

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

งานวิจัยเรื่อง "บทบาทด้านการข่าวของเว็บทำายอดนิยม" จุดประสงค์เพื่อศึกษาการ กระบวนการผลิตข่าวออนไลน์ทั้งก่อนและหลังการก่อตั้งชมรมผู้ผลิตข่าวออนไลน์ ความตระหนักถึงลิขสิทธิ์ข่าวออนไลน์ ส่วนด้านผู้รับข่าวออนไลน์ศึกษาถึงพฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตที่อ่านข่าวออนไลน์บนเว็บทำายภายในประเทศ การรับรู้ถึงการละเมิดลิขสิทธิ์ข่าวออนไลน์ ในด้านผู้ควบคุมเนื้อหาผู้วิจัยสนใจเรื่องอำนาจของชมรมผู้ผลิตข่าวออนไลน์ในการเรียกร้องเพื่อเปลี่ยนแปลงรูปแบบการผลิตข่าวของเว็บทำายในประเทศและการละเมิดจริยธรรม หลังจากที่ได้นำข้อมูลต่างๆมาใช้ประกอบการตอบปัญหาวิจัย ผลการวิจัยดังนี้

สรุปผลการวิจัย

ผลการวิจัยพบว่าเว็บทำายในประเทศมีกระบวนการผลิตข่าวออนไลน์ด้วยการ คัดเลือกข่าวที่เป็นประเด็นในสังคมที่ทางเว็บไซต์คาดว่าผู้อ่านสนใจของมาแสดงไว้หน้าแรก การใช้แหล่งข่าวของเว็บทำายในประเทศขึ้นอยู่กับรูปแบบของเว็บไซต์เป็นหลัก ถ้าเป็นเว็บไซต์วาไรตี้จะมีการใช้แหล่งข่าวที่หลากหลายมากกว่าเว็บไซต์ที่นำเสนอเฉพาะด้านใดด้านหนึ่ง การผลิตข่าวและนำข่าวออนไลน์ไปแสวงหาผลประโยชน์ในด้านต่างๆทำให้เว็บไซต์ข่าวออนไลน์ รวมตัวกันก่อตั้งชมรมผู้ผลิตข่าวออนไลน์เพื่อปกป้องสิทธิข่าวออนไลน์ของตัวเอง

ภายหลังการก่อตั้งชมรมผู้ผลิตข่าวออนไลน์เว็บทำายในประเทศได้เปลี่ยนแปลงกระบวนการผลิตข่าวออนไลน์เป็นการเรียบเรียงข่าวขึ้นใหม่และไม่ใส่ที่มาของแหล่งข่าวแต่มีการลงท้ายข่าวว่าเรียบเรียงข่าวจากเว็บทำายในประเทศ บางเว็บไซต์ยอมทำตามข้อเรียกร้องของชมรมผู้ผลิตข่าวออนไลน์และใช้การนำเสนอข่าวแบบ Rss Feed บางเว็บไซต์หลีกเลี่ยงการนำข่าวออนไลน์จากเว็บไซต์ของสมาชิกชมรมผู้ผลิตข่าวออนไลน์ และหันไปใช้ข่าวออนไลน์จากเว็บไซต์ข่าวที่ยังไม่ได้รับความนิยมและไม่ได้เป็นสมาชิกของชมรมผู้ผลิตข่าวออนไลน์ แหล่งข่าวของเว็บทำายในประเทศภายหลังการก่อตั้งชมรมผู้ผลิตข่าวออนไลน์จะแคบลง

เว็บไซต์เอ็มไทยเลือกจากประเด็นของข่าวเป็นสำคัญ ส่วนเว็บไซต์ซาบซ่าและสยามซ่าใช้ข่าวจากเว็บไซต์ที่ปล่อยข่าวให้ใช้ได้เสรีในรูปแบบของ Rss Feed

สำหรับผู้ใช้งานเว็บท่าภายในประเทศผู้วิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการใช้แหล่งข่าวอื่นๆ ประกอบการใช้งานเว็บท่าภายในประเทศแต่กลุ่มตัวอย่างที่ใช้งานเว็บท่าภายในประเทศเป็นแหล่งข่าวเพียงแหล่งเดียวมีสาเหตุคือ “ข้อมูลต่างๆ ได้ถูกรวบรวมไว้ในเว็บท่าหมดแล้ว” “มีเนื้อหาตรงกับความต้องการและไม่หนักเกินไป” และ “มีการใช้งานเป็นประจำ”

ในด้านเนื้อหาข่าวกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจทั่วไปในระดับสูงและพึงพอใจความทันเหตุการณ์ของข่าวมากที่สุด เรื่องที่ผู้ใช้งานมีความพึงพอใจน้อยที่สุดคือความละเอียดของข่าว ส่วนในด้านของรูปแบบการนำเสนอกลุ่มตัวอย่างพอใจที่เว็บท่ามีการอัปเดตข่าวอยู่ตลอดเวลาแต่ประเด็นเรื่องการนำเสนอโฆษณาแฝงทำให้กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจน้อยลง ปัจจัยที่ส่งเสริมให้ผู้ใช้งานเลือกใช้เว็บท่าคือ ข่าวในเว็บท่าภายในประเทศได้มากกว่าแค่การเข้าไปอ่านข่าวออนไลน์และปัจจัยส่งผลให้ผู้ใช้งานเข้ามาอ่านข่าวออนไลน์น้อยที่สุดคือการนำเสนอข่าวผ่านระบบข้อความสั้น

รูปแบบการใช้ประโยชน์ข่าวออนไลน์ของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้เพื่อติดตามข่าวระหว่างวันบ่อยครั้งที่สุด กลุ่มตัวอย่างมีการใช้เว็บท่าภายในประเทศเพื่อตอบสนองอุดมการณ์ทางการเมืองน้อยที่สุด ในประเด็นการยอมรับข่าวที่ถูกเลือกมาเป็นลำดับที่สอง พบว่ากลุ่มตัวอย่างยอมรับข่าวออนไลน์ที่เว็บท่าภายในประเทศคัดเลือก ข่าวบนเว็บท่าภายในประเทศเป็นเรื่องที่ไม่หนักมากเกินไป

เว็บท่าภายในประเทศมีระดับความตระหนักถึงลิขสิทธิ์ข่าวออนไลน์ในระดับที่แตกต่างกันไป เว็บไซต์เอ็มไทยเห็นว่าข่าวเป็นข้อเท็จจริงไม่จำเป็นต้องตระหนักแต่ถ้าเป็นบทความและรูปภาพทางเว็บจะมีความตระหนักในระดับสูง แต่เว็บไซต์สยามซ่าเล็งเห็นถึงสิทธิในเนื้อหาข่าวของชมรมผู้ผลิตข่าวออนไลน์จึงนำแค่หัวข้อไปผลิตซ้ำและทำลิงค์กลับไปยังเว็บข่าวโดยตรงเพื่อเป็นการแสดงว่าตระหนักในลิขสิทธิ์ค่อนข้างมาก เช่นเดียวกับเว็บสยามซ่าที่เมื่อถูกร้องขอก็ยินดีที่จะปฏิบัติตามข้อเรียกร้อง

อำนาจของชมรมผู้ผลิตข่าวออนไลน์ที่เข้ามาควบคุมอาศัยกรอบกำหนดในเรื่องของจริยธรรมและมารยาทในการใช้งานอินเทอร์เน็ต รวมไปถึงอำนาจทางกฎหมายของชมรมผู้ผลิตข่าวออนไลน์ถึงแม้ว่าข่าวไม่ถูกคุ้มครองจากพรบ.ลิขสิทธิ์แต่ก็สามารถตีความการนำหัวข้อข่าวไปใช้เป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ได้เช่นกัน

ผู้ใช้งานเว็บท่าภายในประเทศให้ความสำคัญกับแหล่งที่มาของข่าวออนไลน์ในระดับปานกลางและมีการติดตามไปยังข่าวออนไลน์ที่ระดับปานกลางเท่านั้น พฤติกรรมของผู้ใช้งานรับรู้ว่าจะสามารถนำข่าวไปผลิตซ้ำได้เพียงแค่ทำลิงค์กลับมาที่แหล่งข่าว แต่ในเรื่องการนำข่าวไปแสวงหาผลประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ผู้ใช้งานก็เลือกที่สามารถทำได้แสดงให้เห็นว่ายังมีการรับรู้ถึงพฤติกรรมที่ละเมิดลิขสิทธิ์ในระดับที่ต่ำ การรับรู้ลิขสิทธิ์ข่าวออนไลน์กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ในเรื่องภาพประกอบข่าวและจุดมุ่งหมายของชมรมผู้ผลิตข่าวออนไลน์ในระดับที่สูงแต่ในเรื่อง "ข่าวนั้นถูกคุ้มครองจากพรบ.ลิขสิทธิ์" ยังมีความเข้าใจที่ไม่ถูกต้อง

ในด้านการละเมิดจริยธรรมของเว็บท่าภายในประเทศผู้ใช้งานเลือกตอบว่าการปล่อยให้มีการแสดงความคิดเห็นที่หยาบคายเป็นการละเมิดจริยธรรมที่รุนแรงที่สุดเช่นเดียวกับเว็บมาสเตอร์ของเว็บท่าภายในประเทศ แต่ทางด้านชมรมผู้ผลิตข่าวออนไลน์มองว่าการนำข่าวไปผลิตซ้ำเป็นการละเมิดจริยธรรมที่ร้ายแรงที่สุดเพราะเป็นการละเมิดจริยธรรมทางธุรกิจ

อภิปรายผลการวิจัย

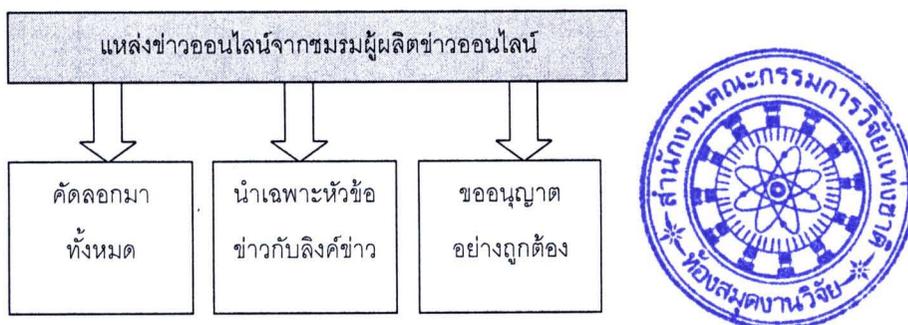
สำหรับงานวิจัยเรื่อง"บทบาทด้านข่าวของเว็บท่าภายในประเทศ"ผู้วิจัยสามารถอภิปรายผลการวิจัยได้เป็นประเด็นดังนี้

การผลิตซ้ำข่าวสารของเว็บท่าภายในประเทศ

Karl Marx (กาญจนา แก้วเทพ, 2550 : 67) มองสังคมแห่งการผลิตเป็นเสมือนทุนนิยมและการผลิตของเดิมซ้ำ (Reproduce) เพื่อสืบทอดตัวเองอยู่ตลอดเวลา เช่นเดียวกับการผลิตข่าวออนไลน์ที่ถูกผลิตซ้ำเพื่อจุดมุ่งหมายในการสืบทอดสารให้ยังคงอยู่ในระบบอินเทอร์เน็ตสืบทอดไป

ผลการวิจัยพบว่ารูปแบบการผลิตข้าวออนไลน์ของเว็บท่าภายในประเทศก่อนการก่อตั้งชมรมผู้ผลิตข้าวออนไลน์มี 3 รูปแบบคือ 1. การคัดลอกข้าวออนไลน์มาไว้ในเว็บไซต์ของตัวเอง 2. นำข้าวมาเพียงแค่อิงค์ข้าวและพาดหัวข่าว 3. การขออนุญาตเว็บไซต์ข่าวเพื่อนำมาใช้ประโยชน์ ดังแสดงในภาพที่ 31

ภาพที่ 31 การผลิตซ้ำข้าวออนไลน์ก่อนขอเรียกครองจากชมรมผู้ผลิตข้าวออนไลน์



จากผลการวิจัยพบว่าประโยชน์ของการผลิตซ้ำข้าวออนไลน์ของเว็บท่าภายในประเทศนั้นช่วยเพิ่มช่องทางการกระจายข่าวสารออกไปยังไปยังผู้รับสารได้ดียิ่งขึ้น รูปแบบการคัดลอกมาทั้งหมดทำให้คุณภาพข้าวออนไลน์ไม่แตกต่างกับต้นฉบับและช่วยให้ข่าวยังอยู่ในระบบอินเทอร์เน็ตนานขึ้นส่งผลให้ผู้ใช้งานสามารถสืบค้นข่าวเพื่อนำมาใช้อ้างอิงได้ในภายหลังแต่การผลิตซ้ำข้าวออนไลน์ของเว็บท่าภายในประเทศด้วยวิธีการคัดลอกมาทั้งหมดส่งผลทำให้ยอดผู้เข้าชมเว็บข่าวออนไลน์ลดลงเพราะเนื้อหาข่าวที่นำมาผลิตซ้ำบนเว็บท่าไม่มีความแตกต่างกับข่าวบนเว็บข่าวออนไลน์ เมื่อผู้เข้าชมลดลงส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจเนื่องจากการทำข้าวออนไลน์เพราะต้องมีต้นทุนการผลิตข่าว

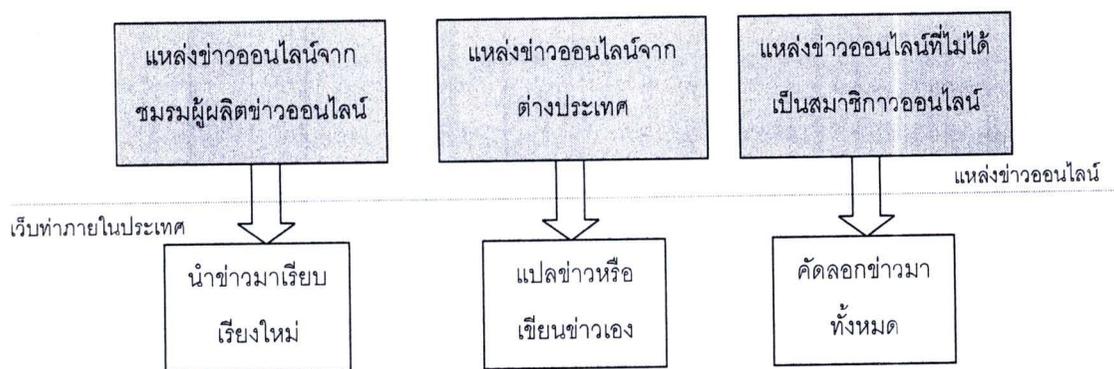
การผลิตซ้ำด้วยรูปแบบการนำเฉพาะหัวข้อข่าวกับลิงค์ข่าวและรูปแบบการขออนุญาตแหล่งข่าวเป็นการผลิตซ้ำที่ถูกต้องเพราะนอกจากจะเป็นการเพิ่มช่องทางการรับข่าวสารแล้วยังสามารถส่งเสริมให้เว็บข่าวมีรายได้และมีจำนวนผู้ชมข่าวเพิ่มมากขึ้นแตกต่างจากการผลิตซ้ำข้าวออนไลน์ที่ไม่ได้รับการอนุญาตจากเจ้าของแหล่งข่าวเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ข่าวจนนำไปสู่การก่อตั้งชมรมผู้ผลิตข้าวเพื่อป้องกันเว็บท่าภายในประเทศนำข่าวไปใช้งาน

ผลการวิจัยพบว่าภายหลังข้อเรียกร้องจากชมรมผู้ผลิตข้าวออนไลน์ส่งผลให้กระบวนการผลิตข้าวออนไลน์ของเว็บท่าภายในประเทศมีการเปลี่ยนแปลงไปได้ 2 ลักษณะคือ ปฏิบัติตามข้อเสนอของชมรมผู้ผลิตข้าวออนไลน์และไม่ปฏิบัติตามข้อเสนอของชมรมผู้ผลิตข้าวออนไลน์

ผลการวิจัยเมื่อนำมาวิเคราะห์พบว่าการปฏิบัติตามข้อเสนอของชมรมผู้ผลิตข้าวออนไลน์จะส่งผลดีต่อเว็บท่าออนไลน์เพราะข้าวนอกจากจะสามารถแพร่กระจายข้าวออนไลน์ไปได้ดีแล้วจำนวนผู้เข้าชมข้าวออนไลน์ที่หน้าเว็บท่ามีจำนวนเพิ่มมากยิ่งขึ้น เว็บท่าภายในประเทศไม่สามารถแสวงหาผลประโยชน์ด้วยการนำเสนอโฆษณาและไม่สามารถเก็บค่าไว้ในระบบได้ เว็บท่าภายในประเทศที่ยอมปฏิบัติตามส่วนมากจะเป็นเว็บไซต์ขนาดเล็ก ไม่เน้นการแสวงหาผลประโยชน์จากข้าวมากนัก และไม่ต้องการมีปัญหากับชมรมผู้ผลิตข้าวออนไลน์

ผลการวิจัยพบว่าการผลิตซ้ำที่ไม่ทำตามข้อเรียกร้องของชมรมผู้ผลิตข้าวออนไลน์ คือ 1.การเรียบเรียงข้าวขึ้นใหม่ 2.การหลีกเลี่ยงเนื้อหาข้าวออนไลน์จากเว็บไซต์สมาชิกชมรมผู้ผลิตข้าวออนไลน์ 3.การผลิตเนื้อหาข้าวเองดังแสดงในภาพที่32

ภาพที่ 32 การผลิตซ้ำข้าวออนไลน์ภายหลังข้อเรียกร้องจากชมรมผู้ผลิตข้าวออนไลน์



จากผลการวิจัยเมื่อนำมาวิเคราะห์พบว่าการผลิตซ้ำภายหลังข้อเรียกร้องของชมรมผู้ผลิตข้าวออนไลน์ด้วยรูปแบบคัดลอกและแปลข่าวเองนั้นส่งผลให้ข้าวมีคุณภาพลดลงเนื่องจากต้องผ่านการเรียบเรียงข้าวขึ้นใหม่และสำนวนการเขียนข่าวแตกต่างจากการเขียนข่าวของนักข่าวอาชีพที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านวารสารศาสตร์ ประกอบกับข่าวที่ถูกนำมาเรียบเรียงไม่มีการระบุแหล่งที่มาของข่าว เมื่อต้องการเอาผิดกับเว็บท่า

ภายในประเทศก็ไม่สามารถทำได้เพราะข่าวที่นำมาเรียบเรียงนั้นนำมาจากหลายๆแหล่งข่าวทำให้ไม่สามารถระบุได้ว่าได้นำข่าวจากที่ใดมาผลิตซ้ำบ้าง

รูปแบบการนำเสนอข่าวภายหลังการเรียกร้องของชมรมผู้ผลิตข่าวออนไลน์ ทั้ง 3 แบบ เว็บทำภายในประเทศไม่จำเป็นจะต้องเลือกใช้รูปแบบหนึ่งในการนำเสนอข่าวเสมอไป สามารถใช้ทั้งการเรียบเรียงข่าวขึ้นใหม่และการผลิตเนื้อหาข่าวเองประกอบกันได้อย่างอิสระ รูปแบบการนำเสนอข่าวทั้ง 3 แบบ มีความแตกต่างกันเพียงวิธีการนำเสนอเท่านั้นเพราะเมื่อมองในเชิงการแสวงหาผลประโยชน์จากเนื้อหาข่าวพบว่ากรนำเสนอทั้ง 3 แบบเว็บทำภายในประเทศยังคงแสวงหาผลประโยชน์จากข่าวได้อยู่เช่นเดิม

การที่ชมรมผู้ผลิตข่าวออนไลน์ไม่สามารถทำให้เว็บทำภายในประเทศทั้งหมดมาเซ็นข้อตกลงร่วมกัน (MOU) ทำให้เว็บทำยังสามารถนำเสนอข่าวได้อย่างอิสระประกอบกับรูปแบบการนำเสนอข่าวออนไลน์ทั้ง 3 แบบข้างต้นไม่ถูกท้วงติงจากชมรมผู้ผลิตข่าวออนไลน์ ทำให้เว็บทำขนาดเล็กที่เคยยอมปฏิบัติตามข้อเรียกร้องของชมรมผู้ผลิตข่าวออนไลน์เกิดพฤติกรรมเลียนแบบรูปแบบการนำเสนอข่าวที่สามารถแสวงหาผลประโยชน์ได้เช่นเดิม

บทบาทการเป็นนายประตูข่าวสารของเว็บทำภายในประเทศ

Kurt Lewin (1947) ในกระบวนการสื่อสาร (นำเสนอข่าว) จะต้องมีการส่งข่าวสารผ่านช่องทางการสื่อสาร (เว็บทำภายในประเทศ) และช่องทางนี้จะต้องมีผู้ทำหน้าที่ในการคัดกรองข่าวสารหรือนายประตูข่าวสาร (เว็บมาสเตอร์เว็บทำภายในประเทศ) การนำเสนอข่าวออนไลน์ของเว็บทำภายในประเทศมีการเคลื่อนไหวของข่าวอยู่ตลอดเวลาเปรียบเสมือนเว็บไซต์ข่าวออนไลน์ หน้าที่ในการคัดเลือกข่าวเพื่อนำมาแสดงบนเว็บทำภายในประเทศเทียบเท่ากับการเป็นนายประตูข่าวสารลำดับที่สอง (Secondary Gatekeeper) Boczkowski (2000) ได้เสนอว่า การทำหน้าที่นายประตูข่าวสารของเว็บมาสเตอร์มีลักษณะคล้ายกับการ 'เปิดประตู' gate-opening คือเป็นการคัดเลือกข่าวจากที่เคยนำเสนอบนสื่ออื่นแล้วมานำเสนอบนเว็บไซต์ แต่ไม่มีบทบาทในการคัดเลือกเนื้อหาขึ้นนำเสนอบนหนังสือพิมพ์ออนไลน์ เพราะเนื้อหาได้ถูกคัดเลือกมาแล้วจากหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม

แนวคิดของ Boczkowski (2000) จะมองถึงความเกี่ยวเนื่องกันระหว่างหนังสือพิมพ์ฉบับตีพิมพ์และหนังสือพิมพ์ออนไลน์เท่านั้น เช่นเดียวกับงานวิจัยของกานตวี ปานสีเทา (2545) ที่พบว่าเนื้อหาของฉบับพิมพ์และออนไลน์จะอ้างอิงและพึ่งพากัน แต่สำหรับงานวิจัยนี้พบว่าเว็บท่าภายในประเทศไม่มีความเกี่ยวข้องกับเว็บไซต์ข่าวออนไลน์ทำให้เนื้อหาไม่มีการอ้างอิงกัน ข่าวที่ถูกคัดเลือกให้เป็นข่าวเด่นของหนังสือพิมพ์ออนไลน์สามารถเป็นเพียงข่าวรองในเว็บท่าภายในประเทศเท่านั้น ทำให้ผู้วิจัยศึกษาต่อไปยังรูปแบบการผลิต เคนท์ที่เว็บท่าใช้คัดเลือกข่าวมานำเสนอ และการใช้แหล่งข่าวของเว็บท่าภายในประเทศ

จากการวิจัยพบว่าการคัดเลือกข่าวของเว็บท่าภายในประเทศจะพิจารณาจากองค์ประกอบของคุณค่าข่าว (News Value) ดังนี้ (ศศิธร ยวโกศล, 2545)

1. ความทันเหตุการณ์ (immediacy/timeliness) เว็บท่าภายในประเทศจะเน้นในเรื่องของความทันเหตุการณ์เป็นสำคัญ ทีมงานที่มอนิเตอร์เว็บข่าวสามารถนำเสนอได้รวดเร็วเท่ากับเว็บข่าวออนไลน์ก็จะยิ่งได้รับความสนใจ ช่องทางในการกระจายข่าวของเว็บไซต์จะไม่หยุดอยู่ที่หน้าเว็บเพจของตัวเองเท่านั้นแต่มีการกระจายความรวดเร็วผ่านการรายงานข่าวบนเครือข่ายข้อความสั้นผ่านระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ และเครือข่ายสังคมเช่น Facebook และ twitter
2. ความสำคัญหรือความเด่น (Prominence) เว็บมาสเตอร์เว็บท่าภายในประเทศให้ความสำคัญประเด็นนี้เป็นหนึ่งในองค์ประกอบเพราะข่าวที่มีความโดดเด่นจะสามารถดึงดูดความสนใจจากผู้อ่านได้ง่าย ข่าวเด่นก็มักจะปรากฏอยู่ในหน้าของเว็บข่าวอยู่แล้วทำให้ง่ายต่อการคัดเลือกในลำดับที่สอง
3. ความลึกลับซ่อนเงื่อน (mystery/suspense) เรื่องลึกลับที่ยังหาข้อพิสูจน์ไม่ได้มักจะอยู่ในความสนใจของผู้อ่านเสมอ เช่นข่าวเกี่ยวกับสัตว์ประหลาด ข่าวเกี่ยวกับวิญญาณ หรือข่าวเกี่ยวกับการเสี่ยงโชคสลากกินแบ่ง เป็นต้น
4. ความขัดแย้ง (Conflict) ประเด็นเรื่องความขัดแย้งมักจะเป็นประเด็นหลักในข่าวเสมอ เพราะข่าวเด่นในประเทศไทยเองจะเน้นในเรื่องของความขัดแย้งเป็นทุนเดิมอยู่แล้ว เช่นเว็บมาสเตอร์ของเอ็มไทยที่จะเน้นในเรื่องการขัดแย้งทางการเมืองเป็นประเด็นสำคัญของเว็บไซต์

5. องค์ประกอบทางด้านเพศ (Sex) เรื่องเกี่ยวกับความดึงดูดใจทางเพศ มักจะอยู่ในความสนใจของผู้ใช้งานเพราะสื่ออินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่และสามารถเข้าถึงง่ายและมีความเป็นส่วนตัวสูง

6. ความก้าวหน้า (progress/change) เนื่องจากผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตส่วนมากเป็นกลุ่มที่มีความสนใจเรื่องเทคโนโลยีเป็นพื้นฐานอยู่แล้วทำให้เรื่องเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีต่างๆมักจะได้รับ ความสนใจ

ลักษณะเด่นของเว็บท่าภายในประเทศคือการนำเสนอเนื้อหาที่มีความหลากหลายแต่ในความเป็นจริงเว็บท่าภายในประเทศมีทิศทางการนำเสนอที่แตกต่างกันไปตามรูปแบบเนื้อหาของเว็บไซต์ เช่นเว็บเอ็มไทยให้ความสำคัญเกี่ยวกับเรื่องการเมือง เว็บสยามซ่าและซาบซ่าให้ความสนใจกับเรื่องวงการบันเทิงเป็นหลัก แต่เว็บท่าภายในประเทศไม่สามารถนำข่าวออนไลน์เฉพาะด้านที่ตัวเองสนใจอย่างเดียวนำเสนอเนื่องจากฐานผู้ใช้งานของเว็บท่าภายในประเทศมีขนาดกว้างและผู้ใช้งานมีพฤติกรรมการใช้งานที่แตกต่างกันจึงจำเป็นต้องมีการนำข่าวประเภทอื่นๆเข้ามาไว้ในเว็บไซต์ด้วยเช่นข่าวกีฬา ข่าวอาชญากรรม ข่าวเทคโนโลยี เป็นต้น

ผลการวิจัยพบว่าภายหลังการก่อตั้งชมรมผู้ผลิตข่าวออนไลน์เพื่อควบคุมการผลิตข่าวออนไลน์ เกณฑ์ที่เว็บท่าภายในประเทศใช้ในการคัดเลือกข่าวไม่แตกต่างกับเกณฑ์ที่ใช้ในช่วงก่อนก่อตั้งชมรมผู้ผลิตข่าวออนไลน์

แม้ข้อเรียกร้องของชมรมผู้ผลิตข่าวออนไลน์จะส่งผลต่อรูปแบบการผลิตข่าวแต่ก็ไม่ส่งผลต่อเกณฑ์ในการคัดเลือกข่าว เพราะการคัดเลือกข่าวของเว็บท่าภายในประเทศคือใช้ประเภทของเนื้อหาข่าวที่เว็บไซต์ให้ความสำคัญเป็นหลักประกอบกับการเลือกใช้ข่าวที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานทำให้ข่าวเด่นของเว็บข่าวออนไลน์ไม่จำเป็นจะต้องเป็นข่าวเด่นบนเว็บท่าภายในประเทศเสมอไป

ผลการวิจัยพบว่าการเลือกใช้แหล่งข่าวของเว็บท่าภายในประเทศถ้าเป็นเว็บที่มีการแบ่งหมวดหมู่ของเนื้อหาไว้ละเอียดแหล่งข่าวที่เลือกใช้ต้องมีความหลากหลาย แต่เว็บท่าขนาดกลางหมวดหมู่ของข่าวไม่เยอะ การเลือกใช้แหล่งข่าวก็จะแคบกว่าและเน้นข่าวเฉพาะด้าน แต่ถ้าเป็นเว็บท่าที่เน้นการทำธุรกิจเกี่ยวกับข่าวออนไลน์การเลือกใช้แหล่งข่าวก็จะเป็นเว็บไซต์ข่าวออนไลน์การทำสัญญาร่วมกัน

พฤติกรรมของผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตส่งผลต่อการเลือกใช้แหล่งข่าวเนื่องจากผู้ใช้งานส่วนใหญ่มีการใช้งานเว็บท่าภายในประเทศเพียงครั้งละ 6-30 นาทีและเปิดรับแค่ 2-5ครั้งเท่านั้น ส่งผลให้ข่าวที่เว็บท่านำมาใช้จะเน้นไปที่แหล่งข่าวชั้นนำที่สามารถอัปเดตข้อมูลได้เร็วที่สุด แหล่งข่าวที่สามารถอัปเดตข้อมูลได้รวดเร็วมักจะเป็นเว็บไซต์ข่าวออนไลน์ขนาดใหญ่ที่เป็นสมาชิกของชมรมผู้ผลิตข่าวออนไลน์ เพราะว่ามีความพร้อมในการผลิตข่าว รวมไปถึงการใช้แหล่งข่าวที่มีความน่าเชื่อถืออย่างเว็บข่าวชั้นนำเพื่อช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ของเว็บท่าภายในประเทศ

ผลการวิจัยพบว่าภายหลังการก่อตั้งชมรมผู้ผลิตข่าวออนไลน์เพื่อควบคุมการผลิตข่าวออนไลน์ผู้วิจัยพบว่าแหล่งข่าวที่เว็บท่าภายในประเทศเลือกใช้เปลี่ยนแปลงไปตามรูปแบบของการนำเสนอข่าวออนไลน์

แม้เว็บท่าภายในประเทศจะไม่สามารถใช้แหล่งข่าวชั้นนำได้แต่ก็สามารถใช้แหล่งข่าวทางเลือกอื่น ๆ ที่ไม่ได้ที่เป็นสมาชิกของชมรมผู้ผลิตข่าวออนไลน์แทนได้เพราะแหล่งข่าวขนาดเล็กต้องการทำให้เว็บข่าวของตัวเองเป็นที่รู้จักมักจะยินยอมให้เว็บท่าภายในประเทศนำข่าวออนไลน์ไปผลิตซ้ำและแสวงหาผลประโยชน์ได้ แต่ถ้าจำเป็นต้องใช้ข่าวจากเว็บข่าวในสมาชิกของชมรมผู้ผลิตข่าวออนไลน์ก็สามารถใช้รูปแบบการผลิตข่าวด้วยการนำข่าวมาเรียบเรียงใหม่ได้

งานวิจัยของกานตวี ปานสีเทา (2545) เรื่องบทบาทของเว็บมาสเตอร์ในการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ พบว่าเนื้อหาที่เผยแพร่บนหนังสือพิมพ์ออนไลน์ส่วนใหญ่เป็นเนื้อหาที่อ้างอิงกับเนื้อหาที่นำเสนอในหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม เนื้อหาดังกล่าวต้องผ่านขั้นตอนการคัดเลือกจากกองบรรณาธิการของหนังสือพิมพ์ฉบับเล่มก่อนที่จะเข้าสู่กระบวนการจัดทำข่าวของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ เมื่อนำมาเปรียบเทียบกับกระบวนการคัดเลือกข่าวของเว็บท่าภายในประเทศสามารถพบความแตกต่างเนื่องจากการทำงานของเว็บท่าภายในประเทศมีความอิสระมากกว่าและมีทีมงานที่ตัดสินใจเลือกข่าวมานำเสนอเพียง 2-3 คน เว็บมาสเตอร์สามารถแทรกข่าวข่าวประชาสัมพันธ์ของทางเว็บไซต์ลงไปหน้าข่าว รวมไปถึงการเน้นความรวดเร็วในการนำเสนอเป็นหลักสามารถส่งผลให้ขาดการพิจารณาถึงผลกระทบที่จะเกิดต่อผู้อ่านในด้านศีลธรรม

การพึ่งพาแหล่งข่าวจากเว็บท่าภายในประเทศของผู้ใช้งาน

การเก็บข้อมูลก่อนการวิจัยพบว่าเว็บไซต์ประเภทเว็บท่าจะมีผู้เข้าชมรายวันเฉลี่ย 500,000 ครั้งต่อวัน ทำให้ผู้วิจัยคาดว่าผู้ใช้งานทั้งหมดมีการพึ่งพาแหล่งข่าวจากเว็บท่าภายในประเทศเพียงอย่างเดียวแต่จากผลการวิจัยกลับพบว่าผู้ใช้งานส่วนใหญ่ไม่ได้เปิดรับข่าวออนไลน์จากเว็บท่าภายในประเทศเพียงแหล่งเดียวเท่านั้น ผู้ใช้งานร้อยละ 74 มีการใช้งานแหล่งข่าวอื่นๆประกอบการใช้งานอินเทอร์เน็ตด้วยและแหล่งข่าวที่ได้รับความนิยมคือหนังสือพิมพ์ออนไลน์

สาเหตุที่ปัจเจกบุคคลเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน ตามแนวคิดของ McCombs and Becker (พรทิพย์ ศิริชูทรัพย์, 2542 :12) ก็เพื่อสนองความต้องการทั้ง 6 ประการดังนี้

1. เพื่อต้องการรู้เหตุการณ์(Surveillance) การติดตามความเคลื่อนไหวและสังเกตการณ์สิ่งต่างๆรอบตัวจากสื่อมวลชนเพื่อรู้ทันเหตุการณ์ ทันสมัยและรู้ว่าอะไรเป็นสิ่งที่ควรรู้
2. เพื่อต้องการคำแนะนำ(Guidance) เพื่อใช้ในการปฏิบัติตัวให้ถูกต้องและช่วยในการตัดสินใจในแต่ละวันเพื่อความอยู่รอดในระบบสังคมและการเมืองที่เป็นอยู่
3. เพื่อความตื่นเต้น (Excitement) เพื่อสร้างความรู้สึกว่าได้ร่วมอยู่ในเหตุการณ์ที่กำลังเกิดขึ้นด้วย
4. เพื่อเสริมความคิดเห็น (Reinforcement) ช่วยเสริมความคิดเห็นเดิมให้มั่นคงยิ่งขึ้นหรือช่วยสนับสนุนการตัดสินใจที่ได้กระทำลงไปแล้ว
5. เพื่อนำไปใช้ในการสนทนา(Anticipated Communication)
6. เพื่อความบันเทิง (Entertainment) เพื่อความเพลิดเพลินรวมทั้งผ่านคลายอารมณ์

ผลการวิจัยเมื่อนำมาวิเคราะห์พบว่ากลุ่มผู้ใช้งานทั้งหมดมีพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตเป็นระยะเวลานานทำให้มีทางเลือกหลากหลายในการใช้งานเว็บไซต์ ประกอบกับจุดเด่นของเว็บท่าภายในประเทศมีจุดมุ่งหมายในการนำเสนอเพื่อความบันเทิง(Entertainment) เป็นหลัก ทำให้ผู้ใช้งานมีทางเลือกในการใช้งาน

เว็บท่าภายในประเทศในด้านอื่นๆ เช่นใช้เพื่อฟังเพลงออนไลน์ ใช้เพื่อรับชมวิดีโอคลิปเป็นต้น แต่การติดตามข่าวออนไลน์เพื่อต้องการรู้เหตุการณ์ (Surveillance) ผู้ใช้งานจะจงใจใช้งานเว็บข่าวออนไลน์เป็นลำดับแรก

ผู้วิจัยให้ความสนใจกับผู้ใช้งานที่เหลือน้อยละ 26 ว่าสาเหตุใดผู้ใช้งานจึงเลือกที่จะเปิดรับข่าวออนไลน์จากเว็บท่าภายในประเทศเพียงแหล่งเดียวเท่านั้นจึงทำการเก็บข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึกกลุ่มตัวอย่างที่มีการใช้งานข่าวเฉพาะเว็บท่าภายในประเทศเท่านั้นจากผลการวิจัยพบว่าสาเหตุที่ผู้ใช้งานเปิดรับข่าวออนไลน์จากเว็บท่าเพียงแหล่งเดียวในการใช้งานอินเทอร์เน็ตคือ 1.เว็บท่ามีข้อมูลครบทุกอย่าง 2.มีเนื้อหาที่ตรงกับความต้องการ 3.มีการใช้งานเป็นประจำ

พฤติกรรมการฟังข่าวออนไลน์จากเว็บท่าภายในประเทศเพียงแหล่งเดียวเกิดจากความพึงพอใจของผู้รับสาร Katz, Blumler and Gurvitch (1974) ที่ได้เสนอว่า "การใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจของผู้รับสารจะมาจากการเปิดรับสารจากสื่อมวลชนที่คาดหวังว่าจะให้สารสนเทศตามความต้องการ อันเกิดจากสภาวะทางจิตใจและทางสังคม" ปัจจัยที่ส่งผลให้ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตเลือกใช้งานด้านข่าวออนไลน์จากเว็บท่าภายในประเทศ มีสาเหตุมาจากการที่เว็บท่าภายในประเทศได้รวบรวมข้อมูลข่าวสารจากแหล่งต่างๆ เข้ามาไว้ในเว็บไซต์ของตัวเอง ช่วยอำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้งาน รวมไปถึงเว็บท่าภายในประเทศมีเนื้อหาที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งาน (Needs) ตามที่ได้มีความคาดหวังไว้ (Expect) และเมื่อเว็บท่าสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานได้ก็จะส่งผลให้พฤติกรรมของผู้ใช้งานกลับมาใช้งานเว็บท่าภายในประเทศซ้ำๆ ไม่คิดจะเปลี่ยนไปฟังข่าวแหล่งข่าวอื่นๆ

ผลการวิจัยพบว่าในด้านความพึงพอใจของผู้ใช้งานทั้งหมดมีความพึงพอใจข่าวออนไลน์ที่ถูกนำมาผลิตซ้ำบนเว็บท่าภายในประเทศในระดับสูง

ความพึงพอใจของผู้ใช้งานสามารถวิเคราะห์ได้ตามแนวคิดของ McQuil (ชัชวรินทร์ สันธิเดช, 2546) ที่ได้จัดกลุ่มการใช้งานเพื่อสร้างความพึงพอใจจากสื่อในมุมมองของผู้ใช้งานออกเป็น 4 ด้านคือ

1.ความเพลิดเพลิน (Diversions) จะออกในรูปแบบของการใช้สื่อเพื่อหลบเลี่ยงออก

จากประสบการณ์ในชีวิตประจำวันที่ซ้ำซากจำเจ หรือเพื่อหลบหนีปัญหา

2. มนุษย์สัมพันธ์ (Personal Relation) เป็นการใช้สื่อเพื่อ เสริมความสัมพันธ์กับคนอื่น ๆ

ในสังคม

3. เอกลักษณ์ของปัจเจกบุคคล (Personal Identity) เป็นการใช้สื่อเพื่อตอกย้ำหรืออ้างอิง
กับกลุ่มเพื่อเสริมสร้างเอกลักษณ์ของตนเอง

4. ติดตามข่าวสาร (Surveillance) เป็นหน้าที่พื้นฐานในการเปิดรับสื่อ

คุณลักษณะเด่นของเว็บท่าภายในประเทศคือการรวบรวมเนื้อหาข่าวสารออนไลน์ทุกประเภทเอาไว้บนเว็บไซต์ของตัวเองเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานเป็นสำคัญทั้งในด้านความบันเทิง การสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้งาน และเสริมสร้างภาพลักษณ์ความทันสมัยและการติดตามข่าวสารทำให้สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตที่มีความต้องการเสพย์ข้อมูลข่าวสารที่แตกต่างกันไปตามคุณลักษณะทางประชากร สอดคล้องกับแนวคิดของ McQuil (1972) เว็บท่าภายในประเทศสามารถสนองความต้องการทั้ง 4 ด้านของผู้ใช้งานจึงสามารถสร้างความพึงพอใจให้กับผู้ใช้งานและส่งผลให้เข้ามาใช้งานเป็นประจำสืบไป

การศึกษาในประเด็น "ผู้ใช้งานพึงพอใจข่าวจากเว็บท่าภายในประเทศที่มีบทบาทเป็นนายประตูข่าวสารลำดับที่สอง"จากผลการวิจัยพบว่าผู้ใช้งานมีความพึงพอใจที่จะเลือกรับข่าวออนไลน์จากเว็บท่าด้วยเหตุผลหลักคือ ลักษณะของข่าวออนไลน์ที่ถูกคัดเลือกจากเว็บท่าภายในประเทศเป็นข่าวที่ไม่หนักมาก

จากการวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้ใช้งานพบว่าผู้ใช้งานเว็บท่าภายในประเทศมีแนวโน้มพึงพอใจความหลากหลายของข่าวออนไลน์ที่น่าเสนอบนเว็บท่าภายในประเทศมากกว่าที่จะคำนึงถึงคุณภาพของเนื้อหาข่าวที่น่าเสนอบนเว็บไซต์ แม้ว่าเว็บมาสเตอร์จะทำการผลิตซ้ำด้วยวิธีการเรียบเรียงข่าวขึ้นใหม่และคัดกรองข่าวที่ตัวเองสนใจเท่านั้น ก็จะไม่ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้งานเพราะพฤติกรรมของผู้ใช้งานสะท้อนให้เห็นว่าผู้อ่านข่าวมีการติดตามไปยังแหล่งข่าวในระดับปานกลางเท่านั้นและไม่ได้ให้ความสำคัญกับแหล่งข่าวแต่จะเน้นไปที่ความรวดเร็วของข่าวมากกว่าทำให้เกิดความพึงพอใจในระยะยาวนานตราบเท่าที่เว็บท่ายังคงมีเนื้อหาข่าวที่สามารถตอบสนองความต้องการผู้ใช้งานได้



จริยธรรมในการนำเสนอข่าวออนไลน์

พนัส หันนาคินทร์ (2523) ได้ให้ความความหมายว่า จริยธรรม หมายถึงความประพฤติอันพึงปฏิบัติต่อตนเอง ต่อผู้อื่นและต่อสังคม ทั้งนี้เพื่อก่อให้เกิดความเจริญรุ่งเรืองเกษมสุขขึ้นในสังคมและสมาชิกในสังคม การที่จะปฏิบัติให้เป็นไปเช่นนี้ได้ผู้ปฏิบัติต้องรู้จักว่าสิ่งใดถูกต้องสิ่งใดผิด ดังนั้นการปฏิบัติตามจริยธรรมจึงต้องประกอบกันทั้งความรู้สึกทางใจ และการปฏิบัติทางกายอันสอดคล้องกับความรู้สึกทางจิต

การละเมิดจริยธรรมของเว็บท่าประเทศด้วยการคัดลอกข่าวออนไลน์ของชมรมผู้ผลิตข่าวออนไลน์มาผลิตซ้ำบนเว็บไซต์ของตัวเอง เป็นการกระทำผิดกรรม Cyber plagiarism ณัฐพร ศรีสดี(2548)ได้กล่าวว่าเป็นการใช้ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศที่เอื้อต่อการขโมยผลงานคนอื่นด้วยการใช้ชุดคำสั่ง cut copy และ paste ช่วยในการนำข่าวออกไปจากเว็บข่าวออนไลน์เพื่อไปผลิตซ้ำและแสวงหาผลประโยชน์

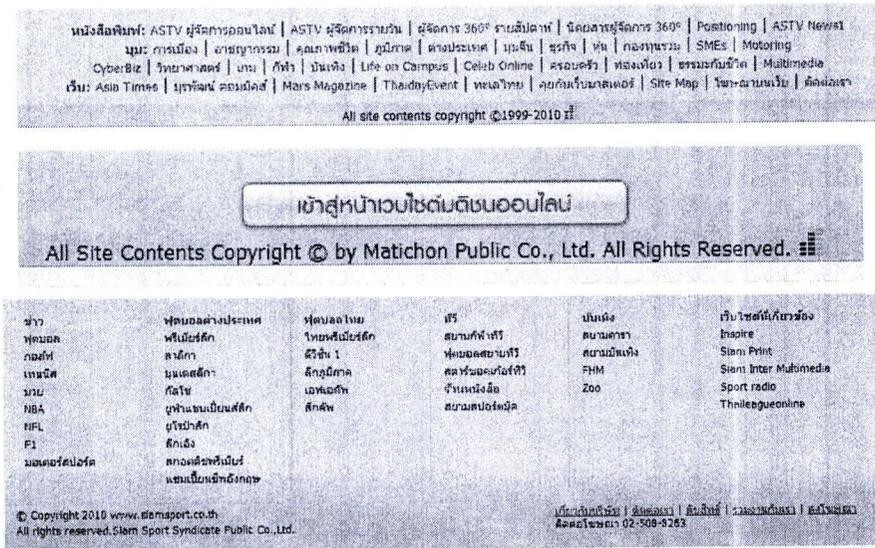
ระดับความตระหนักถึงควมมีลิขสิทธิ์ในเนื้อหาของเว็บท่าภายในประเทศมีอยู่ 3 ระดับดังแสดงในตารางที่ 30

ตารางที่ 30 ระดับความตระหนักถึงลิขสิทธิ์ในเนื้อหาข่าวออนไลน์

มีความตระหนักถึงลิขสิทธิ์ข่าวออนไลน์มาก	มีความตระหนักถึงลิขสิทธิ์ปานกลาง	ไม่ตระหนักถึงลิขสิทธิ์ข่าวออนไลน์
มีความเกรงใจเนื้อหาข่าวออนไลน์และไม่มีพฤติกรรมละเมิดลิขสิทธิ์มีการใช้ ลิงค์ เชื่อมโยงกลับไปยังแหล่งข่าวและทำสัญญาแบ่งผลประโยชน์กับผู้ผลิตข่าว	มีพฤติกรรมละเมิดลิขสิทธิ์เนื่องจากขาดความรู้ความเข้าใจ แต่เมื่อถูกเรียกร้องให้เปลี่ยนรูปแบบการผลิตข่าวออนไลน์ก็ยินยอมที่จะปฏิบัติตาม	เห็นว่าข่าวเป็นข้อเท็จจริงที่ไม่ใช่สมบัติของเว็บข่าวสามารถนำไปใช้ได้อย่างเสรีและมีการแสวงหาผลประโยชน์จากเนื้อหาข่าวอย่างเต็มรูปแบบเมื่อถูกร้องขอก็ไม่ปฏิบัติตามและเปลี่ยนรูปแบบการทำข่าวด้วยการเรียบเรียงใหม่

การผลิตและนำเสนอข่าวออนไลน์บนเว็บไซต์ของผู้ผลิตข่าวออนไลน์มีการกำกับถึงลิขสิทธิ์ในเนื้อหาข่าวออนไลน์อยู่ในส่วนล่างสุดของเว็บไซต์ดังแสดงในภาพที่ 35

ภาพที่ 35 ข้อความระบุถึงลิขสิทธิ์ในเนื้อหาบนเว็บข่าวออนไลน์ ผู้จัดการ มติชน และ สยามกีฬา



ไทยยศ เหมะรัชตะ (2543) กล่าวว่า ลิขสิทธิ์ คือ สิทธิแต่ผู้เดียว (Exclusive right) ที่กฎหมายกำหนดให้ความคุ้มครองแก่ผู้สร้างสรรค์ หรือเจ้าของงานที่จะไม่ให้ผู้อื่นมากระทำ หรือใช้หรือหาประโยชน์จากงานสร้างสรรค์นั้น โดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์

การใช้งานเนื้อหาข่าวสามารถนำไปใช้ได้แต่มีข้อกำหนดว่าจะต้องเป็นการใช้แบบเป็นธรรม (Fair Use) พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ.2537 ได้บัญญัติเรื่องข้อยกเว้นการละเมิดลิขสิทธิ์ไว้ในมาตรา 32 โดยกำหนดให้การใช้งานลิขสิทธิ์ในบางลักษณะสามารถทำได้โดยไม่ต้องขออนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์ เพราะถือว่าเป็นการใช้ที่เป็นธรรมการใช้งานลิขสิทธิ์ดังกล่าวตามที่พระราชบัญญัติกำหนดไว้จะต้องอยู่ภายใต้หลักการสำคัญ 2 ประการ ประกอบกันคือ

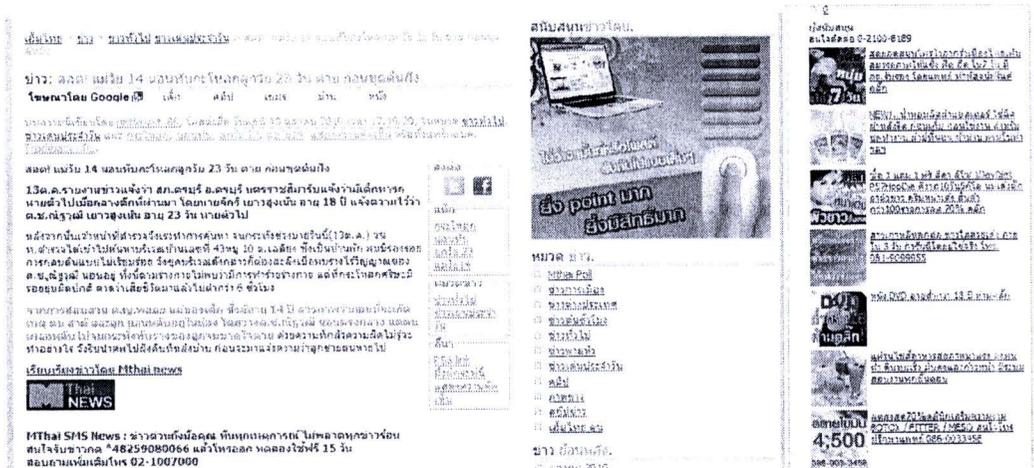
- 1) ต้องไม่ขัดต่อการแสวงหาประโยชน์จากงานอันมีลิขสิทธิ์ตามปกติของเจ้าของลิขสิทธิ์
- 2) ต้องไม่กระทบกระเทือนถึงสิทธิอันชอบด้วยกฎหมายของเจ้าของลิขสิทธิ์เกินสมควร

เว็บท่าภายในประเทศนำข่าวออนไลน์ไปผลิตซ้ำเพื่อแสวงหาผลประโยชน์อย่างด้วยการนำเสนอโฆษณาประชาสัมพันธ์และการนำข่าวไปให้บริการข้อความสั้นผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นการขัดต่อการนำเนื้อหาไปใช้อย่างเป็นธรรม วิกิจ คุณะมณี (2552) ได้กล่าวว่า การใช้งานลิขสิทธิ์ของบุคคลอื่นจะต้องไม่มีลักษณะเป็นการกระทำเพื่อการค้าหรือหากำไร โดยปกติการใช้งานลิขสิทธิ์ของบุคคลอื่นเพื่อการค้าหรือหากำไร ผู้ใช้จะต้องจ่ายค่าลิขสิทธิ์ให้แก่เจ้าของ แต่การกระทำของเว็บท่าภายในประเทศนั้นเป็นการไม่ให้ความเคารพต่อผู้ผลิตเนื้อหาข่าวออนไลน์และนำไปสู่การก่อตั้งชมรมผู้ผลิตข่าวออนไลน์

ภาพที่ 36 การแสวงหาผลประโยชน์จากเนื้อหาข่าวออนไลน์ด้วยการนำเสนอโฆษณาของเว็บไซต์ข่าวซ้ำ



ภาพที่ 37 การแสวงหาผลประโยชน์จากเนื้อหาข่าวออนไลน์ด้วยการนำเสนอโฆษณาของเว็บไซต์เอ็มไทย



สืบเนื่องจากประเภทของงานที่ลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 ไม่คุ้มครองตามมาตรา 7 นั้นรวมข่าวประจำวันเอาไว้ ทำให้เมื่อก่อตั้งชมรมผู้ผลิตข่าวออนไลน์ขึ้นมายังมีประเด็นถกเถียงในเรื่องอำนาจของชมรมผู้ผลิตข่าวออนไลน์ในการเรียกร้องให้เกิดการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการผลิตข่าวของเว็บท่าภายในประเทศ

จากผลการวิจัยพบว่าอำนาจที่ชมรมผู้ผลิตออนไลน์เรียกร้องให้เปลี่ยนรูปแบบการผลิตข่าวออนไลน์สามารถแบ่งได้เป็น 2 รูปแบบคือ อำนาจเรียกร้องตามจริยธรรมและอำนาจเรียกร้องตามกฎหมาย

อำนาจตามเรียกร้องตามหลักจริยธรรมของชมรมผู้ผลิตข่าวออนไลน์มีจุดมุ่งหมายเพื่อสร้างให้เกิดจรรยาบรรณในวิชาชีพเพราะการนำข่าวออนไลน์ไปผลิตซ้ำและแสวงหาผลประโยชน์ของเว็บท่าภายในประเทศเป็นการขัดต่อบทบัญญัติของมารยาทผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ทั้ง 10 ประการของ Arlene H. Rinaldi ในข้อที่ว่าด้วยการ "ไม่ใช่คอมพิวเตอร์ทำลาย ละเมิด หรือก่อกวนผู้อื่น" "ไม่ใช่คอมพิวเตอร์เพื่อจารกรรมข้อมูลข่าวสารของผู้อื่น" และ "ไม่นำผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตนเองควรมีการอ้างอิงถึงแหล่งที่มาของผลงานนั้น" เมื่อชมรมผู้ผลิตข่าวออนไลน์พบการกระทำที่เข้าข่ายการละเมิดลิขสิทธิ์ของตนเองจะทำการส่งจดหมายแจ้งเตือนและเรียกร้องให้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิตข่าวออนไลน์ให้เป็นตามข้อเรียกร้องที่ทางชมรมได้กำหนดคือ การ

นำเสนอข่าวด้วยรูปแบบ RSS Feed แต่ก็ยังมีเว็บท่าภายในประเทศที่เพิกเฉยต่อข้อเรียกร้องของชมรมผู้ผลิตข่าวออนไลน์ทำให้ต้องใช้อำนาจในทางกฎหมาย

อำนาจตามกฎหมายของชมรมผู้ผลิตข่าวออนไลน์ถึงแม้ว่าข่าวจะไม่ถูกคุ้มครองตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 แต่ทางชมรมผู้ผลิตข่าวออนไลน์สามารถตีความทางกฎหมายว่าการใช้คำพาดหัวข่าวถือเป็นทรัพย์สินทางปัญญาของผู้ผลิตและเปรียบได้กับงานวรรณกรรมเพราะต้องผ่านกระบวนการคิดขึ้นเอง พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 ได้ขยายความของ "ลิขสิทธิ์" ด้วยมาตรา 15 ต่อไปว่า เจ้าของลิขสิทธิ์ย่อมมีสิทธิแต่ผู้เดียวดังต่อไปนี้

- 1 ทำซ้ำหรือดัดแปลง
- 2 เผยแพร่ต่อสาธารณชน
- 3 ให้เช่าต้นฉบับหรือสำเนางานโปรแกรมคอมพิวเตอร์ โสตทัศนวัสดุ ภาพยนตร์และสิ่งบันทึกเสียง
- 4 ให้ประโยชน์อันเกิดจากลิขสิทธิ์แก่ผู้อื่น
- 5 อนุญาตให้ผู้อื่นใช้สิทธิตาม 1 2 หรือ 3 โดยจะกำหนดเงื่อนไขอย่างใดหรือไม่มีก็ได้ แต่เงื่อนไขดังกล่าวจะกำหนดในลักษณะที่เป็นการจำกัดแข่งขันโดยไม่เป็นธรรมไม่ได้

อำนาจทางกฎหมายของชมรมผู้ผลิตข่าวออนไลน์สามารถบังคับได้ในช่วงแรกที่เว็บท่าภายในประเทศคัดลอกข่าวไปใช้ทั้งหมดเท่านั้น เมื่อรูปแบบการผลิตเปลี่ยนแปลงไปเป็นการเรียบเรียงข่าวเว็บท่าภายในประเทศก็สามารถหลีกเลี่ยงข้อการเรียกร้องตามกฎหมายที่นำเรื่องของการใช้พาดหัวข่าวมาเป็นประเด็นในการฟ้องร้องได้และเมื่อเข้าสู่กระบวนการยุติธรรมส่งผลให้ทางชมรมผู้ผลิตข่าวออนไลน์แพ้คดีความในท้ายที่สุด

ความเข้าใจในเรื่องการละเมิดจริยธรรมของเว็บท่าภายในประเทศและชมรมผู้ผลิตข่าวออนไลน์มีความแตกต่างกัน เว็บท่าภายในประเทศมองว่าการปล่อยให้มีการแสดงความคิดเห็นที่หยาบคายเป็นเรื่องละเมิด

จริยธรรมที่รุนแรงที่สุดเพราะขัดต่อหลักจริยธรรมและยังส่งผลให้ผู้ละเมิดมีความผิดได้ตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การหมิ่นประมาท มาตรา 326 มาตรา 328 มาตรา 423 ตามประมวลกฎหมายทางแพ่งและทางอาญา

สาเหตุที่เว็บมาสเตอร์เว็บท่าภายในประเทศมองว่าประเด็นด้านการแสดงความคิดเห็นเป็นพฤติกรรมละเมิดจริยธรรมที่ร้ายแรงกว่าการนำข่าวไปผลิตซ้ำเพราะการปล่อยให้มีความคิดเห็นที่หยาบคายอยู่บนระบบของเว็บไซต์สามารถส่งผลกระทบต่อตัวเว็บไซต์ และเป็นความผิดที่มีคดีความเป็นตัวอย่าง แตกต่างจากความผิดจากการนำข่าวไปผลิตซ้ำที่ยังไม่มีคดีความเป็นตัวอย่างและเป็นเพียงการละเมิดจริยธรรมเท่านั้นทำให้เว็บท่าไม่รู้สึกหวาดกลัวต่อการกระทำผิดและยังมีการแสวงหาผลประโยชน์ต่อไป

แต่ชมรมผู้ผลิตข่าวออนไลน์มองว่าการนำข่าวไปผลิตซ้ำเป็นพฤติกรรมการละเมิดจริยธรรมรุนแรงที่สุดเพราะเว็บข่าวออนไลน์จะมุ่งเน้นจะนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเป็นสำคัญทำให้มุมมองของชมรมผู้ผลิตข่าวออนไลน์เน้นไปที่การผลิตซ้ำข่าวสารเป็นหลัก สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์ (2542) ได้กล่าวว่า การนำผลงานของผู้อื่นมาเปลี่ยนแปลงหรือเปลี่ยนชื่อผู้เขียนใหม่และมีเจตนาทำให้ผู้อื่นเข้าใจผิดว่าผลงานเป็นผลงานของตนเองเป็นการผิดจริยธรรมขั้นรุนแรงการนำผลงานของผู้อื่นมาเปลี่ยนแปลง ไม่จำเป็นที่ผู้กระทำจะต้องเอาผลงานทั้งหมดของผู้อื่นมาทำใหม่เพียงแค่อามาแต่ใจความสำคัญ ไม่มีการอ้างอิงถึงเจ้าของผลงานก็เข้าข่ายการกระทำผิด ไม่จำเป็นว่าเจ้าของผลงานจะมีการจดทะเบียนลิขสิทธิ์ไว้หรือไม่ นอกจากการผิดจริยธรรมทางวิชาการแล้วยังเป็นการละเมิดจริยธรรมทางธุรกิจที่สำคัญ 10 ประการ (กิตติภูมิ มีประดิษฐ์, 2550) ในข้อที่ 7 การไม่เบียดเบียนคู่แข่ง เนื่องจากเว็บท่าและเว็บข่าวออนไลน์มีการนำเสนอข่าวซ้ำถือว่าเป็นคู่แข่งกันโดยตรงทางธุรกิจ การใช้ประโยชน์จากงานของคนอื่นมาใช้หาผลประโยชน์ให้กับตัวเองและทำให้โอกาสทางธุรกิจของเจ้าของเนื้อหาลดลง

การละเมิดจริยธรรมไม่ใช่เพียงการนำเนื้อหาข่าวไปผลิตซ้ำของผู้ผลิตเท่านั้นผู้ใช้งานก็มีส่วนเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมที่สามารถเข้าข่ายการละเมิดจริยธรรมในด้านอื่นเช่นกัน

ผลการวิจัยในด้านขอบเขตของผู้ใช้งานพบว่ากลุ่มตัวอย่างยังมีการรับรู้ถึงขอบเขตของผู้ใช้งานที่สามารถกระทำได้และกระทำไม่ได้อยู่ในระดับปานกลาง แต่กลุ่มตัวอย่างเลือกตอบไม่ถูกในประเด็น การนำเนื้อหาข่าวออนไลน์ไปใช้ในเชิงพาณิชย์ กลุ่มตัวอย่างตอบว่าสามารถกระทำได้และขัดต่อบทบัญญัติที่เกี่ยวกับ

มารยาทเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของ Arlene Rinaldi ในข้อที่ 7 การไม่ใช้ทรัพยากรของระบบคอมพิวเตอร์โดยไม่ได้รับอนุญาต

การที่กลุ่มตัวอย่างเลือกตอบว่าการนำข่าวออนไลน์ไปใช้ในเชิงพาณิชย์เป็นสิ่งที่ถูกต้องแสดงให้เห็นว่าพฤติกรรมการผลิตซ้ำที่มีการแสวงหาผลประโยชน์ของเว็บท่าภายในประเทศไม่มีบทลงโทษทางกฎหมายและข้อเรียกร้องจากชมรมผู้ผลิตข่าวออนไลน์ไม่สามารถทำให้การละเมิดลิขสิทธิ์ลดลงทำให้ผู้ใช้งานเข้าใจว่าพฤติกรรมดังกล่าวเป็นเรื่องที่สามารถกระทำได้

ในด้านของการรับรู้ถึงลิขสิทธิ์ในข่าวออนไลน์ ผู้ใช้งานมีระดับการรับรู้ปานกลางแต่ประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างตอบว่าสามารถทำได้และไม่ถูกต้องคือ ข่าวประจำวันถูกคุ้มครองจากพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างยังขาดการรับรู้ที่ถูกต้อง เป็นผลมาจากประสบการณ์การใช้งานในอดีตที่คิดว่าข่าวเป็นงานในหมวดหมู่วรรณกรรมซึ่งเป็นความเชื่อที่ผิดจากจุดมุ่งหมายของชมรมผู้ผลิตข่าวออนไลน์และควรเร่งทำความเข้าใจกับผู้ใช้งานเพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกันและป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์ข่าวออนไลน์ในระดับของผู้ใช้งาน

ส่วนพฤติกรรมการละเมิดจริยธรรมของเว็บท่าภายในประเทศผู้ใช้งานเลือกให้เหตุผลว่าการแสดงความคิดเห็นที่หยาบคายเป็นพฤติกรรมที่ละเมิดจริยธรรมเช่นเดียวกับความเห็นจากเว็บมาสเตอร์เว็บท่าภายในประเทศ เนื่องจากจากการมีบทลงโทษทางกฎหมายและมีการตัดสินความผิดเป็นคดีความเป็นตัวอย่างให้เห็นแตกต่างกับการนำข่าวไปผลิตซ้ำที่ไม่ส่งผลกระทบต่อผู้ใช้งานในเรื่องการละเมิดจริยธรรมเนื่องจากยังไม่มีบทลงโทษที่แน่ชัดทางกฎหมาย

บทบาทด้านข่าวของเว็บท่า

เว็บท่าภายในประเทศมีบทบาทด้านข่าวออนไลน์จริงแต่เป็นบทบาทในเชิงแสวงหาผลประโยชน์เป็นเพื่อธุรกิจเป็นหลัก เนื้อหาข่าวที่นำเสนอเป็นรูปแบบเดียวกับข่าวที่นำเสนอบนเว็บข่าวออนไลน์ส่งผลให้เว็บข่าวเสียประโยชน์ทางธุรกิจและใช้ข้อบังคับทางกฎหมายเพื่อเรียกร้องให้มีการแบ่งส่วนทางธุรกิจเนื่องจากการทำข่าวมีต้นทุนการผลิต ส่งผลให้เว็บท่าภายในประเทศเปลี่ยนรูปแบบการผลิตข่าวเป็นการเรียบเรียงข่าวออนไลน์

จากบทบาทนายประตุลำดับที่สองที่เคยทำหน้าที่เพียงแค่การคัดเลือกสารสู่ผู้รับได้เปลี่ยนแปลงไปเป็นการดัดแปลงสารก่อนจะนำเสนอสู่ผู้รับสารทำให้คุณภาพข่าวลดลงและทางชมรมไม่สามารถควบคุมการผลิตได้เนื่องจากข่าวออนไลน์ถูกเรียบเรียงมาจากหลายๆแหล่งทำให้ไม่สามารถแยกออกได้ว่านำจากแหล่งใดมาเรียบเรียงบ้างพฤติกรรมดังกล่าวเป็นก่อให้เกิดการแทรกข่าวของเว็บไซต์และใส่ความคิดเห็นส่วนบุคคลลงไปในเนื้อหาข่าวออนไลน์

การใช้งานเว็บท่าเพื่อการรับข่าวออนไลน์พบว่ามีการใช้งานเว็บท่าภายในประเทศเพื่อประโยชน์ด้านข่าวจริงแต่ไม่ใช่เว็บท่าภายในประเทศเพื่อการติดตามข่าวเพียงแหล่งเดียวเท่านั้น ผู้ใช้งานมีการใช้ประโยชน์จากความหลากหลายของเว็บท่าภายในประเทศประกอบการใช้งานอินเทอร์เน็ตเช่นฟังเพลง ชมวิดีโอคลิป เป็นต้น แต่การรับข่าวสารมีการใช้แหล่งข่าวจากเว็บข่าวออนไลน์ประกอบกัน แม้การผลิตข่าวของเว็บท่าทำให้คุณภาพข่าวจะลดลงแต่ไม่สามารถส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บท่าเพราะว่าผู้อ่านจะให้ความสำคัญกับความรวดเร็วและทันเหตุการณ์ในการนำเสนอข่าวของเว็บท่าภายในประเทศและไม่สนใจคุณภาพข่าวเท่าใดนั้น ผู้ใช้งานมองว่าการผลิตซ้ำเป็นเรื่องที่ถูกต้องเพราะยังไม่มีบทลงโทษตามกฎหมายแตกต่างจากการแสดงความคิดเห็นหยาบคายที่มีบทลงโทษตามกฎหมาย

ชมรมผู้ผลิตข่าวออนไลน์ไม่สามารถเรียกร้องให้เกิดการเปลี่ยนแปลงกระบวนการผลิตข่าวด้วยการใช้ระบบ RSS feed ได้ เพราะเนื้อหาข่าวออนไลน์ไม่ได้รับความคุ้มครองตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 ประกอบกับช่องว่างทางกฎหมายทำให้หลีกเลี่ยงความผิดได้ด้วยการนำข่าวไปเรียบเรียงใหม่ การร่วมกลุ่มกันจัดเป็นชมรมตั้งเพื่อแสดงออกให้เห็นว่าการผลิตแบบเดิมส่งผลกระทบต่อเจ้าของเนื้อหาและสามารถสร้างอำนาจต่อรองกับเว็บท่าภายในประเทศเพื่อขอความร่วมมือในการรักษาจรรยาบรรณของเว็บมาสเตอร์และสร้างจริยธรรมในการนำเสนอข่าวออนไลน์เพื่อเป็นบรรทัดฐานของเว็บไซต์ที่ต้องการนำข่าวไปผลิตซ้ำ

ข้อจำกัดในการวิจัย

งานวิจัยเรื่อง"บทบาทด้านข่าวของเว็บท่าภายในประเทศ"ผู้วิจัยได้ทำการเก็บข้อมูลจาก 3 กลุ่มตัวอย่าง คือเว็บท่าภายในประเทศ ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตและเว็บข่าวออนไลน์ รูปแบบการนำเสนอข่าวออนไลน์ของเว็บท่าภายในประเทศกำลังอยู่ในช่วงปรับปรุงการนำเสนอข่าวออนไลน์เพื่อรับมือกับข้อเรียกร้องของชมรม

ผู้ผลิตชาวออนไลน์ทำให้เนื้อหาในงานวิจัยนี้สามารถเปลี่ยนแปลงไปได้ในอนาคต ประกอบกับเว็บท่าภายในประเทศที่มีผู้เข้าชมมากบางเว็บไซต์ไม่ต้องการเปิดเผยวิธีการที่พยายามหลีกเลี่ยงข้อเรียกร้องของชมรมผู้ผลิตชาวออนไลน์ผู้วิจัยจึงไม่สามารถเก็บข้อมูลเชิงลึกจากเว็บขนาดใหญ่ได้ทั้งหมด ในทางด้านเว็บชาวออนไลน์ในสมาชิกของชมรมผู้ผลิตชาวออนไลน์ยังอยู่ในเริ่มต้นการก่อตั้งชมรมทำให้ความเข้าใจที่ตรงกันในเรื่องข้อกฎหมายอาจมีความคิดเห็นที่แตกต่างกันบ้าง และในด้านผู้ใช้งานเว็บท่าภายในประเทศ ผู้วิจัยได้กำหนดกรอบเวลาในการเก็บข้อมูลไม่มากส่งผลให้เครื่องมือวิจัยขาดข้อมูลเชิงลึกในบางประเด็นและจำเป็นต้องใช้การสัมภาษณ์เชิงลึกเข้าช่วยในการขยายประเด็น

ข้อเสนอแนะของผู้วิจัย

1. เว็บท่าภายในประเทศควรปรับตัวด้วยการใช้แหล่งข่าวอื่นที่ไม่ได้มาจากอินเทอร์เน็ตเท่านั้น เช่น นำข่าวจากหนังสือพิมพ์หรือโทรทัศน์มานำเสนอหรือขอใช้บทความจากนิตยสารต่างๆหรือผลิตชาวออนไลน์เอง เพื่อสร้างการแข่งขันการผลิตชาวออนไลน์และลดข้อขัดแย้งจากชมรมผู้ผลิตชาวออนไลน์
2. เว็บไซต์ข่าวในสมาชิกของชมรมผู้ผลิตชาวออนไลน์จำเป็นต้องเปลี่ยนรูปแบบการผลิตข่าวเพื่อป้องกันการนำข่าวไปผลิตซ้ำที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อเว็บไซต์ เช่นการใส่รหัสการเข้าถึงเนื้อหาข่าว ยกเลิกการใช้คำสั่งการคัดลอกตัวอักษรในหน้าข่าว รวมไปถึงการนำเสนอข่าวในรูปแบบไฟล์ภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหวหรือวิดีโอคลิปแทนตัวอักษรเพื่อเพิ่มความยากลำบากในการคัดลอกข้อมูลไปใช้งาน
3. เว็บชาวออนไลน์ควรแข่งขันกับเว็บท่าภายในประเทศด้วยปรับเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอที่มีความหลากหลายและทันสมัย รวมไปถึงการเพิ่มเนื้อหาที่รองรับฐานผู้ใช้งานเดียวกับเว็บท่าภายในประเทศเพื่อสร้างทางเลือกในการเสพย์ข่าวที่มีคุณภาพจากเว็บข่าวโดยตรง
4. ชมรมผู้ผลิตชาวออนไลน์บังคับให้เว็บไซต์ข่าวที่ไม่เข้าร่วมเป็นสมาชิกและถูกเว็บท่าภายในประเทศนำข่าวไปใช้งานเข้ามาร่วมเป็นสมาชิกกับทางชมรมให้ได้เพื่อตัดช่องทางการละเมิดสิทธิข่าวของเว็บท่าภายในประเทศ

5. ชมรมผู้ผลิตข่าวออนไลน์ต้องผลักดันวาระการปฏิรูปสื่ออินเทอร์เน็ตเป็นวาระเดียวกับการปฏิรูปสื่อปี พ.ศ. 2553 เพื่อผลักดันให้การนำข่าวไปผลิตซ้ำมีความผิดตามกฎหมายที่ชัดเจนและมีอำนาจที่สามารถควบคุมการผลิตข่าวให้ถูกต้อง

6. ชมรมผู้ผลิตข่าวออนไลน์ต้องบังคับให้เว็บท่าภายในประเทศมารับทราบข้อตกลงและเซ็น MOU เพื่อผูกมัดการนำเสนอของเว็บท่าภายในประเทศให้ปฏิบัติตามแนวทางของชมรมและมีการดำเนินการที่เด็ดขาดกับผู้ละเมิดเพื่อสร้างบรรทัดฐานในการควบคุมการนำเสนอข่าวออนไลน์

7. เว็บท่าภายในประเทศและชมรมผู้ผลิตข่าวออนไลน์ควรหันเข้ามาคุยกันและจัดตั้งกลุ่มเพื่อช่วยเหลือกันในการผลิตข่าวบนเว็บท่าภายในประเทศรวมถึงการใช้ข้อดีของตัวเองมาพัฒนาการนำเสนอข่าวเพื่อผลประโยชน์ของผู้บริโภคข่าวเป็นหลัก

ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยครั้งต่อไป

การศึกษาในลำดับต่อไปควรจะศึกษาเพิ่มเติมถึงการผลิตซ้ำที่ข่าวออนไลน์ และการละเมิดลิขสิทธิ์ในเนื้อหาที่เกิดขึ้นบนเว็บไซต์ประเภทอื่นๆ เนื่องจากแนวโน้มของผู้ใช้งานในอนาคตให้ความสำคัญกับการผลิตข้อมูลข่าวสารในระดับปัจเจกบุคคลทั้งในรูปแบบบล็อกและเครือข่ายสังคมเช่น เฟสบุ๊ก หรือ ทวิตเตอร์ เป็นต้น