

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง“การบริหารจัดการสถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต กรณีศึกษา ฟู้คดูคดีอททีวี (Fukduk.tv) สถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต” โดยใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) เพื่อศึกษาการบริหารงานของสถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ตของบริษัทฟู้คดูค โปรดักชั่น จำกัด โดยสอบถามถึง นโยบาย แนวคิด การผลิตรายการบนอินเทอร์เน็ต ปัญหาและอุปสรรค ตลอดจนหลักในการบริหารงานของบริษัท และผลตอบรับในการรับชมโดยมีรายละเอียด ดังนี้

#### แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ผู้ศึกษาได้แบ่งแหล่งข้อมูลออกเป็น 2 ประเภท คือ

##### 1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

กลุ่มที่ 1 ใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) กับผู้บริหารของบริษัท ฟู้คดูค โปรดักชั่น จำกัด ผู้ผลิตรายการฟู้คดูคดีอททีวี (Fukduk.tv) สถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต เพื่อสอบถามถึงนโยบาย แนวคิด การผลิตรายการบนอินเทอร์เน็ต ปัญหาและอุปสรรค ตลอดจนหลักในการบริหารงานของบริษัท ได้แก่ ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารระดับกลาง และพนักงานปฏิบัติงาน ดังนี้

ผู้บริหารระดับสูง จำนวน 1 คน ได้แก่

- ม.ร.ว.เฉลิมชาติ ฤกษ์กุล ประธานกรรมการบริหาร

ผู้บริหารระดับกลาง จำนวน 1 คน ได้แก่

- คุณวัฒน์ชัย ดุลยโกวิทช์ โปรดิวเซอร์รายการผู้ควบคุมการผลิต

พนักงานปฏิบัติงาน จำนวน 2 คน ได้แก่

- คุณพลอยพิชชา พิภพวรไชย ครีเอทีฟและพีธีกรรายการ View Finder
- คุณประชากร สุระสังวาลย์ ครีเอทีฟและพีธีกรรายการ กำไซใส่ข้าว

กลุ่มที่ 2 ใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) ศึกษาผลตอบรับของการรับชมสถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ตฟู้คดูคดีอททีวี (Fukduk.tv) โดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) กับผู้ชมรายการทั้ง 14 รายการของฟู้คดูคดีอททีวี (Fukduk.tv)

สถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต จำนวน 10 คน ตามลักษณะอาชีพ จากการสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจงกับผู้ชมที่สนใจในการรับชมสถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ตฟูกดูคุดีททีวี (Fukduk.tv) โดยใช้การโพสต์ข้อความลงบนเว็บบอร์ด (Webboard) ของทางสถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ตฟูกดูคุดีททีวี [www.Fukduk.tv](http://www.Fukduk.tv) และรอรับการตอบกลับจากผู้ชมรายการทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) เพื่อสอบถามถึงผลตอบรับในการรับชมรายการ ดังนี้

- |                             |   |
|-----------------------------|---|
| 1. คุณวิริศรา จันทชุม       | อายุ 33 ปี อาชีพ ผู้จัดการ Art Gallery      |
| 2. คุณนันทกร ตั้งเจริญ      | อายุ 27 ปี อาชีพ พนักงานบริษัทไทยเดย์ดีทคอม |
| 3. คุณพัทธราชัย พัฒนสุวรรณ  | อายุ 26 ปี อาชีพ พนักงานมหาวิทยาลัย         |
| 4. คุณพสุ ภูวเศรษฐาร        | อายุ 26 ปี อาชีพ กิจการส่วนตัว              |
| 5. คุณจริยา เลหาภักดี       | อายุ 25 ปี อาชีพ พนักงานบริษัทท่องเที่ยว    |
| 6. คุณณัฐพงษ์ ทิมขำ         | อายุ 25 ปี อาชีพ นักเขียน                   |
| 7. คุณคุณมารินี บุญชื่น     | อายุ 25 ปี อาชีพ เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์   |
| 8. คุณพิมพ์พร อนุกุล        | อายุ 25 ปี อาชีพ นักศึกษาปริญญาโท           |
| 9. คุณสลลทิพย์ เลิศพงศ์ภรณ์ | อายุ 25 ปี อาชีพ นักศึกษาปริญญาโท           |
| 10. คุณศศิกานต์ สูงใหญ่     | อายุ 24 ปี อาชีพ พนักงานบริษัท ซิค แชลแนล   |

จากการศึกษาข้อมูลทั้ง 2 กลุ่ม เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาศึกษาการบริหารจัดการ

สถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต กรณีศึกษา ฟูกดูคุดีททีวี (Fukduk.tv) สถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต

## 2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

ใช้วิธีการรวบรวมเอกสารของบริษัท (Documentary) นิตยสารและเว็บไซต์ (Website) เพื่อศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบการบริหารงานของบริษัทฟูกดูคุดีททีวีโปรดักชันจำกัด ผู้ผลิตรายการฟูกดูคุดีททีวี (Fukduk.tv) สถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ตและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา

## เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

ในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้ใช้เครื่องมือในการวิจัยและการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้ โครงสร้างคำถามที่ผู้ศึกษาสร้างขึ้นเพื่อใช้สัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) ซึ่งผู้ศึกษาได้วางโครงสร้างประเด็นคำถามในการสัมภาษณ์ไว้ล่วงหน้า เพื่อให้ครอบคลุมประเด็นที่

ต้องการศึกษาโดยสัมภาษณ์ด้วยการใช้เครื่องบันทึกเทปในการสัมภาษณ์เพื่อความถูกต้องแม่นยำตามโครงสร้างการบริหารงานที่จะศึกษาโดยมีคำถามดังต่อไปนี้

### กลุ่มที่ 1

#### 1.1 คำถามของผู้บริหารระดับสูง จำนวน 1 คน ได้แก่

ม.ร.ว.เฉลิมชาติ ฤกษ์กุล ประธานกรรมการบริหาร

##### ประวัติส่วนตัว

หม่อมราชวงศ์เฉลิมชาติ ฤกษ์กุล หรือคุณชายอดัม ไอรอส ในหม่อมเจ้าชาติเฉลิม ฤกษ์กุล และหม่อมกมลลา ฤกษ์กุล ณ อยุธยา เกิดเมื่อวันที่ 28 กันยายน พ.ศ. 2528 จบการศึกษาจาก Bond Universities ประเทศออสเตรเลีย ในสาขาการสร้างภาพยนตร์และโทรทัศน์ (BA in Film TV Production) รับหน้าที่เป็นผู้กำกับกอง 3 ของภาพยนตร์ตำนานสมเด็จพระนเรศวรมหาราช มีผลงานภาพยนตร์สั้น 160 เรื่อง ในช่วงที่ศึกษาอยู่ในประเทศออสเตรเลีย มีสื่อกวีดีโอ เรื่องสั้นและบทความ นอกจากนี้ยังเป็นวิทยากรพิเศษให้กับสถาบันอุดมศึกษาต่าง ๆ เช่น จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ มหาวิทยาลัยรังสิต มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาในด้านภาพยนตร์ การประชาสัมพันธ์และทางด้านกฎหมายภาพยนตร์ เป็นต้น

##### คำถาม

1. วิสัยทัศน์ในการก่อตั้งสถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต มีความเป็นมาอย่างไร
2. หลักการบริหารงาน
3. แนวทางในการคัดเลือกรายการ ทั้ง 14 รายการ เพื่อออกอากาศ เป็นอย่างไร และแตกต่างจากสถานีโทรทัศน์ปกติอย่างไร
4. ขั้นตอนในการวางแผนการผลิต ขั้นตอนการผลิต และขั้นตอนหลังการผลิต
5. เทคโนโลยีของสื่ออินเทอร์เน็ตจะมีบทบาทอย่างไรต่อสังคม
6. โครงการและความคาดหวังในอนาคตของบริษัทจะเป็นไปในทิศทางใด

#### 1.2 คำถามของผู้บริหารระดับกลาง จำนวน 1 คน ได้แก่

คุณวัฒน์ชัย ดุลยโกวิทช์ โปรดิวเซอร์รายการผู้ควบคุมการผลิต

##### คำถาม

1. แนวคิด นโยบายที่ได้รับในการผลิตรายการ
2. เนื้อหารายการในการนำเสนอรายการบนอินเทอร์เน็ต
3. ขั้นตอนในการดำเนินการผลิตรายการ

4. ปัจจัยด้านเทคโนโลยีมีผลต่อการผลิตรายการอย่างไร
  5. การวัดความนิยมของรายการบนอินเทอร์เน็ต
  6. รูปแบบรายการในอนาคต
- 1.3 คำถามของพนักงานปฏิบัติงาน จำนวน 2 คน ได้แก่

คุณพลอยพิชชา พิภพวรไชย ศรีเอทีพีและพิธีกรรายการ View Finder

คุณประชากร สุระสังวาลย์ ศรีเอทีพีและพิธีกรรายการกำไข่ใส่ข้าว

#### คำถาม

1. นโยบายที่ได้รับในการผลิตรายการ จากผู้บริหารทั้งระดับสูงและระดับกลาง
2. ขั้นตอนการผลิตรายการ
3. เนื้อหารายการในการนำเสนอแต่ละตอน

## กลุ่มที่ 2

ใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) กับผู้ชมรายการทั้ง 14 รายการของฟูกดูคติดต่อทีวี (Fukduk.tv) สถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต จำนวน 10 คน ตามลักษณะอาชีพเพื่อสอบถามถึงผลตอบรับในการรับชมรายการ

ผู้ศึกษาได้วางโครงสร้างประเด็นคำถามในการสัมภาษณ์ไว้ล่วงหน้าเพื่อให้ครอบคลุมประเด็นที่ต้องการศึกษาโดยสัมภาษณ์ด้วยการใช้เครื่องบันทึกเทปในการสัมภาษณ์เพื่อความถูกต้องแม่นยำ โดยมีคำถามดังต่อไปนี้

1. เหตุผลที่เลือกชมรายการและความน่าสนใจของรายการของฟูกดูคติดต่อทีวี (Fukduk.tv)
2. รูปแบบรายการทีวีบนอินเทอร์เน็ตของฟูกดูคติดต่อทีวี (Fukduk.tv) ที่ชื่นชอบ
3. รูปแบบการรับชมรายการผ่านอินเทอร์เน็ตจะเปลี่ยนแปลงการรับชมโทรทัศน์ในรูปแบบเดิมหรือไม่ อย่างไร

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ในขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้ศึกษาจะนำข้อมูลที่ได้รับจากการศึกษาทั้ง 2 ส่วน คือ จากการรวบรวมเอกสาร และจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) ที่ได้ทำการถอดเทปสัมภาษณ์มา เมื่อผู้ศึกษาได้ข้อมูลครบตามความต้องการแล้วจึงมาวิเคราะห์สรุปด้วย

วิธีการตีความ (Interpretation) แล้วนำเสนอในลักษณะของการบรรยายเชิงพรรณนา (Descriptive) โดยใช้แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารองค์กรสื่อสารมวลชน (Media Organization Management) แนวคิดเรื่องการบริหารรายการทางโทรทัศน์ (Production Concept) ทฤษฎีสังคมข่าวสาร (Theories of the information Society) แนวคิดเกี่ยวกับสื่อใหม่ (New Media Concept) และงานวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง มาเป็นกรอบในการวิเคราะห์เพื่อให้ได้คำตอบตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา