

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

กาญจนา แก้วเทพ. การวิเคราะห์สื่อแนวคิดและเทคนิค. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: เลิฟ แอนด์ ลิฟ, 2547.

กาญจนา แก้วเทพ. มองสื่อใหม่ มองสังคมใหม่. กรุงเทพมหานคร: เอดิชั่น เพรส โปรดักส์ จำกัด, 2543.

กาญจนา แก้วเทพ. สื่อสารมวลชน ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: เลิฟ แอนด์ ลิฟ, 2547.

ชัชวาล ศุภเกษม. อินเทอร์เน็ตทำงานอย่างไร (How the Internet Works). กรุงเทพมหานคร: บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน), 2547.

ติน ปรัชญาพฤทธิ. ทฤษฎีองค์การ. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช, 2540.

ธงชัย สันติวงษ์. องค์การและการจัดการ. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช, 2540.

นพดล อินนา. เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ เพื่อการบริหารจัดการ. กรุงเทพมหานคร: จามจุรีโปรดักท์, 2549.

สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์. การพยากรณ์ความแพร่หลายของการใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยในปี ค.ศ. 2000-2005. กรุงเทพมหานคร: สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย, 2542.

สมยศ นาวิกาน. ทฤษฎีองค์การ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: ดอกหญ้า, 2540.

สุรพงษ์ ไสธนะเสถียร. การบริหารงานสื่อวิทยุโทรทัศน์. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ ประสิทธิ์ภัณฑ์แอนด์พริ้นติ้ง, 2551.

สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. การบริหารงานสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ประสิทธิ์ภัณฑ์ แอนด์พริ้นติ้ง, 2551.

บทความ

ทศพร กลิ่นหอม. “วสันต์ ภัยหลี่กลี่ มองที่วิญญูคือใหม่.” กรุงเทพธุรกิจ (22 กุมภาพันธ์ 2551):16.

สุพิชา พูลทรัพย์. “การโฆษณาบนอินเทอร์เน็ต.” นิเทศศาสตร์ปริทัศน์ 5 (พฤศจิกายน 2543 - กุมภาพันธ์ 2544):111.

เอกสารอื่น ๆ

กรินทร์ ชูพินิจ. “กลยุทธ์การบริหารรายการโทรทัศน์ประเภทเรียลิตี้โชว์ของไทย.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

โกศล สงเนียม. “การบริหารรายการโทรทัศน์เชิงยูทูป คีฬากรณี: สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 9 อ.ส.ม.ท.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

ชลทิศ แก้วประเสริฐสม. “การบริหารงานสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ด้วยกลยุทธ์พันธมิตรทางธุรกิจ.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

ฐานิดา สมกุลไพร. “การบริหารงานการผลิตรายการโทรทัศน์ กรณีศึกษา : รายการบ้านและสวน บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน).” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

ดวงทิพย์ วรพันธุ์. “50 ปี โทรทัศน์ไทย.” รายงานการวิจัย. กรุงเทพมหานคร: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549. (อัดสำเนา).

ดวงทิพย์ วรพันธุ์. “หลัก แนวคิด กลยุทธ์การบริหารงานสื่อวิทยุ-โทรทัศน์.” เอกสารประกอบการเรียนวิชาบริหารงานวิทยุ โทรทัศน์และภาพยนตร์ วบ.605. กรุงเทพมหานคร: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549. (อัดสำเนา).

เตชชัชฎ์ ยุวดี. “การบริหารงานบริษัทผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทเกมโชว์.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

ธনীศ เกษมไชยานันท์. “ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์ (Website) ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

พรจิต สมบัติพานิช. “โฆษณาในทศวรรษที่ 2000-2001: การศึกษาถึงปัจจัยด้านสื่อที่มีรูปแบบโฆษณา.” วิทยานิพนธ์ดุขฎิบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

ศรีสุดา วินิจสุวรรณณ์. “การพัฒนาสื่อใหม่ (New Media) ของโมเดิร์นไนน์.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

สุวงศ์ โพธิ์ไพโรจน์. “การเผยแพร่รายการโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต: กรณีศึกษารายการเจาะใจ.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

อรนุช เลิศจรรยาภักษ์. “สังคมข่าวสาร สื่อ และการพัฒนาการสื่อสารในอนาคต.” รายงานการวิจัย. กรุงเทพมหานคร: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547. (อัดสำเนา).

สัมภาษณ์

จริยา เลานักดี. พนักงานบริษัทท่องเที่ยว. สัมภาษณ์, 12 มิถุนายน 2551.

เฉลิมชาติ บุคค, ม.ร.ว. ประธานกรรมการบริหารฟู้คดูคดอททีวี (Fukduk.tv). สัมภาษณ์, 8 มิถุนายน 2551.

ณัฐพงษ์ ทิมขำ. นักเขียน. สัมภาษณ์, 10 มิถุนายน 2551.

นัทธกร ตั้งเจริญ. พนักงานบริษัทไทยเคย์ดีอทคอม. สัมภาษณ์, 12 มิถุนายน 2551.

ประชากร สุระสังวาลย์. พิธีกรและครีเอทีฟฟู้คดูคดอททีวี (Fukduk.tv). สัมภาษณ์, 8 มิถุนายน 2551.

พลอยพิชชา พิภพวรไชย. พิธีกรและครีเอทีฟฟู้คดูคดอททีวี (Fukduk.tv). สัมภาษณ์, 8 มิถุนายน 2551.

พสุ ภูวเศรษฐสุวรรณ. กิจการส่วนตัว. สัมภาษณ์, 13 มิถุนายน 2551.

พัทธราชัย พัฒนสุวรรณ. พนักงานมหาวิทยาลัย. สัมภาษณ์, 10 มิถุนายน 2551.

พิมพ์ร อนุกุล. นักศึกษาปริญญาโท. สัมภาษณ์, 9 มิถุนายน 2551.

มารินี บุญชื่น. เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์. สัมภาษณ์, 10 มิถุนายน 2551.

วัฒนชัย ดุลยโกวิทย์. โปรดิวเซอร์รายการผู้ควบคุมการผลิตฟู้คดูคต์อทีวี (Fukduk.tv).
สัมภาษณ์, 8 มิถุนายน 2551.

วิริศรา จันทชุม. ผู้จัดการ Art Gallery. สัมภาษณ์, 9 มิถุนายน 2551.

ศศิگانต์ สูงใหญ่. พนักงานบริษัท ชิค เซลแนล. สัมภาษณ์, 10 มิถุนายน 2551.

สลิลทิพย์ เลิศพงศ์ภากรณ์. นักศึกษาปริญญาโท. สัมภาษณ์, 13 มิถุนายน 2551.

Books

McQuail, Denis. Mass Communication Theory. 2nd Edition. California: Sage Publication,
1987.

ข้อมูลจากเว็ลด์ ไซด์ เว็บ

“ทีวี 50,000 ช่อง กำลังจะเป็นจริง.” <<http://www.manager.co.th/Daily/ViewNews.aspx?NewsID=9510000011508>>. 10 กรกฎาคม 2551.

“ทีวีอินเทอร์เน็ต...อีกหน่อยคนไทยดูได้เป็นหมื่นช่องแล้ว.” <http://www.mediathai.net/module/newsdesk/newsdesk_subcat.php?board_id=12678>. 10 กรกฎาคม 2551.

วสันต์ ภัยหลีกถึ. “มองทีวียุคสื่อใหม่.” <http://www.bangkokbiznews.com/2008/02/22/WW06_WW06_news.php?newsid=231946>. 10 กรกฎาคม 2551.

“Internet TV for REAL.” <<http://www.Fukduk.tv>>. 10 กรกฎาคม 2551.

“NECTEC : National Electronics and Computer Technology Center, Thailand : ศูนย์
เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ ประเทศไทย.”
<<http://www.nectec.or.th>>. 10 กรกฎาคม 2551.

“Suki Flix – The Internet TV.” <<http://www.sukiflix.com>>. 10 กรกฎาคม 2551.