

บทที่ 1

บทนำ

ที่มาและความสำคัญ

โทรทัศน์ได้แพร่ภาพออกอากาศอย่างเป็นทางการสู่ประชาชนชาวไทยเป็นครั้งแรก เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน พ.ศ. 2498 จากที่เคยมีรัศมีการแพร่ภาพออกอากาศในพื้นที่จำกัด เพียงเขตเมืองหลวงและจังหวัดใกล้เคียงในภาคกลาง ปัจจุบันสถานีโทรทัศน์ได้ขยายเครือข่าย และอาศัยเทคโนโลยีใหม่ ๆ อย่างระบบดาวเทียม ส่งสัญญาณแพร่ภาพออกอากาศครอบคลุมพื้นที่ทุกจังหวัดทั่วประเทศ และได้ค่อย ๆ แทรกซึมเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของประชาชนทุกเพศทุกวัย จนถือได้ว่าเป็นการสื่อสารที่มีอิทธิพลมากที่สุดในประเทศไทยเลยทีเดียว

สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยที่ถือกำเนิดขึ้นในช่วงทศวรรษแรกของโทรทัศน์ไทย (ช่อง 4 และช่อง 5) ทศวรรษที่ 2 (ช่อง 7 และช่อง 3) ทศวรรษที่ 3 (ช่อง 9) ทศวรรษที่ 4 (ช่อง 11 ITV และ ETV) เป็นสถานีวิทยุโทรทัศน์ที่สามารถรับชมได้ทุกครัวเรือน (Free TV) ส่วนสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิก (ผ่านดาวเทียมและสายเคเบิล) หรือ Subscription TV ก่อกำเนิดในช่วงทศวรรษที่ 4 ของโทรทัศน์ไทย (IBC และ UTV) และสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิก (ผ่านดาวเทียม) เกิดขึ้นในช่วงทศวรรษที่ 5 (WCN และ CVT)

ตลอดช่วงระยะเวลาที่ผ่านมาโทรทัศน์ไทยมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาที่เห็นได้ชัด 2 ด้าน คือ ด้านเทคโนโลยี และด้านการบริหารงาน ด้านเทคโนโลยี สถานีโทรทัศน์ไทยเริ่มแพร่ภาพระบบสีแทนระบบขาว-ดำ หลังจากแพร่ภาพระบบขาวดำมาได้ 12 ปี เริ่มเปลี่ยนภาพเสียงจากระบบสัญญาณตัวเลข (Analog) มาเป็นระบบรหัส 1,0 (Digital) มาตั้งแต่ปี 2536 ปัจจุบันสถานีโทรทัศน์ทุกสถานีแพร่ภาพระบบ PAL (Phase Alternation by Line) และกำลังทยอยเปลี่ยนกำลังแพร่ภาพออกอากาศจากคลื่นความถี่สูง (Very High Frequency) ไปเป็นคลื่นความถี่สูงมาก (Ultra High Frequency) การผลิตรายการแพร่ภาพออกอากาศเข้าสู่เครื่องรับโทรทัศน์ทุกครัวเรือนตามบ้าน จากเดิมเป็นการสื่อสารทางเดียว (One-way Communication) ได้เปลี่ยนมาเป็นการสื่อสารสองทาง (Two-way Communication) โดยใช้เทคโนโลยีผ่านโทรศัพท์มือถือ เพื่อให้ผู้ชมได้แสดงความคิดเห็นเข้ามายังรายการขณะแพร่ภาพออกอากาศหรือมีส่วนร่วมในรายการ ทำให้สถานีสามารถตรวจสอบปฏิกิริยาตอบกลับ (Feed back) ของผู้ชม ทั้งยังเป็นการเพิ่มรายได้ของผู้จัดรายการและสถานีจำนวนมหาศาลในช่วงทศวรรษที่ 5 ของโทรทัศน์ไทย โดยที่ยังไม่มี

หน่วยงานใดมากำหนดหลักเกณฑ์อย่างเป็นทางการเป็นรูปธรรม เนื่องจากตามข้อกฎหมายโทรทัศน์ไทยยังไม่ มีคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการวิทยุโทรทัศน์แห่งชาติอย่างเป็นทางการ มีเพียงคณะกรรมการ กิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์แห่งชาติหรือ กกช. ซึ่งเป็นหน่วยงานของกรม ประชาสัมพันธ์ที่กำกับดูแลอยู่ห่าง ๆ เท่านั้น

ในขณะนี้ประเทศไทยยังคงมีสถานีโทรทัศน์ที่ไม่เสียค่าใช้จ่ายในการรับชมอยู่จำกัด เพียง 7 สถานี ได้แก่ สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท. สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 โมเดิร์นไนน์ทีวี สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 11 กรม ประชาสัมพันธ์ ซึ่งได้เปลี่ยนเป็นสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย NBT (เอ็นบีที) (National Broadcasting Services Of Thailand) เมื่อวันที่ 1 เมษายน พ.ศ. 2551 และสถานีโทรทัศน์ไทย พีบีเอส สถานีโทรทัศน์สาธารณะแห่งแรกของประเทศไทยหรือ ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ กับ สถานีโทรทัศน์แบบเสียค่าใช้จ่ายในการรับชม (Cable TV) คือ True visions TV ไม่นับ สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นอย่างมากมายในช่วงที่ยังไม่มีการจัดสรรคลื่นความถี่ อย่างจริงจัง โดยทุกสถานีจะทำการแพร่ภาพออกอากาศทุกวัน ตั้งแต่เวลา 05.00 น. ถึงเวลา 24.00 น. ยกเว้นบางสถานีที่ออกอากาศตลอด 24 ชั่วโมง เช่น สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เป็นต้น

แต่เนื่องจากสถานีโทรทัศน์ของไทยมีอยู่เพียงเท่านี้ การรับชมหรือเลือกชมรายการ โทรทัศน์ของประเทศไทยจึงยังถูกจำกัดอยู่มาก สื่อทางเลือกหรือนิวมีเดีย (New media) จึงเป็น ช่องทางในการเลือกรับชมของประชาชนโดยผ่านการรับชมผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

ในปัจจุบันช่องทางการสื่อสารสมัยใหม่ เช่น การใช้อินเทอร์เน็ตโดยผ่านคอมพิวเตอร์ และระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เข้ามามีบทบาทและกลายเป็นปัจจัยหนึ่งที่สำคัญในการ ติดต่อสื่อสารอินเทอร์เน็ตเองเริ่มเข้ามามีบทบาทมากขึ้นในสังคมไทยได้ระยะเวลาหนึ่งแล้ว ซึ่ง ทางด้านรัฐบาลเองก็ยอมรับและพยายามผลักดันให้เข้าไปสู่ในทุกชุมชนดังเช่นโครงการ อินเทอร์เน็ตตำบล และด้วยความโดดเด่นของสื่ออินเทอร์เน็ตนี้เอง ทำให้สามารถเป็นแหล่งข้อมูล ข่าวสารที่สำคัญ เพราะสามารถรวบรวมข้อมูลที่มีอยู่ไว้รวมกันได้โดยไม่มีขีดจำกัด ทั้งยังเป็น ช่องทางในการสืบค้นข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว ไม่มีข้อจำกัดเรื่องของเวลาและระยะทางอีก ด้วย

โดยปกติในรูปแบบการรับชมรายการโทรทัศน์นั้น “ผู้ชม” จะเป็นฝ่ายรับ โดย สถานีโทรทัศน์ บริษัทเคเบิลทีวี หรือโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมจะเป็นผู้กำหนดว่าจะส่งเรื่องราวหรือ รายการอะไรมาให้ผู้ชม แต่ในอนาคตมีแนวโน้มสูงกว่าพฤติกรรมการทำธุรกิจโทรทัศน์แบบเก่า ๆ ดังที่กล่าวมานั้นจะเป็นเรื่องล้ำสมัย เพราะโทรทัศน์ในอนาคตจะเปลี่ยนไปกลายเป็น

“สถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต” (ไอพีทีวี) หรือโทรทัศน์ที่สามารถเชื่อมต่อเข้ากับเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้

“สถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต” หรือไอพีทีวี มีชื่อเต็มมาจากคำว่า Internet Protocol Television เป็นบริการโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ตแบบ มัลติมีเดีย ให้บริการได้ทั้งภาพ เสียง และข้อมูล ได้พร้อมกัน ปัจจุบันจำนวนของสถานีโทรทัศน์ทั่วโลกมีอยู่ในระดับหลักร้อยช่อง แต่เมื่อเข้าสู่ยุค “ไอพีทีวี” ผู้ชมจะมีทางเลือกในการค้นหาและเลือกดูรายการโทรทัศน์ต่างๆ จากทั่วทุกมุมโลก มาดูนับแสนนับล้านรายการด้วยตัวเอง ทำให้ประชาชนไม่ต้องเป็นฝ่ายรับเหมือนในอดีตอีกต่อไป

ในเวลานี้ผู้นำในวงการเทคโนโลยีสื่อสารและอิเล็กทรอนิกส์หลายแห่ง เริ่มลงทุนด้านธุรกิจไปสู่ไอพีทีวี ยกตัวอย่างเช่น “อินเทล” ผู้ผลิตชิพคอมพิวเตอร์เบอร์ 1 ของโลก อยู่ระหว่างผลิตชิพสำหรับใช้กับไอพีทีวีโดยเฉพาะ ขณะเดียวกัน ทางด้านเว็บไซต์ (Website) ผู้ให้บริการค้นหาข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต เว็บไซต์เสิร์ชเอนจิน (Website search engine) ใหญ่ ๆ ของโลกไม่ว่าจะเป็น “กูเกิ้ล” (Google) หรือ “ยาฮู” (Yahoo) ก็มีแผนจะพัฒนาโปรแกรมเพื่อส่งข้อมูลรายการโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ตเช่นกัน

จุดเด่นของสถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต ที่นอกจากจะสามารถแพร่ภาพแบบต่อเนื่อง (Realtime) เหมือนโทรทัศน์แล้ว ยังสามารถเรียกดูย้อนหลังได้ตามสะดวก ทั้งยังมีในเชิงตอบโต้ (Interactive) หรือระบบที่ผู้ชมสามารถมีส่วนร่วมและสามารถกำหนดทิศทางรายการได้ด้วย เพราะมีโปรแกรม แชต (Chat) โพลล์ (Poll) โหวต (Vote) และระบบการแสดงภาพนิ่ง ประกอบกับภาพทางจอวิดีโอ ซึ่งแม้ผู้ชมที่ใช้ความเร็วอินเทอร์เน็ตต่ำก็สามารถดูภาพนิ่งประกอบได้

เมื่อมองในแง่ของกฎหมาย ผู้ประกอบการด้านวิทยุโทรทัศน์ที่ต้องการจะเป็นเจ้าของสถานีโทรทัศน์จะต้องขอใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์แห่งชาติ (กสช.) แต่ขณะนี้ กสช. ยังไม่ได้ถือกำเนิดขึ้น จึงต้องไปขอใบอนุญาตจากกรมประชาสัมพันธ์ แต่ในปัจจุบันยังติดขัดข้อกฎหมาย เพราะมีบทเฉพาะกาลที่ห้ามกรมประชาสัมพันธ์ออกใบอนุญาตให้ผู้ประกอบการโทรทัศน์เพิ่มเติม ขณะที่ คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กทช.) มีอำนาจในการให้ใบอนุญาตเฉพาะผู้ประกอบการอินเทอร์เน็ตเท่านั้น แต่ยังไม่มีความสามารถในการอนุญาตให้มีการประกอบธุรกิจด้านสถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต จึงยังเป็นช่วงสุญญากาศของกฎหมายไทย

ขณะนี้ในประเทศไทยเริ่มมีผู้สนใจในการผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต หรือที่ผู้ผลิตให้คำนิยามว่าเป็น สถานีอินเทอร์เน็ต นั่นคือเว็บไซต์ (Website) www.sukiflix.com เป็น

สถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ตแห่งแรกที่เกิดขึ้น โดยคุณบารมี นวนพรัตน์สกุล ผู้ประกาศข่าวสถานีโทรทัศน์เนชั่นแซนด์แนล (Nation Channel) ได้ให้คำนิยามไว้ในเว็บของเขาว่า “สถานีอินเทอร์เน็ต ไม่ใช่การนำรายการที่ออกอากาศในโทรทัศน์มาฉายซ้ำในช่องทางอินเทอร์เน็ต” นั้นหมายความว่า เป็นการผลิตรายการขึ้นมาเองเพื่อออนไลน์ (Online) ทางอินเทอร์เน็ต โดยนำเสนอแบบที่สามารถเรียกดูรายการย้อนหลังได้ตามความต้องการ (on-demand) และด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยในยุคนี้ รายการที่ผลิตสามารถนำเสนอผ่านอุปกรณ์พกพาต่าง ๆ ได้ด้วย เช่น เครื่องเอ็มพีสาม (mp3) อย่งไอพอด (ipod) หรือ portable pc หรือแม้กระทั่งโทรทัศน์ ผ่านระบบไอพีทีวี (iptv) เพราะฉะนั้น กระบวนการที่สถานีอินเทอร์เน็ตแห่งนี้ดำเนินการ จึงถือเป็น Reverse process ที่สร้างสรรค์งานจากสื่อทางเลือกอย่างอินเทอร์เน็ตไปสู่สื่ออื่น ๆ ได้อย่างไม่จำกัด ไม่เว้นแม้กระทั่งสื่อที่ทรงอิทธิพลที่สุดในโลกอย่างโทรทัศน์ ในเมืองไทยเองยังถือว่าเพิ่งเริ่มต้นเท่านั้น เพราะมีเว็บไซต์ (Website) คล้าย ๆ กันอยู่ไม่เกิน 5 เว็บไซต์ (Website) แต่ส่วนใหญ่จะมีเนื้อหาเฉพาะเจาะจงในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง เช่น เทคโนโลยี บันเทิง เป็นต้น

คุณบารมี นวนพรัตน์สกุล ยังได้กล่าวถึงเว็บไซต์ (Website) ที่กำลังสร้างว่า “เป็น “สถานีอินเทอร์เน็ต” เพราะเว็บไซต์ (Website) นี้จะเป็นเหมือนสถานีผลิตรายการที่หลากหลายเหมือนสถานีโทรทัศน์ที่มีทั้งรายการข่าว บันเทิง กีฬา ท่องเที่ยว สารคดี วาไรตี้ เกมโชว์ มิวสิควีดีโอ การ์ตูน ฯลฯ ขึ้นอยู่กับว่าสถานีโทรทัศน์แห่งนี้จะเน้นเนื้อหาส่วนใดเป็นหลัก สถานีอินเทอร์เน็ตแห่งนี้ เน้นรายการที่ แตกต่าง เป็นหลักโดยไม่จำกัดความหลากหลายของรายการ ไม่ว่าจะรายการนั้นจะเป็นข่าว บันเทิง หรือเกมโชว์ เราก็จะนำเสนอผู้ส่ายตาของผู้ชม และอย่าคาดหวังว่ามันจะเป็นรายการที่มี production อลังการงานสร้าง หรือมีกราฟฟิคที่สวยงามราวกับงานศิลป์บนหน้าจอ เพราะเราไม่เน้นภาพลักษณ์ แต่เราเน้นรูปแบบ เรามีรูปแบบการจัดรายการแบบเป็นกันเอง แม้จะเป็นรายการข่าวหรือสารคดี ก็ไม่ต้องมานั่งใส่สูท ผูกไท ทำหน้าเคร่งเครียดราวกับจะกินเลือดกินเนื้อคนดู เราอาจจะหัวเราะจนข่าวซีเรียสกลายเป็นข่าวตลกขบขัน หรือข่าวไร้สาระกลายเป็นข่าวจริงจังก็เป็นได้ แต่ทั้งหมดทั้งปวงก็จะอยู่ภายใต้กฎหมายและศีลธรรมอันดีของสังคม ผู้ดำเนินรายการก็ไม่จำเป็นต้องเป็นมืออาชีพ (professional) ไม่ต้องผ่านหลักสูตรการอบรมพิธีกรใด ๆ มาทั้งสิ้น จะเป็นใครก็ได้ ที่พูดจารู้เรื่องและอยากแสดงออก เราให้ออกาสนั้นกับทุกคน” (บารมี นวนพรัตน์สกุล, ออนไลน์, 2550)

การติดต่อสื่อสารด้วยเทคโนโลยีใหม่นี้ไม่ขึ้นอยู่กับเวลา (Asynchrocity) ทั้งสิ้น (อรนุช เลิศจรยารักษ์, 2547, น.16) หมายความว่า จะอนุญาตให้ผู้ส่งสารและผู้รับสารสามารถใช้ช่วงเวลาใดก็ได้ที่เหมาะสมในความเป็นส่วนตัวของผู้ใช้โดยไม่ต้องเข้าสู่ระบบในเวลาพร้อม ๆ กัน

เช่น การส่งข้อความอิเล็กทรอนิกส์คู่กัน ที่ส่งถึงคุณบนเครือข่ายคอมพิวเตอร์ คุณอาจจะรับข้อความนั้นที่บ้านของคุณหรือที่ทำงานเมื่อคุณเข้าสู่ระบบ (Log on) ด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ลูกข่าย ซึ่งนั่นหมายความว่าผู้ชมจะเป็นผู้เลือกในการรับชมสื่อที่ตนเองต้องการได้ หรือจะเป็นผู้ที่นำเสนอโดยการเป็นผู้โพสต์คลิป (Post Clip) ของตนเองเข้าไปในสถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ตได้

นอกจากนี้ยังมีสถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ตที่ชื่อ ฟุคดูคุดีททีวี (Fukduk.tv) ของ ม.ร.ว.เฉลิมชาติ ฤคฤกษ์ เริ่มให้บริการครั้งแรกเมื่อวันที่ 14 ตุลาคม พ.ศ.2550 วางจุดยืนเป็นสื่อยุคใหม่หรือ New Media ปัจจุบันมีช่องรายการทั้งหมด 14 ช่อง เป็นไฟล์แฟลช (File Flash) เช่นใน เว็บไซต์ยูทูป (Youtube) และในอนาคตจะเพิ่มนามสกุลไฟล์ (File) ให้สามารถดาวน์โหลด (Download) ลงในโทรศัพท์มือถือหรืออุปกรณ์พกพา ออกอากาศ 2 สัปดาห์ต่อ 1 รายการ ทั้งหมดเป็นรายการใหม่ที่ฟุคดูคุดีททีวีสร้างขึ้นจากสิ่งที่ไม่ใช่ในโทรทัศน์

บริษัท ฟุคดูคุดีททีวี จำกัด ก่อตั้งขึ้นเพื่อดำเนินงานเว็บไซต์ (Website) แห่งนี้ โดยมีจุดประสงค์เพื่อต้องการเชิญชวนคนที่เคยชินกับรายการโทรทัศน์แบบเก่า ให้ลองหันมาดูโทรทัศน์บนอินเทอร์เน็ตบ้าง ซึ่งเนื้อหา รูปแบบ และการผลิต ย่อมแตกต่างจากโทรทัศน์ทั่ว ๆ ไปอย่างแน่นอน แนวคิดของม.ร.ว.เฉลิมชาติ ฤคฤกษ์ บอกว่า “ใช้แนวคิดแบบ “ป่าล้อมเมือง” ของคอมมิวนิสต์” คือสร้างเนื้อหารายการที่แตกต่าง แต่มีความมั่นคงสูง อีกทั้งยังเพิ่มจำนวนขึ้นเรื่อย ๆ อีกด้วย ในอนาคตตั้งเป้าที่จะมีรายการถึง 500 ช่องรายการ แต่ละช่องมีพิธีกรประจำรายการ ที่ต้องทำหน้าที่มากกว่าพิธีกรทั่วไป คือต้องเป็นทั้งโปรดิวเซอร์ (Producer) ครีเอทีฟ (Creative) และตัดต่อ(Editor)ไปด้วยในตัว” (บารมี นวนพรัตน์สกุล, ออนไลน์, 2550)

ดังนั้นผู้ศึกษาจึงสนใจที่จะศึกษานโยบาย โครงสร้างการบริหารงาน การผลิตรายการ ตลอดจนผลการรับชมของผู้ชม

ปัญหานำวิจัย

1. ความเป็นมาของสถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ตฟุคดูคุดีททีวี (Fukduk.tv) เป็นอย่างไร
2. โครงสร้างนโยบายการบริหารงานในการผลิตรายการของสถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ตของ ฟุคดูคุดีททีวี (Fukduk.tv) สถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ตว่าเป็นอย่างไร
3. ปัญหาและอุปสรรคในการบริหารงานของสถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ตฟุคดูคุดีททีวี (Fukduk.tv) มีอะไรบ้าง

4. ผลตอบรับของการรับชมสถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ตของฟู้คดูคู้ด้อททีวี (Fukduk.tv) สถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ตมีอะไรบ้าง

วัตถุประสงค์ในการศึกษา

1. เพื่อศึกษาความเป็นมาในการจัดตั้งสถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ตฟู้คดูคู้ด้อททีวี (Fukduk.tv) สถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต
2. เพื่อศึกษานโยบายและโครงสร้างการบริหารงานการผลิตรายการสถานีโทรทัศน์ฟู้คดูคู้ด้อททีวี (Fukduk.tv) สถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต
3. เพื่อศึกษาปัญหาอุปสรรคในการบริหารงานการผลิตรายการสถานีโทรทัศน์ฟู้คดูคู้ด้อททีวี (Fukduk.tv) สถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต
4. เพื่อศึกษาผลตอบรับของการรับชมสถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ตของฟู้คดูคู้ด้อททีวี (Fukduk.tv) สถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต

ขอบเขตการศึกษา

ศึกษาถึงปัจจัยในการจัดทำรายการโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ตของสถานีโทรทัศน์ฟู้คดูคู้ด้อททีวี (Fukduk.tv) สถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต โครงสร้างการบริหารงาน การผลิต รายการ ตลอดจนปัญหา อุปสรรคที่เกิดขึ้นในการบริหารงานของการทำสถานีโทรทัศน์ฟู้คดูคู้ด้อททีวี (Fukduk.tv) สถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต โดยทำการศึกษาในช่วงระหว่างเดือน มกราคม 2551 ถึงเดือนมิถุนายน 2551 วิธีการศึกษาใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) 2 กลุ่ม กลุ่มผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารระดับกลาง พนักงานปฏิบัติงาน 4 รายการ และกลุ่มผู้ชมรายการทั้ง 14 รายการ

นิยามศัพท์

สื่อใหม่ หมายถึง ในที่นี้หมายถึง สื่ออินเทอร์เน็ต เป็นระบบเครือข่ายการทำงานโดยอาศัย โปรโตคอล TCP/IP (Transmission Control Protocol/ Internet Protocol) และมีจำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ติดต่ออยู่บนระบบเครือข่ายเป็นจำนวนมาก ที่สามารถเปิดโอกาสให้ผู้ชมเข้ามารับชม และสามารถโต้ตอบกับเจ้าของรายการหรือเจ้าของเนื้อหาได้ โดยผู้ชมสามารถค้นหา

ข้อมูลจากสื่อใหม่รวมไปถึงสามารถจัดเก็บข้อมูลไว้เพื่อเรียกชมได้อีกหลายครั้งตามความต้องการ มีส่วนประกอบ ดังนี้

เวิลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web : WWW) เป็นบริการที่มีความนิยมมาก เนื่องจากสามารถนำเสนอข้อมูลในรูปแบบที่เข้าใจได้ง่าย ในรูปแบบภาพ ตัวอักษร รวมทั้งเสียง ด้วย ทั้งนี้ยังสามารถใช้งานได้ง่ายด้วยการใช้เมาส์ในการทำงาน และสามารถโอนถ่ายแฟ้มข้อมูล ในแบบ FTP (File Transfer Protocol) และระบบข้อมูลแบบ โกอเพอร์ (Gopher) โดยการเข้าเว็บไซต์นี้คือ www.Fukduk.tv

จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Mail) หรือ E-mail หมายถึง ไปรษณีย์ อิเล็กทรอนิกส์หรือจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ที่ใช้คอมพิวเตอร์เพื่ออ่านข้อความที่ผู้เขียนจะส่งมาถึงตัวบุคคลหรือกลุ่มบุคคล และเพื่อบุคคลเขียนจดหมายไปยังผู้ใช้บริการเครือข่ายคอมพิวเตอร์เครื่องอื่น ๆ ในระบบเครือข่ายอื่น ซึ่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์นี้ผู้คิดคือททีวีใช้เป็นบริการบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อให้ผู้ชมทำการรับ-ส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์เข้ามาติดต่อกับทางสถานี

กระดานข่าวอิเล็กทรอนิกส์ (Web board) หมายถึง พื้นที่บนหน้าเว็บที่สามารถใช้แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารเรื่องต่าง ๆ ได้ในลักษณะที่มีการเสนอข้อคิดเห็นและอภิปรายโต้ตอบ ซึ่งผู้คิดคือททีวี มีเว็บบอร์ดสำหรับให้ผู้ชมสามารถแสดงความคิดเห็นต่าง ๆ หรือตั้งหัวข้อที่ตนเองสนใจเพื่อซักถามทีมงานในสิ่งที่ตนเองต้องการโดยที่ผู้ใช้ทุกคนที่เป็นสมัครเป็นสมาชิกสามารถเข้ามาอ่านและแสดงความคิดเห็นโต้ตอบผ่านทางกระดานข่าวได้

การรับชมแบบออนดีมานด์ (On demand) คือการที่เราสามารถรับชมผู้คิดคือททีวี บนอินเทอร์เน็ตโดยที่สามารถเรียกดูรายการย้อนหลังได้ตามความต้องการ

สถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต หมายถึง รูปแบบเป็นบริการบนเว็บไซต์ ที่ให้บริการทีวีแบบโต้ตอบกับผู้ชมได้ หรือ อินเตอร์แอคทีฟทีวี โดยนำเสนอแบบ On-demand สามารถรับชมรายการต่างๆที่ผู้ผลิตนำมาโพสต์ไว้บนอินเทอร์เน็ต บริการดังกล่าวได้ถูกพัฒนาขึ้นมาเพื่อรองรับกับการเติบโตของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง หรือบรอดแบนด์

ผู้คิดคือททีวี หมายถึง สถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ตที่ผลิตรายการของตนเอง เพื่อตอบสนองกับความต้องการความบันเทิงในยุคดิจิทัลที่เพิ่มมากขึ้น สามารถรับชมผ่านคอมพิวเตอร์หรือดาวนิวโลดไฟล์เก็บไว้รับชมในภายหลัง มีรายการออกอากาศอยู่ทั้งสิ้น 14 ช่อง ดังนี้ ช่อง 1 ซินีเครซี่ Cinecrazy ช่อง 2 กำไซ่ ไล่ข่าว ช่อง 3 สาระเริง ช่อง 4 บางกอกเกิลอกกิ้ง ช่อง 5 ธรรมไทย ไทยธรรม ช่อง 6 King Naresuan Collectible Card Game ช่อง 7 ชิวหาพาชิม

ช่อง 8 มหาเนิร์ด ช่อง 9 Ubuntu Channel ช่อง 10 Viewfinder ช่อง 11 His & Hers ช่อง 12 หมอ
เรื่อน ช่อง 13 น้ำค้าง ช่อง 14 My Studio

การบริหารงานของฟู้คดู้คด้อททีวี หมายถึง นโยบายของทางสถานีโทรทัศน์ผ่าน
อินเทอร์เน็ตฟู้คดู้คด้อททีวี ที่เป็นแนวทางในการบริหารงานขององค์กรเพื่อดำเนินไปสู่จุดมุ่งหมาย
ที่ได้กำหนดไว้

กระบวนการผลิตรายการของฟู้คดู้คด้อททีวี หมายถึง กระบวนการทำงานของทีมงาน
ให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้กำหนดไว้โดยจะมีการวางแผน การจัดการองค์กร การประสานงาน การ
ผลิตรายการ เพื่อให้ได้รายการออกอากาศผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้รับทราบถึงความเป็นมาในการจัดตั้งสถานีโทรทัศน์ฟู้คดู้คด้อททีวี (Fukduk.tv)
สถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต
2. ได้รับทราบถึงนโยบายและโครงสร้างการบริหารงานการผลิตรายการสถานีโทรทัศน์
ฟู้คดู้คด้อททีวี (Fukduk.tv) สถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต
3. ได้รับทราบถึงปัญหา อุปสรรคในการบริหารงานการผลิตรายการสถานีโทรทัศน์
ฟู้คดู้คด้อททีวี (Fukduk.tv) สถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต
4. ได้รับทราบถึงผลตอบรับของผู้ชมที่ได้รับชมสถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ตของ
ฟู้คดู้คด้อททีวี (Fukduk.tv) สถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต
5. เป็นแนวทางให้ผู้สนใจสถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ตได้นำไปศึกษาเพิ่มเติม