers,

1970.

McCombs,M.E. and Becker,L.B., Using Mass Communication Theory, Englewood Cliffs

NJ : Prentice hall, 1979.

McQuail, D.; Blumler, J.; Brown. The Television Audience: A Revised Perspective, pp. 132-165.

Harmondsworth: McQuail Sociology of Mass Communication, 1972.

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

งานวิจัยเรื่อง “บทบาทด้านการข่าวของเว็บทำยอดนิยม”

คำชี้แจง แบบสอบถามชุดนี้เป็นส่วนหนึ่งของการวิจัยของบัณฑิตวิทยาลัย คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากระบวนการคัดเลือก และจรรยาบรรณในการนำเสนอข่าวออนไลน์ของเว็บทำ รวมไปถึงพฤติกรรม การเปิดรับ การใช้ประโยชน์ และการรับรู้ถึงลิขสิทธิ์ข่าวออนไลน์ของผู้ใช้งานเว็บทำ ขอความกรุณาตอบความคิดเห็นที่แท้จริง คำตอบของท่านจะถูกเก็บไว้เป็นความลับและใช้เฉพาะการศึกษาในงานวิจัยนี้เท่านั้น

โปรดทำเครื่องหมาย (/) ลงใน หน้าข้อความที่ต้องการเลือก หรือเติมข้อความที่เป็นจริงลงในช่องว่าง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

1.1. เพศ

ชาย

หญิง

1.2. อายุ

ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี

21-25 ปี

26-30 ปี

31-35 ปี

36-40 ปี 41-45 ปี 46-50ปี มากกว่า50 ปี

1.3.ระดับการศึกษา

 ประถมศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.หรือเทียบเท่า อนุปริญญา/ปวส.หรือเทียบเท่า ปริญญาตรี ปริญญาโท หรือสูงกว่า

1.4.อาชีพ

 นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา พนักงานบริษัท/ห้างร้านเอกชน รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว แม่บ้าน/พ่อบ้าน รับจ้าง/ใช้แรงงาน อื่นๆ

1.5.รายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน

 ต่ำกว่า 5,000 บาท 5,001-10,000 บาท 10,001-15,000 บาท 15,001-20,000 บาท 20,001-25,000 บาท 25,001-30,000 บาท 30,001-35,000 บาท มากกว่า 35,000 บาท

ส่วนที่2 พฤติกรรมการใช้งาน

2.1 พฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ต

2.1.1 ท่านใช้งานอินเทอร์เน็ตมาเป็นระยะเวลานานแค่ไหน?

- | | |
|--|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 1 ปี | <input type="checkbox"/> 1 ปี - 2 ปี |
| <input type="checkbox"/> 3 ปี - 4 ปี | <input type="checkbox"/> 5 ปี - 6 ปี |
| <input type="checkbox"/> 7 ปี - 8 ปี | <input type="checkbox"/> มากกว่า8ปี |

2.1.2 ท่านเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตจากสถานที่ใดมากที่สุด? (โปรดเลือกเพียงคำตอบเดียว)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ที่บ้าน | <input type="checkbox"/> ที่ทำงาน |
| <input type="checkbox"/> สถานศึกษา | <input type="checkbox"/> Internet Cafe' |
| <input type="checkbox"/> ร้านอาหาร/ร้านกาแฟ | <input type="checkbox"/> อื่นๆโปรดระบุ..... |

2.1.3 ท่านใช้งานอินเทอร์เน็ตเพื่ออ่านข่าวออนไลน์ในช่วงเวลาใด (ในกรณีที่ท่านออนไลน์ทั้งวัน โปรดระบุเวลาที่ท่านเข้าไปใช้บริการอินเทอร์เน็ตมากที่สุด)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 08.01 - 12.00 น. | <input type="checkbox"/> 12.01 - 16.00 น. |
| <input type="checkbox"/> 16.01 - 20.00 น. | <input type="checkbox"/> 20.01 - 24.00 น. |
| <input type="checkbox"/> 24.01 - 4.00 น. | <input type="checkbox"/> 4.01 - 08.00 น. |

2.1.4 โดยเฉลี่ยท่านใช้เวลากับการอ่านข่าวออนไลน์เป็นระยะเวลาสั้นเท่าใด?

- น้อยกว่า 5 นาที 6- 30 นาที
- 31-60 นาที มากกว่า 60 นาที

2.2 พฤติกรรมการใช้งานเว็บท่าภายในประเทศ

"เว็บท่า (Web portal) คือ ประเภทหนึ่งของเว็บไซต์ที่รวบรวมข้อมูลข่าวสารต่างๆที่กระจายตัวอยู่บนโลกอินเทอร์เน็ตเข้ามาไว้ในเว็บไซต์เดียว โดยผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตสามารถรับข้อมูลข่าวสารและสามารถค้นหาข้อมูลที่อยู่ในความสนใจได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว โดยเว็บท่าภายในประเทศที่ได้รับความนิยมอย่างสูงคือ Sanook.com Mthai.com เป็นต้น"

2.2.1 ท่านใช้งานเว็บท่ามาเป็นระยะเวลาสั้นแค่ไหน?

- น้อยกว่า 1 ปี 1 ปี - 2 ปี
- 3 ปี - 4 ปี 5 ปี - 6 ปี
- 7 ปี - 8 ปี มากกว่า 8 ปี

2.2.2 ท่านเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตเพื่อรับข้อมูลข่าวสารจากเว็บท่าภายในประเทศด้วยรูปแบบใดบ่อยครั้งที่สุด?

(โปรดเลือกคำตอบเดียว)

- ADSL/Broadband Dial up Modem 56K
- WiFi / WLAN LAN บริษัท/องค์กร

โทรศัพท์เคลื่อนที่ (EDGE/GPRS/EVDO)

อื่นๆโปรดระบุ.....

2.2.3 ท่านใช้งานเว็บท่าภายในประเทศเว็บไซต์ใดบ่อยที่สุด? (โปรดเลือกเพียงคำตอบเดียว)

sanook.com

teenee.com

konmun.com

yenta4.com

mthai.com

ohozaa.com

postjung.com

kapook.com

pukpik.com

hunsa.com

mwake.com

2.2.4 จากข้อ 2.2.3 เมื่อเปรียบเทียบกับเว็บท่าภายในประเทศด้วยกันแล้วเหตุผลที่ท่านเลือกใช้งานเว็บท่าภายในประเทศเว็บไซต์นี้คืออะไร (เลือกได้มากกว่า1ข้อ)

มีเนื้อหาสาระที่หลากหลาย

มีการอัปเดตข้อมูลเป็นประจำ

อ่านตามเพื่อน

ใช้งานเว็บไซต์นี้มานานแล้ว

มีบทความที่ติดตามอ่าน

กิจกรรมชิงโชคบ่อยครั้ง

เป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมสูง

มีการตกแต่งเว็บไซต์ที่สวยงาม

มีกิจกรรมประเภทอื่นๆที่ท่านสนใจ (วิดีโอคลิป ฟังเพลง ไดอารี่ ห้องสนทนา)

อื่นๆโปรดระบุ.....

2.2.5. ภายในหนึ่งวันท่านเปิดรับข่าวออนไลน์จากเว็บท่าภายในประเทศเป็นจำนวนกี่ครั้ง?

- 1 ครั้ง
 2-5 ครั้ง
 6-10 ครั้ง
 มากกว่า 15 ครั้ง
 เปิดทิ้งไว้ทั้งวัน

2.2.6. ท่านรับข่าวออนไลน์จากเว็บท่าภายในประเทศเพียงแหล่งเดียวหรือไม่ ?

- ใช่ (ข้ามไปข้อ 2.2.8)
 ไม่ใช่

2.2.7. จากข้อ 2.2.6 ท่านรับข่าวออนไลน์จากแหล่งใดบ้าง? (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เครือข่ายสังคม
 เว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์
 เว็บบอร์ด
 RSS Feeds

2.2.8. ท่านให้ความสนใจกับข่าวออนไลน์ประเภทใดในเว็บท่า?

(โปรดเรียงลำดับเรียงลำดับ จาก 1 ถึง 5 โดยเรียงจากประเภทเนื้อหาออนไลน์ที่ท่านสนใจมากที่สุด)

- ____การเมือง
 อาชญากรรม
 ____กีฬา
 ข่าวบันเทิง
 ____สาระและประโยชน์
 แวดวงIT

- _____แฟชั่นความงาม
- _____สถานที่ท่องเที่ยว
- _____ร้านอาหารแนะนำ
- _____ข่าวการศึกษา
- _____ยานยนต์
- _____เกมส์คอมพิวเตอร์
- _____อื่นๆ.....

2.2.9. ท่านให้ความสำคัญต่อแหล่งที่มาของข่าวออนไลน์ในเว็บท่ามากน้อยเพียงใด?

- มากที่สุด
 มาก
 ปานกลาง
 น้อย
 น้อยที่สุด

2.2.10. หลังจากอ่านข่าวออนไลน์ในเว็บท่าแล้วท่านได้ติดตามไปยังแหล่งที่มาของข่าวออนไลน์หรือไม่?

- ทุกครั้ง
 บ่อย
 ปานกลาง
 ไม่บ่อย
 ไม่เคย

ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจในการใช้งานข่าวออนไลน์บนเว็บท่าภายในประเทศ

ท่านมีความพึงพอใจข่าวออนไลน์ในด้านต่างๆต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด?

	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3.1 ด้านเนื้อหาข่าว					
1.ความสดใหม่ของข่าว					
2.ความละเอียดของข่าว					
3.ความถูกต้องของเนื้อหาข่าว					
4.ความทันต่อเหตุการณ์					

5.ความเป็นเหตุเป็นผลของเนื้อหาข่าว					
6.ความหลากหลายของเนื้อหา					
7 ประเด็นของข่าวที่น่าสนใจ					
8.ความน่าเชื่อถือของข่าว					
9.ความเข้าใจในเนื้อหาข่าว					

3.2 ด้านรูปแบบการนำเสนอ	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
การแบ่งหมวดหมู่ของข่าวออนไลน์					
การจัดเรียงหน้าข่าว					
รูปแบบการนำเสนอข่าว					
ความสะดวกในการเข้าถึงข่าวที่สนใจ					
การอัปเดตข่าวให้ทันเหตุการณ์ ตลอดเวลา					
การเปิดเสรีในการแสดงความคิดเห็น					
การแสดงความคิดเห็นที่สุภาพ					
ความหลากหลายของแหล่งข้อมูล					
การเลือกใช้โทสนสีในเว็บท่า					

ปริมาณข่าวในหน้าหลัก					
การสืบค้นข่าวที่สนใจ					
การนำเสนอโฆษณาแฝง					

ส่วนที่ 4 การใช้ประโยชน์ข่าวออนไลน์ในเว็บไซต์ประเภทเว็บทำภายในประเทศ

ปัจจัยต่างๆต่อไปนี่ที่ส่งเสริมการให้ท่านใช้งานข่าวออนไลน์จากเว็บทำมาน้อยเพียงใด?

4.1 ปัจจัยส่งเสริมการใช้งาน	ระดับการส่งผลต่อการใช้งานข่าวออนไลน์ในเว็บทำ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
สามารถใช้ทดแทนหนังสือพิมพ์ออนไลน์					
ได้มากกว่าแค่อ่านข่าวออนไลน์ (ดูคลิป ฟังเพลง ชมภาพ)					
รูปแบบการนำเสนอ น่าดึงดูดใจ					
สามารถประหยัดเวลาในการติดตามข่าว					
มีความหลากหลายของเนื้อหาข่าว					
สามารถรับบริการข่าวออนไลน์ผ่านระบบ ข้อความสั้นทางโทรศัพท์					
ใช้เพื่อรับทราบข่าวโฆษณาประชาสัมพันธ์					

ของผลิตภัณฑ์ที่สนใจ					
สามารถแสดงความคิดเห็นต่อข่าวออนไลน์					

ท่านใช้ประโยชน์ข่าวออนไลน์ในเว็บไซต์ประเภทเว็บทำภายในประเทศในด้านต่างๆเหล่านี้บ่อยครั้งแค่ไหน?

4.2รูปแบบการใช้ประโยชน์	ระดับการใช้ประโยชน์ข่าวออนไลน์ในเว็บทำ				
	บ่อยที่สุด	บ่อย	ปานกลาง	ไม่บ่อย	ไม่เคย
ใช้เพื่อติดตามข่าวสารต่างๆระหว่างวัน					
ใช้เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในประเด็นข่าวออนไลน์ระหว่างผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต					
ใช้เพื่อค้นคว้าและหาข้อมูลอ้างอิงจากข่าวออนไลน์					
ใช้เพื่อสร้างความบันเทิงระหว่างวัน					
ใช้ประกอบการตัดสินใจเพื่อประโยชน์ในด้านธุรกิจและการลงทุน					
ใช้เพื่อตอบสนองอุดมการณ์ทางการเมือง					
ใช้เพื่อประกอบการตัดสินใจต่างๆระหว่างวันเช่น ข่าวสภาพการจราจร หรือข่าวพยากรณ์อากาศ					

ใช้ศึกษาหาความรู้ในด้านต่างๆจาก บทความออนไลน์					
--	--	--	--	--	--

ส่วนที่ 5 ในด้านการรับรู้ถึงควมมีสิทธิในเนื้อหาข่าวออนไลน์

ท่านคิดว่าผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตสามารถทำพฤติกรรมเหล่านี้ได้หรือไม่?

5.1 พฤติกรรมของผู้ใช้งาน	ขอบเขตของผู้ใช้งาน	
	สามารถทำได้	ไม่สามารถทำ ได้
การการนำข่าวทั้งหมดไปเผยแพร่บนสื่ออื่นๆบนอินเทอร์เน็ต (เครือข่ายสังคม เว็บบอร์ด อีเมล ฯลฯ) โดยทำลิงค์กลับมาที่ แหล่งข่าว		
การนำเนื้อหาข่าวออนไลน์ไปใช้งานในเชิงพาณิชย์		
การตัดเอาใจความสำคัญของข่าวไปเผยแพร่บนสื่ออื่นๆบน อินเทอร์เน็ต (เครือข่ายสังคม เว็บบอร์ด อีเมล ฯลฯ) โดยไม่ระบุที่มา		
การเปลี่ยนรูปภาพประกอบข่าวก่อนนำไปเผยแพร่บนสื่ออื่นๆใน อินเทอร์เน็ต (เครือข่ายสังคม เว็บบอร์ด อีเมล ฯลฯ)		
การติดตามแก้ไขเนื้อหาข่าวที่นำไปเผยแพร่บนสื่ออื่นๆบน อินเทอร์เน็ต (เครือข่ายสังคม เว็บบอร์ด อีเมล ฯลฯ) หลังจากข่าว ของแหล่งข่าวออนไลน์ได้รับการปรับปรุงให้ถูกต้อง		

ท่านคิดว่าประโยคต่อไปนี้ถูกต้องหรือไม่?

5.2 การรับรู้ถึงลิขสิทธิ์ข่าว	การรับรู้ของผู้ใช้งาน	
	ถูกต้อง	ไม่ถูกต้อง
1. เนื้อหาข่าวถูกคุ้มครองโดย พรบ.ลิขสิทธิ์ เช่นเดียวกับผลงานด้านดนตรี ภาพศิลป์ และวรรณกรรม.		
2. รูปภาพประกอบข่าวมี ลิขสิทธิ์ หากต้องการนำไปใช้จำเป็นต้องแจ้งเจ้าของรูปภาพก่อนทุกครั้ง		
3. เนื้อหาข่าวออนไลน์เป็นของสาธารณะใครก็สามารถนำไปใช้งานได้		
4. ชมรมผู้ผลิตข่าวออนไลน์" ก่อตั้งขึ้นเพื่อปกป้องผลประโยชน์ในด้านข่าวออนไลน์และจริยธรรมในการนำเสนอข่าว		
5. ชมรมผู้ผลิตข่าวออนไลน์" ออกระเบียบห้ามบุคคลใดๆ นำข่าวออนไลน์ของสมาชิกไปผลิตซ้ำโดยไม่ได้รับอนุญาต		
6. "ชมรมผู้ผลิตข่าวออนไลน์" ไม่มีสิทธิ บังคับผู้ใช้งานเพราะเนื้อหาข่าวไม่อยู่ในการคุ้มครองของ พรบ.ลิขสิทธิ์		

ส่วนที่ 6 ด้านจริยธรรมในการนำเสนอข่าวของเว็บท่าภายในประเทศ

ท่านคิดว่าพฤติกรรมละเมิดจริยธรรมของการนำเสนอข่าวเหล่านี้มีระดับความรุนแรงมากน้อยเพียงใด?

พฤติกรรมการละเมิดจริยธรรมในการนำเสนอข่าวของเว็บท่าภายในประเทศ	ระดับความรุนแรงของการละเมิดจริยธรรม				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ไม่ระบุแหล่งที่มาของเนื้อหาข่าว					

การนำเสนอโฆษณาประชาสัมพันธ์ในหน้าข่าว					
การไม่แก้ไขเนื้อหาข่าวให้สมบูรณ์ตามแหล่งข่าว					
ไม่ระบุแหล่งที่มาของภาพประกอบข่าว					
การนำภาพที่มีลิขสิทธิ์มาใช้โดยไม่ขออนุญาต					
การใช้คำพาดหัวข่าวที่ไม่ถูกต้อง					
การนำเนื้อหาจากแหล่งข่าวออนไลน์มาเรียบเรียงใหม่					
การคัดลอกเนื้อหาบางส่วน					
การปล่อยให้มีการแสดงความคิดเห็นที่ผิดกฎหมาย					
การปล่อยให้มีการแสดงความคิดเห็นที่หยาบคาย					

😊 ขอบพระคุณ 😊

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นายธณพล รังสาดทอง เกิดเมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2527 ที่จังหวัดสมุทรสาคร สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ การโฆษณา (วิชาเอกสื่อสารการตลาด) จากมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ปีการศึกษา 2549 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตร สาขาวิชาวารสารสนเทศ ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปี พ.ศ. 2551



