

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาเรื่อง“บทบาทด้านการข่าวของเว็บทำยอดนิยม”เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ(Survey Research) ศึกษาครั้งเดียว (One Shot Study) มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากระบวนการผลิตข่าวออนไลน์ของเว็บทำภายในประเทศทั้งก่อนและหลังการก่อตั้งชมรมผู้ผลิตข่าวออนไลน์รวมถึงพฤติกรรมการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ใช้งาน ประเด็นด้านจริยธรรมและอำนาจในการควบคุมของชมรมผู้ผลิตข่าวออนไลน์ ผู้วิจัยใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) และแบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง

การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยแบ่งกลุ่มตัวอย่างออกเป็น 3 ประเภทดังนี้

1. ในด้านกระบวนการผลิตข่าวออนไลน์ กลุ่มตัวอย่างเป็นเว็บมาสเตอร์เว็บทำมีหน้าที่รับผิดชอบในด้านการคัดเลือกข่าวสารจากแหล่งต่างๆมานำเสนอบนเว็บของตัวเององค์ประกอบการเลือกกลุ่มตัวอย่างผู้วิจัยเลือกจากความนิยมของเว็บไซต์ ความหลากหลายของการนำเสนอเนื้อหา และ ความอนุเคราะห์ในการให้ข้อมูล สำหรับงานวิจัยในครั้งนี้เว็บทำภายในประเทศที่ผู้วิจัยเลือกมาศึกษามีดังนี้

เว็บมาสเตอร์ประจำเว็บไซต์ เอ็มไทย (www.mthai.com)

เว็บมาสเตอร์ประจำเว็บไซต์ สยามซ่า(www.siamza.com)

เว็บมาสเตอร์ประจำเว็บไซต์ ซาบซ่า (www.zabza.com)

เว็บมาสเตอร์ประจำเว็บไซต์ RYT9 (www.RYT9.com)

2. ในด้าน การควบคุมเนื้อหา กลุ่มตัวอย่างเป็นเว็บไซต์ผลิตข่าวออนไลน์ที่เป็นสมาชิกของชมรมผู้ผลิตข่าวออนไลน์ และให้ความอนุเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับอำนาจในการควบคุมการนำเสนอของชมรมผู้ผลิตข่าวออนไลน์ ผลกระทบที่ได้รับจากการนำข่าวมาผลิตซ้ำของเว็บท่าภายในประเทศ กลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษามีดังนี้

เว็บมาสเตอร์ประจำสำนักข่าวออนไลน์ ผู้จัดการ (www.manager.co.th)

เว็บมาสเตอร์ประจำสำนักข่าวออนไลน์ มติชน (www.matichon.co.th)

เว็บมาสเตอร์ประจำสำนักข่าวออนไลน์ สยามกีฬา (www.siamsport.co.th)

3. ในด้าน พฤติกรรมการเปิดรับและการใช้ประโยชน์ กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ตเป็นประจำ ใช้วิธีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ใช้ตัวอย่างจำนวน 400 คน กลุ่มตัวอย่างมีการใช้งานเว็บท่าในการรับข่าวสารเป็นประจำ ผู้วิจัยใช้วิธีเก็บข้อมูลด้วยการแจกแบบสอบถาม และทำการศึกษาในประเด็นความพอใจที่จะรับข่าวที่ถูกคัดเลือกมาจากเว็บท่า ด้วยการเก็บข้อมูลด้วยวิธีสัมภาษณ์อย่างเป็นทางการและมีการนัดหมายล่วงหน้า

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลของผู้วิจัยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1. ในด้าน ศึกษาผู้ส่งสาร เก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์เจาะลึก (In-depth Interview) เว็บมาสเตอร์ของเว็บท่าที่มีหน้าที่รับผิดชอบในด้านการคัดเลือกข่าวสารของเว็บไซต์ จำนวน 4 เว็บไซต์ คือ เอ็มไทย สยามซ่า ซาบซ่า RYT9 และเว็บมาสเตอร์ของสำนักข่าวออนไลน์ที่เป็นเจ้าของเนื้อหาและได้เป็นสมาชิกของชมรมผู้ผลิตข่าวออนไลน์จำนวน 3 เว็บไซต์ คือ ผู้จัดการ มติชน และสยามกีฬา

2. ในด้าน พฤติกรรมการใช้ประโยชน์ เก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม (Questionnaire) จำนวน 400 ชุด และสัมภาษณ์เชิงลึกเพิ่มเติมจำนวน 10 ตัวอย่าง ทำการเก็บข้อมูลเพื่อการศึกษาถึงพฤติกรรมการใช้งาน

ความคาดหวัง และการรับรู้ถึงข่าวสารบนเว็บท่า การเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามแบ่งออกเป็นสองรูปแบบดังนี้

2.1 เก็บข้อมูลด้วยการแจกแบบสอบถามอิเล็กทรอนิกส์ 200 ชุด

2.2 เก็บข้อมูลด้วยการแจกแบบสอบถามกระดาษ 200 ชุด

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่เลือกใช้แบ่งออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

1. การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่มีบทบาทเป็นผู้ส่งสาร ผู้วิจัยใช้คำถามแบบปลายเปิด (Open-Ended Question) เพื่อให้ผู้ให้ข้อมูลสามารถแสดงความคิดเห็นส่วนบุคคลและให้รายละเอียดในประเด็นที่ต้องการค้นหา แนวคำถามจะแบ่งออกเป็น 2 ประเภทตามกลุ่มตัวอย่าง แนวคำถามในการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกของกลุ่มตัวอย่างเว็บมาสเตอร์เว็บท่ามีดังต่อไปนี้

- ตำแหน่ง และหน้าที่บนเว็บไซต์
- กระบวนการผลิตข่าวในเว็บไซต์ของเว็บท่ามีอะไรบ้าง
- เว็บท่าภายในประเทศมีการใช้แหล่งข่าวจากจากที่ใดบ้าง
- เกณฑ์ในการคัดเลือกข่าวมานำเสนอบนเว็บท่ามีอะไรบ้าง
- ปัจจัยใดบ้างที่ส่งผลต่อการคัดเลือกข่าวเพื่อมานำเสนอบนเว็บท่า
- เว็บท่ามีความตระหนักถึงความมีลิขสิทธิ์ในเนื้อหาหรือไม่
- ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นอื่นๆ

แนวคำถามในการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกของกลุ่มตัวอย่างเว็บมาสเตอร์ของสำนักข่าวออนไลน์มีดังต่อไปนี้

- ตำแหน่งและหน้าที่บนเว็บไซต์
- ความคิดเห็นต่อการนำข่าวของสำนักข่าวไปผลิตซ้ำในแหล่งอื่นๆบนอินเทอร์เน็ต
- อำนาจในควบคุมการนำเสนอข่าวของชมรมผู้ผลิตออนไลน์
- มุมมองของผู้ผลิตข่าวออนไลน์คิดว่าการละเมิดจริยธรรมรูปแบบใดร้ายแรงที่สุด
- ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นอื่นๆ

แนวคำถามในการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้งานเว็บท่าภายในประเทศมีดังต่อไปนี้

- เพราะเหตุใดจึงเลือกใช้งานเว็บท่าภายในประเทศเพียงแหล่งเดียว
- เพราะเหตุใดจึงพอใจที่จะรับข่าวออนไลน์ที่ถูกเลือกจากในเว็บท่าภายในประเทศ
- ผู้ใช้งานคิดว่าเว็บท่าภายในประเทศละเมิดจริยธรรมรูปแบบใดร้ายแรงที่สุด

2. แบบสอบถาม (Questionnaire) สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้รับสารและได้รับผลกระทบ

แบบสอบถามจะประกอบไปด้วย คำถามปลายปิด (Closed-ended questions) คำถามปลายเปิด (Open-ended questions) และมาตราประมาณค่า (Rating Scale)

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้รับจากการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีการการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก(In-depth Interview) และการตอบแบบสอบถาม (Questionnaire) มาวิเคราะห์ เพื่ออธิบายถึงบทบาททางด้านการข่าวของเว็บท่า ยอดนิยมได้ดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก(In-depth Interview) นำข้อมูลที่ได้จากกลุ่มตัวอย่างเว็บมาสเตอร์ที่มีบทบาทและหน้าที่ในด้านการข่าวของเว็บท่าภายในประเทศและเว็บข่าวออนไลน์ที่

เป็นสมาชิกของชมรมผู้ผลิตข่าวออนไลน์ มาวิเคราะห์ตามหลักทางสถิติใช้การพรรณนาเชิงวิเคราะห์ (Descriptive Analysis) และนำข้อมูลที่ได้มาตอบปัญหาวิจัยข้อ 1 ข้อ 2 ข้อ 5 ข้อ 6 ข้อ 7 ข้อ 8

2.การวิเคราะห์ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถาม(Questionnaire) นำข้อมูลที่ได้จากกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ งานอินเทอร์เน็ตและรับข่าวสารบนเว็บท่าภายในประเทศเป็นประจำ มาวิเคราะห์ตามหลักทางสถิติ ใช้สถิติ เชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่อตอบปัญหาวิจัย ข้อที่ 3 ข้อ 4 ข้อ 5 ข้อ 8

