

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษาเรื่อง การบริหารจัดการสถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต กรณีศึกษา ฟู้คดูคดีททีวี (Fukduk.tv) สถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต ผู้ศึกษาได้ใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดย การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) และการรวบรวมเอกสาร (Documentary) เพื่อศึกษาการบริหารงานของสถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ตของบริษัทฟู้คดูค โปรดักชั่นจำกัด เพื่อสอบถามถึงนโยบาย แนวคิด การผลิตรายการบนอินเทอร์เน็ต ปัญหาและอุปสรรค ตลอดจนหลักในการบริหารงานของบริษัท และความนิยมในการรับชม โดยแบ่งแหล่งข้อมูลออกเป็น 4 ส่วนตามวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อศึกษาความเป็นมาในการจัดตั้งสถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ตฟู้คดูคดีททีวี (Fukduk.tv) สถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต
2. เพื่อศึกษานโยบายและโครงสร้างการบริหารงานการผลิตรายการสถานีโทรทัศน์ฟู้คดูคดีททีวี (Fukduk.tv) สถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต
3. เพื่อศึกษาปัญหา อุปสรรคในการบริหารงานการผลิตรายการสถานีโทรทัศน์ฟู้คดูคดีททีวี (Fukduk.tv) สถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต
4. เพื่อศึกษาผลตอบรับของการรับชมสถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ตของฟู้คดูคดีททีวี (Fukduk.tv) สถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต

ส่วนที่ 1

ความเป็นมาในการจัดทำรายการสถานีโทรทัศน์ฟู้คดูคดีททีวี (Fukduk.tv)

สถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต

ม.ร.ว. เฉลิมชาติรี ยุคล หรือคุณชายอดัม ไอรส ในหม่อมเจ้าชาติรีเฉลิม ยุคล และหม่อมกมลลา ยุคล ณ อยุธยา เกิดเมื่อวันที่ 28 กันยายน พ.ศ. 2528 จบการศึกษาจาก Bond Universities ประเทศออสเตรเลีย ในสาขาการสร้างภาพยนตร์และโทรทัศน์ (BA in Film TV Production) หน้าที่เป็นผู้กำกับกอง 3 ของภาพยนตร์ตำนานสมเด็จพระนเรศวรมหาราช มีผลงานภาพยนตร์สั้น 160 เรื่อง ในช่วงที่ศึกษาอยู่ในประเทศออสเตรเลีย มีวิดิโอ เรื่องสั้นและบทความ นอกจากนี้ยังเป็นวิทยากรพิเศษให้กับสถาบันอุดมศึกษาต่าง ๆ เช่น จุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ มหาวิทยาลัยรังสิต มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาในด้านภาพยนตร์ การประชาสัมพันธ์และทางด้านกฎหมายภาพยนตร์ เป็นต้น ผู้ก่อตั้งบริษัทฟูกดูคโตปโรรักชั่นจำกัด และเป็นผู้ริเริ่ม ฟูกดูคโตททีวี (Fukduk.tv) ออกอากาศครั้งแรกเมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2550 ได้รับแนวคิดและความรู้จากบิดา หม่อมเจ้าชาตรีเฉลิม ยุคล โดยได้ติดตามกองถ่ายภาพยนตร์ของบิดาและได้ดูแลด้านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ให้กับพร้อมมิตรภาพยนตร์ เว็บไซต์ตำนานสมเด็จพระนเรศวรมหาราชและพร้อมมิตรสตูดิโอ

วิสัยทัศน์ในการก่อตั้งสถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต

ม.ร.ว.เฉลิม ชาตรี ยุคล ในฐานะผู้ก่อตั้งสถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต ฟูกดูคโตททีวี (Fukduk.tv) และบริษัทฟูกดูคโตปโรรักชั่นจำกัด ได้กล่าวถึงการเริ่มต้นว่าเป็นผู้ที่ชื่นชอบการเล่นอินเทอร์เน็ตและมองเห็นลู่ทางว่า ปัจจุบันเทคโนโลยีในเมืองไทย มีความพร้อมและความก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว มีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มมากขึ้นกว่าในอดีต อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงมีราคาที่ลดลง รวมไปถึงเว็บไซต์ (Website) ยูทูป (Youtube) ที่สามารถฝากคลิปวิดีโอ (Clip Video) ใ้บนเว็บไซต์ (Website) เพื่อให้คนที่เล่นอินเทอร์เน็ตเข้าไปชมได้ ซึ่งยูทูปกำลังเป็นที่นิยมและโด่งดังมากทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ มีผู้ชมเข้าไปชมกันเป็นจำนวนมาก ด้วยเหตุผลหลาย ๆ ปัจจัยเหล่านี้ทำให้ ม.ร.ว.เฉลิม ชาตรี ยุคล เริ่มต้นหาทีมงานที่มีแนวความคิดเดียวกันร่วมกันสร้างสรรค์สถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต เริ่มต้นคิดรูปแบบรายการ เขียนโครงสร้างรายการที่เรียกกันว่า proposal หลังจากนั้นจึงเริ่มต้นนำโครงการก่อตั้งสถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต ฟูกดูคโตททีวี เข้าไปนำเสนอให้กับทางบริษัทพร้อมมิตรและนายทุนต่าง ๆ เพื่อของบประมาณในการก่อตั้งบริษัท โดยมีการศึกษาดูงานจากเว็บไซต์ (Website) ดูโอ คอร์ (www.duocore.tv) เว็บไซต์ (Website) สุกี้ฟลิค (www.sukiflick.tv) ที่มีรูปแบบเป็นสถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ตเช่นเดียวกัน

สาเหตุที่ ม.ร.ว. เฉลิมชาตรี ยุคล เลือกลงมาทำสื่อใหม่ทางด้านสื่ออินเทอร์เน็ตมากกว่าที่จะมองถึงสื่อกระแสหลักต่าง ๆ อย่างเช่น สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ สื่อโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ฯลฯ เพราะว่ามีสื่อหลักต่าง ๆ มีการแข่งขันกันสูงมาก มีนายทุนใหญ่จำนวนมากที่ยึดครองสื่อทั้งด้านโทรทัศน์ วิทยุ หรือแม้แต่สื่อเคเบิลทีวี การที่เป็นผู้ผลิตรายการหน้าใหม่เข้าไปจึงเป็นเรื่องยาก ดังนั้น จึงได้หันมามองสื่อด้านอื่นที่เรียกว่าสื่อทางเลือก ม.ร.ว. เฉลิมชาตรี ยุคล กล่าวไว้ว่า

เพราะว่าในปัจจุบันเนี่ย สื่อต่าง ๆ ถูกเทคโนโลยีเวอร์ด้วยหลาย ๆ สิ่ง การอยู่ในธุรกิจนี้เป็นอะไรที่ยากมาก มีการแข่งขันกันสูงและทุกอย่างมีกลไกที่ตายตัวแล้ว อย่างเช่น สายการบิน การจะเปิดสายการบินไม่ใช่เรื่องง่ายเหมือนกัน การที่เรา

อยู่ดี ๆ เราจะมาเปิดรายการทีวีในทีวีมันไม่ใช่เรื่องง่าย คือเราอาจจะเข้าไปได้แต่เราก็อาจจะหลุดฝั่งได้ง่าย ๆ เพราะยังมีคนที่ควบคุมดูแลตรงนั้นมากมาย ตั้งแต่เรื่องข้อกฎหมาย ซึ่งทั้งหมดนี้มันมีอะไรที่ผูกมัดเยอะมากตั้งแต่ต้น นี่ก็คือสื่อกระแสหลักในปัจจุบัน ไม่ว่าจะเป็นวิทยุโทรทัศน์ เคเบิล มันมีข้อผูกมัดเยอะ ผมก็เลยคิดว่ามันมีช่องทางอื่น ๆ ที่เราจะนำเสนอสิ่งที่เราต้องการนำเสนอได้ โดยที่ยังคงอิสรภาพไว้อยู่พอสมควร (ม.ร.ว. เฉลิมชาติตรี ยุคล, สัมภาษณ์)

ที่มาของชื่อฟูกดูคคือทีวี (Fukduk.tv) ในครั้งแรกที่คนได้เห็นหรือได้ยินชื่อ มักจะมีความคิดเห็นกันไปต่าง ๆ นานา ไม่ว่าจะเป็นเชิงแง่บวกหรือแง่ลบ แต่สิ่งที่เป็นความตั้งใจในการตั้งชื่อนี้ของ ม.ร.ว. เฉลิมชาติตรี ยุคล คือความอยากและมาจากคำสบลที่มักจะได้ยินกันตามกองถ่ายภาพยนตร์เวลาที่เกิดปัญหาในการทำงานขึ้น

มันก็เป็นแบรนด์ดังอย่างหนึ่ง คือฟูกดูคเป็นชื่อที่ออกจะหมิ่นเหม่พอสมควร ถ้าถามคนตั้งว่าตั้งด้วยอะไร มันตั้งด้วยความอยากมากกว่า แต่ถ้าถามว่าแบรนด์ดังของฟูกดูคเป็นคำหยาบหรือเปล่า มันไม่ใช่ คนจะถามอย่างแรกว่าฟูกดูคมันคืออะไร ความหมายอย่างนั้นหรือ แต่พอคนเข้ามาดูจะเข้าใจว่ามันไม่ใช่ชื่อนั้น มันไม่ใช่ชื่อนิตยสารบางเล่มหรือหนังสือพิมพ์หัวสี อย่างมายาชาแนล หรืออะไรก็ตามแต่ที่จะพูดถึงแต่สิ่งที่ไม่ดี นั่นคือเรามีแบรนด์ดัง (Branding) ที่แข็งแกร่งอยู่แล้ว เมื่อคนเข้ามาสัมผัสมันปุ๊บจะรู้ว่าแบรนด์ดัง (Branding) ของเราไม่ใช่ชื่อนั้นเลย (ม.ร.ว. เฉลิมชาติตรี ยุคล, สัมภาษณ์)

เมื่อเริ่มต้นการก่อตั้งสถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ตฟูกดูคคือทีวี (Fukduk.tv) ขึ้นมาแล้ว กลุ่มเป้าหมายที่สำคัญของสถานีนั้น ม.ร.ว. เฉลิมชาติตรี ยุคล มองว่าจะไม่พยายามทำให้แตกต่าง เพียงแต่พยายามทำให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายอีกส่วนหนึ่งของสังคมที่ยังไม่มีรายการโทรทัศน์อื่นๆ สนใจโดยยึดหลักยุทธวิธีการตลาดลองเทล (Long tail marketing) ที่มีกฎของพาเรโต หรือกฎ 80/20 ที่ว่า ยอดขาย 80 % มาจากลูกค้าเพียง 20 % โดยที่ลูกค้า 20 % คือลูกค้าชั้นดีที่สถานีโทรทัศน์ปกติทั่วไปมองว่าเป็นกลุ่มเป้าหมาย แต่ ม.ร.ว. เฉลิมชาติตรี ยุคล ต้องการจะดึงกลุ่มเป้าหมายกลุ่มนี้ให้หันมาสนใจและทำรายการสนองกลุ่มเป้าหมายนี้

บางรายการของผมก็จะเหมือนกับรายการทีวีทั่วไป เพียงแต่ว่ามันอาจจะจะเป็นหัวข้อ ที่ยังไม่มีใครพูดถึงมากนักและยังมีคนสนใจในจุดนี้แต่เขาหาดูที่อื่นไม่ได้ ทีวีปกติเขาจะมีเรตติ้ง แต่ของเราบางวันมีคนดูแค่ร้อยละคน ตรงนั้นทำให้ผมใส่ใจกับคนดูทุกคน ผมไม่ได้บอกว่ารายการนี้คนดูน้อยต้องตัดทิ้ง トラบิใดที่ยังมีคน

สนใจ 1 คน ผมก็จะคงรายการไว้เพื่อที่จะซัพพอร์ต (support) คน ๆ นั้น (ม.ร.ว. เฉลิมชาติ ฤกษ์กุล, สัมภาษณ์)

เมื่อได้มองถึงกลุ่มเป้าหมายว่าจะเป็นอย่างไรรึแล้ว ม.ร.ว. เฉลิมชาติ ฤกษ์กุล ยังได้มีการสำรวจ (Research) ช่วงเวลาที่คนเล่นอินเทอร์เน็ตว่ามีพฤติกรรมอย่างไรในการใช้อินเทอร์เน็ต โดยจากการสัมภาษณ์ ม.ร.ว. เฉลิมชาติ ฤกษ์กุล ได้ให้สัมภาษณ์ถึงผลสำรวจว่ากลุ่มคนที่เล่นไม่สามารถจะกำหนดได้ตายตัว เพราะอินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่กว้างมาก ทุกคนที่มีคอมพิวเตอร์สามารถเข้าไปดูได้ และไม่ใช่แค่ในประเทศไทยแต่เป็นทั่วโลก การจะกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่แน่นอนนั้นเป็นไปได้ยาก แต่ส่วนใหญ่จะเป็นเด็กและผู้ใหญ่ ซึ่งเด็กจะใช้อินเทอร์เน็ตในช่วงเวลาประมาณ 20.00 น. เป็นต้นไป ผู้ใหญ่จะเป็นช่วง 13.00 น. บ้าง หลังจากนั้นจะเป็นประมาณ 22.00 น. เป็นต้นไป

ในด้านการประชาสัมพันธ์สถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ตฟู้คดูคดอททีวี ม.ร.ว. เฉลิมชาติ ฤกษ์กุล ได้ใช้การประชาสัมพันธ์ที่ไม่เสียมูลค่า โดยใช้การกระจายข่าวสารผ่านทางจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์หรืออีเมล (E-mail) การโพสต์ข้อความในกระดานข่าวอิเล็กทรอนิกส์ (Webboard) ต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับเทคโนโลยี อีกทั้งยังมีการให้สัมภาษณ์ผ่านสื่อถึงการเปิดตัวทีวีบนอินเทอร์เน็ตทั้งนิตยสาร สื่อหนังสือพิมพ์ เป็นยุทธวิธีในการบอกต่อและประชาสัมพันธ์เว็บที่ได้ประสิทธิภาพมากเพราะวันที่นิตยสารหรือหนังสือพิมพ์ลงบทสัมภาษณ์ ยอดการเข้าชมจะเพิ่มขึ้นมากกว่าทุก ๆ วัน

ค่าใช้จ่ายของส่วนพวกนี้เนี่ยมันแทบจะเป็นศูนย์ ยิ่งอินเทอร์เน็ตถูกลงเท่าไร คนเข้าถึงได้มากเท่าไร ค่าใช้จ่ายในการโปรโมตต่อ 1 คน ที่จะรับรู้ถึงน้อยลงเท่านั้น แทบจะเป็นศูนย์ การส่งอีเมล 1 ฉบับ เมื่อ 10 ปีที่แล้วอาจจะอยู่ที่ 2 บาทหรือ 3 บาทต่อฉบับ ปัจจุบันอาจจะเป็น 0.0000001 ต่อ 1 ฉบับแทนที่จะเป็น 3 บาทหรือ 4 บาทเหมือนเมื่อก่อน การออกสื่อ นิตยสารพวกนี้คือเราเรียกว่าเป็น Win-win situation กันอยู่แล้ว นิตยสารต้องการเนื้อหาที่จะเอาไปลง เราต้องการที่จะโปรโมต (Promote) เว็บเรา หลังจากทำประชาสัมพันธ์แล้วก็มีคนเข้ามามากขึ้น ในวันที่ข่าวออก (ม.ร.ว. เฉลิมชาติ ฤกษ์กุล, สัมภาษณ์)

แนวทางในการคัดเลือกรายการทั้ง 14 รายการ

แนวคิดของรายการทั้ง 14 รายการของฟู้คดูคดอททีวี (Fukduk.tv) นั้น ม.ร.ว. เฉลิมชาติ ฤกษ์กุล เป็นผู้ริเริ่มและคิดรูปแบบรายการทั้ง 14 รายการด้วยตนเอง ซึ่งมาจากการใช้ชีวิตประจำวัน

สิ่งใดที่เกิดความสงสัยหรืออยากรู้ จะนำสิ่งนั้นมาผลิตเป็นรายการ เพื่อที่จะได้นำเสนอที่มาที่ไปให้ผู้ชมได้รับรู้ เมื่อความอยากรู้ของคนเรานั้นมีไม่จำกัด รายการที่ฟุคดูคุดีททีวี (Fukduk.tv) จะผลิตจึงมีไม่จำกัด

คอนเซ็ปต์ (Concept) ในการคิดของผมก็คือว่า ผมจะใช้ชีวิตตามปกติทุกอย่างที่ผมเกิดอาการอยากรู้ขึ้นมา สามารถทำเป็นรายการได้หมด เพียงแค่เราใช้ตามองไปรอบ ๆ เราก็จะรู้ว่ามันจะมีอะไรมากมายที่เราสามารถนำมาเป็นรายการได้แล้วตอนแรกผมก็หิบบอะไรที่มันย่อยง่ายก่อน (ม.ร.ว. เฉลิมชาติ ฤกษ์กุล, สัมภาษณ์)

การจัดวางผังรายการทั้ง 14 รายการเพื่อออกอากาศนั้นมีการวางผังอย่างไรและแตกต่างจากสถานีโทรทัศน์ปกติอย่างไรนั้น ม.ร.ว. เฉลิมชาติ ฤกษ์กุล ได้ให้สัมภาษณ์ไว้ว่า ผังรายการของสถานีไม่มีช่วงเวลาไหนที่เป็นไพรม์ไทม์หรือช่วงเวลาที่ดีที่มีผู้ชมมากที่สุด เพราะว่าผู้ชมจะเป็นคนที่เลือกเวลาที่จะเข้ามาชมด้วยตนเอง แต่การจัดวางผังรายการนั้นทางม.ร.ว. เฉลิมชาติ ฤกษ์กุล จะวางผังรายการสลับรูปแบบรายการกันไป เพื่อให้เกิดความหลากหลาย เช่น รายการแรกเป็นรายการสบาย ๆ รายการต่อไปเป็นรายการสาระ เป็นต้น

เราจะพยายามสลับรายการให้เกิดความหลากหลาย เวลาเราวางผังของรายการ เช่น ช่อง 1 จะเป็น ซีเนีครี่ (cinecrary) ต่อจากนั้นจะเป็นกีฬาใส่ข่าว จะเป็นซีเรียส หลังจากนั้นจะเป็นสาระเรียง ที่มันดูสบายขึ้นมาหน่อย ไปถึงรายการบางกอกเก๋อกกิ้งเป็นรายการท่องเที่ยวเป็นอะไรที่ย่อยง่าย (ม.ร.ว. เฉลิมชาติ ฤกษ์กุล, สัมภาษณ์)

เทคโนโลยีของสื่ออินเทอร์เน็ตจะมีบทบาทอย่างไรต่อสังคม

ในยุคที่ข้อมูลข่าวสารรวดเร็วทำให้การสื่อสารรวดเร็ว ตอบสนองได้ทันที พัฒนาการของเทคโนโลยีที่ทำให้สังคมเป็นสังคมที่ไร้พรมแดน โดยที่แต่ละคนที่สามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้ จะทำให้สื่ออินเทอร์เน็ตกระจายไปสู่มวลชนได้มากยิ่งขึ้น แต่ในมุมมองของม.ร.ว. เฉลิมชาติ ฤกษ์กุล ฟุคดูคุดีททีวี (Fukduk.tv) กลับมองว่าในตัวของตัวเอง จะยังไม่เติบโตในช่วง 5-10 ปีนี้ เพราะถึงแม้ว่าเทคโนโลยีจะพัฒนามากขึ้น แต่ประเทศไทยยังไม่มีความพร้อมมากพอที่จะรองรับหรือเข้าถึงได้ ยังคงกระจุกตัวอยู่

ผมรู้สึกว่ายังไม่เป็นผลด้วยซ้ำ ในระยะ 5-10 ปีนี้ ฟู้คดูคดียังไม่โต เพราะว่าเมืองไทย ยังไม่พร้อม ไม่ใช่เพราะทราฟฟิกช่องทางอินเทอร์เน็ตแต่ถามว่าคนพร้อมหรือ ยังที่จะรับเทคโนโลยีใหม่ ๆ หรือยัง เหมือนใช้เวลาเป็น 10 ปีกว่าที่วีชาวด้าจะมา เป็นที่นิยม กว่าที่เครื่องโทรสารจะกลายเป็นของใช้สำนักงานที่กลายเป็นปกติ มัน ต้องผ่านอุปสรรคอีกมาก อุปสรรคที่ยิ่งใหญ่คือการที่คนจะก้าวผ่านการใช้งาน ของตนเองไปสู่สิ่งใหม่ ๆ อย่างคุณจะเปลี่ยนรถที่ใช้ในประเทศไทยทั้งหมดไปเป็น รถที่พลังงานทางเลือกอย่างเนี่ย มันเป็นไปได้ไหม มันเป็นไปได้ยาก เหมือนกัน นี่ คือปัญหาใหญ่ที่สุดของดิจิทัลคอนเทนต์ (Digital content) บ้านเราในปัจจุบัน (ม.ร.ว. เฉลิมชาติ ฤกษ์กุล, สัมภาษณ์)

หลังจากที่สถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต ฟู้คดูคคือททีวี (Fukduk.tv) ออกอากาศมา ได้ 7 เดือน เริ่มเป็นที่รู้จักของผู้คนในแวดวงเทคโนโลยี คนที่ติดตามผลงานของม.ร.ว. เฉลิมชาติ ฤกษ์กุล และคนที่ชอบเปิดรับสิ่งใหม่ ๆ ทำให้ฟู้คดูคคือททีวี (Fukduk.tv) เริ่มเป็นที่สนใจของผู้ที่ใช้ อินเทอร์เน็ตเป็นประจำ

คนสนใจทุกรายการ ในระดับนี้ ระดับอาจจะต่างกันแต่มีคนสนใจทุกรายการ คือ มันอยู่ในระดับที่กว้างไปมา อยู่ที่ระดับวันละ 700-150 ปกติเสาร์อาทิตย์จะต่ำ เพราะคนไม่อยู่บ้านกันคนจะไปเที่ยว ปกติคนที่ดูที่นี่จะใช้ชีวิตเป็นประจำ อย่าง คนที่เสาร์อาทิตย์นัดเพื่อนออกไปเที่ยวไปสยาม พวกนี้จะไม่ค่อยมี ชีวิตเป็นประจำเท่าไร แต่วันไหนที่คนไปเรียนกลับมาทำการบ้าน เปิดเน็ตดูฟู้คดูค คนทำงาน กินข้าวเที่ยงเสร็จ ดูฟู้คดูค แล้วก็ทำงานต่อ เพราะฉะนั้นจันทร์-ศุกร์จะมีคนดูมากกว่าเสาร์อาทิตย์ ไม่เหมือนกับฟรีทีวีที่เสาร์อาทิตย์จะเป็นรายการที่มี เรตติ้งสูงกว่า (ม.ร.ว. เฉลิมชาติ ฤกษ์กุล, สัมภาษณ์)

โครงการและความคาดหวังในอนาคตของบริษัท

โครงการของฟู้คดูคคือททีวีนั้นม.ร.ว. เฉลิมชาติ ฤกษ์กุล ประธานกรรมการบริหาร ตั้งเป้าหมายเอาไว้ว่าจะผลิตรายการจำนวน 112 รายการ ภายใน 8 ปี โดยจะมีการเพิ่มรายการ ปีละ 14 รายการ ทุก ๆ ปี เพื่อเป็นการขยายฐานของผู้ชมให้เพิ่มมากยิ่งขึ้น ซึ่งในเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2551 นี้ ก็จะมีการปรับผังรายการโดยเพิ่มรายการเข้าไปอีก 14 รายการ รวมเป็น 28 รายการ ในปี 2 ของสถานี

เมื่อบริษัทมีความแข็งแกร่งมากขึ้นในอนาคต และเทคโนโลยีมีความแพร่หลายมากขึ้น บริษัทจะเพิ่มศักยภาพของสถานีให้ก้าวทันต่อเทคโนโลยี โครงการในอนาคตของฟูกดูคคือทีวีก็คือ การทำ ฟูกดูคนิวส์ (Fukduk News) ผลิตข่าวบนมือถือ โดยใช้เทคโนโลยี 3G ให้เป็นประโยชน์ ผู้ชมสามารถรับข่าวได้ทางมือถือ โดยทางบริษัทจะมีทีมข่าวกระจายอยู่ทั่วประเทศ แต่จะเป็นทีมข่าวขนาดเล็ก จำนวนไม่มาก คอยติดตามข่าวมานำเสนอ ทุก ๆ 3 ชั่วโมง โดยจะนำมาเสนอในรูปแบบสกริปพิเศษ เจาะลึก นำมาเสนอเป็นข่าวที่น่าสนใจ (Hot News) เช่น ถ้าบนถนนเส้นหนึ่งมีอุบัติเหตุรถชนบ่อยครั้ง ทางฟูกดูคอาจจะนำมาเสนอเป็นสกริปข่าวพิเศษ ว่าทำไมจึงมีอุบัติเหตุบ่อย แล้วอาจจะทำเป็นทอล์คโชว์เหมือนรายการของสรยุทธ สุทัศนะจินดา เชิญผู้ที่เกี่ยวข้องหลายๆฝ่าย มาพูดคุยกันในรายการ ข่าวของฟูกดูคนิวส์ (Fukduk news) จะไม่เหมือนกับข่าวของไทยรัฐ เดลินิวส์ หรือข่าวสด ที่จะเลือกข่าวที่คิดว่าขายได้เท่านั้น แต่ฟูกดูคนิวส์ (Fukduk news) จะใช้วิธีคิดเดียวกับการทำรายการของฟูกดูค นั่นก็คือ นำเสนอทุกเรื่อง que ทุกคนอยากรู้

ด้านการประชาสัมพันธ์พยายามสร้างแรงจูงใจในการเข้าชมสถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ตผ่านสื่อโฆษณาต่าง ๆ มีการวางแผนงานที่จะโปรโมทสถานีโดยการทำเป็นโฆษณาสั้น คล้ายกับตัวอย่างภาพยนตร์ฉายในโรงภาพยนตร์ในเครือ SF Cinema มีการทำป้ายโฆษณาของสถานีติดตามบริเวณชุมชนต่าง ๆ และสุดท้ายคือลงโฆษณากับร้านอินเทอร์เน็ต โดยการจ่ายค่าโฆษณาให้ร้านอินเทอร์เน็ตร้านละ 500 บาทต่อเดือน เพื่อให้ร้านอินเทอร์เน็ตลงโปรแกรมเปลี่ยนหน้าจอของเครื่องคอมพิวเตอร์เป็นโลโก้ของฟูกดูคคือทีวี (Fukduk.tv)

ผมมองว่า 500 บาทคุณได้ฟรี คุณแทบไม่ต้องทำอะไรเลย ถ้าคนอยากเข้าเว็บไซต์ (Website) คนก็แค่พิมพ์ชื่อเว็บ มันเป็นเรื่องที่ง่ายมาก ผมบอกผมเก็บ 1,000 ร้าน ใช้เงิน 5 แสนต่อเดือน ผมได้ผู้ชมอย่างน้อยร้านหนึ่งต่อวัน อยู่ที่ 40 คน 40 คนกับ 1,000 ร้านอยู่ที่ 4 หมื่นคนก็แทบจะมากกว่านิตยสาร 1 เล่มต่อเดือน แล้วโดยปกติในยอดพิมพ์ 1 ครั้ง (ม.ร.ว. เฉลิมชาติตรี ยุคล, สัมภาษณ์)

ม.ร.ว. เฉลิมชาติตรี ยุคล ยังได้กำหนดเป้าหมายของบริษัทที่จะเป็นผู้นำในด้านของสื่ออินเทอร์เน็ต ด้วยเหตุผลที่ว่าในปัจจุบันยังมีผู้ที่สนใจลงทุนด้านนี้จำนวนไม่มากนัก จะมีการปรับปรุงแผนการตลาด และมุ่งหวังที่จะเป็นผู้นำทางด้านสถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ตให้ได้ในอนาคต และอีกหนึ่งบทบาทที่ฟูกดูคคือทีวี (Fukduk.tv) จะสร้างขึ้นมานั้นคือการจัดตั้งสมาคมผู้ผลิตรายการ สถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต เพื่อเป็นสมาคมที่รวบรวมผู้ผลิตในหลาย ๆ บริษัทให้รวมตัวกันโดยจะทำหน้าที่คล้ายกับสมาคมวิชาชีพหนึ่งในสังคมทำให้กลุ่มผู้ผลิตรายการทางอินเทอร์เน็ตมีความ

เข้มแข็งเป็นกลุ่มก้อนที่มีพลังในการต่อรองหรือเรียกร้องในเรื่องต่าง ๆ ได้ในฐานะที่เป็นสื่อมวลชนแขนงหนึ่งในสังคม

ส่วนที่ 2

นโยบายและโครงสร้างการบริหารงานสถานีโทรทัศน์ฟู้คดูคดีททีวี (Fukduk.tv)

สถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต

หลักการบริหาร

นโยบายและโครงสร้างการบริหารงานของฟู้คดูคดีททีวี (Fukduk.tv) ประเด็นแรกที่น่าสนใจคือการคัดเลือกบุคลากรเพื่อเข้ามาทำงานร่วมงานกับฟู้คดูคดีททีวี (Fukduk.tv) นั้นจะไม่เหมือนกับสถานีโทรทัศน์ปกติทั่วไปที่จะต้องการคนที่มีประสบการณ์การทำงานและเคยผ่านงานด้านการผลิตรายการโทรทัศน์หรือไม่ก็จะต้องเป็นคนที่จะจบมาทางสายนิเทศศาสตร์ วารสารศาสตร์ แต่ว่าม.ร.ว.เฉลิมชาติตรี ยุคล จะคัดเลือกจากคนที่พร้อมที่จะเรียนรู้งาน โดยไม่จำเป็นต้องมีประสบการณ์ในการทำรายการโทรทัศน์มาก่อนเลยก็ได้ เพื่อที่จะได้คนที่มีความคิดใหม่ ๆ ในการสร้างสรรค์รายการ ที่นี่จึงเป็นเสมือนโรงเรียนฝึกหัดที่ให้พนักงานเรียนรู้ไปพร้อม ๆ กับการทำงาน โดยจะมีการแนะนำและหาผู้เชี่ยวชาญมาสอนในแต่ละสายงาน ซึ่งเป็นผลดีที่จะทำให้ได้ผลงานที่มีความสดใหม่ อีกทั้งยังเป็นจุดเด่นที่ทำให้เข้าถึงกลุ่มผู้ชมได้อีกทางหนึ่งด้วย โดยมีม.ร.ว.เฉลิมชาติตรี ยุคล ที่ถนัดงานด้านโปรดักชั่นคอยควบคุมดูแลผ่านทางคุณวัชรณชัย ดุลยโกวิทย์ โปรดิวเซอร์ผู้ควบคุมรายการทั้ง 14 รายการ

คนที่เข้ามาที่นี้ผมสัมภาษณ์ทุกคน ผมจะบอกว่าติดผลงานมาด้วยนะ เขาบอกเขาไม่ได้จบมาทางนี้ เรียนด้านอื่น ๆ มา ผมบอกไม่เป็นไร ผมบอกคุณติดผลงานมาผมอยากรู้ เราไม่ได้มองว่าคุณเป็นโปรดักชั่นหรือเปล่า คุณเล่นอินเทอร์เน็ตหรือเปล่า ช่างกล้องผมบางคนยังไม่เคยใช้อินเทอร์เน็ตมาก่อนเลยในชีวิต แต่พอเข้ามาแค่นี้มีความตั้งใจ และมีเรื่องที่ยอยากจะทำแล้ว คุณสามารถสร้าง 2 สิ่งนี้ได้ที่เหลือผมสนับสนุนให้หมด ดีกว่าอยู่ดี ๆ ผมดึงบุคลากรมาจากทีวีมาจาก ASTV MV NEWS PTV หรือ ช่อง 3 5 7 9 หมายความว่าผมจะได้คนเก่า ๆ ที่มีหัวเก่า ๆ เข้ามา (ม.ร.ว. เฉลิมชาติตรี ยุคล, สัมภาษณ์)

สอดคล้องกับคุณพลอยพิชชา พิภพวรไชยพิภกรและศรีเอทีฟของรายการของบริษัทที่ให้ความเห็นไว้ว่า

ในตอนแรกไม่ได้จบมาทางด้านสายนี้ แต่ทางคุณอดัม (ม.ร.ว.เฉลิมชาติ ฤกษ์) ชักชวนให้มาทำงาน เพราะรู้จักกันและคิดว่าเราน่าจะทำได้ ซึ่งที่นี่ทุกคนเข้ามาจะใหม่หมด ไม่มีใครเคยทำงาน อาจจะมีบ้างที่เคยผ่านงานมานิดหน่อย แต่ที่นี่คุณอดัมจะสอนในเรื่องแนวคิด รวมถึงการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กร ปลูกฝังความเป็นพี่คุ้คที่ทุกคนจะต้องเรียนรู้ไปพร้อม ๆ กับการทำงานและไม่ยึดติดกับรูปแบบเดิม ๆ (พลอยพิชชา พิภพวรไชย, สัมภาษณ์)

ลักษณะเด่นอีกประการของนโยบายในการบริหารงานบุคคลของที่นี่จะเป็นไปในลักษณะของพี่น้อง เหมือนเป็นครอบครัวเดียวกัน ทำให้พนักงานมีความรักแก่กันและทุ่มเทให้กับการทำงานได้อย่างเต็มที่ ด้วยอิสระที่พวกเขาได้รับจากผู้บริหารในการสร้างสรรค์รายการ ม.ร.ว.เฉลิมชาติ ฤกษ์ จะเข้ามาดูแลในรายละเอียดทุกอย่างของบริษัท แม้กระทั่งตัวพิธีกรของรายการเอง

ผมรู้จักพิธีกรของผมทุกคนและรู้จักดี รู้ว่าเขาเป็นยังไง เขาทำยังไง มีเรื่องราวอะไรมาบ้าง จะทำยังไงต่อไป ถ้าได้เข้ามาประชุมด้วยคุณก็จะเห็นว่าเรานั่งคุยกันทีละคน ไล่ทีละคนเลยว่ามีอะไรบ้าง ทุกคนก็จะรู้ทุกคนก็จะบอก เป็นทีละจุดไป แล้วผมก็จะบอก บางส่วนโปรดิวเซอร์ดูแล แต่คือเราจะรับรู้ทุกอย่างร่วมกัน (ม.ร.ว.เฉลิมชาติ ฤกษ์, สัมภาษณ์)

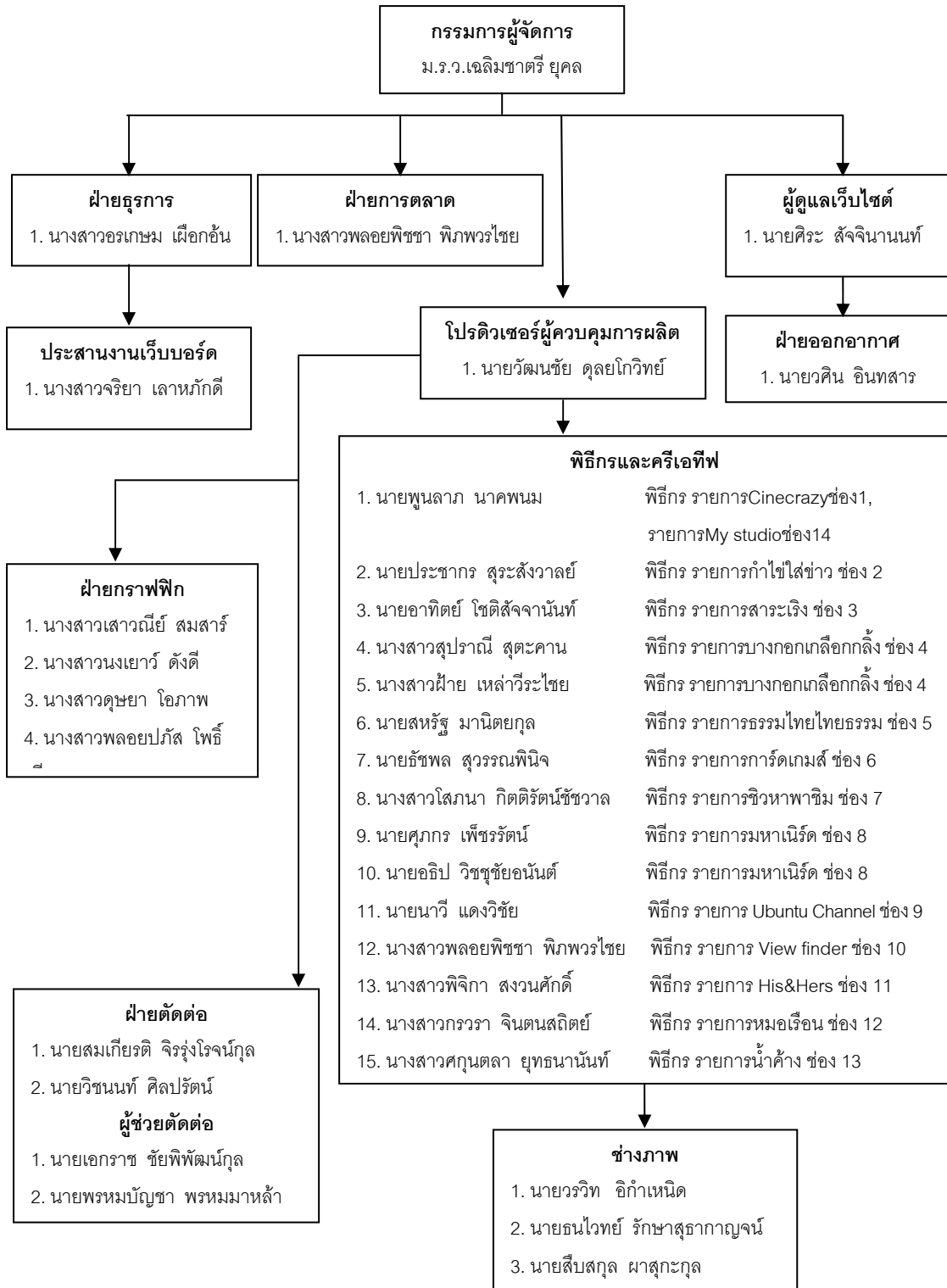
สอดคล้องกับความเห็นของคุณพลอยพิชชา พิภพวรไชย พิธีกรและครีเอทีฟรายการ View Finder กล่าวไว้ว่า

ที่นี่จะเหมือนครอบครัวมากกว่า แล้วก็ทุกคนก็จะช่วยกันคิดเรื่องได้ ปรึกษากันได้ ตั้งแต่คุณอดัมลงมาจนถึงตากล้องก็จะคุยกันว่าควรทำยังไง แล้วเราก็จะเป็นคนออกไปทำรายการมา (พลอยพิชชา พิภพวรไชย, สัมภาษณ์)

การจัดโครงสร้างการบริหารจัดการของ สถานีโทรทัศน์บนอินเทอร์เน็ตพี่คุ้คคือทีวี (Fukduk.tv) จะแบ่งความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานตามแผนผังดังต่อไปนี้

แผนภาพที่ 4.1

แสดงโครงสร้างการบริหารงานสถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต ฟู้คดูคดูททีวี่ (Fukduk.tv)



ที่มา : เอกสารภายในบริษัท ฟู้คดูคดู โปรดัคชั่น จำกัด (2551)

จากแผนผังโครงสร้างของสถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต ฟุกดุกด์ททีวี (Fukduk.tv) จะเห็นว่าลำดับการบังคับบัญชาไม่มีความซับซ้อนมากนัก มีการแบ่งงานกันทำตามสายงานที่ได้รับผิดชอบ โดยมีการแบ่งหน้าที่จากประธานกรรมการบริษัท ส่งผ่านนโยบายไปยังโปรดิวเซอร์ผู้ควบคุมการผลิต ซึ่งจะดูแลการผลิตรายการทั้ง 14 รายการ การดูแลถึงฝ่ายการผลิตรายการตั้งแต่การเริ่มต้นจนกระทั่งผลิตรายการเสร็จ และจะมีการส่งผ่านไปยังฝ่ายเทคนิคที่เป็นผู้ดูแลเว็บไซต์ (Webmaster) ทำหน้าที่เสมือนผู้ดูแลการออกอากาศในทีวี่ปกติ ในการสนับสนุนการที่ทีมงานและผู้ชมจะเข้ามาดูในเว็บไซต์ รวมไปถึงการทำหน้าที่ของฝ่ายการตลาดที่จะเป็นฝ่ายสนับสนุนในการหาผู้สนับสนุนรายการ ซึ่งจะแตกต่างกับทางสถานีโทรทัศน์ปกติทั่วไปเล็กน้อย ซึ่ง ม.ร.ว. เฉลิมชาติตรี ยุคล กล่าวไว้ว่า

การบริหารงานถ้าจะแตกต่างจากสถานีโทรทัศน์ทั่วไปคือเราไม่ได้บริหารเป็นแบบบริษัท หรือเป็นโปรดักชั่นเฮ้าส์(บริษัทผู้ผลิตรายย่อย) คือเราจะเบี่ยงโปรดักชั่นเฮ้าส์ กึ่งสถานีโทรทัศน์ ทีมงานเรามีแค่ 45 คน ทุกคนมีหน้าที่ประจำของแต่ละคน เช่นสายงานบริหาร สายงานการตลาด สายงานด้านโปรดักชั่น ซึ่งเป็นโปรดิวเซอร์ สายงานด้านเทคนิคก็มีเว็บโปรแกรมเมอร์ (Programmer) สายงานโปรดักชั่น มีการดูแลทั้งหมดโดยโปรดิวเซอร์อยู่แล้ว ส่วนผมที่ดูแลทั้งหมดอยู่บนยอด คือคุมทั้งหมดอีกที แต่ตัวผมเองจะพยายามอยู่กับพิธีกรให้มากที่สุด คือเราพยายามลดช่องว่างของความเป็นบริษัท (ม.ร.ว. เฉลิมชาติตรี ยุคล, สัมภาษณ์)

นโยบายด้านรายการที่ทางด้าน ม.ร.ว. เฉลิมชาติตรี ยุคล มอบหมายให้กับทีมงานนั้นคือการเป็นสถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ตที่เป็นสื่อสีขาว หมายความว่า เป็นสื่อที่มีเนื้อหาสร้างสรรค์ ไม่มีเรื่องราวที่หมิ่นเหม่ และจะมีการคัดกรองเนื้อหา หรือที่เรียกว่าเซ็นเซอร์ตัวเองด้วยจรรยาบรรณของวิชาชีพ โดย ม.ร.ว. เฉลิมชาติตรี ยุคล ได้กล่าวถึงนโยบายของการผลิตรายการไว้ว่า

สาระ 50% บันเทิง 50% นี่คือนโยบายที่ผมให้ แล้วเราก็มาดูอีกทีหนึ่งว่าแต่ละรายการแต่ละตอนเป็นอย่างไรบ้าง เราจะลดหรือเพิ่มอย่างไรบ้าง ก็มีบ้างที่เกือบจะเข้าไปแตะด้านมืด อย่างเช่น รายการกำไซใส่ข้าว ที่พูดถึงเรื่องโสเภณี โดยไปสัมภาษณ์หมอนวดเลย หรือจะเป็นเรื่องของการตัดอันตราย เป็นต้น ซึ่งเป็นกระแสความนิยมของคนสมัยนี้ แต่ถ้าถามว่า มันเป็นเรื่องที่ให้ความรู้หรือไม่ (Informative) ถือว่าเป็น เพราะไม่ได้ไปโจมตีใครโดยตรง เรามองจากภาพมุมกว้างแล้วมองจากหลาย ๆ มุมมากกว่าก่อนที่จะนำเสนอรายการใน 1 ตอน เราต้องมีการคิดให้รอบคอบ แต่ผมไม่เคยเห็นว่าสาระไหนที่มันเป็นด้านมืด

อาจจะมีส่วนคือการเมือง ซึ่งผมไม่แตะ เพราะเราถือว่าการเมืองเป็นเรื่องที่ไม่มี
ความแน่นอน ผมไม่อยากเล่าถึงมันอยู่แล้วโดยปกติ (ม.ร.ว. เฉลิมชาติรี ยุคล,
สัมภาษณ์)

การกำหนดกรอบในการผลิตรายการที่เป็นสื่อสร้างสรรค์แล้ว ม.ร.ว. เฉลิมชาติรี ยุคล
จะให้อิสระในการทำงานมาก ไม่จำกัดในเรื่องของความคิด สามารถทดลองทำงานแบบใหม่ ๆ
สร้างสรรค์รายการ สีสัน รูปแบบรายการได้ตามใจชอบ ซึ่งสอดคล้องกับ คุณประชากร สุระ
สังวาลย์ พิธีกรและครีเอทีฟรายการก้าไขใส่ข้าว ได้กล่าวถึงนโยบายในการทำรายการไว้ว่า

อยู่ที่การนำเสนอมากกว่า อยู่ที่นี้เราอิสระในการจะนำเสนออะไรสักอย่างหนึ่ง แต่
ถ้าเราอยู่ในองค์กรที่เป็นสถานีโทรทัศน์ปกติจะมีขอบเขต มีข้อจำกัด แต่ถ้าเป็น
ที่นี่ เราอยากนำเสนอเรื่องอะไร สามารถทำได้เลย คู่กันกับโปรดิวเซอร์ ถ้า
สรุปว่าทำได้ เราก็ทำได้เลย (ประชากร สุระสังวาลย์, สัมภาษณ์)

ในการเขียนโปรแกรมของเว็บไซต์ (Website) ที่ฟุคดูคคือททีวี (Fukduk.tv) จะมี
ทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านการเขียนโปรแกรมสำหรับอินเทอร์เน็ตนั่นก็คือผู้เขียน
โปรแกรม (Programmer) ที่ทำหน้าที่เป็นผู้ดูแลเว็บไซต์ (Webmaster) ด้วย ที่ฟุคดูคคือททีวี
(Fukduk.tv) จะเขียนโปรแกรมของสถานีขึ้นมาด้วยตัวเอง โดย ม.ร.ว. เฉลิมชาติรี ยุคล เห็นว่าการ
เขียนโปรแกรมขึ้นมาใหม่ มีค่าใช้จ่ายที่ถูกลงกว่า และถือเป็นการเรียนรู้เรื่องเทคโนโลยีด้านนี้ไปในตัว
ด้วย

ส่วนที่ 3

การผลิตรายการ ปัญหาและอุปสรรคในสถานีโทรทัศน์ฟุคดูคคือททีวี (Fukduk.tv)

สถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต

แนวคิด นโยบายที่ได้รับในการผลิตรายการ

คุณวัฒน์ชัย ดุลยโกวิทย์ โปรดิวเซอร์ผู้ควบคุมการผลิตรายการ จะเป็นผู้ที่ได้รับ
นโยบายต่อจาก ม.ร.ว. เฉลิมชาติรี ยุคล ในการดูแลควบคุมการผลิตรายการทั้ง 14 รายการ ได้
อธิบายนโยบายในการผลิตรายการที่ได้รับมา ดังนี้

คือทางคุณอดัม(ม.ร.ว. เฉลิมชาติรี ยุคล) จะเป็นคนวางโครงเรื่อง ว่าเขาอยากได้
ประมาณนี้ เราจะมาช่วยในเรื่องโปรดักชั่นมากกว่า คิดว่าถ้าทำเหมือนรายการ
โทรทัศน์ปกติทั่วไปคนก็ดูโทรทัศน์ปกติดีกว่า อินเทอร์เน็ตจึงต้องนำเสนอให้

แตกต่างออกไป ไม่ยึดติดกับเวลา การ พิธีเซ็นต์ของพิธีกรคือตามความคิดของเขา เขาอยากได้อย่างนี้ อยากขายงานประมาณนี้ยกตัวอย่างรายการหนึ่งสั้น ซีนีเครซี (Cinecrazy) ซึ่งจะเป็นรายการตามกองถ่ายหนัง จะเลิกเมื่อไรก็ไม่รู้ ก็ถ่ายไป เราก็ไม่ได้กำหนดเวลาว่าคุณต้องถ่ายวันนี้นะ เพื่อจะได้งานมาออนแอร์วันนี้ ๆ ทุกอย่างจะเป็นสต็อกเทปทั้งหมด ทันทตามกำหนดเวลา คือเราจะออกอากาศ 1 ช่อง จะมี 1 รายการ คนจะเข้ามาดูเมื่อไรก็ได้ เดือนหนึ่งพิธีกรก็จะทำรายการ 2 เทป ต่อเดือน (วัฒน์ชัย ดุลยโกวิทย์, สัมภาษณ์)

ดังที่กล่าวมาในข้างต้นว่านโยบายการรับคนของ ม.ร.ว.เฉลิมชาติรี ยูคล คือการรับคนใหม่ที้อาจจะไม่มีประสบการณ์ในการทำงานผลิตรายการโทรทัศน์ ทางคุณวัฒน์ชัย ดุลยโกวิทย์จึงต้องมีการแนะนำในเรื่องของการคิดและสร้างสรรค์รายการ เช่น รายการความยาว 15 นาที ควรจะมีการแบ่งเนื้อหารายการอย่างไร การสร้างสรรค์รายการในแต่ละช่วงควรจะเป็นอย่างไร ทำรายการอย่างไรให้เกิดความหลากหลาย “ผมจะเทรนดีในเรื่องของมุมมองในการทำรายการมากกว่าในการแตกยอดความคิดออกไป เพราะอินเทอร์เน็ตคนคลิกเร็วกว่าทีวีเยอะ จะทำยังไงให้ 2 นาทีแรกคุณนั่งดูก่อนแล้วก็ตามดูต่อ” (วัฒน์ชัย ดุลยโกวิทย์, สัมภาษณ์)

ขั้นตอนในการวางแผนการผลิต ขั้นตอนการผลิต และขั้นตอนหลังการผลิต

1. ขั้นตอนการวางแผนการผลิต (Pre-Production)

ขั้นตอนในการผลิตรายการโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ตฟูกดุกดีดอททีวี (Fukduk.tv) จะเริ่มต้นจากพิธีกรของรายการซึ่งถือเป็นครีเอทีฟของรายการอีกตำแหน่งหนึ่งด้วย ทำหน้าที่กำหนดหัวข้อในแต่ละตอนของรายการที่ตนรับผิดชอบ หาข้อมูลเนื้อหาของตอน ทำเป็นบทโทรทัศน์เสนอมาทางคุณวัฒน์ชัย ดุลยโกวิทย์ โปรดิวเซอร์ผู้ควบคุมการผลิตทั้ง 14 รายการ โดยคุณวัฒน์ชัย ดุลยโกวิทย์ อาจจะแก้ไขหรือแนะนำให้บทโทรทัศน์ดีมากยิ่งขึ้น สนุกมากยิ่งขึ้น สำหรับพิธีกรบางคนที้อาจจะยังใหม่กับการเขียนบทโทรทัศน์

เมื่อได้เรื่องราวที่ต้องการจะนำเสนอเสร็จเป็นบทโทรทัศน์เรียบร้อยแล้ว พิธีกรจะนัดกับทางคุณวัฒน์ชัย ดุลยโกวิทย์ เพื่อเริ่มต้นการวางคิวการถ่ายทำ นัดหมายวันเวลาในการออกกองถ่ายทำ นัดหมายกับสถานที่ที่จะออกไปถ่ายทำ นัดหมายทีมงาน ช่างภาพ คนขับรถ ทำเรื่องเสนอของบประมาณในการถ่ายทำ นัดหมายช่างตัดต่อ ฝ่ายกราฟฟิกรายการ กำหนดกรอบเวลาการทำงานเพื่อให้ทุกฝ่ายเข้าใจตรงกันว่า กำหนดการส่งงานคือวันอะไร ในบางครั้ง โปรดิวเซอร์อาจจะทำหน้าที่ทั้งเป็นผู้ประสานงานของรายการและออกกองถ่ายทำด้วย เพื่อควบคุมการผลิตในกรณีที่

เห็นว่าพิธีกรบางคนเพิ่งจะเริ่มต้นการทำงาน แต่ถ้าหากเห็นว่าพิธีกรมีประสบการณ์มากพอแล้ว ก็
จะให้พิธีกรออกกองไปถ่ายทำมาเองได้

2. ขั้นตอนการผลิตรายการ (Production)

เมื่อทางพิธีกรนัดหมายวันเวลาในการออกกองถ่ายทำแล้ว ขั้นตอนนี้จะไม่แตกต่าง
จากการผลิตรายการปกติทั่วไป จะแตกต่างเพียง 2 ประการ คือ ประการแรก ตัวพิธีกร ที่เป็นผู้
นำเสนอจะรู้เรื่องดีกว่า เพราะว่าเป็นผู้ต้องหาข้อมูล และเขียนบทโทรทัศน์มาด้วยตนเอง ส่วนงานการ
พูดจึงไม่ติดขัด ไม่เหมือนกับรายการตามสถานีโทรทัศน์ปกติทั่วไป ที่พิธีกรจะไม่ได้เป็นผู้หาข้อมูล
เอง เพราะมีครีเอทีฟของรายการ คิดรูปแบบและเขียนบทโทรทัศน์ให้ พิธีกรมีหน้าที่แค่มาพูดตาม
บทเท่านั้น และประการสุดท้ายคือ การผลิตรายการนั้นที่งานของการผลิตจะมีน้อยมาก จำนวน
ที่งานของฟู้คดูคคือททีวี (Fukduk.tv) ในการออกกองถ่ายทำรายการจะมีเพียง 2-3 คน ใน
บางครั้งมีเพียงแค่ 2 คน คือพิธีกร 1 คน และช่างภาพ 1 คน

เวลาที่ออกไปถ่ายทำบางครั้งบางเทปก็แค่คล้องตัวเดียวกับพิธีกรไปกลับมาก็ได้
งานแล้ว พิธีกรจะอยู่กับกระบวนการทำงานตั้งแต่ต้นจนจบรายการ เดือนหนึ่ง
พิธีกรก็จะทำรายการ 2 เทปต่อเดือน จะไม่หนักมาก เน้นการค้นคว้าหาข้อมูล
มากกว่า คือตรงนี้ทุก ๆ คนถือว่าใหม่มาก แต่ในเรื่องคุณภาพก็เหมือนโปรดักชัน
ทั่วไป (วัฒนธรรม ดุลยโกวิทย์, สัมภาษณ์)

3. ขั้นตอนหลังการผลิตรายการ (Post-Production)

หลังจากที่ถ่ายทำรายการมาแล้ว พิธีกรจะส่งเทปให้กับทางฝ่าย Post-Production
นำเนื้อเทปรายการที่ถ่ายทำมาที่เรียกว่าฟุตเทจ (Footage) นำมาแคปเจอร์ (Capture) เป็นไฟล์
วีดีโอ (File video) สำหรับตัดต่อรายการ ช่างตัดต่อจะเข้ามาตัดรายการ ได้รายการออกมาเป็น
เทปต้นฉบับ (Master tape) แล้วจะแยกเป็น 3 ทาง คือหนึ่งตัวที่จะไปแปลงไฟล์ (File) เป็น 14
รูปแบบ (Format) เช่น ไฟล์ (File) ดิจิตอลเอ็มโอวี (.MOV), ดิจิตอลบีบีเอ็มเอ็มวี (.WMV) เป็นต้น โดย
ไฟล์ (File) ดังกล่าวจะทำการใส่ข้อมูลจากคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลไปยังเครื่องส่งกลาง (Upload)
ซึ่งเป็นไฟล์ (File) ที่ออกอากาศผ่านเว็บไซต์ (Website) ของรายการ (www.Fukduk.tv) และมีตัวที่
เก็บไว้เป็นเทปต้นฉบับ (Master tape) การตัดต่อรายการโทรทัศน์ของฟู้คดูคคือททีวี (Fukduk.tv)
จะตัดต่อออกมาเป็นรูปแบบที่แตกต่างจากรายการโทรทัศน์ปกติทั่วไปจะมีลักษณะภาพเหมือนชม
ภาพยนตร์

เวลาตัดต่อเหมือนการตัดต่อรายการทีวีทั่วไป แต่ว่าไฟล์ (File) ที่เรา Export มาจะเป็นไฟล์อินเทอร์เน็ท ที่เราตั้งค่าเอาไว้ จะไม่เหมือนกับยูทูป (Youtube) หรือทั่วไป อยากจะให้จอมันกว้างออกมาด้านข้างเหมือนจอภาพยนตร์ กล้องวีดีโอทั่วไป เราจะถ่ายเป็นระบบ PAL เป็น 4:3 แต่ของเราจะถ่ายเป็น 16:9 เพื่อที่ภาพออกมาจะเป็นเฟรมหนัง (วัฒนชัย ดุลยโกวิทย์, สัมภาษณ์)

หลังจากที่รายการออกอากาศแล้วพิธีกรจะมีการติดตามผลงานของตนเอง โดยจะต้องทำคำอธิบายเนื้อหารายละเอียดในแต่ละตอน การตอบคำถามกับผู้ชมที่แสดงความคิดเห็นเข้ามายังกระดานสนทนาอิเล็กทรอนิกส์ (Webboard) เป็นอันจบกระบวนการ โดยขั้นตอนหลังการผลิต (Post-Production) ของฟู้ดดูคิต์ททีวี (Fukduk.tv) จะแตกต่างกับสถานีโทรทัศน์ปกติทั่วไปในเรื่องของเวลาออกอากาศ เพราะจะไม่มีเวลาในการออกอากาศ แต่จะมีกำหนดเวลาในการทำการใส่ข้อมูลจากคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลไปยังเครื่องส่วนกลาง (Upload) ซึ่งผู้ชมที่เข้ามาชมจะเป็นผู้เลือกเวลาในการรับชมด้วยตนเอง

ความแตกต่างอีกข้อหนึ่งก็คือ ขั้นตอนก่อนการส่งเทปรายการออกอากาศที่จะแตกต่างกับฟรีสถานีโทรทัศน์ปกติทั่วไป ซึ่งจะต้องมีการนำเทปรายการไปผ่านกระบวนการเซ็นเซอร์โดยช่องนั้นๆก่อน โดยจะต้องทำสต็อกเทปรายการไว้ล่วงหน้าเพื่อรอวันออกอากาศ ซึ่งจะแตกต่างกับสถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ทที่ไม่ต้องรอกระบวนการนั้น เมื่อตัดต่อรายการเสร็จก็สามารถออกอากาศได้ทันทีหลังจากที่ทำการใส่ข้อมูลจากคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลไปยังเครื่องส่วนกลาง (Upload) โดยคุณวัฒนชัย ดุลยโกวิทย์ โปรดิวเซอร์ผู้ควบคุมการผลิต 14 รายการ ได้กล่าวไว้ว่า

ถ้าคุณทำรายการโทรทัศน์ปกติคุณต้องเอาเทปไปทราานเฟอร์ (Transfer) เป็นเทปเบต้า (Beta Tape) เพื่อจะส่งสถานีแล้วรอเซ็นเซอร์อีกประมาณ 3 วัน เสร็จแล้วเซ็นเซอร์ดีก็กลับมาว่าผ่านแล้วนะหนังของคุณได้ฉายแล้วนะ แต่ที่นี่ส่งงานเสร็จอัปโหลดเสร็จ รอดูได้เลย ทุกคนพิธีกรเข้าไปเช็คงานได้เลยทันที (วัฒนชัย ดุลยโกวิทย์, สัมภาษณ์)

ตารางที่ 4.1

สรุปนโยบายการบริหารงานของฟู้คดู้คคือททีวี (Fukduk.tv)

วิสัยทัศน์	เนื่องจากเห็นว่าประเทศไทยเริ่มมีความพร้อมพอที่จะทำสถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ตได้ จากจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่เพิ่มขึ้น จึงริเริ่มทำโดยเห็นว่าช่องทางนี้จะเป็นสื่อทางเลือกให้กับผู้ชมที่จะสามารถรับชมได้ที่นี้ทีเดียว และเหตุที่ไม่ต้องการเข้าไปในสื่อกระแสหลักเช่น สถานีโทรทัศน์ปกติหรือเคเบิลทีวี เพราะมีความเสี่ยงสูงและจำนวนผู้ผลิตรายการมีจำนวนมากอยู่แล้ว
หลักการบริหาร	หลักการจะไม่เป็นรูปแบบสถานีโทรทัศน์ปกติหรือบริษัทผู้ผลิตรายการที่เรียกกันว่า โปรดักชั่นเฮ้าส์ แต่จะเป็นแบบกึ่ง ๆ ซึ่งจะบริหารแบบครอบครัว ให้ความใส่ใจและดูแลพนักงานอย่างทั่วถึง
นโยบาย	<ul style="list-style-type: none"> - เนื้อหา จะเป็นสาระ 50% บันเทิง 50% - เน้นความเป็นสื่อสีขาว ไม่ยุ่งเกี่ยวกับการเมือง - พนักงานเรียนรู้งานไปพร้อมกับการทำงาน - ใฝ่หาความรู้อยู่ตลอดเวลา - การประชาสัมพันธ์ในขั้นต้นไม่เน้น
แนวทางการคัดเลือกบุคลากร	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ควบคุมการผลิตรายการหรือโปรดิวเซอร์จะมีความรู้ในเรื่องโปรดักชั่น และมีความคิดใหม่ๆ ไม่ติดกรอบเดิม - โปรแกรมเมอร์จะมีความเชี่ยวชาญเรื่องเทคโนโลยีมาก - พิธีกรและทีมงาน ไม่จำเป็นต้องมีความรู้ด้านโปรดักชั่น ไม่จำเป็นต้องจบคณะนิเทศศาสตร์ ขอให้มีความใจเปิดรับและเรียนรู้สิ่งใหม่
ขั้นตอนการผลิตรายการ	<ul style="list-style-type: none"> - ขั้นตอนเตรียมการผลิต พิธีกรหาข้อมูลเนื้อหา เขียนบท สรุปรายละเอียดกับโปรดิวเซอร์ - ขั้นตอนการผลิต พิธีกรกับช่างภาพออกกองถ่ายทำ แล้วนำเทปมาส่งให้ฝ่ายตัดต่อ พร้อมกับบอกแนวทางของตอน รูปแบบรายการ กราฟฟิก และดูแลการตัดต่อ - ขั้นตอนหลังการผลิต พิธีกรควบคุมดูแลการตัดต่อไปกับฝ่ายตัดต่อ เสร็จเป็นรายการ อัปโหลดขึ้นเว็บ พิธีกรเข้าไปเช็คงาน พร้อมเขียนรายละเอียดของตอน ติดตามพูดคุยกับผู้ชมผ่านทางกระดานสนทนาอิเล็กทรอนิกส์

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

โครงการในอนาคต	<ul style="list-style-type: none"> - เมื่อเทคโนโลยีพร้อม จะขยายการทำข่าว ฟู๊ดดีคินิวส์ รายงานความเคลื่อนไหว ที่รวดเร็วผ่านมือถือ หรือผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต - ขยายช่องให้ได้ 112 ช่อง ใน 8 เฟส
----------------	---

เนื้อหารายการในการนำเสนอรายการโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต

การกำหนดเนื้อหาในการผลิตรายการแต่ละตอน คุณพลอยพิชชา พิภพวรไชย พิธีกร และครีเอทีฟรายการ View Finder ได้ให้สัมภาษณ์ไว้สอดคล้องกับนโยบายทาง ม.ร.ว.เฉลิมชาติรัยกุล ที่ให้พิธีกรเป็นผู้ที่หาข้อมูลในการทำรายการด้วยตนเอง เพื่อสร้างสรรค์รายการโดยต้องเกิดจากความอยากรู้อยากเห็นในเรื่องนั้น ๆ

เริ่มจากว่าตัวเองอยากรู้อะไร แล้วเพื่อนๆรอบตัวอยากรู้อะไร เริ่มจากความอยากรู้อันก่อน แล้วก็ไปค้นคว้าเนื้อหา มาเก็บมาทั้งหมดแล้วก็มาเลือกดูว่าเรื่องไหนน่าจะนำเสนอมากที่สุดในตอนนี้อย่างเช่นในรายการจะสอนตั้งแต่การใช้กล้องพื้นฐานอย่างไร ทุกอย่างที่เกี่ยวข้องกับกล้อง มีเป็นช่วง ๆ เป็นเกร็ดความรู้ ที่ควรรู้ เช่น ช่วงภาพคนแรกของประเทศคือใคร (พลอยพิชชา พิภพวรไชย, สัมภาษณ์)

ทั้งนี้การทำหัวข้อหรือเนื้อหาในแต่ละตอนนั้น นอกจากจะมาจากความคิดของพิธีกรประจำรายการแล้ว ทีมงานทุกส่วนของสถานียังสามารถแนะนำหัวข้อเนื้อหาแต่ละตอนให้กับพิธีกรรายการนั้น ๆ ได้ทุกคน โดยจะมีบอร์ดไว้ให้แต่ละคนเขียนเพื่อนำเสนอให้กับรายการอื่น ๆ โดยคุณวัฒนชัย ดุลยโกวิทย์ โปรดิวเซอร์ทั้ง 14 รายการกล่าวว่า

อย่างช่องรายการอาหาร คือทุกคนอยากกินอะไร ใช้ความอยากกิน แนะนำให้ไปร้านนั้น ๆ ได้ เราจะมีบอร์ดให้เขียน ว่าอยากให้รายการนั้นเป็นยังไง โดยทุกคนในออฟฟิศสามารถเสนอได้ เสนอไอเดียให้ช่องอื่น ๆ ได้ เป็นการแชร์ความคิด เราไม่ได้ให้พิธีกรคิดคนเดียว ทุก ๆ คนจะเป็นครีเอทีฟให้กันและกันได้ (วัฒนชัย ดุลยโกวิทย์, สัมภาษณ์)

ปัจจัยด้านเทคโนโลยีมีผลต่อการผลิตรายการอย่างไร

ปัจจัยด้านเทคโนโลยีในแง่ของความเร็ว ทำให้การผลิตรายการเพื่อออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ตนั้นจะต้องมีการพัฒนารายการให้เท่าทันเทคโนโลยี ซึ่งสถานีโทรทัศน์ปกติทั่วไปจะมีการพัฒนาด้านเทคโนโลยีที่ค่อนข้างช้า แต่ที่ผู้คิดคือททวิจะมีการพัฒนาด้านเทคโนโลยีอยู่ตลอดเวลา จากการสัมภาษณ์ของ ม.ร.ว.เฉลิมชาติ ฤกษ์กุล ที่จะเป็นผู้ที่ติดตามข่าวสารด้านเทคโนโลยีจากเว็บไซต์ต่างประเทศอยู่ตลอดเวลา และจะชอบนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามายังบริษัท เพื่อให้พนักงานได้เรียนรู้และทดลองใช้ อย่างเช่น หากมีคอมพิวเตอร์รุ่นใหม่ออกมา ถ้าสามารถนำมาให้พนักงานทดลองใช้ได้ เป็นต้น พนักงานทุกคนก็จะได้ทดลองใช้คอมพิวเตอร์รุ่นใหม่ ๆ เพื่อให้ก้าวทันต่อเทคโนโลยี อีกทั้งที่นี้จะมีตำราภาษาอังกฤษอยู่เป็นจำนวนมาก ให้พนักงานได้อ่านเพื่อพัฒนาความรู้ที่อยู่ตลอดเวลา

และด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยนี้เองการที่ผู้ชมของสถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ตสามารถแสดงความคิดเห็นผ่านทางกระดานข่าวอิเล็กทรอนิกส์ (Webboard) ได้ ทำให้ผู้ชมรู้สึกได้ถึงความใกล้ชิดกับทีมงาน และยังทำให้ทีมงานสามารถวัดผลตอบรับของผู้ชมได้ทันที

การวัดความนิยมของรายการโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต

รายการของทางสถานีโทรทัศน์บนอินเทอร์เน็ต ผู้คิดคือททวิจะสามารถวัดความนิยมได้จากจำนวนของผู้ชม ที่เข้ามาชมในแต่ละวัน และที่สำคัญก็คือกระดานข่าวอิเล็กทรอนิกส์ (Webboard) ที่จะเป็นสถานที่แสดงความคิดเห็นของผู้ชมว่าผู้ชมมีความคิดเห็นอย่างไร อีกทั้งรายการทั้ง 14 รายการผู้ชมสามารถเลือกชมรายการย้อนหลังได้ โดยที่คลิกเลือกรายการย้อนหลังของแต่ละรายการ เพื่อเข้าไปชมก็ครั้งก็ได้ตามความต้องการของผู้ชม

โดยเฉพาะเนื้อหารายการที่ส่วนใหญ่แล้วจะถูกใจผู้ชมที่เข้ามาชม ทั้งนี้ เนื่องจากผู้ชมจะเป็นผู้เลือกอยู่แล้วในการชมรายการจากความชื่นชอบส่วนตัวอยู่แล้ว อย่างเช่น รายการชีวหาพาชิม ที่เป็นรายการแนะนำร้านอาหาร หรือสถานที่ที่มีอาหารรสชาติดี ผู้ชมที่ชอบเสาะหาสถานที่ที่อาหารรสอร่อย ก็จะติดตามรายการว่าจะพาไปแนะนำร้านอาหารอะไร ที่ไหน

เนื้อหาน่าจะถูกใจคนเฉพาะกลุ่มที่เขาดู เขาจะตามช่องนั้นอย่างเดียวนะ ดูแต่ช่องนั้น เช่นเราชอบกินเราก็จะดูแต่ช่องกิน ชอบเที่ยวก็จะดูรายการท่องเที่ยว ชอบธรรมชาติก็จะดูธรรมชาติเป็นส่วนมาก ผู้ชมจะลองคลิกดูว่ามีอะไรใหม่ ๆ เข้า

มา เพราะเนื้อหามันก็จะเป็นเรื่องที่คนสนใจเรื่องนั้น ๆ เข้ามาดูอยู่แล้ว (วัฒนธรรม
 ดุลยโกวิทย์, สัมภาษณ์)

ปัญหาและอุปสรรคของการทำงาน

1. ปัญหาในส่วนของการผลิตรายการ

เนื้อหารายการบางรายการ เช่น รายการทำไข่ใส่ข้าว ที่ในบางตอนค่อนข้างจะมี
 เนื้อหาที่รุนแรง กระแทกกับความรู้สึกของคนในสังคม ทำให้มีผลตอบรับที่ค่อนข้างแรงทั้งในแง่บวก
 และแง่ลบ ซึ่งทำให้พิธีกรรายการคุณประชากร สุระสังวาลย์ จะต้องระมัดระวังในการนำเสนอ ด้วย
 รูปแบบรายการที่เนื้อหาบางตอนค่อนข้างแหลม เช่น ตอนหมอนวด ที่มีแอบแฝงการขายบริการทางเพศ
 เป็นต้น

ก็จะมีความคิดเห็นมาบ้างว่าแรง ๆ ผมอาจจะทำอะไรที่มันแรง ๆ ไป อย่างเรื่อง
 หมอนวด ผมก็ไปเอาหมอนวดแผนโบราณมาสัมภาษณ์ ว่าคุณขายบริการทาง
 เพศด้วยหรือเปล่า คืออันนี้เรารู้ ๆ กันอยู่ ผู้ชายทั่วไปรู้ว่าเธอขาย แต่เขาบอกเขา
 ไม่ได้ขาย มีคนนึงยอมบอกว่าขาย (ประชากร สุระสังวาลย์, สัมภาษณ์)

2. ปัญหาในส่วนของการทำงาน

ม.ร.ว.เฉลิมชาติตรี ยุคล มองว่าในทุกส่วนของการทำงานเกิดปัญหาได้ตลอดเวลา
 แล้วแต่ว่าทีมงานจะสามารถแก้ไขปัญหานั้นได้ทันสถานการณ์หรือไม่ ในส่วนของการทำงานทุกคนจะ
 มีหน้าที่และรู้หน้าที่ของตนเอง ในแง่ของการทำงานเป็นการเรียนรู้ไปด้วยในตัว ความผิดพลาด
 อาจจะมีขึ้นได้ แต่ไม่ถือว่าเป็นปัญหาที่ใหญ่โต ปัญหาส่วนใหญ่จึงเป็นปัญหาปกติของการทำงาน
 ในชีวิตประจำวัน จึงไม่มองในด้านใดด้านหนึ่งว่าจะเป็นปัญหาหรืออุปสรรค โดยม.ร.ว.เฉลิมชาติตรี
 ยุคล กล่าวว่

ปัญหามีทุกวัน ทุกนาที ทุกชั่วโมง ผมคิดว่าไม่มีโปรดักชั่นไหนที่ไม่มีปัญหา แต่อยู่
 ที่ว่าจะแก้ไขปัญหานั้นได้เร็วแค่ไหน สมมติปัญหาย่างที่สุด อินเทอร์เน็ตในบริษัท
 ล่ม ปัญหาคือเราสามารถแก้ไขได้เร็วแค่ไหน ระวังที่บางบริษัทต้องไปตามช่าง
 เทคโนโลยีมา มานั่งดูสายไล่หาสาเหตุ ผมโทรเรียกคนมา ในเวลาไม่เกินชั่วโมง
 สามารถแก้ไขได้ทันที (ม.ร.ว. เฉลิมชาติตรี ยุคล, สัมภาษณ์)

ตารางที่ 4.2

สรุปปัญหาและอุปสรรคในการบริหารงานสถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต
ฟู้คดูคดูททีวี (Fukduk.tv)

ปัญหาในการส่งรายการผลิตรายการ	- ระมัดระวังเนื้อหารายการไม่ให้หมิ่นเหม่หรือล่อแหลมจนเกินไป หรือกระทบต่อความรู้สึกของคนในสังคม
ปัญหาในส่วนของการทำงาน	- ปัญหาปกติทั่วไปที่พบเจอได้ตลอดเวลาในการทำงาน เช่น อินเทอร์เน็ตล่ม เป็นต้น

ส่วนที่ 4

ผลตอบรับของการรับชมสถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ตฟู้คดูคดูททีวี (Fukduk.tv)

สถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต

1. เหตุผลที่เลือกชมรายการและความน่าสนใจของรายการของฟู้คดูคดูททีวี (Fukduk.tv)

จากผลการสัมภาษณ์ผู้ชมรายการของฟู้คดูคดูททีวี (Fukduk.tv) ผู้ชมที่เข้ามาชมส่วนใหญ่จะชื่นชอบในความแปลกใหม่ รูปแบบรายการที่ไม่เหมือนใคร อีกทั้งยังมีช่องให้เลือกหลากหลายตามความชอบของแต่ละบุคคล ซึ่งส่วนใหญ่ผู้ชมที่เข้ามาจะเป็นแฟนประจำรายการ ไหน่นั้น ขึ้นอยู่กับความชื่นชอบ รสนิยม และทัศนคติส่วนบุคคลของผู้ชมคนนั้น ๆ ดังนี้

รายการของฟู้คดูคดูททีวีนั้นสร้างสรรค์ มีหลาย ๆ ช่อง มีถึง 14 ช่อง มันแตกต่างกันไปเลยว่า คุณจะชอบแนวไหน ชอบคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีทางเว็บไซต์ ชอบการท่องเที่ยว ชอบการใช้กล้อง คือมันแตกต่างกันไปแล้วแต่ที่เราเลือกอยากจะทำช่องไหน มันมีความแตกต่างกันก็เลยชอบ แล้วอีกอย่างนี้ เป็นเพราะว่าคนที่เขาคิดอยากจะทำ เขาทำด้วยความตั้งใจของเขา เขาอยากทำอะไรเขาก็หาข้อมูลแล้วก็ทำออกมา เพราะบางช่องอาจจะดีกว่าช่องที่อยู่ในโทรทัศน์ปกติด้วยซ้ำ ถ้าได้เงินทุนที่มากกว่านี้ (พิมพ์พร อนุกุล, สัมภาษณ์)

ตอนแรกก็เห็นว่าแปลกดีนะ มีเพื่อนแนะนำให้ดู ก็ลองเข้าไปดู ปกติก็ชอบดูอะไรที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการท่องเที่ยวไปด้วยค่ะหรืออย่างชื่อรายการก็ทำให้สนใจอยากดู เพราะตั้งชื่อได้ฮาดี เลยเข้ามาดูตลอด (ศศิกันต์ สูงใหญ่, สัมภาษณ์)

เริ่มแรกเข้าไปอ่านในไดอารี่ของคุณอดัม ที่เป็นคนชอบอ่านเรื่องเล่าของคน
ประสบการณ์ของคน เราชอบวิธีการถ้อยคำที่เขาเขียน การใช้ภาษา ก็ติดตามมา
ตลอด จนเขามาทำรายการที่วิกิติดตามผลงานมา ดูว่ารายการโทรทัศน์ผ่าน
อินเทอร์เน็ตเป็นแบบไหน ก็ติดตามมาดู ตั้งแต่วันแรกเลย ไม่ชอบตรงไหนก็จะแสดง
ความคิดเห็นตลอด เข้าใจว่ามันจะไม่เหมือนกับรายการโทรทัศน์ปกติทั่วไป เราต้อง
ยอมรับในความดิบตรงนั้นว่าเขาทำได้ดีขนาดไหน (วิริศรา จันทชุม, สัมภาษณ์)
ตอนที่เข้าไปดูครั้งแรกก็รู้สึก เป็นเว็บแรกเลยที่เป็นโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ตที่เข้า
ไปดู เข้าไปดูครั้งแรกก็รู้สึกอึ้ง เพราะว่ามันเหมือนดูโทรทัศน์เลย มันไม่เหมือน
เวลาที่เราดูคลิปในยูทูป (Youtube) เพราะเขาเหมือนเอารายการโทรทัศน์มาไว้ใน
อินเทอร์เน็ตเลย ช่องที่ชอบดูก็เช่น His&Her ที่จะเกี่ยวกับแฟชั่น แล้วก็หมอเรือ
ที่มันเป็นสุภาพ ตามความสนใจของเรา (มารินี บุญขึ้น, สัมภาษณ์)

เข้าไปดูตอนแรกรู้สึกดีที่มีให้เลือกหลากหลาย ส่วนใหญ่ที่ชอบก็จะเป็นหนังสั้น
เพราะชอบดูหนัง ซึ่งผลงานที่เอามาให้แต่ละอันก็ดี ๆ อีกทั้งบางอันก็เป็นผลงาน
นักศึกษา ซึ่งบางครั้งก็หาดูยาก ในโทรทัศน์ปกติไม่ค่อยมี ที่นี้ก็ถือว่าเป็นทางเลือก
อีกส่วนหนึ่ง ซึ่งทำให้ติดตามมาตลอด หรือรายการท่องเที่ยวก็ทำได้ดี ดูสนุกดี
(พสุ ภูวเศรษฐสุวรรณ, สัมภาษณ์)

รู้สึกว่าคุณดีนะ หน้าเว็บไซต์ (Website) ดูดี ดึงดูดดี เข้าถึงทุกคน ไม่ว่าจะ
นักศึกษาหรือคนทำงาน ก็อยากจะเป็นยังไง น่าสนใจ น่าค้นหา (นัทธกร ตั้ง
เจริญ, สัมภาษณ์)

ที่เข้าไปดูตอนแรกเห็นหน้าเว็บไซต์ (Website) สะอาดตา ก็เลยลองเข้าไปดู แล้ว
รู้สึกชอบ ดูดี ก็จะมาเรื่อย ๆ แล้วแบบโดยปกติจะไม่ชอบเรื่องอะไรหนัก ๆ จะ
ชอบบันเทิง ๆ ที่มันดูว่าไรดีหน่อย ไม่ต้องสาระมากนัก กึ่งสาระกึ่งบันเทิง มัน
อาจจะไม่ใช่รายการที่ให้ความรู้เสียทีเดียว ก็เป็นรายการพาเที่ยวนู่นนี่บ้าง แต่
อย่างน้อยก็แฝงความรู้บ้าง (พัทธราชัย พัฒนสุวรรณ, สัมภาษณ์)

จากกลุ่มตัวอย่างที่หลากหลายอาชีพแต่ส่วนใหญ่จะเป็นผู้ที่ชอบใช้อินเทอร์เน็ตและ
ชอบความแปลกใหม่ ดังนั้นเมื่อมีอะไรที่แปลกใหม่ดึงดูดก็จะเข้ามาดู ทุกคนจะมีความพร้อมที่
อยากจะทดลองโดยหลังจากที่ได้เข้าไปดูแล้ว ก็จะเริ่มมีการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับตัวเนื้อหา
รายการในแต่ละรายการ

2. รูปแบบรายการสถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ตของฟูกดุกดีททีวี (Fukduk.tv) ที่ผู้ชมชื่นชอบ

จากการสัมภาษณ์ผู้ชมโดยส่วนใหญ่แล้วจะไม่ค่อยได้เข้าไปชมในทุก ๆ รายการในชั้นตอนแรก แต่จะเลือกดู เลือกชมตามความสนใจของแต่ละบุคคลก่อน ซึ่งแต่ละรายการจะมีจำนวนตอนประมาณ 18-19 ตอน ณ วันที่สัมภาษณ์ แล้วเมื่อดูครบตามจำนวนตอนของรายการที่ชอบ ๆ แล้ว ถึงจะเริ่มลองเข้าไปดูรายการอื่น ๆ ของสถานีบ้าง

ก็เป็นเรื่องปกตินะ ตอนแรกก็จะเข้าไปดูรายการที่ตนเองชอบก่อน อย่างผมก็จะดูรายการที่เกี่ยวกับท่องเที่ยว เกี่ยวกับอาหาร ซึ่งเป็นสิ่งที่เราชอบก่อน รายการก็จะเลือกดูตามความสนใจ อย่าง รายการชีวหาพาชิม เนื้อหาก็มีโดนใจบ้าง อยู่ในเกณฑ์ดี ใช้ได้ คุณภาพเหมือนกับรายการทั่ว ๆ ไป เพราะเราสนใจเรื่องแบบนี้อยู่แล้วแล้วพอดูไปสักพัก ก็จะมีเริ่มดูรายการอื่น ๆ นะ เป็นธรรมชาติคนเล่นอินเทอร์เน็ต จะดูไปเรื่อย ๆ ด้วย (นัทธกร ตั้งเจริญ, สัมภาษณ์)

เนื้อหาแต่ละรายการจะโดนใจผู้ชมส่วนใหญ่อยู่แล้วเพราะเป็นเนื้อหาที่ใกล้ตัวและเป็นเรื่องที่คน ๆ นั้นสนใจ ชื่นชอบโดนส่วนตัว ดังความเห็นของผู้ชมหลาย ๆ คน

ทั้ง 14 ช่อง ก็จะมีความแตกต่างกันนะ โดยส่วนตัวแล้วพี่ชอบท่องเที่ยว เพราะฉะนั้นการที่พาไปเที่ยวที่ใหม่ ๆ เนี่ยชอบอยู่แล้ว อย่าง รายการบางกอกเก๋ออกถึงพี่ก็ชอบนะ เพราะจะพาไปดูที่นั่นที่นี่ อันอื่น ๆ ก็จะมีรอง ๆ มา แล้วก็เทคนิคการใช้คอมพิวเตอร์เพราะส่วนตัวเป็นคนโลว์เทคมาก แคร์รับส่งตอบเมลล์ได้ แล้วก็จะเป็นช่องเกี่ยวกับการแต่งตัว อย่างรายการ His&Her ก็ชอบ แล้วก็เรื่องสุขภาพ รายการหมอเรือน ให้ความรู้เกี่ยวกับการออกกำลังกายหรือโรคภัยไข้เจ็บต่าง ๆ (วิริศรา จันทชุม, สัมภาษณ์)

โดยส่วนตัวชอบช่องมหาเนิร์ด คือจะเป็นเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ คือไม่ได้สนใจด้านนี้ เพราะปกติผู้หญิงมักจะได้ไม่ได้สนใจคอมพิวเตอร์อยู่แล้ว แต่ว่ามหาเนิร์ดมันทำให้เรื่องยากสำหรับผู้หญิงเป็นเรื่องง่าย เนื้อเรื่องแต่ละตอนจะดูง่าย ๆ อย่างเรื่องไวรัส จะมีตอนที่เกี่ยวกับไวรัส ทำให้เข้าใจเรื่องไวรัสมากยิ่งขึ้น ว่าเป็นยังไง คืออะไร ทำให้เข้าใจวิธีแก้ไวรัสง่าย ๆ ได้ (พิมพ์พร อนุกุล, สัมภาษณ์)

รายการของฟูกดุกดี ส่วนใหญ่จะชอบดูหนังสั้น ช่องที่เป็นหนังสั้นที่ส่งมาจากทางบ้าน เพราะว่าหาชมที่อื่นไม่ได้ แต่ที่นี่สามารถเข้าไปดูได้เลย เมื่อไรก็ได้ ก็จะมีหลาย ๆ แนว แล้วพอหนังจบก็จะมีบทพูดคุยกับคนทำ ผู้กำกับ ทำให้ได้ความรู้

และรู้ถึงเบื้องหลัง ที่มา อย่างตอน THE LOVER ที่เป็นหนังสือสั้นแนวอีโรติกหน่อย ๆ ก็น่าสนใจดี ถ่ายสวย เป็นหนังสือที่ค่อนข้างชอบในเนื้อหาและการถ่ายทำ ก็จะชอบช่อง 14 เป็นพิเศษ ส่วนช่องอื่น ๆ ก็จะไม่ดูบ้าง (พสุ ภูวเศรษฐสุวรรณ, สัมภาษณ์)

รายการที่ดูบนอินเทอร์เน็ตก็จะมีมีวีสควิตี้โอเลย์อันดับแรก ถ้าเป็นรายการทีวีออนไลน์ก็แบบที่เด็กมันอยากทำ มันไม่มีช่องทางเผยแพร่ เป็นนักศึกษาทำหนังสือบ้าง เล่นสเก็ตบอร์ด ถ่ายคลิปสั้น ๆ มาลง อย่างของพี่คุดคุดเองก็จะเป็นช่อง 14 รายการ My studio เป็นช่องทางเผยแพร่หนังสือของทั้งนักศึกษาและคนทำหนังสือที่มีฝีมือ ๆ หลายคน มีเรื่องเกี่ยวกับหนังสือสำหรับคนที่ชื่นชอบแนวนี้ (ณัฐพงษ์ ทิมขำ, สัมภาษณ์)

อย่างที่บอกว่าจะชอบเรื่องเกี่ยวกับเรื่องกิน อย่างรายการชีวหาพาชิม ก็จะชอบดูเพราะพาไปเที่ยวหลาย ๆ ที่ พิธีกรก็ดูดีนะ สบาย ๆ ดี ตอนที่ชอบที่สุดเหวอ ก็จะไม่มิตอนอะไรที่ชอบเป็นพิเศษนะ เพราะตอนที่ไปในรายการส่วนใหญ่ก็จะรู้จักอยู่แล้ว เคยไปมาบ้าง (นัทธกร ตั้งเจริญ, สัมภาษณ์)

รายการที่ดูอย่างรายการ His&Her อย่างที่บอกว่าจะชอบแฟชั่น แต่ละตอนก็ดูอย่างตอนที่เกี่ยวกับแฟชั่นหน้าหนาว ที่เป็น Winter collection ก็ดี หรืออย่างตอนที่เกี่ยวกับผู้ชายเมโทร ก็ทำออกมาโอเค อีกรายการที่ดูแปลกดี ก็คือ ธรรมไทย ไทยธรรม รู้สึกว่าน่าดูดี แต่ก็ดูผ่าน ๆ ไม่ได้ชอบ เคยลองเข้าไปดู ก็มีรายการแปลก ๆ หลายรายการดี อย่างที่เกี่ยวกับการ์ตูน เกม นเรศวร ก็เป็นอีกหนึ่งรายการ ที่แปลกดี แต่ที่จะชอบจริง ๆ ก็อย่างทีบอก His&Her หรือไม่ก็พวกรายการสาระ ๆ บันเทิง อย่างหมอเรือ่น ก็จะชอบดูบ้าง ไม่ก็รายการ น้ำค้าง พุดเรื่องธรรมชาติดี พอไปหลาย ๆ ที่ที่เป็นธรรมชาติสวยงาม อย่างที่พาไปดูดอกทานตะวันก็ทำให้คิดถึงตอนที่ตัวเองเคยไป (มารินี บุญชื่น, สัมภาษณ์)

ในส่วนของพิธีกรนั้น บางคนจะไม่ค่อยชอบในตัวพิธีกร เพราะพิธีกรบางคนเป็นมือใหม่ การดำเนินรายการบางครั้งอาจจะติดขัดดูไม่ราบรื่น บางคนยังไม่เป็นที่รู้จัก บางคนให้ข้อมูลเนื้อหา รายการน้อยไปบ้าง ทำให้ผู้ชมรู้สึกว่าไม่ได้สาระอะไรจากรายการ พิธีกรแต่ละคนจะมีทั้งข้อดีและข้อเสีย ซึ่งผู้ชมแต่ละคนก็ได้แนะนำติชมและสาเหตุของความชอบในตัวพิธีกรทำให้เป็นส่วนหนึ่งในการเลือกรับชมรายการนั้น ๆ อีกด้วย

เกี่ยวกับพิธีกร ช่องที่พาไปเที่ยว บางกอกเก็ลออกกิ้ง ค่ะ คือตอนที่ดูเป็นตอนที่พาเที่ยวรอบเกาะรัตนโกสินทร์ คือเขาไม่ค่อยได้ให้ข้อมูลอะไรมากรมาก อย่างที่เข้าไปใน

ศาลหลักเมือง ก็ไม่เห็นแต่ภาพว่าเข้าไปไหว้ คือไม่มีประวัติความเป็นมาอย่างไร ซึ่งมันอาจจะดึงดูดใจให้เราสนใจที่จะอยากเข้าไปดู หรือพาเที่ยวรอบเกาะก็ไม่ได้แนะนำสถานที่ว่าตรงนี้เป็นอะไร ส่วนช่องอื่นๆก็โอเค แต่พิธีกรอาจจะดูไม่เป็นมืออาชีพ แต่ภาพรวมการตัดต่อก็ดี (พิมพ์พร อนุกุล, สัมภาษณ์)

บางครั้ง พิธีกรจะดูซัด ๆ ไม่ค่อยรื่นไหล หรือบางทีก็บ้าเกินพิศไปได้หนึ่งอย่าง รายการ ซีเนครีซี (Cinecrazy) แต่ถ้าเป็นที่รักอยู่แล้ว คือคนที่ดูพอรู้จักบ้าง ก็จะให้อภัยหรือ พอดูได้ แต่ถ้าอย่างเป็นผู้หญิง บางที คนจะรักยาก ผู้ชายคนจะรู้สึก รักง่ายกว่า เพราะอะไร เพราะคนดูส่วนใหญ่ผู้หญิงจะไม่ชอบผู้หญิงด้วยกันเท่าไร แต่ถ้าเป็นผู้ชายก็จะดูได้เลย หรือถ้าคนดูที่เป็นผู้ชายดูผู้ชายก็จะเฉย ๆ ไม่มีอะไรมาก ดูผู้หญิงก็ได้ เพราะถ้าสวยยังงี้ก็ดู ที่จะเป็นปัญหาที่น่าจะผู้หญิงถ้าแสดงออกมาไม่ดี โอกาสคนจะไม่ชอบจะมีสูงกว่า ผู้ชายมันเสมอตัวนะ ไม่ได้ไม่เสีย (พสุ ภูวเศรษฐวาร, สัมภาษณ์)

ทั้งนี้พิธีกรหลาย ๆ คนส่วนใหญ่จะเป็นที่ชื่นชอบของผู้ชม หลาย ๆ รายการได้รับคำชมที่ดีจากผู้ชม ทั้งในแง่ของตัวพิธีกรเอง ทั้งในแง่เนื้อหาที่พิธีกรนำเสนอ “ชอบ รายการ His&Her ชอบตรงที่จะนำเสนอแฟชั่นแต่ละช่วง อย่างเช่นหน้าร้อนก็จะนำเสนอวิธีการเลือกชุดว่ายน้ำ พิธีกรก็นำเสนอได้ดี ตามเทรนด์ดี รู้สึกว่าเขารู้เรื่องดี แฟชั่นหลากหลาย อัปเดตได้ดี” (มารินี บุญชื่น, สัมภาษณ์) “พิธีกร ส่วนใหญ่ก็จะมีใครเป็นพิเศษนะคะ แต่รายการที่เป็นเบื้องหลังอย่าง ซีเนครีซี (Cinecrazy) ก็ดูแปลกดีนะ หาไม่ค่อยได้ในรายการโทรทัศน์ปกติ ชอบตอนที่พาไปดูเบื้องหลังกองถ่ายรายการของเอ็กแซ็กต์” (ศศิกันต์ สูงใหญ่, สัมภาษณ์)

ชอบรายการ View Finder ค่ะ เพราะแนะนำการถ่ายรูป เป็นคนชอบถ่ายรูปอยู่แล้ว ทุก ๆ ตอน ก็จะชอบหมดเลย หรือบางทีก็พาไปดูรูปนอกสถานที่ อย่างมีตอนที่พาไปดูพระอาทิตย์ขึ้นที่สุรินทร์ วิวสวยดี รายการถ่ายออกมาได้สวยดี ก็จะชอบดูแทบทุก ๆ ตอนเลยคะ (สลิลทิพย์ เลิศพงศ์ภากรณ์, สัมภาษณ์)

ทางด้านเนื้อหาในตอนต่าง ๆ ของทั้ง 14 รายการ จากช่วงเวลาที่เราจะจะมีช่อง 1 ซีเนครีซี และช่อง 2 กำไซ้ใส่ข่าวที่มีรายการออนแอร์ในสถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต 19 ตอน นอกนั้นรายการที่เหลือจะมีรายการออนแอร์ในสถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต อยู่ทั้งหมด 18 ตอน ความชื่นชอบในแต่ละตอนของผู้ชม ส่วนใหญ่จะชื่นชอบในรายการที่ตัวเองเลือกชมอยู่เป็นประจำในทุกตอน จะมีเพียงบางรายการหรือบางตอนเท่านั้น ที่ผู้ชมอาจจะไม่ชอบในด้านเนื้อหาหรือพิธีกร ดังที่ได้กล่าวมาข้างต้น “ส่วนใหญ่ช่องที่ดูก็จะเฉพาะช่องที่สนใจนะคะ เนื้อหาแต่ละตอนก็

น่าสนใจดี ไม่ค่อยมีที่จะไม่ชอบเท่าไร บางตอนก็อาจจะเฉย ๆ แต่โดยรวม ๆ ก็พอใช้ได้” (ศศิกันต์ สูงใหญ่, สัมภาษณ์) “ถ้าช่องที่ยังไม่ค่อยดูก็จะไม่ดูนะ นอกจากช่องที่เราดูประจำจะยังไม่มียุติตอนใหม่ ๆ ก็อาจจะไปดูบ้าง แต่ก็ไม่ถึงกับไม่ชอบ เพราะส่วนใหญ่ก็ดี คือดูได้นะ เรื่อย ๆ ไม่อะไรมากกว่า แต่ถ้าไม่ใช่สไตส์เรา เราก็ไม่ดูก็เลยไม่มีความคิดเห็น” (นัทธกร ตั้งเจริญ, สัมภาษณ์)

รายการบางกอกเก๋อกกิ้งมีบางตอน อย่างเช่น ตอนที่ 18 รถรางรอบเกาะรัตนโกสินทร์ค่ะ ที่ไม่ชอบมากเท่าไร อย่างที่บอกคือให้ข้อมูลน้อย พิธีกรแค่พาเดินเข้าไปดู มันรู้สึกไม่ค่อยได้ข้อมูล คือบางที่เราดูเราก็อยากรู้ประวัติหรือความเป็นมาบ้าง น่าจะให้ข้อมูลเพิ่มมากขึ้นอีกสักหน่อย (พิมพ์พร อนุกุล, สัมภาษณ์) ที่ไม่ชอบเลยก็ไม่ค่อยมีนะ ส่วนใหญ่จะชอบไม่ถึงกับไม่ชอบมากอย่าง รายการชีวหาพาชิม ตอนที่ไปองค์พระปฐมเจดีย์ คือผมเป็นคนที่นี่ไง ดูแล้วรู้สึกดี ชอบที่มาถ่ายที่นี่ แต่ว่าด้วยความที่เราเป็นคนในพื้นที่ เราก็จะรู้ว่าร้านนี้อร่อย ร้านนี้ดีกว่า รายการที่อาจจะชอบไปถ่าย ไอคศริมลอยฟ้า ซึ่งดี แต่ผมว่ามันเยอะแล้ว คนส่วนใหญ่เคยเห็นบ่อยแล้วเพราะมาถ่ายหลายรายการแล้ว (พัทธราชัย พัฒนสุวรรณ, สัมภาษณ์)

ตารางที่ 4.3

สรุปผลตอบรับรายการทั้ง 14 ของฟู้คดุกด์อททีวี (Fukduk.tv)

รายการ	ผลตอบรับ		
	เนื้อหาของรายการ	พิธีกร	รูปแบบการนำเสนอ
ช่อง 1 รายการ ซีนีเครซี่ (Cinecrazy)	แปลกใหม่ ไม่ซ้ำใคร ออกแนวดิบ ๆ รูปแบบรายการวัยรุ่นได้สาระเกี่ยวกับเบื้องหลังวงการภาพยนตร์	ไม่เหมือนใคร บ้าเฮฮาดี	สนุกสนาน ได้เห็นถึงเบื้องหลังภาพยนตร์ที่ไม่เคยเห็น ไม่ค่อยมีการนำเสนอมากนัก
ช่อง 2 รายการ กำไซส์ข่าว	บางตอนประเด็นแรง เช่น หมอนวด แต่เนื้อหาดีน่าสนใจให้สาระดี	น่าเชื่อถือดี นำเสนอได้ดี	ประเด็น หรือการนำเสนอความคิดเห็นที่หลากหลายทำให้น่าสนใจ

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

รายการ	ผลตอบรับ		
	เนื้อหารายการ	พิธีกร	รูปแบบการนำเสนอ
ช่อง 3 รายการ สาระเริง	หลาย ๆ ตอนน่าสนใจ อย่างเช่น ตอน โคะขุน กำแพงแสน เป็นเรื่อง ใกล้ตัวที่น่าสนใจ	ส นุก ส นาน ดี แต่ บางครั้งก็ยังไม่ ตรงใจนัก	น่าสนใจ การตัดต่อดี ไม่แตกต่างจากที่มีใน รายการโทรทัศน์ปกติ ทั่วไป
ช่อง 4 รายการ บางกอกเก๋ออกก๊ิ่ง	เนื้อหาบางตอน ข้อมูล น้อยเกินไป เช่น ตอน รถรางรอบเกาะ รัตนโกสินทร์ แต่ สถานที่ที่พาไป บางที่ ก็ที่น่าสนใจ	นำเสนอได้ดี สดใส เป็นธรรมชาติ แต่ บางครั้งข้อมูลน้อย เกินไป พิธีกรไม่ค่อย ให้ข้อมูล แคพาเข้าไป ชมอย่างเดียว	การตัดต่อดี น่าสนใจ น่าติดตาม
ช่อง 5 รายการ ธรรมไทย ไทยธรรม	แปลกดี ไม่เคยเห็น บาง ตอน เป็น ภาพยนตร์สั้น ดู น่าสนใจ	พอใจ	แปลกดี นำเรื่องที่ดู เหมือนน่าเบื่อ ทำให้ น่าสนใจได้
ช่อง 6 รายการ การ์ดเกมส์นเรศวร	เนื้อหาเฉพาะกลุ่ม ส่วนใหญ่ น่าจะเป็นคน ที่เล่นการ์ดเกม ก็ น่าสนใจดี	บางตอนก็เฮฮา ออก แนวกวน ๆ ดิบ ๆ	เข้าใจดี บางตอนก็ เฉพาะกลุ่มที่เขา อาจจะชอบ
ช่อง 7 รายการ ชีวหา พาชิม	แต่ละตอนน่าสนใจ คนที่ชอบของกิน มักจะดูและชอบใน ทุก ๆ ตอน	ดูดี แต่บางตอนก็ดู เกร็ง ๆ ไม่ เป็น ธรรมชาติ	คล้าย ๆ ที่มีอยู่ ใน รายการสถานีโทรทัศน์ ปกติทั่วไป

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

รายการ	ผลตอบรับ		
	เนื้อหารายการ	พิธีกร	รูปแบบการนำเสนอ
ช่อง 8 รายการ มหาเนิร์ด	เนื้อหาน่าสนใจ ทำให้ เรื่องยากเป็นเรื่องง่าย ขึ้น สำหรับ คนที่ อาจจะไม่มีความรู้ เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์	สนุกสนาน เฮฮาดี	น่าสนใจ ตัดต่อดี
ช่อง 9 รายการ Ubuntu Channel	แหวกแนวดี ให้ความรู้ ดี เป็นเรื่องไอที ที่ น่าสนใจ	แปลกดี กวน ออก แนว มาก ๆ บ้า ๆ ดี	การตัดต่อดี น่าสนใจ แปลกดี
ช่อง 10 รายการ Viewfinder	เนื้อหา น่าสนใจ แนะนำการถ่ายภาพ ได้ความรู้	ดูดี เป็นธรรมชาติ	รายการถ่ายภาพ ออกมาได้สวยดี การ ตัดต่อดี
ช่อง 11 รายการ His&Her	ชอบตรงที่จะนำเสนอ แพชั่น แต่ละช่วง อย่างเช่นหน้าร้อนก็จะ นำเสนอวิธีการเลือก ชุดว่ายน้ำ	พิธีกรพิธีกรนำเสนอได้ ดี ตามแพชั่นดี แต่บางคนจะไม่ชอบ เพราะว่าพิธีกรพูด ภาษาไทยไม่ค่อยชัด	ภาพรวมการตัดต่อก็ดี
ช่อง 12 รายการ หมอเรือน	เนื้อหาพอใช้ได้ให้ ความรู้เกี่ยวกับ สุขภาพดี	นำเสนอได้ดีดูสบาย ๆ	ใช้ได้ ไม่น่าเบื่อ น่าสนใจ เป็นเรื่องที่ ผู้ชมสนใจ
ช่อง 13 รายการ น้ำค้าง	เนื้อหาดี นำเสนอ เกี่ยวกับธรรมชาติ ทำ ให้รู้สึกว่าจะต้องกลับมา สนใจดูแลสิ่งแวดล้อม มากขึ้น เนื้อหาดี	ทำได้ดี น่าสนใจ ดู คล่องตัวดี	การตัดต่อดี ถ่ายภาพ สวย ภาพรวมดูดี เหมือน ๆ กับทุก รายการ

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

รายการ	ผลตอบรับ		
	เนื้อหาของรายการ	พิธีกร	รูปแบบการนำเสนอ
ช่อง 14 รายการ My Studio	หนังสือที่นำมาเสนอมี หลากหลายดี ชอบ มาก หลากหลาย	กวน ๆ เฮฮา แล้วแต่ ว่าใครจะมาเป็นพิธีกร บาง ครั้ง จะ เห็น คุณอดัมมาเป็นพิธีกร เอง ดูดี สนุกสนาน	นำเสนอได้ดี มีการ พูดคุยกับทีมงาน ทำ ให้ได้รับความรู้และเข้าใจ การทำหนังมากขึ้น

3. รูปแบบการรับชมรายการผ่านอินเทอร์เน็ตจะเปลี่ยนแปลงการรับชมสถานีโทรทัศน์ปกติทั่วไปในรูปแบบเดิม ๆ หรือไม่ อย่างไร

ทั้งนี้ด้วยสื่ออินเทอร์เน็ตนั้นเริ่มมีความแพร่หลายมากขึ้น ดังจะเห็นได้จากการที่มียอดจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นทุกปีดังนั้นกลุ่มตัวอย่างผู้รับชมรายการโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ตจึงให้ความสนใจเกี่ยวกับการแพร่หลายของสถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ตไว้ในหลาย ๆ มุมมองดังนี้

“ทุกวันนี้ยอมรับเลยว่าตั้งแต่มีอินเทอร์เน็ตเข้ามาแล้วก็มีสถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต มีคลิปวิดีโอ (Clip Video) ให้เราสามารถเลือกดูย้อนหลังได้ ยอมรับว่าดูโทรทัศน์ปกติทั่วไปน้อยลงจะอยู่กับอินเทอร์เน็ตมากขึ้น” (มารินี บุญชื่น, สัมภาษณ์)

“อาจจะเป็นไปได้ถ้าในอนาคตเทคโนโลยีพัฒนาไปดีมาก ขนาดที่ว่าคนติดมาก แต่ถ้าตอนนี้ยังมองว่าไม่น่าจะมีผลกระทบอะไรมาก เป็นเพียงอีกทางเลือกหนึ่ง เสริมขึ้นมาเท่านั้น” (จรรยา เลหาภักดี, สัมภาษณ์)

“ต้องดูว่ากลุ่มเป้าหมายของคนที่เล่นอินเทอร์เน็ตเป็นใครและควรเป็นรายการที่ดูง่าย ไม่ใช่สาระหนัก ๆ เพราะคนใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่จะใช้เพื่อความบันเทิง ผ่อนคลายจากชีวิตประจำวัน ไม่ต้องการอะไรที่เครียดมาก” (ศศิกันต์ สูงใหญ่, สัมภาษณ์)

คิดว่ามีคนหันมาดูนะ แต่คงไม่ย้ายหนีจากโทรทัศน์ปกติทั่วไปหมด เพราะว่าคงไม่มีเกมโชว์บนนั้น พูดถึงว่าฟู้ดคู้คงไม่มี โดยหลักแล้วคนยังดูสถานีโทรทัศน์ปกติทั่วไป สุดท้ายคงมีคนมาใช้อินเทอร์เน็ตในการดูโทรทัศน์แบบนี้มากขึ้น น่าจะเป็นการเอื้อกัน เหมือนหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับหนังสือพิมพ์จริง ๆ ที่อยู่คู่ ๆ กันไป

อาจจะมีส่วนแบ่งไปดูสถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ตมากขึ้น (นัทธกร ตั้งเจริญ, สัมภาษณ์)

เพราะว่าด้วยวิวัฒนาการทุกวันนี้ ด้วยระยะเวลา กลับไปถึงบ้านบางครั้งต้องนอนแล้ว ต้องอาศัยช่วงระยะเวลาทำงาน เวลาทำงานเครียด ๆ ก็พักดูอะไรที่เพลิน ๆ ก็ช่วยได้เยอะ โทรทัศน์ปกติเราจะดูอะไรที่มันสำคัญเท่านั้น สถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ตตรงที่เราดูช่วงไหนก็ได้ ต้องค่อยเป็นค่อยไป การที่จะให้ครอบคลุมมันคงต้องค่อย ๆ เป็นค่อย ๆ ไป (วีริศรา จันทชุม, สัมภาษณ์)

อินเทอร์เน็ตถือว่าเป็นสื่อที่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มในการติดตั้ง ต้องมีคอมพิวเตอร์ แต่ถ้าเป็นโทรทัศน์ปกติทั่วไปเราสามารถเปิดดูได้ทันที แต่ถ้าขนาดขยายมากขึ้น อินเทอร์เน็ตแพร่หลายมากขึ้นกว่านี้ อาจจะเป็นพื้นที่อิสระที่คนจะนำเสนอรายการของเราเองได้ เสนอความเห็นของเราได้ ผ่านช่องทางที่เปิดกว้างและเข้าถึงคนหมู่มาก (สลิลทิพย์ เลิศพงศ์ภากรณ์, สัมภาษณ์)

ทางด้านผู้ชมมีความคิดเห็นในเรื่องเทคโนโลยีของสื่ออินเทอร์เน็ตต่อสังคมว่า น่าจะมีผลกระทบบ้างในการเป็นสื่อทางเลือกที่จะเป็นที่นิยมในอนาคต เมื่อทุกคนสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตและอินเทอร์เน็ตกลายเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวัน โดยเฉพาะเมื่อเปรียบเทียบกับการรับสื่อหลัก เช่น วิทยุ โทรทัศน์ที่ผู้รับเป็นผู้ส่งสารแต่เพียงฝ่ายเดียว โดยเนื้อหาที่ส่งมาจะเป็นมวลชนเข้าถึงคนจำนวนมาก แต่สถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ตสามารถที่จะเข้าถึงคนหลาย ๆ กลุ่มเฉพาะกลุ่มมากขึ้นและสามารถโต้ตอบซึ่งกันและกันได้ โดยทางด้านผู้ชม คุณพิมพ์พร อนุกุล นักศึกษาปริญญาโท ได้กล่าวสนับสนุนว่า

น่าจะมีการเปลี่ยนแปลง ในที่นี้ก็คือ จะเฉพาะเจาะจงกลุ่มมากขึ้น คือคุณสนใจอะไรคุณก็เข้าไปดู ในกลุ่มนั้น เป็นการเพิ่มกลุ่มต่าง ๆ ให้เกิดความหลากหลาย ตามที่ผู้ส่งสารต้องการและผู้รับสารก็ต้องการที่จะเข้าไป ทำให้ข่าวสารเยอะมากขึ้น ทำให้ผู้รับสารแตกกลุ่มย่อย ๆ มากขึ้น (พิมพ์พร อนุกุล, สัมภาษณ์)

ตารางที่ 4.4

สรุปผลตอบรับของผู้ชมต่อฟู้คดูคดียอททีวี (Fukduk.tv)

ผลตอบรับต่อสถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต ฟู้คดูคดียอททีวี (Fukduk.tv)	<ul style="list-style-type: none"> - ชอบในความแปลกใหม่ ไม่ซ้ำใคร - ตัวเว็บไซต์ (Website) มีสีสันแปลกตา น่าสนใจ - สามารถเลือกชมได้ตามความชอบ มีรายการที่หลากหลายรูปแบบ
ผลตอบรับต่อรายการทั้ง 14 รายการ	<ul style="list-style-type: none"> - รายการทำออกมาได้ดี ดูน่าสนใจ - การถ่ายทำดี คุณภาพไม่แตกต่างจากรายการของสถานีโทรทัศน์ปกติทั่วไป - ผลตอบรับจะเป็นในแง่บวกมากกว่าแง่ลบ
ผลตอบรับด้านเนื้อหา รายการ	<ul style="list-style-type: none"> - เนื้อหาดูสบายๆ ไม่เครียด - เนื้อหาหลากหลาย มีให้เลือกชมได้ตามความชอบของแต่ละคน - บางรายการแปลกใหม่ ไม่สามารถหาชมได้จากรายการโทรทัศน์ปกติ - เนื้อหาบางรายการควรมีข้อมูลให้ผู้ชมมากขึ้น
ผลตอบรับต่อพิธีกรรายการ	<ul style="list-style-type: none"> - พิธีกรมีเอกลักษณ์ชัดเจน - พิธีกรส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ที่ดี - บางรายการพิธีกรยังดูไม่เป็นมืออาชีพเพียงพอ อาจจะต้องฝึกฝน - พิธีกรบางคนดูแนว บ้า ดิบ ดูเป็นเด็กแนว
ผลตอบรับต่อสถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ตฟู้คดูคดียอททีวี (Fukduk.tv)	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ชมสามารถกำหนดเวลาในการรับชมได้ - สามารถเลือกชมได้ทุกสถานที่ ทุกเวลา - ผู้ชมจะต้องมีคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตถึงจะเข้าไปชมได้ - การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในบางกลุ่มยังมีน้อย - เป็นทางเลือกในการรับชมอีกช่องทางหนึ่ง - หากระบบอินเทอร์เน็ตล่ม หรือระบบมีปัญหาจะไม่สามารถรับชมรายการได้

ข้อดีของสถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ตฟุคดุกดีททีวี (Fukduk.tv)

ข้อดีของสถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ตฟุคดุกดีททีวี (Fukduk.tv) นั้น ส่วนใหญ่ผู้ชมจะเห็นว่าสามารถรับชมได้ตลอดเวลาตามความต้องการ ดังที่คุณนัทธร ตั้งเจริญ พนักงานบริษัท บริษัทไทยเดย์ดีทคอมจำกัด และผู้ชมอีกหลาย ๆ คนได้กล่าวว่า

คืออย่างที่บอกตอนนี้เวลาเราทำงานอินเทอร์เน็ตมันใกล้ตัวมากกว่า เพียงแต่ว่าสถานีโทรทัศน์ปกติทั่วไปมันจะเลือกดูตอนที่เรายากดูไม่ได้ สมมติเรายากดูตอนนี้ แต่สถานีโทรทัศน์ปกติทั่วไปรายการนี้ยังไม่มา แต่อันนี้พอมีการเชื่อมต่อผ่านระบบเครือข่ายทางคอมพิวเตอร์ (Online) แล้วเรียกดูได้ ดาวนโหลด (Download) ได้ รู้สึกดีกว่า เข้าถึงได้ง่ายกว่า แต่หมายถึงต้องเป็นคนที่มีอินเทอร์เน็ตนะ (นัทธร ตั้งเจริญ, สัมภาษณ์)

ด้านดีในส่วนของสถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ตคือ เราจะดูเมื่อไรก็ได้ ไม่ใช่ว่ารายการออกอากาศตอน 19.00 น. ก็ต้องรอดูตอนนั้น คุณมีเวลาตอนไหนคุณก็ดูได้ คุณจะกลับไปดูตอนเก่าก็ได้ เพราะมีให้เลือกคลิกเข้าไปดูได้ นี่คือข้อดี ส่วนข้อเสียยังมองไม่ค่อยเห็นเพราะเปรียบเทียบกับอะไรไม่ได้ เพราะเขาพยายามเต็มที่แล้ว ทำได้ดี (วีริศรา จันทชุม, สัมภาษณ์)

การดูทางอินเทอร์เน็ตมีประโยชน์ที่เราสามารถกลับไปดูซ้ำแล้วซ้ำอีกได้ หรือสามารถบันทึกไว้ดูได้ แต่การดูสถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ตจะมีประโยชน์เฉพาะคนกลุ่มหนึ่งซึ่งเข้าถึงอินเทอร์เน็ตเท่านั้น แต่ว่าคนส่วนใหญ่ในประเทศยังไม่สามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้ (พัทธราชัย พัฒนสุวรรณ, สัมภาษณ์)

รายการมีความแปลก สถานีโทรทัศน์ปกติทั่วไปไม่มี รายการประเภทนี้มันเริ่มมีแล้ว แต่ช่วงแรก ๆ เคเบิลทีวียังไม่ได้แพร่หลายเท่าไร เขาอาจจะมีรายการแบบนี้อยู่แล้ว แต่เราจะดูซ้ำหรือเอเอสทีวีตอนนั้นจนรับสัญญาณก็ยังไม่ค่อยแพร่หลาย ถือเป็นช่องทางอีกช่องทางหนึ่ง ทางอินเทอร์เน็ตที่เราจะดูได้ (ณัฐพงษ์ ทิมขำ, สัมภาษณ์)

ข้อดีของสถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ตคือ ดูแล้วหยุดได้ เหมือนกับย้อนหามาดูเมื่อไรก็ได้ ควบคุมได้ เลือกดูตอนไหนก็ได้ ไม่ซ้ำกับใคร ไม่ต้องมานั่งคอยรอชมเหมือนสถานีโทรทัศน์ปกติทั่วไป แล้วก็สามารถโต้ตอบกันได้ ส่งสัยอะไรก็ตามทีมงานในเว็บบอร์ด (Webboard) ได้ ทีมงานก็จะเข้ามาตอบ ทำให้รู้สึกใกล้ชิดกันมากขึ้น (จรรยา เลหาภักดี, สัมภาษณ์)

สามารถดูซ้ำได้ เลือกดูได้เลยว่าจะดูรายการไหนก่อน ถ้าเป็นสถานีโทรทัศน์ปกติทั่วไป เขาจะเรียงลำดับไว้ก็จะต้องรอดูตามเวลาที่เขาวางเอาไว้ แต่อันนี้เราจะเลือกเองได้ กำหนดเองได้ว่าจะดูช่องไหนก่อน เหมือนมีเมนูมาให้เราว่าเราจะดูอันนี้ วันนี้เราก็กดคลิก (Click) ไปดู (สลิลทิพย์ เลิศพงศ์ภากรณ์, สัมภาษณ์)

ข้อเสียของสถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ตฟูกดุกดีอททีวี (Fukduk.tv)

ข้อเสียของสถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ตฟูกดุกดีอททีวี (Fukduk.tv) นั้น ส่วนใหญ่จะเห็นว่าปัญหาจะมาจากการรับชมและการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต ดังที่คุณณัฐพงษ์ ทิมขำ นักเขียน และผู้ชมอีกหลาย ๆ คนได้กล่าวว่า

ถ้ารายการน่าสนใจ แล้วมีรายการตอนใหม่ ๆ บ่อย ๆ ถ้าอาทิตย์ละครั้งจะรู้สึกว่าจะไม่ค่อยดึงดูดมาก นาน ๆ ครั้งถึงจะมีคนหลงเข้าไปดู แต่ถ้าเปลี่ยนรายการทุกวัน อาจจะทำให้เกิดการติดตามได้ คิดว่าอาจจะมีข้อจำกัดด้านเงินทุน ตรงนั้นอาจจะ เป็นข้อจำกัด (ณัฐพงษ์ ทิมขำ, สัมภาษณ์)

มีข้อจำกัดอีกที่ว่าในสื่ออินเทอร์เน็ต กลุ่มผู้รับสารอาจจะมันน้อยอาจจะเข้าไม่ถึงเท่าไร ซึ่งตรงนี้ทางฟูกดุกดี้อาจจะต้องทำการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้นให้รู้ว่าตรงนี้มีสถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ตเกิดขึ้นแล้ว อาจจะต้องใช้เวลานานหน่อย เพราะว่าตรงนี้นั้นยังใหม่มาก คนยังไม่ค่อยรู้จักว่าสถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ตคืออะไร (ศศิกันต์ สูงใหญ่, สัมภาษณ์)

“ปัญหาการรับชมจะมีปัญหาที่การรับชม เวลาดูก็จะติดขัด ดูไม่ต่อเนื่อง ทำให้เลิกดูไปเลย ถ้ายังสนใจอยู่ก็อาจจะเข้ามาดูวันอื่น” (สลิลทิพย์ เลิศพงศ์ภากรณ์, สัมภาษณ์)

“ความเร็วอินเทอร์เน็ต ถือเป็นข้อด้อย ถ้าเราไปในสถานที่ๆความเร็วอินเทอร์เน็ตไม่พอ คือไม่ใช่อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ทำให้เรารู้สึกเบื่อไม่อยากจะดู” (ณัฐพงษ์ ทิมขำ, สัมภาษณ์)

ข้อเสนอแนะต่อสถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ตฟูกดุกดีอททีวี (Fukduk.tv)

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้รับสารที่ติดตามรายการสถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ตฟูกดุกดีอททีวี (Fukduk.tv) ได้แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อการผลิตรายการในทัศนะที่แตกต่างกันเพื่อประกอบการตัดสินใจในการรับชม ดังนี้

“พี่ว่ามันต้องเป็นอะไรที่มากกว่าโทรทัศน์ปกตินะ เพราะถ้าไม่อย่างนั้นคนที่ไม่มีควมสนใจจริง ๆ จะผ่านไปเลย ดูจากเพื่อน ๆ ที่มาที่บริษัทเขายังไม่เข้าใจ ต้องอธิบายให้ฟัง เนื้อหาต้องมีความน่าสนใจจะช่วยได้มากยิ่งขึ้น” (วิริศรา จันทชุม, สัมภาษณ์)

“เนื้อหารายการที่เป็นกึ่งสารกึ่งบันเทิง อาจจะไม่ใช่ว่ารายการที่ให้ความรู้เสียทีเดียว ก็เป็นรายการพาเที่ยว รายการบันเทิงแต่อย่างน้อยควรจะแฝงความรู้ไว้ให้ผู้ชมบ้าง” (พัทธราชัย พัฒนสุวรรณ, สัมภาษณ์)

“จะต้องมีความหลากหลาย แปลกใหม่ แล้วก็อยู่ในกระแสในช่วงเวลานั้น ๆ เด็กสมัยนี้ชอบดูอะไรแปลก ๆ หรือที่เขาชอบ เพราะถ้าเป็นละครบางคนจะเริ่มเบื่อ เพราะช่องอื่น ๆ ยังไม่มีใครทำแบบนี้ จะทำให้ดึงดูดให้เข้ามาดู” (จริยา เลหาภักดี, สัมภาษณ์)

“คำแนะนำคือ อยากให้เป็นเรื่องบันเทิงหรือดูแล้วไม่เครียด เป็นเรื่องรอบ ๆ ตัวที่บางทีมองข้ามไป แต่เอามาทำให้น่าสนใจ และอยากให้มีข้อมูลที่ชัดเจน ให้อู้อจริง” (ศศิกานต์ สูงใหญ่, สัมภาษณ์)

สิ่งที่ง่ายคืออย่าให้เหมือนรายการโทรทัศน์ปกติทั่วไป ต้องให้มีความแตกต่าง อาจจะเป็นชีวิตคนทั่วไป ในท้องถิ่นที่อยู่รอบตัวเรา แต่ไม่เคยออกมาในมุมมองของสื่อ เราเดินไปตามท้องถนน มีคนพาสุนัขมาเดินเล่นหรืออาจจะเป็นผู้คนที่ประกอบอาชีพต่าง ๆ ซึ่งในเบื้องหลังเขา อาจจะมีอะไรที่น่าสนใจ เป็นพวกวิถีชีวิต หรือว่าสิ่งรอบตัวเรา ที่ใกล้ตัวเราจะน่าสนใจ น่าสนใจกว่าพวกเกมโชว์ ละคร ถ้าเป็นเรื่องแบบนี้จะน่าติดตาม (ณัฐพงษ์ ทิมขำ, สัมภาษณ์)

เนื้อหาควรจะเป็นเรื่องใกล้ตัว เรื่องบันเทิงนิดหน่อย มีสาระนิดหน่อย อีกอย่างคือรูปแบบ รายการที่ในเมื่อมีอิสระที่จะสร้างสรรค์รายการแล้ว ควรที่จะทำให้แตกต่างจากรายการโทรทัศน์ปกติทั่วไป ทั้งในส่วนของเนื้อหาหรือการถ่ายทำ ไม่ซ้ำกับรายการโทรทัศน์ปกติทั่วไป (พสุ ภูวเศรษฐสุวรรณ, สัมภาษณ์)

ตารางที่ 4.5

ข้อดี ข้อเสีย และข้อเสนอแนะต่อสถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต ฟู้คดูคืดอททีวี (Fukduk.tv)

ข้อดี ของ สถานีโทรทัศน์ ผ่านอินเทอร์เน็ต ฟู้คดูคืดอททีวี (Fukduk.tv)	<ul style="list-style-type: none"> - สามารถเลือกรับชมได้ตลอดเวลา หรือดูซ้ำได้ตามความต้องการของผู้ชม - มีเนื้อหา รูปแบบรายการที่แปลก แตกต่างจากสถานีโทรทัศน์ปกติทั่วไป เป็นเอกลักษณ์เฉพาะ - เป็นช่องทางเลือกในการรับชม
ข้อเสีย ของ สถานีโทรทัศน์ ผ่านอินเทอร์เน็ต ฟู้คดูคืดอททีวี (Fukduk.tv)	<ul style="list-style-type: none"> - รายการของสถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ตมีความถี่ในการนำตอนใหม่ น้อย ด้วยข้อจำกัดของเงินทุน - ผู้รับสารมีน้อย มีเฉพาะกลุ่ม ที่รู้จักสถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต - การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงของผู้ชมยังจำกัด
ข้อเสนอแนะต่อ สถานีโทรทัศน์ ผ่านอินเทอร์เน็ต ฟู้คดูคืดอททีวี (Fukduk.tv)	<ul style="list-style-type: none"> - เนื้อหารายการควรมีเอกลักษณ์ของตัวเอง ทำให้เป็นจุดดึงดูดผู้ชม - รายการควรเป็นสาระบันเทิง - มีความแปลกใหม่ตลอดเวลา - มีเรื่องราวใกล้ตัวที่น่าสนใจ