

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ



249592

## บทบทน์การนำเอาเรื่องเกี่ยวกับหมอน

นายสมคิด วิชากร

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ ภาควิชาสารสนเทศศาสตร์  
คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ปีการศึกษา 2553  
ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

๖๐๐๒๕๕๐๑๐

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ



249592

บทบาทด้านการข่าวของเว็บทำยอดนิยม



นายธณพล รังสาดทอง

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาวารสารสนเทศ ภาควิชาวารสารสนเทศ

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2553

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



5 1 8 4 6 8 4 6 2 8

THE ROLE OF ONLINE NEWS FROM THAILAND'S POPULAR WEB PORTALS

Mr.Tanaphon Rangsadthong

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Arts Program in Journalism and Information

Department of Journalism

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2010

Copyright of Chulalongkorn University

หัวข้อวิทยานิพนธ์

บทบาทด้านการข่าวของเว็บทำยอดนิยม

โดย

นายธนพล รังสาตทอง

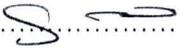
สาขาวิชา

วารสารสนเทศ

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดวงกมล ชาติประเสริฐ

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารบัณฑิต

 ..... คณบดีคณะนิเทศศาสตร์  
(รองศาสตราจารย์ ดร.ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

 ..... ประธานกรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิรงรอง รามสูต)

 ..... อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดวงกมล ชาติประเสริฐ)

 ..... กรรมการภายนอกมหาวิทยาลัย  
(รองศาสตราจารย์ รจิตลักษณ์ แสงอุไร)

ธนพล รั้งสาตทอง : บทบาทด้านการข่าวของเว็บทำยอดนิยม. (THE ROLE OF ONLINE NEWS FROM THAILAND'S POPULAR WEB PORTALS) อ.ที่ปรึกษา  
วิทยานิพนธ์หลัก : ผศ.ดร.ดวงกมล ชาติประเสริฐ, 159 หน้า.

249592

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงกระบวนการผลิตข่าวออนไลน์ของเว็บทำภายในประเทศ และพฤติกรรมการใช้งานเว็บทำของผู้ใช้งานรวมถึงความพึงพอใจข่าวที่ถูกคัดเลือกจากเว็บทำ และศึกษาถึงการรับรู้ถึงลิขสิทธิ์ในเนื้อหาข่าวออนไลน์ของเว็บมาสเตอร์และผู้ใช้งานเว็บทำภายในประเทศ ภายหลังจากก่อตั้งชมรมผู้ผลิตข่าวออนไลน์ โดยแบ่งวิธีการศึกษาออกเป็น 2 วิธี คือ สัมภาษณ์เชิงลึกเว็บมาสเตอร์ และการเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามจำนวน 400 ชุด

ผลการวิจัยพบว่าเว็บทำนำเสนอข่าวเพื่อประโยชน์ในด้านธุรกิจและมีการแสวงหาผลประโยชน์ ด้วยการนำเสนอโฆษณาในหน้าข่าวซึ่งผิดกับหลักการใช้น้ำที่เป็นธรรม (Fair Use) ข่าวที่นำเสนอบนเว็บทำไม่แตกต่างกับข่าวที่นำเสนอบนเว็บข่าวออนไลน์ ภายหลังจากก่อตั้งชมรมผู้ผลิตข่าวออนไลน์ส่งผลให้เว็บทำภายในประเทศเปลี่ยนรูปแบบการผลิตข่าวเป็นการนำข่าวจากหลายๆแหล่งมาเรียบเรียงใหม่ ส่งผลทำให้คุณภาพข่าวลดลงและก่อให้เกิดการใส่ความคิดเห็นส่วนบุคคลลงไปเนื้อหาข่าวออนไลน์

การใช้งานเว็บทำพบว่าผู้ใช้งานไม่ได้ใช้งานเว็บทำในการติดตามข่าวออนไลน์เพียงแหล่งเดียวในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเท่านั้นแต่มีการใช้แหล่งข่าวจากเว็บข่าวออนไลน์ประกอบด้วย แม้การเรียบเรียงข่าวของเว็บทำส่งผลทำให้คุณภาพข่าวลดลงแต่ไม่ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บทำเพราะผู้อ่านให้ความสำคัญกับความเร็วในการนำเสนอข่าวมากกว่า ในเรื่องการละเมิดจริยธรรมผู้ใช้งานมองว่าการผลิตซ้ำเป็นเรื่องที่ถูกต้องเพราะยังไม่มีบทลงโทษตามกฎหมายแตกต่างจากการแสดงความคิดเห็นหยาบคายที่มีบทลงโทษตามกฎหมาย

การรวมกลุ่มจัดเป็นชมรมผู้ผลิตข่าวออนไลน์เพื่อแสดงให้เห็นว่าการผลิตซ้ำข่าวแบบเดิมส่งผลกระทบต่อเจ้าของเนื้อหาและการรวมกลุ่มสามารถสร้างอำนาจต่อรองกับเว็บทำเพื่อขอความร่วมมือในการสร้างจริยธรรมการนำเสนอข่าวออนไลน์ แต่ชมรมผู้ผลิตข่าวออนไลน์ไม่สามารถเรียกร้องให้เกิดการเปลี่ยนแปลงกระบวนการผลิตข่าวตามที่ต้องการได้ เพราะข่าวออนไลน์ไม่ได้รับความคุ้มครองตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์

ภาควิชา.....วารสารสนเทศ.....ลายมือชื่อนิสิต.....ธนพล รั้งสาตทอง.....

สาขาวิชา.....วารสารสนเทศ.....ลายมือชื่อ อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก.....(ธนพล รั้งสาตทอง)

ปีการศึกษา 2553

# # 5184684628 : MAJOR JOURNALISM AND INFORMATION

KEYWORDS : WEB PORTALS/ONLINE NEWS/ FAIR USE /COPYRIGHT/REPRODUCE

TANAPHON RANGSADTHONG: THE ROLE OF ONLINE NEWS FROM THAILAND'S POPULAR WEB PORTALS. THESIS ADVISOR : DUANGKAMOL CHARTPRASERT,PhD. 159 pp.

249592

This research examines the news production process, the audience's use and satisfaction of news on Thailand web portals. It also examines the copyright concerns of both the web masters and the audience after the establishment of the Society for Online News Providers. Research methods are in-depth interviews of webmasters and survey of 400 internet users.

Research has found that the setting up of the online news sections on the web portals is mainly for business purposes. They use online news to sell advertisement space with violate the principle of fair use of content from primary sources. Online news presented on the web portals is not different from those presented on online news sites. After the establishment of the Society for Online News Providers, he process of making news on web portals has changed to rewriting the news obtained from various sources. Such practice affects the news quality and gives room for webmasters to put their opinion into the news reporting.

Most internet users do not use rely solely on Web portals as their news sources but they also expose to online news from news websites as well. Poorer quality of the news on web portals is not a major concern among users because they focus more on the speed of news delivery. They see that reproduction is not wrong because the punishment of the law is different from the case of rude comments which is protected by legal sanctions.

The establishment of Society for Online News Providers shows that the news presentation of the web portals affects the content owners so they have to collaborate in order to increase bargaining power with web portals and to set guidelines regarding ethics of presenting online news. However, the Society for Online News Providers has not brought about the changes in news production because online news is not protected under the Copyright law.

Department : Journalism.....  
Field of Study : Journalism and Information.....  
Academic Year : 2010.....

Student's Signature *Tanaphon R.*  
Advisor's Signature *Duangkamol Chartprasert*

## กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบพระคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดวงกมล ชาติประเสริฐ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่สละเวลาอันมีค่ายิ่งช่วยแนะนำผู้วิจัยเป็นอย่างดีเสมอแม้ว่าผู้วิจัยจะทำงานส่งไม่ได้ตั้งใจทุกครั้งไปแต่ก็ค่อยแนะนำและช่วยเปิดมุมมองที่แตกต่างให้กับผู้วิจัย และขอขอบพระคุณท่านประธานกรรมการหลักสูตร ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิรงรอง รามสูต และ รองศาสตราจารย์ รจิตลักษณ์ แสงอุไร ที่เสียสละเวลาที่สำคัญยิ่งมาเป็นกรรมการสอบวิจัยในครั้งนี้

รวมไปถึงเพื่อนภาควิชาวารสารสนเทศทุกคนที่ช่วยกระตุ้นให้เกิดแรงบันดาลใจและให้คำแนะนำการเตรียมตัวสอบรวมไปถึงทำรูปเล่มและนำพาหัวข้อดังกล่าวได้ไปถึงจุดหมายในที่สุด และที่ลืมไม่ได้คือ ชุตินันท์ ผู้หญิงที่คอยเป็นกำลังใจให้ตลอดในวันที่ผู้วิจัยท้อแท้และสิ้นหวังให้มีกำลังใจเดินหน้าสู้ต่อได้จนสำเร็จ

สุดท้ายขอขอบคุณครอบครัว รังสาดทอง ทุกคนทั้งคุณพ่อที่คอยถามไถ่ความคืบหน้าของงานวิจัย คุณแม่ที่ทำให้เชื่อว่ายังมีคนใช้งานเว็บท่าภายในประเทศอยู่จริง พี่สาวและน้องชายที่คอยให้คำแนะนำและช่วยในการเก็บข้อมูล รวมไปถึงที่ช่วยสนับสนุนให้งานวิทยานิพนธ์ชิ้นนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฅ
สารบัญภาพ.....	ฉ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	5
คำถามวิจัย.....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
การสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์.....	9
แนวคิดเกี่ยวกับเว็บท่า.....	11
แนวคิดเกี่ยวกับข่าว.....	13
การผลิตข่าวสาร.....	18
แนวคิดเกี่ยวกับการทำหน้าที่นายประตูดูข่าวสาร.....	20
นายประตูดูข่าวสารลำดับที่สอง.....	23
แนวคิดเกี่ยวกับการรับรู้.....	23
แนวคิดเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร.....	25
แนวคิดเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อ.....	29
แนวคิดเกี่ยวกับกิจกรรมในอินเทอร์เน็ต.....	32
แนวคิดเกี่ยวกับลิขสิทธิ์ในเนื้อหา.....	36
RSS และการใช้แบบเป็นธรรม.....	38
ชมรมผู้ผลิตข่าวออนไลน์.....	40

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฅ
สารบัญภาพ.....	ฉ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	5
คำถามวิจัย.....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
การสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์.....	9
แนวคิดเกี่ยวกับเว็บท่า.....	11
แนวคิดเกี่ยวกับข่าว.....	13
การผลิตข่าวสาร.....	18
แนวคิดเกี่ยวกับการทำหน้าที่นายประตู่ข่าวสาร.....	20
นายประตู่ข่าวสารลำดับที่สอง.....	23
แนวคิดเกี่ยวกับการรับรู้.....	23
แนวคิดเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร.....	25
แนวคิดเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อ.....	29
แนวคิดเกี่ยวกับจริยธรรมในอินเทอร์เน็ต.....	32
แนวคิดเกี่ยวกับลิขสิทธิ์ในเนื้อหา.....	36
RSS และการใช้แบบเป็นธรรม.....	38
ชมรมผู้ผลิตข่าวออนไลน์.....	40

	หน้า
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	43
การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	43
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	44
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	45
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	46
บทที่ 4 ผลการวิจัย.....	48
คุณลักษณะของเว็บท่าภายในประเทศ.....	50
กระบวนการผลิตข่าวออนไลน์ของเว็บท่าภายในประเทศ.....	58
กระบวนการผลิตข่าวออนไลน์ภายหลังข้อเรียกร้องของชมรมผู้ผลิตข่าวออนไลน์.....	71
คุณลักษณะทางประชากรของผู้ใช้งานเว็บท่าภายในประเทศ.....	81
การใช้งานข่าวออนไลน์.....	90
ความพึงพอใจของผู้ใช้งาน.....	93
ความตระหนักถึงลิขสิทธิ์ของเว็บท่าภายในประเทศ.....	100
อำนาจในการเรียกร้องการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการผลิตข่าวออนไลน์.....	102
การรับรู้ถึงลิขสิทธิ์ข่าวของผู้ใช้งานเว็บท่าภายในประเทศ.....	105
การละเมิดจริยธรรมของเว็บท่าภายในประเทศ.....	108
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ.....	114
สรุปผลวิจัย.....	114
อภิปรายผล.....	116
ข้อจำกัดในการวิจัย.....	135
ข้อเสนอแนะผู้วิจัย.....	136
ข้อเสนอแนะการวิจัยครั้งต่อไป.....	137
รายการอ้างอิง.....	138
ภาคผนวก.....	145
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	159

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	การนำเสนอข่าวผ่าน สื่อเก่า(Old Media) และ สื่อใหม่(New Media).....	16
2	เนื้อหาที่นำเสนอบนเว็บไซต์เอ็มไทย.....	32
3	เนื้อหาต่างๆที่นำเสนอบนเว็บไซต์สยามซ่า.....	34
4	เพศของกลุ่มตัวอย่าง.....	81
5	อายุของกลุ่มตัวอย่าง.....	81
6	ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง.....	82
7	อาชีพของกลุ่มตัวอย่าง.....	82
8	รายได้ของกลุ่มตัวอย่าง.....	83
9	ประสบการณ์การใช้งานอินเทอร์เน็ต.....	84
10	สถานที่เข้าถึงเครือข่ายอินเทอร์เน็ต.....	85
11	ช่วงเวลาที่เข้าใช้อินเทอร์เน็ต.....	85
12	ระยะเวลาในการอ่านข่าวออนไลน์.....	86
13	ประสบการณ์การใช้งานเว็บท่าภายในประเทศ.....	87
14	ความถี่ในการเปิดรับข่าวออนไลน์.....	87
15	รูปแบบการเข้าถึงข่าวออนไลน์ของเว็บท่าภายในประเทศ.....	88
16	เว็บท่าภายในประเทศที่ได้รับความนิยม.....	89
17	ประเภทเนื้อหาที่กลุ่มตัวอย่างสนใจ.....	89
18	การเปิดรับข่าวจากเว็บท่าภายในประเทศ.....	91
19	แหล่งข่าวอื่นๆที่เปิดรับ.....	91
20	เหตุผลที่ใช้งานเว็บท่าภายในประเทศ.....	93
21	ความพึงพอใจในการใช้งานเว็บท่าภายในประเทศในด้าน “เนื้อหาข่าว”.....	94
22	ความพึงพอใจในการใช้งานเว็บท่าภายในประเทศในด้าน “รูปแบบการนำเสนอ”.....	95
23	ปัจจัยที่ส่งเสริมการใช้งานเว็บท่าภายในประเทศ.....	97
24	รูปแบบการใช้ประโยชน์ข่าวออนไลน์ในเว็บไซต์เว็บท่าภายในประเทศ.....	98
25	ความสำคัญต่อแหล่งที่มาของข่าวออนไลน์ในเว็บท่า.....	105
26	การติดตามไปยังหน้าเว็บไซต์ของแหล่งที่มาของข่าวออนไลน์.....	105
27	ความสามารถของผู้ใช้งานในอินเทอร์เน็ต.....	106

ตารางที่		หน้า
28	การรับรู้สิทธิชาว.....	107
29	พฤติกรรมการละเมิดจรรยาบรรณในการนำเสนอข่าวของเว็บท่าภายในประเทศ.....	109
30	ระดับความตระหนักถึงสิทธิในเนื้อหาข่าวออนไลน์.....	128

## สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	ตัวอย่างเว็บไซต์ Sanook.com.....	11
2	แบบจำลองการทำหน้าที่นายประตู่ข่าวสารของไวท์.....	20
3	กระบวนการรับรู้.....	24
4	สูตรการเลือกรับข่าวสาร.....	26
5	แบบจำลองการใช้สื่อเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ.....	31
6	การใช้งาน RSS บนหน้าเว็บผู้จัดการ.....	38
7	ตัวอย่างหน้าเว็บไซต์ Mthai.com.....	51
8	การตั้งประเด็นข่าวและการสำรวจความคิดเห็นของเว็บไซต์เอ็มไทย.....	52
9	ตัวอย่างหน้าเว็บไซต์สยามซ่า.....	53
10	บริการฟังเพลงออนไลน์บนเว็บไซต์สยามซ่า.....	54
11	เนื้อหาที่นำเสนอบนเว็บไซต์ซาบซ่า.....	55
12	ตัวอย่างหน้าเว็บไซต์ซาบซ่า.....	56
13	ตัวอย่างหน้าเว็บไซต์Ryt9.com.....	57
14	ข่าวออนไลน์บนเว็บไซต์เอ็มไทย.....	59
15	กระบวนการผลิตข่าวออนไลน์ของเว็บไซต์เอ็มไทยก่อนขอเรียกกรองจากชมรม ผู้ผลิตข่าวออนไลน์.....	60
16	การนำเสนอเนื้อหาข่าวในหน้าแรกของเว็บสยามซ่า.....	62
17	กระบวนการผลิตข่าวออนไลน์ของเว็บไซต์สยามซ่าก่อนขอเรียกกรองจากชมรม ผู้ผลิตข่าวออนไลน์.....	63
18	ข่าวออนไลน์บนเว็บไซต์ซาบซ่า.....	65
19	กระบวนการผลิตข่าวออนไลน์ของเว็บไซต์ซาบซ่าก่อนขอเรียกกรองจากชมรม ผู้ผลิตข่าวออนไลน์.....	66
20	เนื้อหาข่าวที่ผลิตเองของอินโฟเควสท์บนเว็บไซต์ Ryt9.....	68
21	เนื้อหาข่าวประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์ Ryt9.....	68
22	เนื้อหาข่าวที่ทำสัญญานำเสนอข่าวบนเว็บไซต์ Ryt9.....	69
23	กระบวนการผลิตข่าวออนไลน์ของเว็บไซต์ซาบซ่าก่อนขอเรียกกรองจากชมรม ผู้ผลิตข่าวออนไลน์.....	70

ภาพที่		หน้า
24	การเรียบเรียงข่าวออนไลน์ของเว็บไซต์เอ็มไทยภายหลังข้อเรียกร้องจากชมรมผู้ผลิตข่าวออนไลน์.....	73
25	การแปลข่าวออนไลน์จากต่างประเทศของเว็บไซต์เอ็มไทยภายหลังข้อเรียกร้องจากชมรมผู้ผลิตข่าวออนไลน์.....	74
26	การผลิตข่าวออนไลน์ของเว็บไซต์เอ็มไทยภายหลังข้อเรียกร้องจากชมรมผู้ผลิตข่าวออนไลน์.....	75
27	กระบวนการผลิตข่าวออนไลน์ของเว็บไซต์เอ็มไทยภายหลังข้อเรียกร้องจากชมรมผู้ผลิตข่าวออนไลน์.....	76
28	การใช้ข่าวออนไลน์จากเว็บไซต์ข่าวออนไลน์ที่เป็นสมาชิกของชมรมผู้ผลิตข่าวออนไลน์บนเว็บไซต์ซาบซ่า.....	78
29	การใช้ข่าวออนไลน์จากเว็บท่าภายในประเทศบนเว็บไซต์ซาบซ่าภายหลังข้อเรียกร้องจากชมรมผู้ผลิตข่าวออนไลน์.....	79
30	กระบวนการผลิตข่าวออนไลน์ของเว็บไซต์ซาบซ่าภายหลังข้อเรียกร้องจากชมรมผู้ผลิตข่าวออนไลน์.....	80
31	การผลิตซ้ำข่าวออนไลน์ก่อนข้อเรียกร้องจากชมรมผู้ผลิตข่าวออนไลน์.....	117
32	การผลิตซ้ำข่าวออนไลน์ภายหลังข้อเรียกร้องจากชมรมผู้ผลิตข่าวออนไลน์.....	118
33	การแทรกข่าวประชาสัมพันธ์ของเว็บไซต์ลงไปบนหน้าข่าวออนไลน์.....	123
34	การแสดงความคิดเห็นลงไปบนเนื้อหาข่าวออนไลน์ของเว็บท่าภายในประเทศและการเน้นสีข้อความที่เป็นใจความสำคัญ.....	124
35	ข้อความระบุถึงลิขสิทธิ์ในเนื้อหาบนเว็บข่าวออนไลน์ ผู้จัดการ มติชน และสยามกีฬา.....	129
36	การแสวงหาผลประโยชน์จากเนื้อหาข่าวออนไลน์ด้วยการนำเสนอโฆษณาของเว็บไซต์ซาบซ่า.....	130
37	การแสวงหาผลประโยชน์จากเนื้อหาข่าวออนไลน์ด้วยการนำเสนอโฆษณาของเว็บไซต์เอ็มไทย.....	131