

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษาและอภิปรายผล

การศึกษาเรื่อง“การบริหารจัดการสถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต กรณีศึกษา ฟู้คดูคดีททีวี (Fukduk.tv) สถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต” โดยในการศึกษาคั้งนี้ได้ใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยเก็บรวบรวมจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) เพื่อศึกษาการบริหารงานของสถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ตฟู้คดูคดีททีวี (Fukduk.tv) ของบริษัท ฟู้คดูค โปรดักชั่น จำกัด เพื่อสอบถามถึงนโยบาย แนวคิด การผลิตรายการบนอินเทอร์เน็ต ปัญหาและอุปสรรค ตลอดจนหลักในการบริหารงานของบริษัท และความนิยมในการรับชม โดยแบ่งแหล่งข้อมูลออกเป็น 4 ส่วนตามวัตถุประสงค์ดังนี้

1. ศึกษาความเป็นมาในการจัดทำรายการสถานีโทรทัศน์ฟู้คดูคดีททีวี (Fukduk.tv) สถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต
2. ศึกษานโยบายการบริหารงานของการจัดทำรายการสถานีโทรทัศน์ฟู้คดูคดีททีวี (Fukduk.tv) สถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต
3. ศึกษาปัญหา อุปสรรคในการบริหารงานของการผลิตรายการสถานีโทรทัศน์ฟู้คดูคดีททีวี (Fukduk.tv) สถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต
4. ศึกษาผลตอบรับของการรับชมสถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ตของฟู้คดูคดีททีวี (Fukduk.tv) สถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต

สรุปผลการศึกษา

ส่วนที่ 1 ความเป็นมาในการจัดทำรายการสถานีโทรทัศน์ฟู้คดูคดีททีวี (Fukduk.tv) สถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต

จากการศึกษา บริษัท ฟู้คดูค โปรดักชั่น จำกัด ผู้ผลิตรายการสถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต ฟู้คดูคดีททีวี (www.Fukduk.tv) เริ่มต้นออกอากาศเมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2550 เริ่มต้นจากทีม.ร.ว. เฉลิมชาติรี ยุคล ได้รับแนวคิดและความรู้จากบิดานั่นคือ หม่อมเจ้าชาตรีเฉลิม ยุคล โดยได้ติดตามกองถ่ายภาพยนตร์ของบิดาและได้ดูแลด้านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ให้กับบริษัทพร้อมมิตรภาพยนตร์ เว็บไซต์ (Website) ตำนานสมเด็จพระนเรศวรมหาราชและพร้อมมิตรสตูดิโอ จึงได้

สังเกตเห็นว่าในเมืองไทยเทคโนโลยีพัฒนามาถึงจุดที่อินเทอร์เน็ตสามารถเข้าถึงประชาชนได้เป็นจำนวนมากและมีราคาถูกลงประกอบกับเว็บไซต์อย่าง ยูทูบ (Youtube) ที่เป็นที่ยอมรับ จึงคิดที่จะเริ่มดำเนินการเปิดบริษัทเพื่อผลิต โดยหวังจะเป็นเจ้าแรกในเมืองไทย โดยศึกษาจากเว็บไซต์อื่น ๆ ที่ทำในแนวใกล้เคียง ๆ กัน อย่างเช่น เว็บไซต์ดูโอ คอร์ (www.duocore.tv) หรือสุกี้ฟลิค (www.sukiflick.tv) ซึ่งในขั้นต้นได้ทดลองดำเนินการโดยมีรายการให้เลือกชมจำนวน 14 ช่อง ที่มีรูปแบบรายการที่แตกต่างกัน เพื่อเป็นทางเลือกให้ผู้ชม

สำหรับการเลือกมาทำสื่อทางด้านอินเทอร์เน็ตซึ่งถือว่าเป็นสื่อใหม่นั้นเพราะว่า ม.ร.ว.เฉลิมชาติ ฤคกุล มองว่าสื่อกระแสหลักต่าง ๆ มีการแข่งขันกันสูงมาก สื่อต่าง ๆ ถูกเทคโนโลยีด้วยหลาย ๆ สิ่ง เช่น เจ้าของทุน รัฐบาล เป็นต้น ทั้งด้านโทรทัศน์ วิทยุ หรือแม้แต่สื่อเคเบิลทีวี จึงได้หันมามองสื่อด้านอื่นเพื่อเป็นทางเลือกที่จะนำเสนอสิ่งที่ต้องการนำเสนอได้ โดยที่ยังคงอิสรภาพไว้อยู่พอสมควร

จากการสัมภาษณ์การที่เริ่มต้นเข้ามาสู่ธุรกิจทางด้านสื่อใหม่ หรือสื่ออินเทอร์เน็ตด้วยสภาพที่สื่อกระแสหลักนั้นไม่มีความแน่นอน แต่การสร้างสถานีอินเทอร์เน็ตนั้น ม.ร.ว.เฉลิมชาติ ฤคกุล ก็ไม่ได้มองว่าจะต้องทำให้แตกต่างเพียงแต่พยายามทำให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายอีกส่วนหนึ่งของสังคม ก่อนที่จะเริ่มต้นทำสถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต ฟุกดุกดูค็อตทีวี (Fukduk.tv) นั้น ทางด้านม.ร.ว.เฉลิมชาติ ฤคกุล ยังได้มีการสำรวจ (Research) ศึกษาช่วงเวลาที่คนเล่นอินเทอร์เน็ต กลุ่มเป้าหมายที่เล่นอินเทอร์เน็ตว่ามีพฤติกรรมอย่างไรก็พบว่าระยะเวลาที่คนเล่นอินเทอร์เน็ต กลุ่มเป้าหมายที่เล่นอินเทอร์เน็ตว่ามีพฤติกรรมอย่างไรก็พบว่าระยะเวลาที่วัยเด็กกับวัยทำงานจะใช้อินเทอร์เน็ตจำนวนเท่า ๆ กัน เวลาที่เด็กส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตจะอยู่ในช่วงประมาณ 20.00 น. - 21.00 น. ส่วนผู้ใหญ่ วัยทำงานจะเป็นช่วงเวลาตั้งแต่ 22.00 น. ขึ้นไป

ในส่วนแนวคิดของรายการทั้ง 14 ช่องของฟุกดุกดูค็อตทีวี (Fukduk.tv) นั้น เป็นสิ่งที่ทางด้านผู้บริหารคือ ม.ร.ว.เฉลิมชาติ ฤคกุล ประธานกรรมการบริหาร ซึ่งเป็นผู้ริเริ่มคิดรูปแบบรายการทั้ง 14 รายการ โดยเกิดจากสิ่งที่ยากรู้และอยากเห็น สิ่งใดที่ผู้ผลิตอยากรู้สามารถทำออกมาเป็นรายการได้ โดยจะทำรายการให้เป็นรูปแบบง่าย ๆ เข้าใจง่าย การออกอากาศและการจัดวางผังรายการทั้ง 14 ช่องนั้นจะพยายามไม่ให้รายการที่อยู่ในข่ายเดียวกันอยู่ใกล้กันมากเกินไป เช่นรายการที่ตลก ซีรีส์ก็จะวางช่องให้สลับรายการกันให้เกิดความหลากหลาย เช่น ช่อง 1 รายการซีเนครี (Cinecrazy) จะเป็นรายการที่สนุก ไม่มีรูปแบบที่แน่นอน ต่อจากนั้นช่อง 2 จะ

เป็นรายการกำไรใส่ข่าว จะเป็นซีเรียส เป็นรายการเชิงสารคดีข่าว หลังจากนั้นจะเป็นช่อง 3 รายการสาระเชิง รายการที่จะดูสบาย ๆ มีสาระและบันเทิง เป็นต้น

ที่มาของชื่อฟุคดูคคือททีวี (Fukduk.tv) ในครั้งแรกที่คนทั่วไปได้เห็นหรือได้ยินชื่อ จะมีความคิดเห็นกันไปต่าง ๆ นานา ทั้งในแง่บวกหรือลบ แต่สิ่งที่เป็นความตั้งใจของ ม.ร.ว.เฉลิมชาติ ฤกุล ประธานกรรมการบริหาร คือ เป็นความอยากและมาจากคำสบถที่มักจะได้ยินกันตามกองถ่ายภาพยนตร์เวลาที่เกิดปัญหาแค่นั้น เน้นให้สะดวกหู ส่วนเนื้อหาด้านในจะเป็นสื่อที่สะอาดหรือสื่อสีขาว เรื่องราวจะเป็นสาระและบันเทิงซึ่งคนดูจะสัมผัสได้หลังจากที่เข้ามาดู ด้านโครงการในอนาคต ทุกๆเดือนสิงหาคมของทุกปีจะมีการปรับผังโดยเพิ่มรายการเข้าไปอีก 14 รายการจนกว่าจะถึง 112 รายการตามที่ตั้งเป้าหมายเอาไว้และถ้าบริษัทแข็งแกร่งมากขึ้น ทางฟุคดูค อาจจะทำฟุคดูคนิวส์ (Fukduk News) ทำข่าวบนมือถือ ใช้เทคโนโลยีมือถือที่เป็นระบบ 3G ให้เป็นประโยชน์ ทุกคนจะสามารถรับข่าวสารได้อย่างรวดเร็วมากยิ่งขึ้น

ในด้านวิสัยทัศน์ของเทคโนโลยีในปัจจุบัน ม.ร.ว.เฉลิมชาติ ฤกุล เห็นว่าในส่วนของโครงสร้างและเทคโนโลยีของบริษัทมีความพร้อมมากพอ ถ้าหากว่าเทคโนโลยีทุกอย่างในประเทศไทยมีความพร้อมมากขึ้น ขยายตัวมากขึ้น ทางบริษัทก็พร้อมที่จะเป็นผู้นำในด้านของสื่ออินเทอร์เน็ตที่ยังมีผู้ที่สนใจลงทุนอยู่จำนวนไม่มากนัก โดยอีกหนึ่งบทบาทที่คิดจะทำคือการจัดตั้งสมาคมผู้ผลิตรายการสถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต เพื่อเป็นองค์กรรวบรวมผู้ผลิตในหลาย ๆ บริษัทในการรวมตัวกันโดยจะทำหน้าที่คล้ายกับสมาคมวิชาชีพหนึ่งในสังคมอีกด้วย โดยจะเป็นการรวมตัวที่ทำให้กลุ่มผู้ผลิตรายการทางอินเทอร์เน็ตมีความเข้มแข็งในฐานะที่เป็นสื่อมวลชนแขนงหนึ่งในสังคม

แต่ทว่าถึงแม้เทคโนโลยีในปัจจุบันจะก้าวหน้ามากขึ้นเรื่อยๆ แต่ในมุมมองของม.ร.ว.เฉลิมชาติ ฤกุล ยังคงมองว่าฟุคดูคคือททีวี (Fukduk.tv) จะยังไม่เติบโตในช่วง 5-10 ปีนี้ เพราะกว่าที่คนไทยจะรับเทคโนโลยีใหม่ ๆ นั้นใช้เวลานาน เช่นในอดีตที่ทีวีขาวดำจะมาเป็นนิยมและมีใช้กันทุกครัวเรือนก็ต้องใช้เวลาเป็น 10 ปี หรือแม้แต่เครื่องโทรสาร (Fax) ที่เป็น 1 ในอุปกรณ์สำนักงานก็ต้องใช้เวลา การที่คนไทยจะยอมรับและใช้งานเทคโนโลยีให้เป็นเรื่องปกติในชีวิตประจำวันยังคงเป็นเรื่องที่ต้องใช้เวลาและยังเป็นปัญหาใหญ่ที่สุดในบ้านเรา

ส่วนที่ 2 นโยบายและโครงสร้างการบริหารงานของการจัดทำรายการสถานีโทรทัศน์ ฟู้ดดูค็ือททีวี่ (Fukduk.tv) สถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต

การศึกษาโครงสร้างการบริหารงานของฟู้ดดูค็ือททีวี่ (Fukduk.tv) สถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต พบว่าลำดับการบังคับบัญชาไม่มีความซับซ้อนมากนัก มีการแบ่งงานกันทำตามสายงานที่ได้รับผิดชอบ โดยมีการแบ่งหน้าที่จากประธานกรรมการบริษัท ส่งผ่านนโยบายไปยังผู้ควบคุมการผลิตรายการ (Producer) ซึ่งจะดูแลการผลิตรายการทั้ง 14 รายการ เริ่มต้นจนกระทั่งการผลิตรายการเสร็จ และจะมีการส่งผ่านไปยังฝ่ายเทคนิคที่เป็นผู้ดูแลเว็บไซต์ (Webmaster) ของเว็บ ทำหน้าที่เสมือนผู้ดูแลการออกอากาศในสถานีโทรทัศน์ปกติ รวมไปถึงการทำหน้าที่ของฝ่ายการตลาดที่จะเป็นฝ่ายสนับสนุนในการหาผู้สนับสนุนรายการ ซึ่งจะแตกต่างกับทางสถานีโทรทัศน์ปกติเล็กน้อย

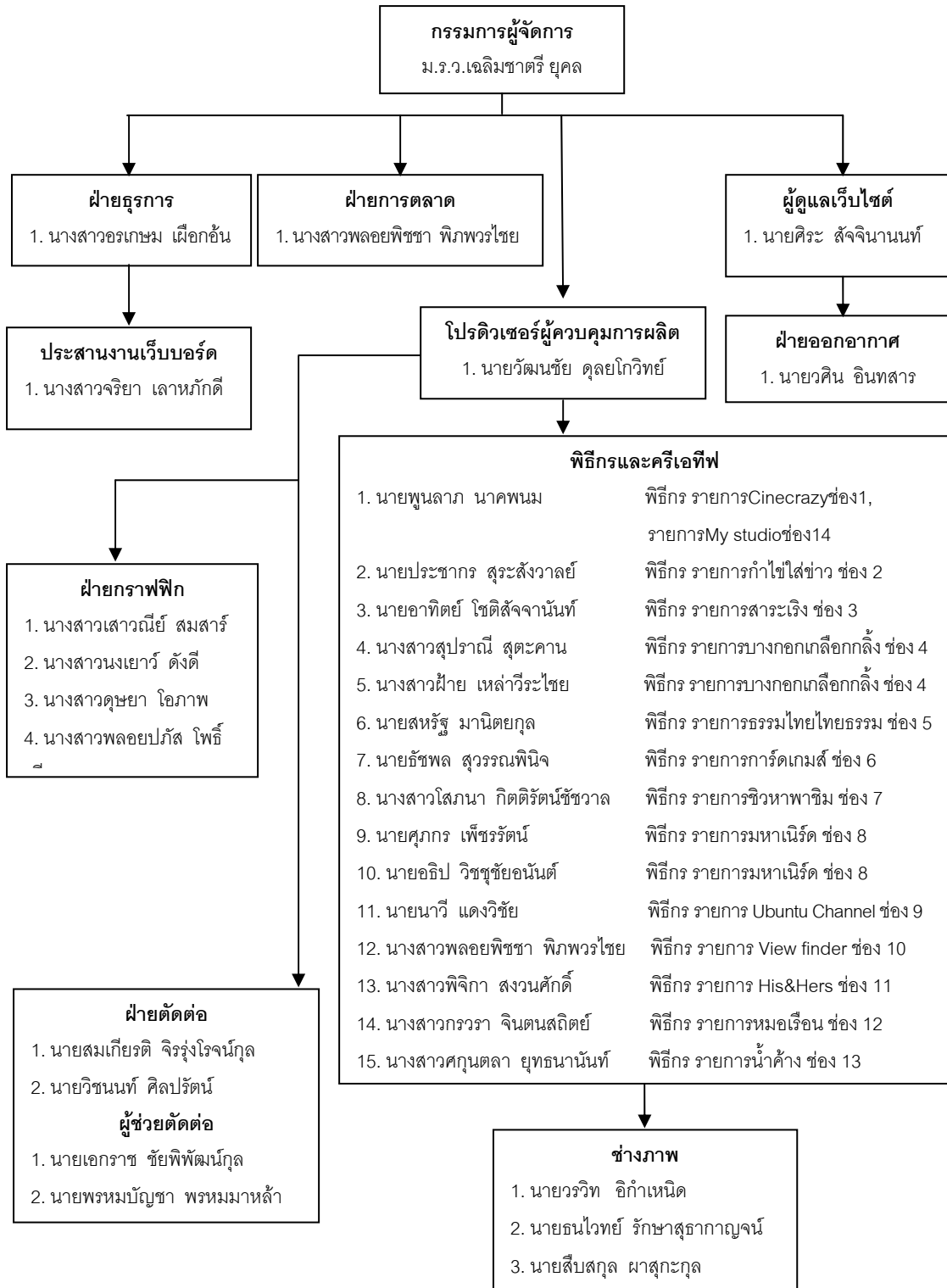
ซึ่งม.ร.ว.เฉลิมชาติตรี ยุคล ประธานกรรมการบริษัทกล่าวว่าการบริหารงานแตกต่างจากสถานีโทรทัศน์ทั่วไปที่ไม่ได้บริหารเป็นรูปแบบบริษัท (Corporate) หรือเป็นแบบบริษัทรับผลิตรายการที่เรียกว่าโปรดักชั่นเฮ้าส์ แต่เป็นแบบที่เรียกว่า Complex โดยจะเป็นแบบบริษัทรับผลิตรายการที่เรียกว่าโปรดักชั่นเฮ้าส์ที่สถานีโทรทัศน์ มีทีมงานจำนวน 45 คน ซึ่งทางม.ร.ว.เฉลิมชาติตรี ยุคล จะดูแลพนักงานทุกคนในบริษัทอย่างใกล้ชิด มีการประชุมกันทุก ๆ เดือนเพื่อรับทราบนโยบายและปัญหาในการทำงาน

การคัดเลือกบุคลากรระดับผู้ปฏิบัติการ จะแบ่งออกเป็น ฝ่ายโปรดักชั่น ฝ่ายบัญชี และฝ่ายเทคนิค ประกอบด้วยบุคลากร ดังนี้

- ฝ่ายโปรดักชั่น ประกอบด้วย ผู้ควบคุมการผลิตรายการ (Producer) พิธีกรและครีเอทีฟ (Creative) ฝ่ายตัดต่อ (Editor) ช่างภาพ (Camera Man)
- ฝ่ายธุรการประกอบด้วย พนักงานการตลาด พนักงานขายโฆษณาและพนักงานประสานงานทั่วไป
- ฝ่ายเทคนิค ประกอบด้วย ผู้ดูแลเว็บไซต์ (Webmaster) คนเขียนโปรแกรม (Programmer)

แผนภาพที่ 5.1

แสดงโครงสร้างการบริหารงานสถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต ฟู้คดูคดูททีวี (Fukduk.tv)

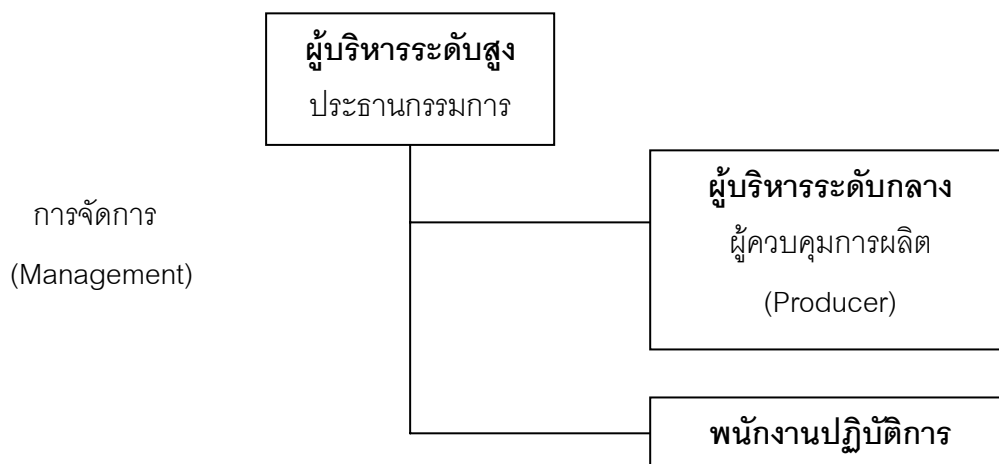


ที่มา : เอกสารภายในบริษัท ฟู้คดูคดู โปรดัคชั่น จำกัด (2551)

แผนภาพที่ 5.2

แสดงโครงสร้างการบริหารงาน การจัดการสถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต

ฟู้คดูคดูททีวี (Fukduk.tv)



ที่มา : สรรพชัย เจียรนานนท์ (2551) พัฒมาจาก ดวงทิพย์ วรพันธุ์

จากแผนภาพที่ 5.1 การบริหารงานของฟู้คดูคดูททีวี (Fukduk.tv) จะแตกต่างจากองค์กรสื่อสารมวลชนอื่น ๆ ที่จะมีการบริหารงานตามลำดับขั้น เป็นสามเหลี่ยมปิระมิด หากแต่การบริหารงานของฟู้คดูคดูททีวี (Fukduk.tv) นั้น นโยบายจะมาจากผู้บริหารระดับสูงส่วนบนและส่งผ่านการผ่านมาทางผู้บริหารระดับกลางไปสู่พนักงานระดับปฏิบัติการ ซึ่งนอกจากผู้บริหารระดับสูงจะสั่งการผ่านผู้บริหารระดับกลางแล้ว ยังสั่งงานดูแลไปยังพนักงานระดับปฏิบัติการด้วย

ในการกำหนดคุณสมบัติของบุคลากรของบริษัทนั้น จะมีเพียงแค่ ความต้องการที่จะเรียนรู้งาน ไม่จำเป็นต้องมีความรู้เฉพาะ หรือเคยทำงานโปรดักชั่น ยกเว้น ฝ่ายเทคนิคที่จะต้องมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน โดยกำหนดการออกอากาศจะเป็น 2 เทปต่อ 1 อาทิตย์ในแต่ละรายการ จาก 14 รายการ

การคัดเลือกบุคลากรของบริษัท ม.ร.ว.เฉลิมชาติธิ์ ยุคล จะเป็นผู้สัมภาษณ์ด้วยตัวเอง โดยคัดเลือกจากความต้องการที่จะอยากเรียนรู้ อยากทำงานด้านนี้ โดยที่ไม่จำเป็นต้องจบด้านนิเทศศาสตร์หรือวารสารศาสตร์ สามารถจบอะไรก็ได้ เพียงแต่ขอมีความตั้งใจและพร้อมจะเป็นผู้เรียนรู้ เพราะทาง ม.ร.ว.เฉลิมชาติธิ์ ยุคล จะคอยสนับสนุนอยู่เบื้องหลัง เพื่อให้ทีมงานได้เรียนรู้ไปพร้อมกับงานจะได้งานที่มีความสด แปลกใหม่ แตกต่างจากทั่ว ๆ ไป

รูปแบบรายการของฟู้คดูคดูททีวี (Fukduk.tv) จะมาจากความอยากรู้ของผู้ผลิต โดยอาศัยจากความอยากรู้หรืออยากเห็นในชีวิตประจำวันสามารถนำมาสร้างเป็นรายการได้หมด เช่น

มองเห็นกระจกอยากรู้ที่มาว่าเป็นมาอย่างไร ก็นำมาสร้างเป็นรายการขึ้นมา แต่ต้องเป็นอะไรที่ไม่ซ้ำซ้อนหรือเข้าใจยาก โดยการวางผังรายการจะเป็นการวางสลับรายการ รายการบันเทิงสลับกับสาระบ้าง ซีเรียส จริงจัง สลับกันไป เพื่อให้เกิดความหลากหลาย โดยรายการของฟูกดูคคือททีวี (Fukduk.tv) บางรายการก็ไม่ได้แตกต่างจากสถานีโทรทัศน์ปกติทั่วไป เพียงแต่นำเอาหัวข้อที่ไม่ค่อยถูกนำเสนอในสถานีโทรทัศน์ปกติทั่วไปแล้วมานำเสนอแทน เพื่อตอบสนองของผู้ชม โดยไม่คำนึงว่าจะมีผู้ชมจำนวนมากหรือน้อยเพียงใด

นโยบายรายการของฟูกดูคคือททีวี (Fukduk.tv) จะเป็นรายการที่มีสาระ 50% บันเทิง 50% อย่างละครึ่ง หรือในบางครั้งแล้วแต่ตอนนั้นๆของรายการ สามารถที่จะปรับเปลี่ยนได้ตลอดเวลา โดยผู้บริหารจะให้อิสระในการสร้างสรรค์รายการของทีมงาน แต่จะต้องอยู่ในจรรยาบรรณของวิชาชีพ อีกทั้งทางรายการจะต้องตรวจสอบหรือที่เรียกว่าเซ็นเซอร์ตัวเองก่อนที่จะออกอากาศ ไม่มีเรื่องราวที่หมิ่นเหม่นำเสนอออกไปอย่างเด็ดขาด เน้นในส่วนในเรื่องราวที่สร้างสรรค์ และเน้นในเรื่องของการเป็นสื่อสีขาวที่บริสุทธิ์ไม่มีอันตราย

การประชาสัมพันธ์รายการจะใช้การกระจายข่าวโดยการโพสต์ข้อความบอกต่อในกระดานข่าวอิเล็กทรอนิกส์ ((Webboard) ต่าง ๆ เป็นการประชาสัมพันธ์ที่ไม่ต้องใช้ต้นทุนสูงมากนัก นอกจากนี้แล้วยังใช้การประชาสัมพันธ์โดยให้ข้อมูลกับนิตยสารหรือหนังสือพิมพ์ที่ต้องการสัมภาษณ์ ม.ร.ว.เฉลิมชาติวี ยุคล เมื่อนิตยสารหรือหนังสือพิมพ์นั้นวางแผงก็ถือเป็นช่องทางในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ที่ดีอีกช่องทางหนึ่งที่ไม่เสียค่าใช้จ่าย

จากการศึกษาขั้นตอนการผลิตรายการ ในส่วนของขั้นเตรียมการผลิตรายการ (Pre-Production) จะแตกต่างจากการขั้นตอนการผลิตรายการของสถานีโทรทัศน์ปกติทั่วไปในส่วนของพิธีกรรายการที่จะเป็นครีเอทีฟไปด้วยในคนเดียวกัน คือเป็นทั้งผู้ดำเนินรายการและเขียนบทโทรทัศน์ด้วยตนเอง โดยจะคิดเรื่องราว หาข้อมูลเกี่ยวกับตอนนั้น ๆ เสนอให้กับทางโปรดิวเซอร์ ซึ่งข้อมูลบางครั้งนอกจากจะหาข้อมูลด้วยตัวเองแล้วทุก ๆ คนในบริษัทยังสามารถที่จะหาข้อมูลและเสนอความคิดสร้างสรรค์ให้กันและกันได้อีกด้วย โดยจะมีกระดาน (Board) ไว้ให้เขียนเสนอความคิดสร้างสรรค์เป็นข้อมูลให้แก่เจ้าของรายการได้ด้วย

เมื่อเตรียมในส่วนของเนื้อหาเสร็จเรียบร้อยแล้ว จากนั้นจึงเป็นการนัดหมายสถานที่เพื่อเตรียมออกไปถ่ายทำรายการถือเป็นขั้นตอนโปรดักชั่น (Production) ซึ่งขั้นตอนนี้จะแตกต่างกับสถานีโทรทัศน์ปกติทั่วไปบ้างตรงถ้าเป็นรายการที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์โดยปกติทั่วไปพิธีกรจะไม่ได้เป็นคนคิดเนื้อหาด้วยตนเอง จะมีครีเอทีฟคิดรูปแบบและบทโทรทัศน์ให้ พิธีกรมีหน้าที่ดำเนินรายการเพียงอย่างเดียว เมื่อถ่ายทำรายการเสร็จแล้ว ขั้นตอน (Post-Production) จะ

เป็นการนำเทปรายการที่ได้มาส่งให้กับฝ่ายตัดต่อที่จะนำเทปรายการไปลงเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ใช้ตัดต่อ พิธีกรนำรายละเอียดส่งไปให้กับฝ่ายทำกราฟฟิกของรายการเพื่อให้ทำกราฟฟิก ไม่ว่าจะ เป็น ชื่อพิธีกร ชื่อตอน เป็นต้น จากนั้นควบคุมการตัดต่อโดยจะมีเจ้าหน้าที่ตัดต่อ (Editor) ให้เป็นไปตามบท จนกระทั่งเสร็จสมบูรณ์เป็นรายการ แล้วทางฝ่ายตัดต่อจะทำการอัปโหลด (Upload) รายการเข้าไปยังเว็บไซต์ (Website) โดยที่พิธีกรสามารถเข้าไปเช็ครายการของตนเอง รวมทั้งเขียนคำโปรยเนื้อหารายการและตอบคำถามกับผู้ชมผ่านทางกระดานข่าวอิเล็กทรอนิกส์ (Webboard) ขั้นตอนการออกอากาศนี้ถ้าเป็นสถานีโทรทัศน์ปกติทั่วไป เมื่อตัดต่อรายการเสร็จจะต้องมีการส่งเทปรายการให้ทางสถานีโทรทัศน์ที่จะออกอากาศให้ทำการตรวจสอบหรือที่เรียกว่า เซ็นเซอร์ก่อนออกอากาศ แต่สถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ตจะเสร็จสิ้นขั้นตอนหลังจากการตัดต่อรายการเสร็จสิ้น ถ้าพิธีกรเห็นว่าผ่านก็สามารถออกอากาศได้เลย พิธีกรและเจ้าหน้าที่ตัดต่อจะเป็นผู้ที่ตรวจสอบรายการด้วยตนเองและรายการของสถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ตผู้ชมสามารถรับชมรายการย้อนหลังได้ตลอดเวลาตามที่ต้องการ

ในด้านเนื้อหาที่มีความแตกต่างจากสถานีโทรทัศน์ปกติทั่วไป เนื่องจากมีการนำเรื่องราวใกล้ ๆ ตัวมานำเสนอ บางเรื่องเป็นเรื่องใหม่ ๆ ที่หาจากสถานีโทรทัศน์ปกติทั่วไป ไม่ได้ มีความแตกต่างเพื่อเป็นทางเลือก ทำให้เรื่องที่น่าสนใจในบางเรื่องให้เป็นเรื่องที่น่าสนใจได้ง่ายมากขึ้น เช่น รายการ วิวไฟน์เดอร์ (View Finder) นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับการถ่ายภาพ ในส่วนของการถ่ายทำนั้นมีความน่าสนใจ ดึงดูดผู้ชม การตัดต่อรายการมีความปราณีต แต่ก็มีควมดิบที่ไม่ถูกปรุงแต่งมากนัก ทำให้ถูกใจผู้ชม หรืออย่างเช่น รายการมายสตูดิโอ (My Studio) ที่เปิดโอกาสให้ผู้ชมซึ่งส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาส่งผลงานภาพยนตร์สั้นเข้ามาให้ได้ชมกัน เป็นช่องทางหนึ่งในการเผยแพร่ผลงานของที่ทำให้ผู้ชมมีส่วนร่วมจึงทำให้เป็นที่น่าสนใจ และผู้ชมเมื่อเข้ามาชมรายการใดรายการหนึ่งแล้วก็มักจะดูรายการอื่น ๆ ทั้งหมดของฟุคดุกด็อกทีวี (Fukduk.tv) ด้วย

การผลิตรายการในสถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ตจะมีสิ่งที่จะต้องระมัดระวังในแง่ของเนื้อหา เพราะผลตอบรับของผู้ชมในอินเทอร์เน็ตเป็นผลตอบรับที่รุนแรง ผู้ชมจะชอบหรือไม่ชอบรายการสามารถที่จะแสดงความคิดเห็นได้อย่างเสรี ดังนั้นการผลิตเนื้อหาจึงต้องระมัดระวังไม่ให้กระทบกระเทือนสิ่งที่เป็นบางในสังคม เช่น เรื่องเพศ หรือเรื่องศาสนา เป็นต้น

ในด้านการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ (Website) สถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต ฟุคดุกด็อกทีวี (www.Fukfuk.tv) ม.ร.ว.เฉลิมชาติรี ยุคล ได้ใช้การประชาสัมพันธ์ที่ไม่เสียมูลค่า โดยใช้การกระจายข่าวสารผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) การโพสต์ในเว็บบอร์ด (Webboard) ต่าง ๆ เกี่ยวกับไอที (IT) หรือว่าการให้สัมภาษณ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ถึงการเปิดตัว

สถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ตไม่ว่าจะเป็นนิตยสารต่างหรือหนังสือพิมพ์ ทำให้เป็นยุทธวิธีในการบอกต่อและประชาสัมพันธ์สถานีที่ได้ประสิทธิภาพมาก เพราะวันที่นิตยสารหรือหนังสือพิมพ์ลงบทสัมภาษณ์ ยอดการเข้าชมจะเพิ่มขึ้นกว่าทุก ๆ วัน นอกจากนี้ยังมีการเจาะกลุ่มเป้าหมาย (Target) อื่นๆ ด้วยวิธีการบาร์เตอร์ (Barter) กับร้านอินเทอร์เน็ต 1,000 ร้าน ให้ร้านอินเทอร์เน็ตลงโปรแกรม ของฟู้คดุกด์อททีวีเข้าไป โปรแกรมจะมีหน้าที่เปลี่ยนหน้าโฮมเพจ (Homepage) ให้เป็นหน้าเว็บไซต์ (Website) ฟู้คดุกด์อททีวี (www.Fukfuk.tv) ตลอดเวลา

ด้วยวิวัฒนาการด้านเทคโนโลยี สื่อใหม่เช่น สถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต จะเป็นช่องทางเลือกในการรับชมเนื้อหา ที่แปลกแตกต่างไปจากเดิมที่มีอยู่ในปัจจุบัน ผู้ชมสามารถรับชมเนื้อหาเฉพาะด้านที่ตนเองอยากรู้ อยากเห็น อีกทั้งยังสามารถรับชมเวลาใดก็ได้ตามความต้องการของผู้ชม ทำให้พฤติกรรมของผู้ชมเริ่มค่อย ๆ เปลี่ยนแปลงเมื่อมีทางเลือกที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น เพียงแต่ถ้าหากจะให้เป็นที่นิยมอย่างกว้างขวางในสังคมนั้นต้องใช้เวลาอีกหลายสิบปี เพื่อให้คนในสังคมค่อยๆ เปิดรับเทคโนโลยีใหม่ ๆ ให้กลายเป็นเรื่องปกติในชีวิตประจำวัน เหมือนในอดีตที่เครื่องรับโทรทัศน์ เครื่องโทรสาร (Fax) โทรศัพท์มือถือ เป็นต้น ที่ได้กลายเป็นสิ่งอำนวยความสะดวกส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวัน

ส่วนที่ 3 ปัญหา อุปสรรคในการบริหารงานของการผลิตรายการสถานีโทรทัศน์ฟู้คดุกด์อททีวี (Fukduk.tv) สถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต

ปัญหาและอุปสรรคในการบริหารงานของสถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต ฟู้คดุกด์อททีวี (Fukduk.tv) นั้น ม.ร.ว.เฉลิมชาติตรี ยุคล มองว่า งานทุกส่วนเกิดปัญหาได้เสมอ ปัญหาเกิดขึ้นได้ทุก ๆ นาที่ที่ทำงาน อยู่ที่ว่าจะแก้ไขปัญหาได้รวดเร็วทันท่วงทีหรือไม่ เช่น ปัญหาอินเทอร์เน็ต ล่ม การแก้ปัญหาของบริษัทอื่น ๆ อาจจะต้องตามช่างเทคนิคมา เช็คอาการ หาสาเหตุของปัญหา แต่ถ้าเป็นที่ บริษัทฟู้คดุกด์โปรดักชั่นจำกัด เพียงแค่โทรตามฝ่ายเทคนิคเข้ามา ก็สามารถแก้ได้ภายในไม่เกิน 1 ชั่วโมง ขึ้นอยู่กับการรับมือกับปัญหานั้น และที่นี้จะมีการประชุมกันทุก ๆ เดือน ที่จะประชุมใหญ่รวมกันทั้งบริษัท ทำให้ได้พูดคุยสอบถามถึงปัญหาในการทำงานและวิเคราะห์วิจารณ์ผลงานที่ผ่านมา

ในส่วนของการรับชมรายการของฟู้คดุกด์อททีวี (Fukduk.tv) สามารถรับชมได้ตลอดเวลา เพียงแค่ผู้ชมมีคอมพิวเตอร์และมีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ก็สามารถรับชมรายการได้ทุกที่ทุกเวลา กำหนดเวลาในการรับชมได้ด้วยตัวเอง แต่มีปัญหาหรือข้อเสียที่ว่าหากรายการที่ชมไม่มีการนำเสนอตอนใหม่ ๆ เพิ่มมากกว่าที่เป็นอยู่ ผู้ชมก็จะหายไปและรองจนกว่าจะมีตอนใหม่ ๆ

มาให้ชม และข้อเสียอีกอย่างหนึ่งก็คือหากอินเทอร์เน็ตมีปัญหาหรือที่เรียกว่า อินเทอร์เน็ตล่ม จะทำให้ไม่สามารถรับชมได้เลย

ส่วนที่ 4 ศึกษาผลตอบรับของการรับชมสถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ตของฟู้คดูคุดีททีวี (Fukduk.tv) สถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต

จากการศึกษาผู้ชมรายการทั้ง 14 รายการ ของฟู้คดูคุดีททีวี (Fukduk.tv) โดยแบ่งตามลักษณะอาชีพ ได้รับผลตอบรับการรับชม ดังต่อไปนี้

1. เหตุผลที่เลือกชมรายการและความน่าสนใจของรายการของฟู้คดูคุดีททีวี (Fukduk.tv)

จากผลการสัมภาษณ์ผู้ชมรายการของฟู้คดูคุดีททีวี ผู้ชมที่เข้ามาชมส่วนใหญ่จะชื่นชอบในความแปลกใหม่ แตกต่าง ไม่เหมือนใคร อีกทั้งยังมีรายการให้เลือกหลากหลายตามความชอบของแต่ละบุคคล ถึง 14 รายการ ทั้งเรื่องราวที่เกี่ยวกับท่องเที่ยว อาหารการกิน เรื่องเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ การถ่ายภาพ หนังสั้น เป็นต้น รูปแบบรายการมีความเป็นเอกลักษณ์และเข้าใจง่าย ผู้ชมที่เข้ามาชมส่วนใหญ่แล้วจะติดตามชมเป็นแฟนประจำรายการไหนนั้นขึ้นอยู่กับความชื่นชอบ ทัศนคติของผู้ชมคนนั้น ๆ ทั้งนี้ผู้ชมทุกคนที่เข้ามาชมรายการของฟู้คดูคุดีททีวี (Fukduk.tv) เป็นผู้ที่มีความพร้อมที่จะเปิดรับสิ่งใหม่ ๆ อยู่ตลอดเวลา

2. รูปแบบรายการของฟู้คดูคุดีททีวี (Fukduk.tv) ที่ชื่นชอบ

จากการสัมภาษณ์ผู้ชมโดยส่วนใหญ่แล้วจะไม่ค่อยเข้าไปเลือกชมทุก ๆ รายการ ในขั้นตอนแรก แต่จะเลือกดู เลือกชมตามความสนใจของแต่ละบุคคลก่อน ซึ่งแต่ละรายการจะมีจำนวนตอนประมาณ 18-19 ตอน ณ วันที่สัมภาษณ์ วันที่ 10 มิถุนายน 2551 เมื่อดูครบตามจำนวนตอนของรายการที่ผู้ชมชื่นชอบแล้ว ผู้ชมจึงจะเริ่มเข้าไปดูรายการอื่น ๆ ของสถานีบ้าง

เนื้อหาแต่ละรายการส่วนใหญ่จะถูกใจผู้ชมเพราะเป็นเนื้อหาที่ใกล้ตัวและเป็นเรื่องที่ผู้ชมสนใจ หรือชื่นชอบโดนส่วนตัวทำให้ผู้ชมเลือกเข้ามาดู บางรายการนำเสนอเนื้อหาในเรื่องยากๆที่ผู้ชมบางคนไม่มีความรู้ อย่างเช่น คอมพิวเตอร์ ให้เป็นเรื่องที่เข้าใจได้ง่าย อย่างเช่น รายการมหาเนิร์ด เป็นต้น

รายการที่ผู้ชมจะชอบเข้าไปดู เช่น รายการ ชิวหาพาชิม บางกอกเก๋เลือกกั้ง สาระเริง หมอลีออน His&Her เป็นต้น ซึ่งจะเป็นรายการที่คล้ายๆกับรายการที่รับชมในทีวีปกติทั่วไป เน้นในเรื่องใกล้ ๆ ตัว สถานที่ ๆ ผู้ชมรู้จัก ค้นเคยอยู่บ้างหรือไม่ก็เป็นสถานที่ที่แนะนำให้คนที่ยังไม่เคยได้ไปสัมผัสสถานที่นั้น ๆ ให้ผู้ชมได้รู้จักมากยิ่งขึ้น

ในส่วนของผู้ชมที่มีทั้งที่ชื่นชอบและไม่ชอบ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับคำแนะนำของพิธีกรแต่ละคนและความชื่นชอบส่วนตัวของผู้ชม ด้านข้อเสนอแนะ ผู้ชมจะมีข้อเสนอแนะในบางรายการ เช่น รายการบางออกนอกกล่อง ผู้ชมให้ความเห็นว่า พิธีกรในรายการให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ที่พาไปเที่ยววันนั้นน้อยเกินไป แต่โดยส่วนใหญ่จะเห็นว่ารูปแบบรายการมีความแปลกและแตกต่างดี

ทางด้านการรับชมผู้ชมจะต้องมีคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง จึงจะสามารถรับชมได้ ข้อดีของสถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ตฟุคคัคคัคทีวี(Fukfuk.tv) คือ สามารถรับชมได้ทุกที่ทุกเวลา เลือกรับชมรายการได้ตามความต้องการของผู้ชมและสามารถรับชมรายการย้อนหลังได้ ข้อเสียของสถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ตฟุคคัคคัคทีวี (Fukfuk.tv) คือ ข้อแรก รายการมีตอนใหม่ที่น่าเสนอน้อย ไม่มีรายการเป็นประจำทุกวัน เช่นดูรายการบางออกนอกกล่องวันนี้ ต้องรอไปอีกหลายวันกว่าจะได้ชมตอนใหม่เป็นต้น ข้อ 2 คือผู้ชมหรือผู้ใช้อินเทอร์เน็ตรายอื่น ๆ ไม่ทราบว่าสถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ตฟุคคัคคัคทีวี(Fukfuk.tv) นี้อยู่ ข้อสุดท้ายคือ ปัญหาในด้านการรับชมรายการที่บางครั้งไม่สามารถรับชมได้ ดาวน์โหลด (Download) รายการไม่ได้และปัญหาความเร็วของอินเทอร์เน็ตของแต่ละบุคคลที่มีไม่เท่ากันทำให้การรับชมไม่ต่อเนื่องเป็นต้น

แผนภาพที่ 5.3

แสดงสรุปรวมผลการศึกษาระบบปัจจัยที่มีผลกระทบต่อฟู้ดตุ้คตือททีวี (Fukfuk.tv)



ที่มา : สรรพชัย ใจเย็นนานนท์ (2551) พัฒนามาจาก เดนิส แมคควอล (Dennis McQuail)

อภิปรายผลการศึกษา

จากการศึกษาเรื่อง “การบริหารจัดการสถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต กรณีศึกษา ฟู้คดูคุดีททีวี (Fukduk.tv) สถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต” สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

จากการศึกษาพบว่าการก่อกำเนิดของฟู้คดูคุดีททีวี (Fukduk.tv) นั้นสอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับสื่อใหม่ ที่คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตเป็นที่แพร่หลายในสังคม โดยที่สังคมในปัจจุบันเทคโนโลยีมีการพัฒนาไปอย่างมาก ประชาชนทั่วไปสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงได้มากขึ้น ดังจะเห็นได้จากรายงานจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจากศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) ที่สำรวจจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตว่ามีจำนวนเพิ่มมากขึ้นในทุก ๆ ปี จากปี พ.ศ.2550 มีจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ต 13,450,000 ราย เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ.2549 ถึง 4,950,000 ราย จึงเข้ากัับวิสัยทัศน์ของ ม.ร.ว.เฉลิมชาติรี ยูคล ที่เล็งเห็นถึงช่องทางในการก่อตั้งสถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ตฟู้คดูคุดีททีวี (Fukduk.tv) เพื่อเป็นสื่อทางเลือกที่แตกต่างจากทีวีแบบดั้งเดิม ผนวกกับวิถีชีวิตของผู้คนที่เปลี่ยนไปสอดคล้องกับความคิดเห็นของ วสันต์ ภัยหลักดี (ทศพร กลิ่นหอม, 2008, ออนไลน์) ที่ว่า สื่อใหม่นั้นส่วนหนึ่งเป็นเครื่องมือและส่วนหนึ่งเป็นวิถีชีวิต คนส่วนใหญ่มีการรับชมสื่อหลากหลายในคราวเดียวกัน เช่น ฟังวิทยุผ่านอินเทอร์เน็ต หรือดูเนื้อหาในอินเทอร์เน็ต ติดตามข่าวสารไปพร้อม ๆ กัน

และยังสอดคล้องกับแนวคิดคลื่นลูกที่ 3 ของอิลวิน ทอฟฟ์เลอร์ (อรนุช เลิศจรรยาภักษ์, 2547, น. 17) ที่เป็นการปฏิวัติข้อมูลข่าวสาร เป็นยุคของความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีที่พัฒนาไปอย่างรวดเร็ว ซึ่งเทคโนโลยีจะมีบทบาทสำคัญต่อสังคม ซึ่งการเข้ามาลงทุนธุรกิจด้านนี้ของ ม.ร.ว.เฉลิมชาติรี ยูคล ยังถือได้ว่าเป็นผู้นำ พัฒนาโปรแกรม นำเทคโนโลยีมาผสมผสานกับการทำธุรกิจ เมื่อการสื่อสารถึงกันเป็นเรื่องง่ายรวดเร็วมากยิ่งขึ้น การรับสื่อที่เป็นทางเลือกเฉพาะกลุ่มก็จะมีจำนวนมากยิ่งขึ้น

เมื่อก่อตั้งสถานีขึ้นมาแล้ว โครงสร้างการบริหารงานของฟู้คดูคุดีททีวี (Fukduk.tv) นั้น จะเหมือนกับทุก ๆ สถานีที่มักจะต้องกำหนดให้มีความสอดคล้องกันในเรื่องของวิสัยทัศน์ (Vision) และพันธกิจ (Mission) (ดวงทิพย์ วรพันธุ์, 2548, น. 81-82) ที่รองรับความสามารถในการปฏิบัติงาน อันส่งผลต่อความอยู่รอดในสภาวะการแข่งขันในระยะยาว โดยพันธกิจที่แน่นอนของฟู้คดูคุดีททีวี (Fukduk.tv) นั้น ต้องการที่จะเป็นสื่อที่นำประโยชน์และความบันเทิงมาสู่สังคม ตอบสนองความต้องการความบันเทิงในยุคดิจิทัลที่มีผู้บริโภคสื่อดังกล่าวเพิ่มมากขึ้น ซึ่งเป็น

ผลกระทบมาจากความแพร่หลายในการใช้เทคโนโลยีที่ล้ำสมัย เน้นการสร้างสรรครายการที่แปลกใหม่ หลากหลายและเปิดกว้าง เพื่อมุ่งหวังที่จะเป็นผู้นำในวงการสื่อยุคใหม่

การบริหารงานองค์กรสื่อของฟู้คดูคดือททีวี (Fukduk.tv) มีความเข้าใจถึงกฎเกณฑ์ 6 ข้อที่สำคัญจากแนวคิดของ Aris และ Bughim (ดวงทิพย์ วรพันธุ์, 2548, น. 4-5) คือ การบริหารงานอย่างรวดเร็วทันต่อการเปลี่ยนแปลง ซึ่งการบริหารงานองค์กรสื่อที่เป็นสื่อแบบใหม่ จะมีความพิเศษมากยิ่งขึ้นที่ผู้ผลิตจะต้องทันต่อการเปลี่ยนแปลง ทันต่อเทคโนโลยีที่พัฒนาในทุก ๆ นานาที่ จะแตกต่างจากการบริหารงานในองค์กรสื่อทั่วไป มีการบริหารงานที่ไม่ซับซ้อนและไม่ยุ่งยาก แต่ทั่วถึงเสมือนครอบครัวและสามารถแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่างทันท่วงที มีการประมาณการรายได้บนการเข้าถึงของผู้ดูที่เป็นผู้ที่คลิกเข้ามาชม นโยบายของบริษัทที่จะเน้นสาระและบันเทิง 50-50 และเป็นสื่ออิสระที่สร้างสรรค์สังคม ในส่วนของบุคลากรนั้นฟู้คดูคดือททีวี (Fukduk.tv) สนับสนุนคนรุ่นใหม่ที่มีความกล้า ในการคิดและเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ นำเสนอความคิดได้อย่างอิสระไม่ยึดติดกับกรอบเดิม และสุดท้ายคือ เทคโนโลยีที่ฟู้คดูคดือททีวี (Fukduk.tv) จะต้องพัฒนาตนเองให้ก้าวทันเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

สอดคล้องกับกระบวนการดำเนินงานขององค์การที่จะทำให้บรรลุเป้าหมาย ประกอบด้วยสิ่งสำคัญ 4 ประการคือ คน เงิน วัสดุสิ่งของ และการจัดการ โดยฟู้คดูคดือททีวี (Fukduk.tv) ได้ใช้กระบวนการทั้ง 4 ประการ ในการดำเนินงาน นอกจากนี้ยังได้เพิ่มอีก 3 ประการ รวมเป็นหลัก 7M's ได้แก่ คน (Man) ที่เป็นผู้ปฏิบัติงานในองค์กร เงิน (Money) ใช้สำหรับเป็นค่าจ้างหรือซื้อวัสดุอุปกรณ์ (Materials) ที่ใช้สำหรับปฏิบัติงาน การจัดการ (Management) หรือความรู้ในการจัดการ ตลาด (Market) ที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย มีเครื่องจักร (Machine) ที่เป็นตัวปฏิบัติงานและคำขวัญ (Moral) อันหมายถึงขวัญและกำลังใจของคนทำงานทั่วไปนั่นเอง

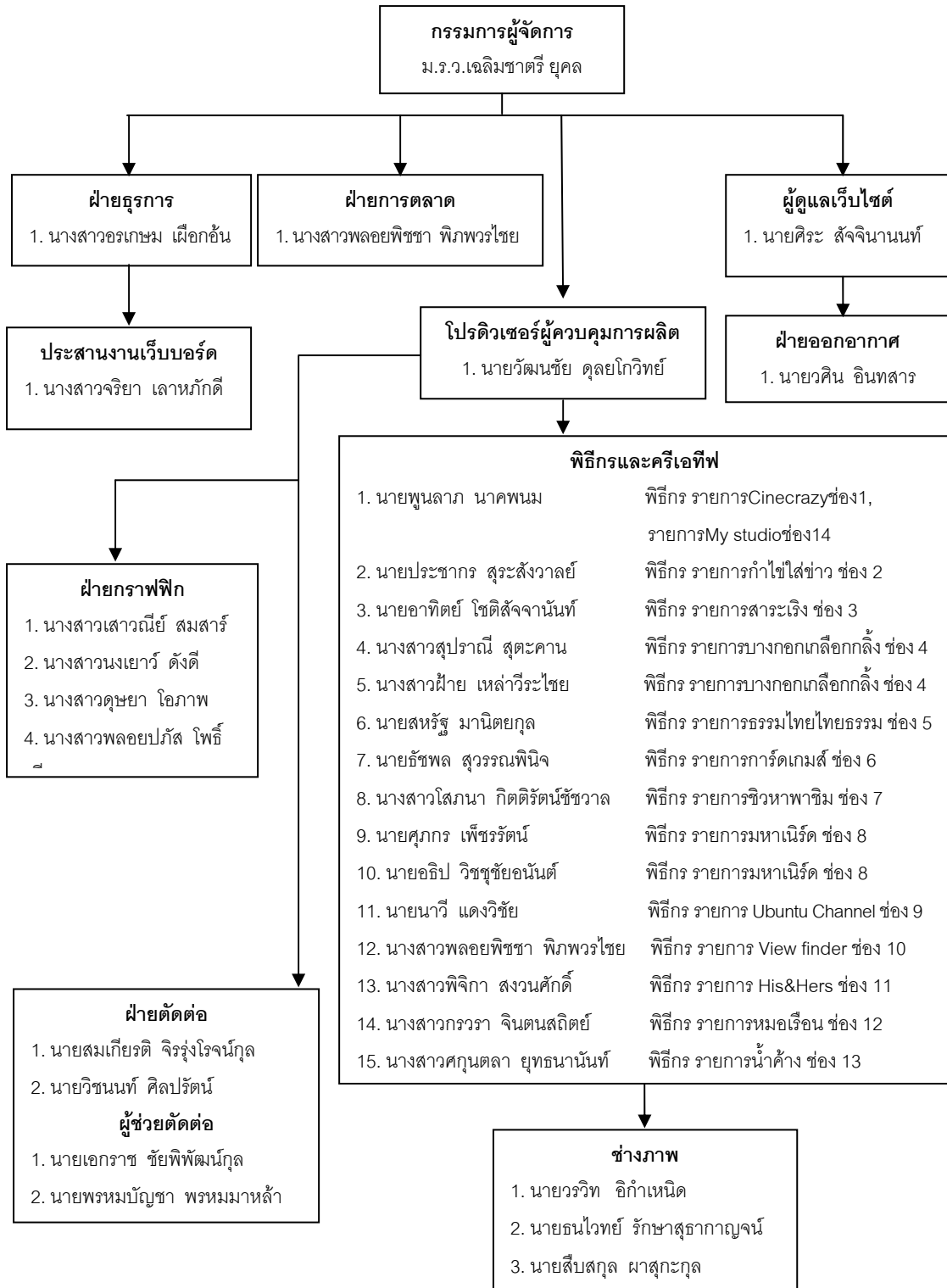
นอกจากนี้แล้ว กระบวนการจัดการ (Management as Process) ขององค์การของฝ่ายจัดการนั้น ฟู้คดูคดือททีวี (Fukduk.tv) เองยึดหลัก POSDCORB ที่กูลิค (Gulick) (ติน ปรัชญาพฤทธิ, 2540, น. 21) ได้แสดงทัศนะไว้ประกอบด้วย 7 ขั้นตอน ประกอบด้วย การวางแผน (Planning) การจัดการองค์การ (Organization) การบริหารงานบุคคล (Staffing) การสั่งการ (Directing) การประสานงาน (Coordinating) การทำรายงานผล (Reporting) และการทำงบประมาณ (Budgeting) ดังนี้

การวางแผน เป็นขั้นตอนแรกของกระบวนการบริหาร โดยการกำหนดวัตถุประสงค์ในการเป็นสื่อสร้างสรรค์และแนวทางที่จะเป็นผู้นำในด้านของสถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต มีการกำหนดแนวทางในการกระทำ แผนการต่าง ๆ มีการพีอาร์ (PR) การกำหนดรูปแบบรายการตาม

กลุ่มเป้าหมาย การจัดการองค์การ โดยแบ่งหน้าที่เกี่ยวกับการได้อย่างชัดเจนเน้นให้ทุก ๆ คนในองค์กรรู้จักหน้าที่ของตนเองและปฏิบัติตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ทำให้งานสำเร็จได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยที่การบริหารงานบุคคลและการคัดเลือกบุคคลนั้น จะไม่ยึดถือในเรื่องความถนัดในวิชาชีพ หากแต่เน้นในเรื่องของการเรียนรู้ (Knowledge) และมีการฝึกฝนไปพร้อม ๆ กันกับการทำงาน มีการฝึกอบรมและพัฒนาคนอยู่ตลอดเวลา ขั้นตอนการสั่งการจะไม่เป็นจากบนลงล่าง แต่จะอยู่ในแนวระนาบเดียวกันที่ผู้บริหารจะรับรู้ถึงความเป็นมาเป็นไป ปัญหาต่าง ๆ ของพนักงานในองค์กร โดยมีเป้าหมายเพื่อทำงานอย่างอิสระและเป็นสื่อที่สร้างสรรค์ การประสานงานก็เน้นการร่วมใจในการปฏิบัติงานเห็นได้จากการทำงานที่ไม่เน้นการเข้าออกให้เหมือนออฟฟิศทั่วไป ทุกคนสามารถกำหนดเวลาเข้าออกได้เอง มีการพบปะของพนักงานทั้งจากบนสู่ล่าง ผู้บริหารจะเน้นการดูแลที่ทั่วถึงทุก ๆ คนในบริษัท จะมีการประชุมเพื่อประสานการทำงาน ถกเถียงและนำเสนอปัญหาเพื่อช่วยกันแก้ไข อีกทั้งการนำเสนอไอเดียในการผลิตรายการ ทุกคนยังมีสิทธิในการแสดงความคิดเห็นซึ่งกันและกันได้ ทำให้เกิดเป็นวัฒนธรรมขององค์กรที่ทุกคนสามารถมีส่วนร่วมในงานและเกิดความรู้สึกเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน สุดท้ายการทำงานประมาณก็จะเน้นการใช้้อย่างประหยัดเพื่อให้ได้ผลงานที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด

แผนภาพที่ 5.4

แสดงโครงสร้างการบริหารงานสถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต ฟู้คดูคดูททีวี่ (Fukduk.tv)



ที่มา : เอกสารภายในบริษัท ฟู้คดูคดู โปรดัคชั่น จำกัด (2551)

จากโครงสร้างการบริหารงานของฟุคดูคดีอททีวี (Fukduk.tv) จะเห็นได้ว่ามีองค์ประกอบในฐานะที่เป็นสื่อมวลชนแขนงหนึ่ง มีธรรมชาติและขนาดองค์กรที่ไม่ใหญ่โตนัก ระบบความสัมพันธ์จะเป็นแบบครอบครัว ทุกคนรู้จักและใกล้ชิดกันหมด ทั้งระดับผู้บริหารและพนักงานระดับปฏิบัติการ ถือเป็นการบริหารองค์กรแนวใหม่ ที่เมื่อเปรียบเทียบกับแล้วจำนวนพนักงานนั้นไม่ต้องมีจำนวนมาก ลดขั้นตอนการสั่งงานที่ซับซ้อน เพื่อให้เหมาะกับการเป็นสื่อใหม่ที่มีขนาดองค์กรไม่ใหญ่โตมาก มีเป้าหมายขององค์กรที่ชัดเจน โดยยังคงแสวงหารายได้และกำไร แต่ยังมีจรรยาบรรณของความเป็นสื่อควบคุมอยู่ โดยจะแยกกันอย่างชัดเจน ไม่ปะปนกัน ผู้สนับสนุนจะไม่สามารถกำหนดหรือมีอิทธิพลในการขึ้นนำเนื้อหาขงรายการได้

การศึกษาในครั้งนี้ยังได้สอดคล้องกับ ศรีสุตา วิจิตรสุวรรณ ที่ได้ศึกษาเรื่อง การพัฒนาสื่อใหม่ (New Media) ของโมเดิร์นไนน์ ที่สรุปได้ว่า อสมท.มีจุดเด่นที่สื่ออินเทอร์เน็ตสามารถนำเสนอเนื้อหาสำหรับผู้ชมเฉพาะกลุ่ม ด้วยการเริ่มต้นเนื้อหาด้านเทคโนโลยี ซึ่งเป็นจุดแข็งของบุคลากร อสมท. โดยการนำเสนอของฟุคดูคดีอททีวี (Fukduk.tv) นั้นได้มีการนำเสนอด้านเทคโนโลยีเช่นกัน เพียงแต่ว่าจะมีเนื้อหาให้ผู้ชมเลือกรับมากกว่า เป็นการทำการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลงขององค์กรสื่อโลกที่มีทิศทางในการนำเสนอเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น

สอดคล้องกับคำกล่าวของ รศ.ดวงทิพย์ วรพันธ์ ถึงบทบาทหน้าที่ของสื่อวิทยุและโทรทัศน์ว่า เป็นหน้าต่างเหตุการณ์ เป็นกระจกเงาสะท้อนเหตุการณ์ของสังคมไทยและสังคมโลก เป็นผู้ทรงข่าวสาร เป็นไกด์นำทาง เป็นเวทีแสดงความคิดเห็นและอยู่ในวงสนทนา (ดวงทิพย์ วรพันธ์, 2549, น. 1) โดยที่ฟุคดูคดีอททีวี (Fukduk.tv) ได้ทำหน้าที่ในการเป็นหน้าต่างเหตุการณ์ กระจกเงาสะท้อนเหตุการณ์ โดยการหยิบเอาเรื่องราวที่มีอยู่รอบตัวมานำเสนอต่อสังคม โดยที่ จะต้องมีการทรงข่าวสารโดยมีการเซ็นเซอร์ตัวเองด้วยหลักจรรยาบรรณสื่อ ที่จะชี้แนะหรือเป็นไกด์นำทาง ชี้แนะในสิ่งที่เป็นประโยชน์ โดยมีช่องทางในการรับชมสิ่งเหล่านั้นผ่านอินเทอร์เน็ต (Internet) โดยเข้าผ่าน World Wide Web หรือ www. ชื่อของสถานี เช่น www.Fukduk.tv เป็นต้น เมื่อคลิกเข้าไปแล้วจะสามารถรับชมรายการได้ เมื่อรับชมแล้วเกิดความพึงพอใจหรือต้องการแสดงความคิดเห็นที่ให้แสดงความคิดเห็น นั่นก็คือ กระดานข่าวอิเล็กทรอนิกส์ (Webboard) หรือตั้งหัวข้อที่ตนเองสนใจเพื่อซักถามที่งานในสิ่งที่ตนเองต้องการโดยที่ผู้ใช้ทุกคนที่เป็นสมัครเป็นสมาชิกสามารถเข้ามาอ่านและแสดงความคิดเห็นได้ตอบผ่านทางกระดานข่าวได้หรือจะใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (Electronics Mail) หรือ E-mail ในการเข้ามาแสดงความคิดเห็นต่อรายการได้อีกทางหนึ่งเช่นกัน

นอกจากนั้น ผลการศึกษาคั้งนี้ยังสอดคล้องกับแนวคิดของคักรผู้ผลิตสื่อมวลชนของ McQuail ที่ว่า การดำเนินกิจการและการจัดรูปแบบของคักรธุรกิจสื่อมวลชนมีปัจจัยที่เกี่ยวข้องหลายประการ ทั้งในด้านปัจจัยภายนอกที่จะมีปัจจัยในเรื่องหลักวิชาชีพ จรรยาบรรณการ ที่จะเป็นตัวคอยควบคุมฟู้คดู้คด้อททีวี (Fukduk.tv) ปัจจัยต่อมาคือเทคโนโลยีและการให้บริการ ที่เป็นผลกระทบในแง่ของความเร็วของอินเทอร์เน็ตของผู้ที่ใช้บริการและการเข้าถึงเทคโนโลยีของผู้ใช้บริการ ที่จะส่งผลกระทบทำให้การรับชมราบรื่นหรือว่ามีปัญหา ส่งผลต่อความสนใจของผู้ชมที่จะเลือกชมเมื่อการรับชมได้อย่างดี ไม่มีสะดุดก็จะเริ่มเลือกชมรายการตามรสนิยมและความพึงพอใจของผู้ชม ปัจจัยภายนอกสุดท้ายที่จะกระทบคือ ผู้สนับสนุนหรือสปอนเซอร์ที่จะมาลงโฆษณาเพื่อให้ฟู้คดู้คด้อททีวี (Fukduk.tv) อยู่รอดต่อไปในแง่ของธุรกิจได้ ตลอดจนถึงสถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ตสถานีอื่น ๆ ที่มีอยู่ในขณะนี้ที่จะเป็นแนวร่วมในการสนับสนุนซึ่งกันและกัน เพื่อเปิดโอกาสในการเป็นสื่อทางเลือกให้กับผู้ชม (Dennis McQuail, 1994, pp. 190-191)

เอกลักษณ์ที่แตกต่างกับสถานีโทรทัศน์ปกติทั่วไปทั้งด้านเนื้อหาและวิธีการรับชม การให้ผู้ชมเป็นผู้ควบคุมและเลือกรับชมได้ตามความชอบส่วนบุคคล เลือกรับชมตามเวลาที่สะดวกได้ และมีเนื้อหาที่เฉพาะกลุ่มและมีรูปแบบรายการให้เลือกชมมากขึ้นเรื่อย ๆ ถือเป็นสิ่งที่ใหม่และยังไม่มีในสังคมไทยมาก่อน โดยแนวคิดเกี่ยวกับการผลิตหรือ Production Concept ที่ก่อให้เกิดรายการทั้ง 14 รายการเพื่อสนองต่อความต้องการ เนื้อหาสาระที่แยกย่อย ใกล้เคียง เสมือนเป็นนิตยสารออนไลน์ (Magazine online) ที่มีหลากหลายคอลัมน์ให้เลือกชม รายการแต่ละรายการจะคิดเนื้อหาที่หลากหลาย เพื่อเป็นทางเลือกให้ผู้ชมที่ส่วนใหญ่เป็นคนรุ่นใหม่ ชอบความแปลกใหม่ ชอบทดลองสิ่งใหม่ ๆ โดยเนื้อหาที่ทำออกมาส่วนใหญ่จะได้รับผลตอบรับในแง่ที่ดี ด้วยเนื้อหาที่สบาย ๆ บันเทิงแฝงสาระ

จากการศึกษา กล่าวได้ว่าแนวโน้มในการลงทุนด้านธุรกิจสื่อใหม่นี้ เชื่อว่าจะมีผู้ผลิตรายใหญ่และรายเล็กหันมาลงทุนในธุรกิจนี้มากขึ้นเรื่อย ๆ โดยเน้นการเป็น Network Provider อย่างที่ปัจจุบันผู้ผลิตส่วนใหญ่เริ่มหันมาลงทุนทำธุรกิจสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม เมื่อกฎหมายและเทคโนโลยีที่เอื้ออำนวยมาถึง สถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ตก็จะกลายเป็นอีกหนึ่งช่องทางที่ผู้ผลิตสามารถส่งผ่านเนื้อหาสู่ผู้รับสารได้อย่างตรงกลุ่มเป้าหมายและเป็นปัจเจกมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะหากทุกคนเข้าถึงเทคโนโลยีได้ง่ายและรวดเร็วจะทำให้ธุรกิจนี้เป็นสื่อใหม่ที่ประชาชนทั่วไปสนใจในการที่จะรับชมต่อไปในอนาคต

ข้อเสนอแนะ

ในการศึกษาเรื่อง เรื่อง “การบริหารจัดการสถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต กรณีศึกษา ฟุคดูคุดีททีวี (Fukduk.tv) สถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต” ผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะเพื่อเป็นแนวทางและเป็นประโยชน์การบริหารจัดการสถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต ดังนี้

1. ฟุคดูคุดีททีวี (Fukduk.tv) ควรมีการประชาสัมพันธ์ให้ผู้ชมรู้จักสถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ตฟุคดูคุดีททีวี (Fukduk.tv) ให้มากขึ้น เพื่อสามารถวัดผลการตอบรับได้มากยิ่งขึ้น
2. ฟุคดูคุดีททีวี (Fukduk.tv) ควรจะผลิตรายการให้มากยิ่งขึ้น อัปเดตรายการให้บ่อยมากยิ่งขึ้น เพื่อให้มีความถี่ในการรับชมมากยิ่งขึ้น ทำให้ผู้ชมติดตามได้ และเนื้อหา ก็ควร จะลดความตึงเครียดแต่ให้มีการกลั่นกรองเนื้อหาให้ละเอียดมากยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษารั้งต่อไป

1. การศึกษาในครั้งต่อไป ควรศึกษาถึงการบริหารจัดการสถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ตอื่น ๆ เพื่อเป็นการเปรียบเทียบการบริหารงานกับสถานีอื่น ๆ ที่มีอยู่ในปัจจุบัน เช่น www.thailandoutlook.tv
2. ควรศึกษาถึงการบริหารจัดการด้านการตลาด การประชาสัมพันธ์ เนื้อหาและรูปแบบรายการที่เป็นที่ชื่นชอบของผู้ชมของฟุคดูคุดีททีวี (Fukduk.tv) เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการศึกษากิจการการจัดการองค์กรสื่อที่เป็นสื่อใหม่