

ผนวก ข

แบบบันทึกข้อมูลการสัมภาษณ์

แบบบันทึกข้อมูลการสัมภาษณ์ประกอบการศึกษาเรื่อง "การบริหารจัดการสถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต กรณีศึกษา ฟุคดูคทีวี (fukduk.tv) สถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต"

.....

สัมภาษณ์ ม.ร.ว. เฉลิมชาติตรี ยุคล สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2551

ผู้สัมภาษณ์	ที่ปีแล้ว
ม.ร.ว. เฉลิมชาติตรี ยุคล	6 เดือนครึ่ง เปิด 20 กันยายน จัดทะเบียนบริษัท ออกอากาศครั้งแรกที่ 14 ตุลาคม (2550)
ผู้สัมภาษณ์	จุดเริ่มต้นของการทำ
ม.ร.ว. เฉลิมชาติตรี ยุคล	จุดเริ่มต้นคือ ผมเรียนมาทางด้านสายโปรดัคชั่น ผมอยู่กับโปรดัคชั่นมาตลอด ประสบการณ์ทำงานมา 20 ปี เกิดมาก็อยู่กับกองถ่าย เป็นคนที่เล่นเน็ต ติดคอมพิวเตอร์ เป็นเนิร์ด พอเราเรียนจบมา ตอนแรกผมว่าจะไปต่อโท ก็ไม่ได้ต่อเหมือนกับว่ายังมีช่วงของเวลาที่ต้องรอต่อโท ผมอยากที่จะทำอะไรบางอย่างก่อน หาเงิน อยากทำบริษัทของตัวเอง พอดีว่าคุยกับโปรแกรมเมอร์ คุณฮัน คุยกันเขาเป็นคนที่เจ้าใจเดียวเหมือนผม เป็นคนที่หัวทันทัน ทำไม่ลองลองทำสิ่งที่คุณรู้มาทำอินเทอร์เน็ตทีวีละ เมื่อประมาณ 2 ปีมาแล้ว เกือบ 3 ปี ทำไม่ลองทำ ผมก็เลยบอกว่า เหมือนตอนนี้ผมมาทำอินเทอร์เน็ตทีวี น่าสนใจนะ เจ๋งดี แต่ยุคนั้น อินเทอร์เน็ตยังอยู่ที่ 1000บาท ต่อคน สำหรับสปีดต่ำๆ เทคโนโลยียังไม่พร้อม คนยังไม่พร้อม ผมเป็นคนชอบเก็บใจเดียว ผมก็เก็บใจเดียวของผมไว้ เมื่อถึงเวลาผมก็จะทำ ผมก็นั่งดูไปเรื่อย ๆ พอถึงช่วงนี้พอเรามาเรียนจบมาปั๊บก็มานั่งคิด โอเคน่าจะถึงเวลาแล้ว เทคโนโลยีพร้อม ยุทธูปมันมามันดัง มันมีเทคโนโลยีที่ in far structure ละ เน็ตในเมืองไทยพอสมควร มัน

มีฐานคนดูที่พอเริ่มต้นได้แล้ว เราจะได้เป็นเจ้าของแรก ๆ ที่เข้ามา เราก็ศึกษาจาก duo core sukiflick หรือรายการอื่น ๆ ที่เป็นของต่างประเทศแล้วเราก็เห็นว่าเราทำได้และเรารู้ว่าขั้นตอนโปรดักชันในการทำงานพวกนี้เป็นอย่างไร เราก็เลยบอกว่าอะ มาเริ่มกันดีกว่า ผมก็เลยเริ่มกับโปรดิวเซอร์ เริ่มคิดคอนเซ็ปต์กับ proposal คร่าวๆมา แล้วก็เปิดมาเป็นบริษัทเมื่อวันที่ 20 กันยายน ใช้เวลาไม่นานช่วงที่คิดก็คือ สิงหา หลังจากที่ผมเสร็จจากเคลียร์งานจากนเรศวรแล้ว ก็มาทำ proposal ทางพร้อมมิตร นายทุนทั้งหลายแหล่เขาก็ผ่าน ก็เริ่มกัน

ผู้สัมภาษณ์

ม.ร.ว. เฉลิมชาติรี ยุคคล

ทำไมถึงมองว่าน่าจะเป็นทีวีอินเทอร์เน็ต

เพราะว่าในปัจจุบันเนี่ย สื่อต่าง ๆ ถูกเทคโนโลยีด้วยหลาย ๆ สิ่ง หลาย Factor entry barrier การอยู่ใน industry เป็นอะไรที่ยากมาก มีการแข่งขันกันสูงและทุกอย่างมีกลไกที่ตายตัวแล้ว อย่างเช่นสายการบิน การจะเปิดสายการบินไม่ใช่เรื่องง่าย เหมือนกัน การที่เราอยู่ดี ๆ เราจะมาเปิดรายการทีวีในทีวีมันไม่ใช่เรื่องง่าย คือเราอาจจะเข้าไปได้แต่เราก็อาจจะหลุดผังได้ง่าย ๆ เพราะยังมีคนที่ควบคุมดูแลตรงนั้นมากมาย ตั้งแต่เรื่องข้อกฎหมายเอะอะอะไรเอะ ทั้งหมดนี้มันมีอะไรที่ผูกมัดเยอะมาก ตั้งแต่ต้น นี่ก็คือสื่อกระแสหลักในปัจจุบัน ไม่ว่าจะ เป็นวิทยุ โทรทัศน์ เคเบิล อะไรก็ตามแต่ มันมีข้อผูกมัดเยอะ ผมก็เลยคิดว่ามันมีช่องทางอื่น ๆ ที่เราจะนำเสนอสิ่งที่เราต้องการนำเสนอได้ โดยที่ยังคงอิสรภาพไว้อยู่พอสมควร

ผู้สัมภาษณ์

ม.ร.ว. เฉลิมชาติรี ยุคคล

ตอนที่คิดอันนี้ขึ้นมาคิดว่ามีคู่แข่ง หรือมีใครที่เคยทำบ้างไหม

ในเมืองไทยก็มีอยู่ 2 เจ้า จะถามว่าเป็นคู่แข่งก็ไม่เชิง ก็เป็นเพื่อนกัน ตอนนั้นก็สนิทกันดี ก็คือเจ้าแรกของเมืองไทยก็คือ duocore .tv ของพี่กล้ากับพี่ออย ของเขาเป็นสายทางด้านไอทีโดยเฉพาะ จะมีคอนเซ็ปต์ของเขาเลยว่า ผลักดันวงการไอทีของบ้านเรา เหมือนกับทอล์คโชว์ จะเป็นคนสองคนนั่งคุยกันเรื่องสัพเพเหระเกี่ยวกับไอที อันต่อมาคือ sukiflick ซึ่งจะเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกับ

- ข่าว เพราะเขาคนข่าว เป็นนักข่าวของเนชั่นและของกรุงเทพธุรกิจ เกี่ยวกับข่าวเกี่ยวกับการเมืองพอสมควร จะไม่ค่อยได้มาจับในจุดของผม ซึ่งก็รู้จักกันอย่างดี ทั้งสองเจ้านี้ เพราะผมก็ถามเขามาตลอดว่ามันเป็นยังไง ซึ่งเขาก็ให้ความร่วมมือดี เป็นเพื่อนร่วม industry เดียวกัน
- ผู้สัมภาษณ์
ม.ร.ว. เฉลิมชาติตรี ยุคล
ไม่ได้มองว่าใครเป็นคู่แข่ง
ไม่ได้มองครับ ไม่มีใครมองว่าเป็นคู่แข่ง เพราะแต่ละคนจะมีเอกลักษณ์ของตนเองที่แตกต่าง
- ผู้สัมภาษณ์
ม.ร.ว. เฉลิมชาติตรี ยุคล
เอกลักษณ์ของฟู้ดตุ๊ก ทำไม่ต้องมีรายการ 14 รายการ ทำไม่คิดให้มีอะไรแตกต่างจากคนอื่น
เราไม่ได้บอกว่าเราต้องพยายามมีอะไรที่แตกต่าง หลาย ๆ คนคิดว่า media คุณจะต้องสร้างแตกต่าง คือมันเป็นยุทธวิธี long tale ในภาษา marketing เขาจะมีกฎของเศรษฐกิจคือ 80-20 80% ของการซื้อมาจาก 20% ของลูกค้าชั้นดี ที่วีปัจจุบันก็จะเก็บแค่นั้น แคลูกค้าชั้นดี 20% แล้วอีก 80% ที่เป็นลูกค้าที่ต้องการดูอะไรบางอย่างที่ไม่มีในทีวีละ ผมมองว่าผมต้องการไป support ตรงนี้มากกว่า ผมไม่ได้บอกว่าผมต้องแตกต่าง ถ้าแตกต่างผมบอกผมต้องทำอะไรที่ไม่เหมือนใครเลยไม่ใช่ บางรายการของผมก็จะเหมือนกับรายการทีวีทั่วไป เพียงแต่ว่ามันอาจจะ เป็น topic ที่ยังไม่มีใครพูดถึงมากนักและยังมีคนสนใจในจุดนี้แต่เขาหาดูที่อื่นไม่ได้
- ผู้สัมภาษณ์
ม.ร.ว. เฉลิมชาติตรี ยุคล
สามารถดูได้ที่ทีวีที่เดียวแล้วจะมีโอกาสไปออกเคเบิลใหม่
ถ้าเราเข้าไปเขาก็จะถามว่าเราเป็น 20% ที่ Support ตรงนั้นหรือเปล่า ถ้าเราไม่ใช่เขาก็ไม่เอา เขามีเรตติ้ง แต่ของเราบางวันมีคนดูแค่ร้อยละคน ตรงนั้นทำให้ผมใส่ใจกับคนดูทุกคน ผมไม่ได้บอกว่ารายการนี้คนดูน้อยต้องตัดทิ้ง ตราบใดที่ยังมีคนสนใจหนึ่งคน ผมก็จะคงรายการไว้เพื่อที่จะ Support คน ๆ นั้น
- ผู้สัมภาษณ์
14 รายการคิดมาจากอะไร ทำไม่ต้องเป็น 14 รายการนี้

ม.ร.ว. เฉลิมชาติรี บุคคล

วิธีคอนเซ็ปต์ในการคิดของผมก็คือว่า ผมจะใช้ชีวิตตามปกติทุกอย่างที่ผมเกิดอาการอยากรู้ขึ้นมา สามารถทำเป็นรายการได้หมด ทุกอย่างผมสามารถที่จะชี้นิ้ว โป้ง! กระจก โอเค กระจก เป็นเกี่ยวกับการก่อสร้าง เป็นรายการเกี่ยวกับการก่อสร้างได้ ผมสามารถชี้ที่อะไรก็ตามแต่ก็จะเป็นรายการ ผมชี้เนี่ย เป็นรายการเกี่ยวกับการทำไม้ ช่างไม้ อย่างเนี่ย ไซ้ไหมครับ ผมคิดว่าทุกอย่างบนโลกมีที่มาที่ไปหมด แล้วการที่จะนำที่มาจากนั้นมาให้คนรู้ สามารถเป็นรายการได้ 1 รายการแล้ว เพราะฉะนั้นโอเคเดี่ยมันเป็น Unlimited คือมันเต็มที่ได้ถึงไหนถึงกัน เพียงแค่เราใช้ตามองไปรอบๆเราก็จะรู้ว่ามันจะมีอะไรมากมายที่เราสามารถทำมาเป็นรายการได้ แล้วตอนแรกผมก็หิบบอะไรที่มันย่อยง่ายก่อน เป็นอะไรที่คนอยากรู้พอสมควรก่อนแต่ว่ายังไม่ค่อยมีคนสนับสนุนตรงนี้ หลังจากนั้นเราก็จะเริ่มเก็บ niche มากขึ้นเรื่อย ๆ

ผู้สัมภาษณ์

ม.ร.ว. เฉลิมชาติรี บุคคล

มีการแบ่ง Segment ของรายการ มีการวางผังอย่างไร
วิธีการวางผัง ก็ไม่เชิงครับ วิธีการวางผังรายการของเรานี้ จะพยายามไม่ให้รายการที่อยู่ในข่ายเดียวกันอยู่ใกล้กันมากเกินไป บางทีผมอาจจะสลับกัน ผมมองหลายอย่าง ในแง่ของคอนเซ็ปต์ของรายการวิธีการนำเสนอ บางรายการจะตลก บางรายการจะซีเรียส บางรายการจะเป็นแบบ Informative บางรายการจะเป็นแบบเอามันเข้าว่า คือเราจะพยายามสลับรายการให้เกิดความหลากหลาย เวลาเราวางผังของรายการเช่น ช่อง 1 จะเป็น Cinecrazy ต่อจากนั้นจะเป็นกำไซ้ไซ้ขาว จะเป็นซีเรียส หลังจากนั้นจะเป็นสาระเจ๋ง ที่มัน life ขึ้นมาหน่อย เป็น Informative ไปถึงบางกอกเก็ลกกิ้ง ที่เป็นท่องเที่ยวเป็นอะไรที่ย่อยง่าย อย่างเนี่ยคือเราจะวางเป็นแบบ wave เพื่อให้เห็นเกิดความแตกต่าง อย่างรายการใหม่ผมก็จะมองตรงที่ว่าพิธีกรเป็นชายหรือเป็นหญิง จำนวนใกล้ ๆ กันผมก็จะวางสลับกัน แล้วก็ดู

- ผู้สัมภาษณ์
ม.ร.ว. เฉลิมชาติรี ยุคคล
ว่ารายการไหนที่คอนเซ็ปต์แรงหน่อยก็ไว้ที่หนึ่ง หลังจากนั้นก็จะ
เป็นรายการที่เบาหน่อยสลับกันไป
- ผู้สัมภาษณ์
ม.ร.ว. เฉลิมชาติรี ยุคคล
ช่วงไหนที่เป็นช่วงไพร์ทอล์ม
ไม่มีเพราะของเราทุกอันคือไพร์ทอล์ม ด้วยรูปแบบสื่อที่ไม่
เหมือนกันเพราะฉะนั้น ไพร์ทอล์มก็จะไม่เหมือนกัน ไพร์ทอล์มจะ
เป็นทุกตัว ไพร์ทอล์มจะอยู่ที่User หรือผู้ใช้ เพราะตอนนี้สื่อ
ปัจจุบันสิ่งที่เป็นหลักคือทางสถานีเป็นหลักแต่ของเราเนี่ยเรา
มองในแง่กลับกัน คือ User เป็นหลัก User คือคนที่จะกำหนด
ทุกอย่างที่เขาต้องการ เขาอยากจะดูเวลาไหนตอนไหน
- ผู้สัมภาษณ์
ม.ร.ว. เฉลิมชาติรี ยุคคล
ตอนนี้มีรายการไหนที่วัดแล้วว่ามีคนสนใจมาก
คนสนใจทุกรายการ ในระดับนี้ ระดับอาจจะต่างกันแต่มีคน
สนใจทุกรายการ คือมันอยู่ในระดับที่กว้างไปมา อยู่ที่ระดับวัน
ละ 700-150 ปกติเสาร์อาทิตย์จะต่ำ เพราะคนไม่อยู่บ้านกันคน
จะไปเที่ยว ปกติคนที่ดูที่นี่จะใช้ชีวิตเป็นประจำ อย่างคนที่เสาร์
อาทิตย์นัดเพื่อนออกไปเที่ยวไปสยาม พวกนี้จะไม่ค่อยมีชีวิต
เป็น ประจำวันเท่าไรมันเป็นวันที่ออกจะฟรี แต่วันไหนที่คนไป
เรียนกลับมาทำการบ้าน เปิดเน็ต ดูฟู้คดูค คนทำงาน กินข้าว
เที่ยงเสร็จ ดูฟู้คดูค แล้วก็ทำงานต่อ เพราะฉะนั้นจันทร์-ศุกร์จะมี
คนดูมากกว่าเสาร์อาทิตย์ ไม่เหมือนกับฟรีทีวีที่เสาร์อาทิตย์จะ
เป็นรายการที่มีเรตติ้งสูงกว่า
- ผู้สัมภาษณ์
ม.ร.ว. เฉลิมชาติรี ยุคคล
ในส่วนของสปอนเซอร์ มีโฆษณาไหม
มีครับ
- ผู้สัมภาษณ์
ม.ร.ว. เฉลิมชาติรี ยุคคล
หาสปอนเซอร์ยังไง
เราหาสปอนเซอร์โดยการ Direct contact เลย เราคุยโดยตรง
เราไปนำเสนอโดยตรง เป็น static banner เลย
- ผู้สัมภาษณ์
อย่างถ้าเรามีโปรดักชั่นนี้แล้วเข้ามานำเสนอเรา ปกติรายการ
ทีวีจะบอกเนี่ยตรงกับ Segment ของคุณ แล้วอินเทอร์เน็ตทีวีมี
การในการหาสปอนเซอร์อย่างไร

ม.ร.ว. เฉลิมชาติรี ยุคล

เราทำโดยการนำคอนเทนต์มาเปรียบเทียบกับโปรดักคอนเทนต์ตรงนี้เหมาะสมกับโปรดักตรงนี้เพราะคนในจุดนี้จะมีกำลังซื้อมากกว่าที่วิผมเชื่อว่าตรงนี้เป็นพลังซื้อของที่วิจะน้อยแต่ว่าคนจำนวนมาก แต่ของผมเนี่ยเป็นคนจำนวนน้อยแต่กำลังซื้อเขาจะสูง เขาเป็นคนที่อย่างน้อยพอมีเงินแล้ว อย่างน้อยมีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงได้ได้ คือต้องมีกำลังซื้อพอสมควรแล้ว เพราะฉะนั้นพวกนี้คือเราจะบอกว่า โอเค คุณลองดูนี่นะมีรายการมานำเสนอเป็นรายการเกี่ยวกับกล้องนะ ผมก็อาจจะไปหา นิกรประเทศไทย หรือแคนนอนประเทศไทยแล้วบอกว่า โปรดักนี้เหมาะกับรายการนี้ เราเอาคอนเทนต์มาเทียบ แต่ถามว่าความเสมอภาคของทุกรายการมีเท่ากันหมด เวลาตรงนี้นั้นไม่มีอะไรที่บอกว่าสูงกว่าต่ำกว่า เราใช้ตัวคอนเทนต์เป็นตัววัด

ผู้สัมภาษณ์

ถ้าสมมติว่าฟ้าเป็นแคนนอน แคนนอนจะทำ Research Target Group มาแล้วว่า Target ของ Cannon เนี่ยมักดูทีวีช่วงเย็น ค่าอย่างเนี่ย

ม.ร.ว. เฉลิมชาติรี ยุคล

เขาต้องโละตรงนั้นทิ้ง เพราะในอินเทอร์เน็ตเป็นอะไรที่คนไม่ค่อยรู้ ปัจจุบันยังเป็นที่ยกเถียงกันอยู่มากในวงการพวกคนที่วิจ้ยว่าคนที่คลิกมาแต่ละครั้ง เขาคือ ใคร ดีใจที่ยังเป็นเรื่องยากอยู่ ณ ปัจจุบัน

ผู้สัมภาษณ์

แต่ว่ามี Research ที่บอกว่าช่วงเวลาที่คนเล่นอินเทอร์เน็ตเยอะๆ มันจะเป็นช่วงไหน

ม.ร.ว. เฉลิมชาติรี ยุคล

มีครับ

ผู้สัมภาษณ์

ใช้ตรงนั้นมาประกอบกันด้วยไหม

ม.ร.ว. เฉลิมชาติรี ยุคล

มีอยู่บ้างครับ เพียงแต่ว่าระยะของเรามันเท่ากันมากระหว่างเด็กกับผู้ใหญ่ แทบจะ 50-50 ด้วยซ้ำ อย่างเช่น ช่วงบ่ายกับ 5 โมงเย็นเนี่ย 5 โมงเย็นเป็นช่วง Mix ระหว่างเด็กกับคนทำงานในระยะที่พอดีๆ ส่วนเด็กนี้จะอยู่ในช่วงประมาณสองทุ่มสามทุ่มที่เป็นช่วงที่เป็นเด็กจริงๆ ช่วงที่เป็นคนทำงานจริงๆจะเป็นช่วงบ่ายโมงหลังทานข้าวเที่ยง แล้วก็อีกช่วงที่เป็นช่วงของคนไอทีที่เล่นเน็ตก็

จะเป็นช่วง 4 หุ่มนั้นไปนี่คือเป็น Statement ของเรา เพียงแต่ว่า จุดนั้นเนี่ย ถ้ามัวมันเป็นการ Estimate เป็นช่วงของการ Estimate มากกว่า exact ได้เลยว่ามันเป็นอย่างนี้ เราไม่สามารถ Research target group ได้กว้างขวางพอ เพราะ อินเทอร์เน็ตมันเป็นเรื่องที่กว้างมาก ๆ ทุกคนที่มีคอมพิวเตอร์ สามารถเข้าไปดูได้ รวมๆกับอีก 25% ที่มาจากต่างประเทศด้วย เพราะฉะนั้นเป็น target segment ที่เดายากมาก ๆ แต่เรา คำนวณจากจุดที่ว่าเวลาและความเอื้ออำนวยต่าง ๆ มันได้ ตรงไหนบ้าง

ผู้สัมภาษณ์

ม.ร.ว. เฉลิมชาติรี ยุคล

อย่างตอนเปิดบริษัทมาครั้งแรก ต้องมีการทำ PR ให้คนรู้ใหม่ PR ตอนแรก อย่างที่บอกคือเราใช้ยุทธวิธี long tale แรกสุดมันมีการคำนวณ เรื่องของจำนวนของการสื่อสารยิ่งมากเท่าไร อย่างที่บอกว่ามันต้องอยู่ที่ 20% รู้ การที่จะเก็บ 80% ให้ได้หมายถึงว่า การที่ต้องทำ PR กับคนจำนวนน้อยซึ่งมันไม่เกิดประโยชน์ แต่ถ้าในเน็ต สมมติคอนเทนต์อัพขึ้นไปในบล็อกเนี่ย ค่าใช้จ่ายของส่วนพวกนี้เนี่ยมันแทบจะเป็นศูนย์ ยิ่งอินเทอร์เน็ตถูกลงเท่าไร คนเข้าถึงได้มากเท่าไร ค่าใช้จ่ายในการโปรโมตต่อ 1 คน ที่จะรับรู้ยิ่งน้อยลงเท่านั้นแทบจะเป็นศูนย์ การส่งอีเมล 1 ฉบับ เมื่อ 10 ปีที่แล้วอาจจะอยู่ที่สองบาทหรือสามบาทต่อฉบับ ปัจจุบัน อาจจะ เป็น 0.0000001 ต่อ 1 ฉบับเมลล์ แทนที่จะเป็นสามบาท หรือสี่บาทเหมือนเมื่อก่อน ค่าใช้จ่ายแทบจะมองไม่เห็นด้วยซ้ำ ค่าใช้จ่ายในส่วนของการทำอินเทอร์เน็ตเป็น viral marketing คือการพูดปากต่อปากแทบจะเป็นอะไรที่แทบจะเป็นศูนย์อยู่แล้ว สองคือการทำให้บล็อกหรือแบนเนอร์ของพันธมิตร ค่าใช้จ่ายตรงนี้ก็แทบจะเป็นศูนย์ การออกสื่อวิทยุพวกนี้คือ เราเรียกว่าเป็น win-win situation กันอยู่แล้ว วิทยุต้องการ คอนเทนต์ที่จะเอาไปลง เราต้องการที่จะโปรโมตเว็บเรานี้คือการ cross กัน นี่คือช่วงการโปรโมทช่วงแรกของเรา จนถึงปัจจุบันก็ ยังเป็น viral marketing

- ผู้สัมภาษณ์
ม.ร.ว. เฉลิมชาติตรี ยุคล
- ผู้สัมภาษณ์
ม.ร.ว. เฉลิมชาติตรี ยุคล
- ผู้สัมภาษณ์
ม.ร.ว. เฉลิมชาติตรี ยุคล
- ผู้สัมภาษณ์
ม.ร.ว. เฉลิมชาติตรี ยุคล
- ผู้สัมภาษณ์
ม.ร.ว. เฉลิมชาติตรี ยุคล
- แล้วนิตยสารที่เราทำด้วยนี่อะไรบ้าง
- แทบจะหมดแผงแล้วมั้ง LIP aday hamburger
- เป็นลักษณะของการฝากข่าว PR
- ไม่เชิงครับ สัมภาษณ์ครับ เข้ามาสัมภาษณ์ผมเลย ผมมีหนังสือ
ที่เกี่ยวกับฟุคตุคที่ขึ้นเป็นตั้งอย่างนี้เลย แล้วก็หนังสือพิมพ์
มติชน กรุงเทพธุรกิจ มีมาต่อเนื่องแทบทุกเดือน หลังจากทำ
ประชาสัมพันธ์แล้วก็มีคนเข้ามามากขึ้น เพิ่มพีคขึ้นในวันที่ข่าว
ออกหลังจากนั้นมันก็จะลงมา แต่ลงมาที่ว่าไม่ได้หมายความว่า
ลงมาที่จุดเดิม เหมือนกับว่าคนเข้ามาดูเพราะอยากรู้ว่าคืออะไร
แล้วค่อยๆเพิ่มทีละนิด ทีละนิด จำนวนของคนที่จะเป็น
Average ขึ้นเรื่อย ๆ
- แล้วในส่วนของกลไกที่จะรักษาระดับให้ขึ้นตลอดจะรักษา Main
ten อย่างไร
- ผมก็ใช้วิธีการเข้าไปคุยกับนิตยสาร เราใช้คอนเนกชั่นขอเราให้
มันมีประโยชน์ในจุดนี้ เพราะว่าถ้าทำงานด้านสาย PR จะรู้ว่ามีการ
วางหมากอยู่ว่าเราจะไปยังไง
- แต่มันก็จะได้กลุ่มใหม่
- ได้กลุ่มใหม่ ส่วนกลุ่มเก่าเราก็เก็บ Average เอาไว้แล้ว ถ้าเกิด
ซ้ากลุ่มเก่าก็อาจจะมี Average ขึ้นมาอีกเพิ่มอีกหน่อยหนึ่ง
เรื่อย ๆ นี่คือการทำแคมเปญแรก ๆ ต่อมาเราอาจจะมีติดกับที่
อื่นว่าจะขอสปอนเซอร์ในส่วนในพื้นที่โฆษณามากขึ้น นี่คือช่วง
ที่จะเกิดขึ้นภายในเดือนนี้ เดือนหน้า อยู่ในช่วงของการแพลน
อาจจะได้ลงเทอร์เลออร์ 15-30วิ ในโรงหนัง SF Cinema เราจะได้
ทาร์เก็ตคนที่ดูหนังทั้งหมด ก็จะได้เห็น เทรลเลอร์ของฟุคตุค เป็น
การบาเตอร์ กำลังทรัพย์เราปัจจุบันยังไม่พอซื้อมีเดียที่จะสู้ได้
แม้แต่ 3 5 7 9 เขาก็ไม่ซื้อมีเดียในการโปรโมทเพราะเขาก็อยู่ตัว
คือเราใช้วิธีนี้ไปก่อน แล้วอาจจะมีแบนเนอร์หรือป้ายโฆษณา
อะไรขึ้นมาบ้าง แต่ตอนนี้ผมยังเห็นว่ามันไม่จำเป็นต้องถึงขนาด
นั้น เพราะเรายังไม่มีความหลากหลายของคนเทนต์มากพอที่

จะต้องลงทุนตรงนั้น เรายังมีในเรื่องของการเจาะ target อื่น ๆ ด้วยวิธีการโปรโมทอย่างเช่นว่า ผมมีคอนเซ็ปต์ที่ว่าเราจะทำในการบาร์เตอร์กับร้านเน็ต 1000 ร้าน ผมตีไว้สักห้าแสน คือ 500 บาทต่อเดือน เพราะยังไม่มีใครเอาเงินไปให้ร้านอินเทอร์เน็ตมาก่อน แต่คุณทำง่าย ๆ แค่คุณ install ซอฟต์แวร์ของผมเข้าไป ซอฟต์แวร์ของผมมีหน้าที่แค่เปลี่ยนหน้าโฮมเพจเป็นฟู้คตุคตลอดเวลาเท่านั้นเอง แล้วคอยเก็บ stat เข้ามาว่าคนเข้าเท่าไร แค่นั้นเอง แล้วคุณได้ 500 บาทต่อเดือนฟรี ๆ แม้กระทั่งเอเซียซอฟต์แวร์ก็ไม่ทำอย่างนั้นกัน เขาก็แค่เล่นเกม เพราะเขารู้อยู่แล้วว่ามีเงินเยอะ เด็กมาเล่นเกมร้านเขา แต่ผมเก็บที่เป็นร้านเน็ตอย่างเดียวเลย ผมมองว่า 500 บาทคุณได้ฟรี คุณแทบไม่ต้องทำอะไรเลย ถ้าคนอยากเข้าเว็บเพจ คนก็แค่พิมพ์เว็บเพจ มันเป็นเรื่องที่ง่ายมาก ผมบอกผมเก็บ 1000 ร้าน 5 แสนต่อเดือน ผมได้ target market อย่างน้อยร้านหนึ่งต่อวันเนี่ย อยู่ที่ 40 คน 40 คนกับ 1000 ร้านอยู่ที่ 4 หมื่นคนก็แทบจะมากกว่านิตยสาร 1 เล่มต่อเดือนแล้ว โดยปกติในยอดพิมพ์ 1 ครั้ง

ผู้สัมภาษณ์

ม.ร.ว. เฉลิมชาติรี ยุคล

ที่มาของชื่อฟู้คตุค

มันก็เป็นแบรนด์ดังอย่างหนึ่ง คือฟู้คตุคเป็นชื่อที่ออกจะหมิ่นหมิ่นพอสมควร ถ้าถามคนตั้งว่าตั้งด้วยอะไร มันตั้งด้วยความอยากมากกว่า แต่ถ้าถามว่าแบรนด์ดังของฟู้คตุคเป็นคำหยาบหรือเปล่า มันไม่ใช่ คนจะถามอย่างแรกว่าฟู้คตุคมันคืออะไร เย็ดเปิดเทรอก แต่พอคนเข้ามาจะเข้าใจว่ามันไม่ใช่อย่างนั้น มันไม่ใช่อย่างนิตยสารบางเล่มหรือหนังสือพิมพ์หัวสี อย่างมาयाชาแนล หรืออะไรก็ตามแต่ที่จะพูดถึงแต่สิ่งที่ไม่ดี นั่นคือเรามีแบรนด์ดังที่แข็งแรงแอยู่แล้ว เมื่อคนเข้ามาสัมผัสมันปุ๊บจะรู้ว่าแบรนด์ดังของเราไม่ใช่อย่างนั้นเลยซึ่งผมมีแพลนที่จะเปิดแม้กระทั่งเป็น Foundation ที่จะดูแลด้านอินเทอร์เน็ตโดยตรง เราเป็นสื่อที่ดี เป็นสื่อสีขาวมาโดยตลอดจะไม่มีคำหยาบหรืออะไรพวกนี้โดย

- ผู้สัมภาษณ์
ม.ร.ว. เฉลิมชาติรี ยุคล
- ตลอดเป็นเรื่องของ information เป็นสาระ50%บันเทิง50% ซึ่งคนดูที่เข้ามาดูครั้งแรกก็จะรับรู้ตรงนี้ได้ทันที มันก็เป็นชื่อที่สะดุดหู ก็เป็นชื่อที่สะดุดหูพอสมควร บางคนเจอฟู้คตุ้ค อะไรพะ ฟู้คตุ้ค ซึ่งคนก็จะเข้าใจตามใจเขา ผมก็จะไม่ตอบตรง ๆ สักคน
- ผู้สัมภาษณ์
ม.ร.ว. เฉลิมชาติรี ยุคล
- มีโลโก้ใหม่ ฟู้คตุ้คใช้เป็นพ็อนต์อย่างเดียวแล้วมีตราทีวีอยู่ข้างบน ปกติแล้วมันเป็นการแปลงจากฟู้คตุ้คโปรดัคชั่นเองก็เป็น text แล้วมีโปรดัคชั่นข้างล่าง Font Arial black ซึ่งเป็น Font ที่ผมใช้ประจำ เป็น Font ที่หนา เห็นได้ง่ายแล้วก็มันโดดเด่น
- ผู้สัมภาษณ์
ม.ร.ว. เฉลิมชาติรี ยุคล
- ทำไมไม่ใส่โลโก้เข้าไปในแต่ละรายการด้วย เหมือนโลโก้ฟรีทีวี ปัญหาคือว่าทีวี คือ เราต้องใช้พื้นที่ให้คุ้มมาก ๆ ทุกตาราง Pixel บนจอมีความหมาย ผมจะใส่โลโก้ฟู้คตุ้คแค่ตอนท้าย เพราะเราไม่ได้พยายามขายแบรนด์ ฟู้คตุ้คเราขายคอนเท้นต์ เราไม่พยายามขายว่าเราคือใคร คือตรงนั้นคนจะเข้าใจจากการได้อ่านคอนเท้นต์เองได้ดูคอนเท้นต์เองแล้วเขาจะรู้สึกว่าเขาเป็นส่วนหนึ่งของฟู้คตุ้คแล้ว เมื่อเขาเริ่มดูรายการเขาจะรู้สึกว่าเราเป็นส่วนหนึ่งของฟู้คตุ้ค จะเห็นได้ว่ารายการของผมมีทีมงานออกมาประจำ จะมีทีมงานคนนู้นคนนี้ออกมา เราจะเห็นการสลับสับเปลี่ยนของทีมงาน เบื้องหลังเราจะเห็นโปรดัคชั่น คือเราจะเห็นและรู้สึกว่าเป็นส่วนหนึ่งของทีมงานฟู้คตุ้ค แล้วผมก็ปลุกฝั่งคนในทีมงานของฟู้คตุ้คให้เป็นคนที่เฟรนด์และพร้อมที่จะเปิดรับอะไรตลอดเวลากับคนนอก ทุกคนสามารถที่จะให้คนอื่น ๆ แอดเซสเข้าถึงตัวได้ตลอดเวลา
- ผู้สัมภาษณ์
ม.ร.ว. เฉลิมชาติรี ยุคล
- แนวทางในการคัดเลือกบุคลากร ต้องเก่งทางด้านอินเทอร์เนต ด้วยหรือไม่
- วิธีการวิเคราะคนทำงาน คือ ตัวผมเองเป็นอาจารย์สอนมหาวิทยาลัยอยู่ มี skill ทักษะในการสอนอยู่ คนที่นี้หลายคนมีประสบการณ์และทุกคนพร้อมที่จะรับ เพราะฉะนั้นผมก็แฮปปี้ที่

จะสอน เพราะฉะนั้นคนที่เข้ามาที่นี้ผมสัมภาษณ์ทุกคน ผมจะบอกว่าติด port มาด้วยนะ เขาบอกหนูไม่ได้จบมาทางนี้ เรียนด้านอื่น ๆ มา ผมบอกไม่เป็นไร ผมบอกคุณติด port มาผมอยากรู้ เราไม่ได้มองว่าคุณเป็นโปรटकชั่นหรือเปล่า คุณเล่นเน็ตหรือเปล่า ซ่างกล็องผมบางคนยังไม่เคยใช้เน็ตมาก่อนเลยในชีวิต แต่พอเข้ามาปุ๊ปผมบอกคุณตอนแรกแค่มีความตั้งใจ และมีเรื่องที่ยอยากจะทำ คุณสามารถสร้างสองสิ่งนี้ได้ที่เหลือผมซัพพอร์ตหมด มันเป็นความเหนื่อยนิดหน่อย แต่มันจะได้อะไรที่มันเฟรชด้วย ดีกว่าอยู่ดี ๆ ผมดึงบุคลากรมาจากทีวีมาจาก ASTV MVNEWS PTV เอ๊ย เป็นเคเบิลท้องถิ่น หรือ 3 5 7 9 การดึงเข้ามา ก็หมายความว่าผมจะได้คนเก่า ๆ ที่มีหัวเก่า ๆ เข้ามา แล้วคนพวกนี้มีประสบการณ์ทำงานก็จริงอยู่ เพียงแต่ว่าเขาก็ยังไม่ใช้คนที่พร้อมที่จะรับรู้และพร้อมที่จะอยากจะทำ เพราะเขาทำงานเป็นกิจลักษณะมาก่อน การทำงานที่มีครีเอทีฟ 1 คน แล้วครีเอทีฟจะบอกว่าต้องทำอะไรบ้าง นั่นไม่ใช่ ที่นี้ทุกคนจะมีส่วนร่วมใน 1 โฟเซส ในทุกขั้นตอน

ผู้สัมภาษณ์

ม.ร.ว. เฉลิมชาติรี ยุคล

ผู้สัมภาษณ์

ม.ร.ว. เฉลิมชาติรี ยุคล

ถ้าอย่างนั้นแค่เขาพร้อมที่จะเรียนรู้อย่างอื่นก็ไม่จำเป็น

ใช่ครับ

แม้แต่เรื่องซอฟต์แวร์

ใช่ครับ แทบจะไม่ต้องเลย อย่างซอฟต์แวร์เราก็เขียนขึ้นมาใหม่ ผมเองก็ไม่ต้องจนกระทั่งได้เข้ามานั่งเรียนรู้อะไรเอง คือเราถือว่าเป็นการเรียนรู้กันไปเรื่อย ๆ เป็น Know how เราไม่อยากจะเอา Know how เก่ามาเพราะค่าใช้จ่ายมันจะสูงมาก สมมติว่าผมต้องซื้อเครื่องมา ซื้อเครื่องออกอากาศ จ้างคนมาทำให้ นี่คือระบบเก่าโบราณ สิ่งที่เกิดขึ้นคือค่าใช้จ่ายมันเกือบหลัก 10 ล้านบาทแน่นอน ซึ่งบริษัทใหญ่ ๆ จะโดนอย่างนี้ตลอด ผมบอกผมทำ know how ขึ้นมาใหม่ผมเขียนขึ้นมาใหม่เองเลย เว็บโปรแกรมเมอร์ผมเก่งพอที่จะเขียนทุกอย่างได้บนโลกใบนี้ ทำให้มันเหมาะสมกับงานสร้าง Know how ขึ้นมาใหม่ work pro ใหม่ ทุกอย่างใหม่เอี่ยม ถึงแม้

- มันจะเบสออนไลน์ที่จริงอยู่ แต่ก็มันเป็นอะไรที่เราจะต้องโละของเก่าทิ้งพอสมควร
- ผู้สัมภาษณ์
 ม.ร.ว. เฉลิมชาติรี ยุคล
 ผู้สัมภาษณ์
 ม.ร.ว. เฉลิมชาติรี ยุคล
- แค่หลักมีคนเขียนเว็บเป็น มีคนพอที่จะเรียนรู้ไปด้วยกัน มีคนที่รู้เรื่องโปรดักชั่น สร้างแนวคิดให้เป็นความคิดองค์กร
 ใช่ครับ แล้วก็ไม่เหมือนกับทีวีหรือรายการทีวีส่วนใหญ่
 จิตสำนึกใหม่ เกิดมาจากฟู้ดตุ๊ค ให้หลอมรวมเป็นฟู้ดตุ๊ค
 ใช่ครับ เพราะบางคนมาฟู้ดตุ๊คเขาก็กลัว บอกไม่เคยเป็นพิธีกรมาก่อน ผมบอกอยากทำอะไรทำ อยากเล่าอะไรเล่า ลอง เอา ดี อยากลอง ๆ เลย อยากทำทำเลย ไม่มีปัญหา คุณอยากเปลี่ยนรายการเป็นข่าวดำทั้งหมด ทำไปสิ ไม่กลัว อะไรประมาณนี้ ผมบอกว่าคุณถ้าจะลองของใหม่ ๆ เพราะฉะนั้นมันจะเกิด workpro ใหม่ ๆ เกิด process ใหม่ ๆ จะเกิดความคิดใหม่ ๆ ตลอดเวลา
- ผู้สัมภาษณ์
 ม.ร.ว. เฉลิมชาติรี ยุคล
- ฟู้ดตุ๊คต้องการให้คนรับคอนเทนต์มากกว่า แต่หลาย ๆ แปรนด์จะสร้างจากชื่อแปรนด์ก่อน เช่น ทูคอนเวอร์เจ้น ดีแทค ช่อง 7 มีคุณแดงจะนี่ก็ได้ถึงคอนเทนต์ว่าเป็นยังไง แต่ฟู้ดตุ๊คเพิ่งเกิดขึ้นมาแล้วเราจะทำยังไงให้เขาจำชื่อฟู้ดตุ๊คได้
 ส่วนใหญ่แล้วเนี่ยข้างในคอนเทนต์จะมีสิ่งที่เป็นแปรนด์ตั้งอยู่แล้ว คือตัวพิธีกรทั้งหมดและวิธีการเล่าเรื่องที่ไม่เหมือนรายการทีวีชาวบ้านทั่วไปสักเท่าไรนัก เช่นพีป้อม ซีเนเครซี่ เราจะหารายการแบบนี้ไม่ค่อยจะได้ นัก คนจะจำพีป้อมได้ แล้วหลังจากนั้นมันมาถึงฟู้ดตุ๊คตลอด เราบอกว่าเราเป็นหนึ่งในฟู้ดตุ๊ค เฮ้ยพี่บอกว่าเราเป็นหนึ่งในฟู้ดตุ๊ค เราก็ใช้วิธีนี้แล้วก็คืออย่างหนึ่งคือเมื่อเขาดูคอนเทนต์ เขาเกิดความสนิทสนมกับทีมงาน หลังจากนั้นเขาจะรู้สึกว่ายัย เราคือฟู้ดตุ๊ค เราคือซีเนเครซี่ เราคือฟู้ดตุ๊ค เราคือองค์กรทั้งหมด
- ผู้สัมภาษณ์
 ม.ร.ว. เฉลิมชาติรี ยุคล
- ถ้าฟู้ดตุ๊คคือคน ๆ หนึ่ง จะบอกว่าเขาเป็นยังไง
 ฟู้ดตุ๊คคือ รายการทีวีบนอินเทอร์เน็ต ผมนิยามให้แค่นั้น เพราะมันมีอะไรที่กว้างมากกว่า นั้น มันเป็นเรื่องที่บรรดามาก

ผู้สัมภาษณ์

ม.ร.ว. เฉลิมชาติตรี ยุคล

ฟ้าเปิดไปแล้วไม่ดูว่าเว็บอะไร แล้วจะรู้ได้ไงว่าเป็นฟู้ดตุ๋น

แต่ละรายการไม่เหมือนกันครับ ไม่มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว และนั่นอาจจะเป็นเอกลักษณ์อันเดียวของฟู้ดตุ๋นก็ได้ เพราะมันไม่มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวว่าช่อง 7 ต้องนำเน่า หรือช่อง 3 ต้องเป็นเคนธีรเดชะกับแอนทองประสม ผมจะบอกว่าที่นี้มันไม่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวเลย เพราะฉะนั้นมันเหมือนกับว่า มันกลายเป็นสิ่งที่ผมจะตีเข้าข้างคำเดียวได้ก็คือ ฟรีดอม Freedom คืออิสระ

ผู้สัมภาษณ์

ม.ร.ว. เฉลิมชาติตรี ยุคล

ฉันพูดได้ว่ามันเป็นคือ user control สามารถเลือกดูได้

ใช่ แล้วคนจะจำว่ามันคือ ฟรีดอม User จะเป็นคนที่ตั้ง image ให้เราเองด้วยซ้ำ

ผู้สัมภาษณ์

ม.ร.ว. เฉลิมชาติตรี ยุคล

โครงสร้างการบริหารงาน แตกต่างกับฟรีทีวียังไง

การบริหารงานถ้าจะแตกต่างจากฟรีทีวีคือเราไม่ได้บริหารเป็นแบบ Corporate หรือเป็นโปรดักชันเฮ้าส์ จะเห็นว่าโปรดักชันเฮ้าส์จะมีทีมงานแล้วก็จบ แล้วก็มีการหาสปอนเซอร์ แต่ของเรามันเป็น Complex คือเราจะเป็นกึ่งโปรดักชันเฮ้าส์ กึ่งสถานีทีวีเลยทีเดียว แต่ถ้าบอกเป็นสถานีทีวีคนก็จะอ้อ ทำไมมันยิ่งใหญ่ขนาดนั้นเลยหรอ ผมก็บอกว่าไม่ใช่ ทีมงานเรามีแค่ 45 คน ไม่มีมากกว่านั้นเลย รายการ 24 รายการที่ทีมงาน 45 คนถือว่ามีน้อย แล้วก็มันมีในส่วนของ การดูแลด้านอื่นอีกมากมาย คือทุกคนมีหน้าที่ประจำของแต่ละคน เช่นสายงานบริหาร สายงานเออี สายงานด้านโปรดักชัน ซึ่งเป็นโปรดิวเซอร์ สายงานด้านเทคนิคก็มีเว็บโปรแกรมเมอร์ สายงานโปรดักชันก็เป็น Post โปรดักชัน และโปรดักชันเอง มีการดูแลทั้งหมดโดยโปรดิวเซอร์อยู่แล้ว แล้วก็ผมที่ดูแลทั้งหมดอยู่บนยอด คือคุมทั้งหมดอีกที แต่ตัวผมเองจะพยายามอยู่กับพิธีกรให้มากที่สุด คือเราพยายามลดช่องว่างของความเป็นคอเปอร์เรส สิ่งที่มีมันต่างจากบริษัทใหญ่ ๆ คือบริษัทใหญ่ ๆ จะแบ่งเป็นฝ่าย แต่ละฝ่ายรับงาน ทำ ทำ แล้วเอามารวมกันเป็นก้อน ข้างบนก็ดู ข้างบนก็สั่ง คนนี้สั่งคนนี้ คนนี้สั่ง

- คนนั้น แล้วก็แยกไปอีกที แต่ผมไม่ใช่อย่างนั้น คือการบริหารของเราคือการที่ไปเป็น....คือให้ทุกอย่างมัน cross กันได้หมด ทุกคนก็ทำงานตามหน้าที่ของตนเอง ขึ้นตอนมันคือไม่มีการสั่งผ่านไม่ได้จากบนลงล่าง
- ผู้สัมภาษณ์
- ม.ร.ว. เฉลิมชาติรี ยุคล
- เราจะเป็นการดำเนินงานที่แปลกหน่อย เหนื่อยหน่อย เพราะเราจะต้องเข้าไปดูแลทุกคน ด้วยตัวของผมเอง ผมรู้จักพิธีกรของผมทุกคนและรู้จักดี รู้ว่าเขาเป็นยังไง เขาทำยังไง มีเรื่องราวอะไรมาบ้าง จะทำยังไงต่อไป ถ้าได้เข้ามาประชุมด้วยคุณจะเห็นว่าเรานั่งคุยกันทีละคน ไล่ทีละคนเลยว่าทำอะไรบ้าง ทุกคนก็จะรู้ทุกคนก็จะบอก เป็นทีละจุดไป แล้วผมก็จะบอก บางส่วนโปรดิวเซอร์ดูแล แต่คือเราจะรับรู้ทุกอย่างร่วมกัน
- ผู้สัมภาษณ์
- ม.ร.ว. เฉลิมชาติรี ยุคล
- เรารู้ทุกอย่างแต่ในรายละเอียดบางอย่างอันก็ไม่ได้ลงตัวผมเองคงลงรายละเอียดทุกอันไม่ได้ เพราะมันเป็นงานที่หนักพอสมควร บางอย่างผมก็ต้องไปโฟกัสบางอย่างก่อน ผมจะโฟกัสบางจุดให้มันแน่น แต่ทางคนที่ดูแล General ก็จะมีแต่ละคนก็รับผิดชอบหน้าที่นั้น ๆ ไป
- ผู้สัมภาษณ์
- ม.ร.ว. เฉลิมชาติรี ยุคล
- เรื่องของกฎหมายอะไรอย่างเนี่ยครับ
- ไม่มีครับ ถ้ามองว่ากฎหมายในโลกใบนี้มีอยู่แล้ว คือการอยู่ร่วมกันมันมีกฎที่อยู่ร่วมกันอยู่แล้ว แต่ถ้ามองว่ามีอะไรที่เป็นกฎหมายอยู่ เช่น เราต้องยกมือไหว้ผู้ใหญ่ก่อน เหมือนกันเรามีกฎอยู่แล้ว ของคนทำงานทั่วไป เรามองตรงว่าสังคมอินเทอร์เน็ต มี บายแอสสูง อะไรที่คนไม่ชอบคนจะออกทันที คนจะแอนตี้แล้วเขามีกำลังในการแอนตี้สูงกว่า คือสมมติเราทำความพึงพอใจ 1% แต่ถ้าความเกลียดคือ 100% ถ้าเราอ่านจากห้องพันทิพ ห้องเฉลิมไทยเราจะเห็นว่าความเกลียดมากกว่าความรักโดยปกติ เพราะฉะนั้นเราอยู่ในกฎตรงนี้ ถึงแม้จะไม่มีกฎหมายอยู่ แต่เราก็มีกฎของเราเอง มันเป็นเรื่องบรรทัดฐานคร่าว ๆ
- ผู้สัมภาษณ์
- แล้วอย่างนี้ต้องมีการควบคุมด้านเนื้อหาหรือไม่

ม.ร.ว. เฉลิมชาติรี ยุคคล

เนื้อหามันต้องเป็นสีขาวตลอดเวลา ต้องเป็นสาระ ผมไม่เคยเห็น
ว่าสาระไหนที่มันเป็นด้านมืดสักอย่าง โอเคอาจจะมีบ้างคือ
การเมือง ซึ่งผมไม่แตะ เพราะเราถือว่าการเมืองเป็นเรื่องที่ไม่มี
ความแน่นอน ไม่มีอะไรที่ตีไฟล์เป็น 1 เป็นสองได้ ผมไม่ยอม
เล่าถึงมันอยู่แล้วโดยปกติ

ผู้สัมภาษณ์

นโยบายที่ให้แก่งานด้านเนื้อหาเป็นอย่างไรบ้าง

ม.ร.ว. เฉลิมชาติรี ยุคคล

สาระ 50% บันเทิง 50% นี่คือนโยบายที่ผมให้ แล้วเขาก็มาดูอีก
ทีหนึ่งว่าแต่ละรายการแต่ละตอนเป็นอย่างไรบ้าง เราจะลดดีกรีถึง
หรืออะไรตรงนั้นบ้าง ก็มีที่แทบจะเข้าไปแตะด้านมืดอยู่แล้ว
อย่างเช่น กำไซใส่ข้าว ที่พูดถึงโสเภณี ที่ไปสัมภาษณ์หมอนวด
เลย หรือจะเป็นเรื่องของการตัดอั้นชะ หรืออะไรประมาณนั้น ซึ่ง
เป็นเทรนด์นิยมของคนสมัยนี้ ซึ่งมันแทบจะแตะสีดาอยู่แล้ว แต่
ถ้าถามว่า มันเป็น Informative ไหม มันเป็น Informative เพราะ
มันไม่ได้ไปโจมตีใครโดยตรง เรามองจากภาพมุมกว้างแล้วมอง
จากหลาย ๆ มุมมากกว่าก่อนที่เราจะทำอะไรลงไปสักตอนหนึ่ง
เราก็ต้องมีการคิดในแง่ของโดยรอบก่อน

ผู้สัมภาษณ์

ขั้นตอนกระบวนการผลิต 1 รายการ

ม.ร.ว. เฉลิมชาติรี ยุคคล

เริ่มต้นจากพิธีกรเสนอไอเดียก่อน เสนอไอเดียแล้วผ่าน ทาง
โปรดิวเซอร์ผ่าน ผู้กำกับกลับไป Research ทำ Script ขึ้นมา
เสนอ Approve ผ่าน มีแก้ไขเล็กน้อยเพื่อให้สนุกขึ้นให้มันดีขึ้น
informative มากขึ้น เรื่องการนัดทางโปรดิวเซอร์จะเริ่มทำการ
วางคิว ที่จะถ่ายทำ ช่างกล้อง คนขับรถ ช่างตัด กราฟฟิก
ทั้งหมดใช้ใหม่ครับ ผู้กำกับเข้าไปปรึกษากับทางกราฟฟิกว่า
ต้องการยังไง กราฟฟิกบอกโอเค เดทไลน์ของคนนี่คือวันนี้ แล้วก็
ทางทีมโปรดักชั่นที่จะถ่ายก็จะไปออกกอง ถ่ายเสร็จกลับมาถึง
ฝั่ง POST ฝั่งทาง POST PRODUCTION ก็จะเริ่มต้นโดยการนำ
ฟุตเทจเข้ามาแคปเจอร์เข้าไปอยู่ในเครื่อง ช่างตัดเข้ามาตัด
รายการ ได้มาสเตอร์ แยกเป็นสามทาง คือตัวที่จะไปคอนเวิร์ส
เป็นไฟล์ 14 ฟอร์แมต มีไฟล์ที่อัปโหลดขึ้นเว็บ เป็นตัวที่ play

- ผู้สัมภาษณ์
ม.ร.ว. เฉลิมชาติรี ยุคล
- ตรงตัวแรก และมีตัวที่เก็บเป็นเทป หลังจากนั้นก็จะมีการติดตามงานของผู้กำกับโดยการทำโปรดักชั่นลือก ในการทำรายการคำอธิบายในแต่ละตอน ในการตอบคำถาม ความคิดเห็น ไปจนถึงการติดตามผู้ชม เสร็จปุ๊ปก็จะเริ่มต้นใหม่
- ผู้สัมภาษณ์
ม.ร.ว. เฉลิมชาติรี ยุคล
- กระบวนการเหมือนกับฟรีทีวีใหม่ Process มีความคล้ายคลึงกันแต่ก็มีความต่างกันอยู่ ตอนฟอร์เวิร์ดงาน เพราะงานของเรามีหลายฟอร์แมตมีฟอร์แมตซัพพอร์ตงานที่มากที่สุดในโลก ณ ปัจจุบันนี้ ไม่มีเจ้าไหนที่กล้าทำมากเท่าๆกับเรา ถ้าเขาทำมากเท่าเราเขาต้องลงทุนเกือบ 10 ล้านดอลลาร์
- ผู้สัมภาษณ์
ม.ร.ว. เฉลิมชาติรี ยุคล
- แล้วทำไมเราถึงทำได้ เพราะเราขยัน
- ผู้สัมภาษณ์
ม.ร.ว. เฉลิมชาติรี ยุคล
- แค่เราอยากทำให้มันครอบคลุมได้ ใช่ เพราะคนอื่นจะคิดถึงงานแบบนี้ที่มันออกได้เมท ต้องเป็นเครื่องทำให้ เราก็แค่ใช้คน 1 คนประกบของเรา นั่งคอนเวิร์สงานไฟล์ นั่งเช็คทีละตัว
- ผู้สัมภาษณ์
ม.ร.ว. เฉลิมชาติรี ยุคล
- ใช้โปรแกรมอะไรคอนเวิร์ส มี propositder ตัวหนึ่ง IMBB popcorn ,มีหลายโปรแกรมมาก
- ผู้สัมภาษณ์
- ถ้าเทียบคือโปรดักชั่นเหมือนกันแต่วิธีการออกอากาศไม่เหมือนกันกับฟรีทีวี
- ม.ร.ว. เฉลิมชาติรี ยุคล
- ใช่ครับ แค่นั้น ตรงจุดนั้น วิธีการโปรดักชั่น อาจจะไม่เหมือนตรงที่ว่าทางทีวีจะมีครีเอทีฟเข้ามาเป็นคนเขียนสคริปต์หรืออะไรพวกนี้ แต่ตรงนี้คือพิธีกรเป็นคนกับผู้กำกับคิดเองทำเองกำกับเอง เพราะฉะนั้นเขาจะรู้เรื่องจริง ๆ เวลาพูด ฉันรู้ ฉันเห็นแล้วไม่ใช่ว่ามาถึงปุ๊ปพิธีกรมาถึงหน้ากอง มาเป็นเซเลบริตี้ เอาบทมาพูด สวัสดิ์ค๊ะ เปิดรายการเสร็จ โปรดิวิวงที่แทบจะไม่ต้องออกกองเองเลย บางทีแทบจะเป็นประสานงาน แต่โปรดิวิวงจะเป็นดูรายการว่าดีไม่ดี นี่จะเป็นสิ่งที่โปรดิวิวงจะฟันธงว่ารายการดีไม่ดีไม่ดีคุณถ่ายใหม่ละ โปรดิวิวงจะคอยดูอยู่ตรงนี้ จะคอยบตบสคริปต์

ตั้งแต่ต้น ๆ บางทีก็อาจจะไปออกกองด้วยแนะนำนิด ๆ หน่อย ๆ เพราะโปรดิวเซอร์ไม่สามารถทำหน้าที่เหมือนโปรดิวเซอร์ฟรีทีวีได้ เพราะต้องดู 14 รายการต่อ 1 คน เพราะฉะนั้นงานจะไหลดพอสมควร จะดูแลแค่นิด ๆ หน่อย ๆ แบบเนี้ย ก็ออกจะเยอะพอสมควรอยู่แล้ว

ผู้สัมภาษณ์

ม.ร.ว. เฉลิมชาติรี ยุคคล

อินเทอร์เน็ตจะเด่นในขั้นตอนหลังโปรดักชั่น

ครับ จะเด่นมาก ๆ การอัพโหลด เราไม่มีเซิร์ฟเวอร์ครับ เรามีคอม 3 เครื่อง ตัดแคปเก็บฟุต เก็บฟุตเรามีไฟล์เซฟเวอร์คือคอมพีวเตอร์อยู่ตัวหนึ่งซึ่งเราทำขึ้นเองประกอบกันเอง ยังไงโปรแกรมเมอร์ผมเทพอยู่แล้วตรงนี้ เพราะฉะนั้นเราจะได้เครื่องที่เสถียรและดีโดยที่ราคาต่ำกว่า 25000 จาก สองแสนหรือสามแสน

ม.ร.ว. เฉลิมชาติรี ยุคคล

มันเป็นอะไรที่ไม่ยาก เด็ก ๆ ก็ทำได้ถ้าเขาวิธีทำ ใคร ๆ ก็ทำได้ การลงทุนไม่มากแต่สามารถทำได้ คอมเครื่องเดียว กล้องตัวเดียวสามารถเริ่มงานได้ ผมคิดว่ามันอยู่ที่ Skill ของคนทำงาน ส่วนนี้มากกว่า เราจะเห็นได้ว่าการตัดต่อรายการของฟู้คู้ค้อออกจะดูฉลาดกว่ารายการทีวีทั่วไป ไม่ใช่การตัดวาง ๆ ทั่วไป แต่เป็นการตัดที่ปราณีตพอสมควร ที่ปราณีตในการเล่าเรื่องในการวางสคริปต์เจอร์ ในการใช้กราฟฟิกให้ถูกหลัก คือเราเน้นว่ากราฟของแต่ละคนออกมาต้องดี เราจะต้องศึกษามาอย่างดี เป็นการทำงานที่เราไตร่ตรองมาพอสมควร ดูเหมือนง่ายโอเคในเรื่องของเทคโนโลยี ของการลงทุน

ผู้สัมภาษณ์

ม.ร.ว. เฉลิมชาติรี ยุคคล

เทคโนโลยีมันจะพัฒนาไปอย่างไร เราก็มีคนที่ทัน

เราพัฒนาไปกับเทคโนโลยีแทบทุกวัน เราอ่านข่าวทุกวัน เราเป็นเจ้าของที่รู้เรื่อง เพราะเราอ่านข่าวที่อัปเดต ฝรั่งเศสอัปเดตเมื่อไร ข่าวมันมาถึงมันอยู่ในเน็ต มันอยู่ในบล็อกเราอ่านบล็อก เขาเปิดโปรดักตัวใหม่ปั๊ปป เราอยากลอง ผมลองนั่งดูนี่ตลอดเวลา ทุกอย่างเรารู้ก่อนเราเห็นก่อนเสมอ ผมไม่คิดว่าช่อง 3 5 7 9 เขาจะเอาเวลาทุกคืนมานั่งเปิดเน็ตอ่านข่าวไอทีเล่น ๆ หรือว่าจะมานั่ง

ดูรายการอื่น ๆ ทุกวัน แล้วบอกว่าเสียทำไมเขาทำแบบนี้ได้ ทีวี
 ที่นี้เปิดทิ้งไว้ตลอด แล้วพวกเขาก็นั่งดู แล้วก็บอกเสีย อันนี้แจ่ง
 แะทำไมเราไม่ลองทำอย่างนี้บ้างละ Referent เราเยอะมาก
 ผมมีหนังสือที่ไม่คิดว่าจะไปเห็นที่โปรดักชั่นเข้าที่ที่ไหนในโลก
 หนังสือที่สามารถให้พนักงานหยิบไปอ่านเอากลับบ้านไปได้
 เพราะฉะนั้นเขาจะรู้ได้ทัน เราพร้อมตลอดเวลา

ผู้สัมภาษณ์

ม.ร.ว. เฉลิมชาติรี ยุคล

มีปัญหาอะไรบ้างไหม

ปัญหามีทุกวัน ทุกนาที่ ทุกชั่วโมง ผมคิดว่าไม่มีโปรดักชั่นไหนที่
 ไม่มีปัญหา แต่อยู่ที่ว่าจะแก้ไขปัญหานั้นได้เร็วแค่ไหน สมมติ
 ปัญหาง่าย ๆ Simple ที่สุด เน็ตในบริษัทล่ม ปัญหาคือเรา
 สามารถแก้ไขได้เร็วแค่ไหน ระหว่างที่บางบริษัทต้องไปตามช่าง
 เทคนิคมา มานั่งดูสายไล่กันนู่นนี่ ผมโทรเรียกคนมา ในเวลาไม่
 เกินชั่วโมงแก้ไขได้ทันที

ผู้สัมภาษณ์

ม.ร.ว. เฉลิมชาติรี ยุคล

อนาคตเห็นว่าจะมีการตั้งสมาคมอินเทอร์เน็ต

ผมได้คุยกับทางอินเทอร์เน็ตทีวีแทบทุกเจ้าแล้ว และคิดว่าการ
 รวมตัวเป็นกลุ่มทำให้เรามีข้อต่อรองได้มากขึ้น ต่อไปในแง่ของ
 กฎหมายหรืออะไรก็ตามแต่ ตัวผมอาจจะไม่ แต่ผมคิดว่าคนอื่น
 สามารถที่จะโดนกดดันได้ ผมเป็นคนไม่ค่อยกลัวใครอยู่แล้วใน
 แง่กฎหมาย

ผู้สัมภาษณ์

ม.ร.ว. เฉลิมชาติรี ยุคล

โครงการอนาคตของบริษัท

วางแผนไว้ยาวมากครับ ยาวแทบจะไม่มีที่สิ้นสุดเลยอย่างน้อย
 เราเห็นว่าฟู้คตุคจะหยุดอยู่ที่ 112 รายการ ทีมงาน 200 คน ใน
 อีก 8 ปี เพิ่มปีละ 14 รายการ ปีที่ 2 แล้ว ถ้าบริษัทแข็งแกร่งก็
 อาจจะเริ่มเร็วกว่า จะมีฟู้คตุคนิวส์ ทำข่าวบนมือถือ ใช้ 3G ให้
 เป็นประโยชน์ทุกคนสามารถที่จะ submit ข่าวได้อย่างจส.100
 หรือเรามีรายงานข่าวจากทั่วประเทศ เรามีทีมข่าว แทนที่จะมี
 เหมือนรายการทีวีทั่วไปที่ต้องมีทีมข่าว 200 คนกระจายไปที่นั่น
 ที่นี้ เรามีแค่ทีมข่าวเล็ก ๆ คอยตามเก็บทุกข่าว ทุก ๆ สามชั่วโมง
 เราเก็บข่าวในรอบที่เกิดขึ้น เสร็จแล้วเรามาเสนอเป็นสัปดาห์มาก

ขึ้น เป็น Hot news ถ้าเป็นข่าวที่น่าสนใจมากขึ้นอีก ก็ทำเป็นสื่อบุปเจาะลึกเป็นประเด็นละเอียด รถชนกันบนถนนเส้นนี้บ่อยมาก เรายางงานข่าวสัก3-4รอบ เฮ้ยน่าสนใจ เราลองมาทำสื่อบุเกี่ยวกับถนนเส้นนี้ว่าทำไมมันอันตรายนัก เราลองจับประเด็นตรงนั้น ถ้าสื่อบุเป็นที่น่าสนใจ เราก็อาจจะตามด้วยทอล์คโชว์เหมือนรายการสรยุทธ เขาคนเข้ามาสองสามฝ่ายมานั่งคุยกัน เขาแท็กซี่เข้ามา เขากรมโยธาเข้ามา เขากรุงเทพเข้ามาให้คุยกันมีพิธีกร 1 คน เป็นการเก็บเป็นชั้นเหมือนเป็นพีระมิด แล้วทุกคนสามารถแอกเซสเข้ามาได้จากทุกจุด แทนที่จะเป็นเหมือนกับข่าวไทยรัฐ เดลินิวส์ ข่าวสด ที่เขาจะต้องเลือกข่าวที่มันขายได้เท่านั้นที่จะขึ้นมาที่นี้ เราก็บอกเราใช้วิธีการเดียวกับฟู้ดตุค คือ take every case seriously ใช้วิธีนั้นซึ่งทุกคนมีสิทธิที่จะแอกเซสข่าวได้ทุกจุดของประเทศไทย เป็นการนำเหมือนเอาประชาไทมาบวกกับกูเกิ้ลแม๊ป แล้วมาบวกกับข่าวทีวีแล้วมาบวกกับสรยุทธ

ผู้สัมภาษณ์

ม.ร.ว. เฉลิมชาติรี ยุคล

อนนโมบายใหม่

มันอนนโมบายอยู่แล้วครับผม เราไม่ได้บอกเป็นทีวีอินเทอร์เน็ตอย่างเดียวนะ มันเป็นนิวมีเดีย อะไรที่มันเป็นนิวมีเดีย อย่างที่บอกผมไม่อยากอยู่ในที่ ๆ มีการแข่งขันสูง อะไรก็ตามที่เปิดใหม่ไม่มีใครกล้ามาลงทุน นี่คือนิวมีเดียของนักธุรกิจไทยข้อเสียคือไม่กล้าลงทุนแล้วผมก็เป็นคนแรกที่เข้าไปยึดตรงนั้น

ผู้สัมภาษณ์

ม.ร.ว. เฉลิมชาติรี ยุคล

มองยังไงกับเทคโนโลยีที่มันโตขึ้นกับสังคม อินเทอร์เน็ตจะมีผลยังไง

มองยังไง ยังไม่เป็นผลด้วยซ้ำ ในระยะ 5-10ปีนี้ ฟู้ดตุคยังไม่โต เพราะว่าเมืองไทยยังไม่พร้อม ไม่ใช่เพราะทรูไม่ขยายช่องทางอินเทอร์เน็ตแต่ถามว่าคนพร้อมหรือยังที่จะรับเทคโนโลยีใหม่ ๆ หรือยัง เหมือนใช้เวลาเป็น 10 ปีกว่าทีวีดาวดำจะมาเป็นที่ Popular ในคน กว่าที่เครื่องแฟกซ์จะกลายเป็นของใช้สำนักงานที่กลายเป็นปกติ กว่าที่มีมือถือหรือฮาร์ดดิสก์ แฟคคิ่งเนี่ย เพจเจอร์

จะขึ้นมาเป็นสิ่งที่ popular ในคนเช่นเดียวกันว่าบรอดแบรนด์ คอนเทนต์ กว่าที่มันจะขึ้นมาเป็นเมนสตรีมได้เนี่ย มันต้องผ่าน อุปสรรคอีกมาก อุปสรรคที่ยิ่งใหญ่คือการที่คนจะก้าวผ่านการ ใช้งานของตนเองไปสู่สิ่งใหม่ ๆ อย่างคุณจะเปลี่ยนรถที่ใช้ใน ประเทศไทยทั้งหมดไปเป็นรถที่พลังงานทางเลือกอย่างเนี่ย มัน เป็นไปได้ไหม มันเป็นไปได้ยาก เหมือนกัน นี่คือปัญหาใหญ่ที่สุด ของดิจิทัลคอนเทนต์บ้านเราในปัจจุบันนี้